
分析双渠道回收的两周期再制造供应链的绩效

**Analyzing the performance of a two-period
remanufacturing supply chain with dual
collecting channels**

摘 要

废旧产品的回收渠道、产品生命周期的动态性质以及企业在一段时间内的利润折扣，是再制造商决策的关键问题。本文研究了动态环境下具有双回收渠道的再制造供应链，通过考虑两个回收渠道之间的利润折扣和竞争，建立了三个两周期博弈模型，分析了利润折扣和回收竞争对企业的定价决策、回收率和利润的影响，揭示了再制造商最大化其利润或回收率的最佳策略。得到如下结论：（1）利润折扣率对第二周期的最佳零售/批发价格没有影响，而只影响第一周期的最佳决策。（2）随着利润折扣率的增加，再制造商的利润将迅速增加，这与再制造商的回收渠道选择无关。（3）零售商和第三方共同回收废旧产品时，其最优回收率相同。

关键词 再制造 动态 双渠道回收 供应链

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/918125134031006137>