

2019-2020学年甘肃省武威六中高二（下）期末政治试卷

选择题

1. (2分) 2019年是我们伟大祖国建国七十周年。国庆档的两部献礼片《我和我的祖国》 《中国机长》口碑票房实现双丰收，被誉为“最强国庆档”。这两部影片影片()
- ①是商品，因为它是用于交换的劳动产品
②没有价值，只有使用价值
③不是商品，因为它是无形的劳动产品
④既有使用价值又有价值
- A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④
2. (2分) 目前，在5G技术研发等方面中国已开始布局。相比4G每秒100Mb的峰值速率，5G理论值将达到每秒10Gb. 大众希望的技术进步，既要方便也要实惠。“好用不贵”才应该是信息服务的关键词。这一关键词表明()
- A. 使用价值越好，商品价格就越低 B. 消费者愿望决定生产和服务水平
C. 科技含量的高低决定价值量大小 D. 商品是使用价值和价值的统一体
3. (2分) 中国人民银行定于2019年9月10日起陆续发行中华人民共和国成立70周年纪念币一套。该套纪念币共7枚，其中金质纪念币2枚，银质纪念币4枚，双色铜合金纪念币1枚。该套纪念币()
- ①作为法定货币，其面额由国家规定
②作为法定货币，可以和其他一切商品相交换，表现其他一切商品的价值
③本质是商品，也可用于流通
④作为特殊商品，具有较高的收藏价值，用于投资可持续升值
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④
4. (2分) 2016年11月5日，刚领到3600元工资的小李在商场看中了一件标价1200元的外套，商场打折最终以800元成交。这里涉及的货币职能依次是()
- A. 价值尺度、支付手段、流通手段 B. 支付手段、价值尺度、流通手段
C. 价值尺度、流通手段、支付手段 D. 支付手段、流通手段、价值尺度
5. (2分) 中国人民银行于2019年8月30起发行2019年版第五套人民币50元、20元、10元、1元纸币和1元、5角、1角硬币。发行后，与同面流通人民币等值流通。新版人民币应用的防伪技术更加先进，布局更加合理，整体防伪能力较现行纸币有明显提升。据此下列判断正确的是()

①新版人民币的发行，表明我国由适度从紧的货币政策过渡到适度宽松的货币政策

②新版人民币的本质仍然是一般等价物

③新版人民币提升了防伪能力，能更好地维护持有人的利益

④新版人民币的面值是由国家决定的

- A. ①② B. ②③ C. ①③ D. ③④

6. (2分) 截至2019年3月21日，微信跨境支付已在逾49个国家和地区使用，支持16个币种直接交易。微信支付与当地商家合作，消费者在境外消费时通过扫二维码直接以人民币支付，用户既能避免沟通障碍，也能体验便利快捷的支付。微信跨境支付()

①简化了结算流程，促进了国际贸易的发展

②降低了汇率风险，有利于促进人民币国际化进程

③有利于稳定人民币汇率，提升人民币国际购买力

④创新了交易方式，带来了海外交易的便利化

- A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ②④

7. (2分) 人民币国际化是指人民币越出国界，在境外流通，成为国际上普遍接受的计价、结算及储备货币，此现象表明()

- A. 人民币兑美元的汇率持续升高 B. 人民币已经成为世界财富的代表
C. 境外人民币的需求应该会增加 D. 人民币能在部分国家内部进行流通

8. (2分) 水果是居民食物消费的重要组成部分。2019年12月，水果平均价格同比上涨42.7%，网友高呼吃不起。国家统计局对此回应称，水果价格上涨不会持续在高位。这是因为()

①价格和供求之间相互影响

②水果作为生活必需品，其需求弹性较小

③商品的价格总是围绕价值上下波动

④生产水果的社会必要劳动时间不断延长

- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

9. (2分) 疫情期间，口罩是重要防护装备，成为一线医护、企业复工、民众出行的必需品，市场需求量暴增。全国口罩新增产能近一阶段呈“翻番式”快速增长，但口罩核心原材料熔喷布却供应紧缺。面对当前口罩核心原材料熔喷布价格上涨带来的影响，正确的解决措施是()

①加强产业链统筹，形成政府、行业协会、企业的有机结合

②因原材料成本上升，口罩价格上升，居民购买口罩的经济负担加重

③一定程度上有利于促进相关企业提高自主创新能力，实现生产技术突破

④以央企为龙头，加快上马熔喷布相关生产线

- A. ①② B. ②④ C. ①④ D. ③④

10. (2分) 一双限量版运动鞋，官网标价千余元，线上倒手几次价格就能翻到几万；有人甚至声称自己常炒鞋月入十几万……一段时间以来，炒鞋不断升温，引发媒体关注，并纷纷提示风险。炒鞋行为存在风险的原因在于()

- ①鞋已不具有使用价值，其交易不是商品交换
②鞋的价格远远高于鞋的价值，背离了价值规律
③借助网络交易平台炒鞋，货币难以充当流通媒介
④资本追逐不断推高价格，鞋的价值越来越难以实现

- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

11. (2分) 2020年以来，国际油价连续下跌。以美国纽约商品交易所原油期货价格为例，1月每桶65 美元左右，3月6日已跌至每桶30美元附近，4月20日，更是跌破每桶11美元，创下18年来历史新低。国际油价大幅跳水，主要是基于()

- ①全球经济状态低迷导致石油需求乏力
②欧佩克与非欧佩克产油国达成减产协议
③全球开采技术的进步使世界石油产量增加
④受疫情影响，中国极大缩减了石油进口量

- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

12. (2分) 2015年1至10月，我国新能源汽车累计生产20.69万辆，同比增长3倍，销量也是节节攀升。从互补品的角度看，新能源汽车销量增加的原因有()

- ①充电设施建设速度加快 ②牌照申办比燃油车容易
③燃油车价格有所下降 ④可以享受财政价格补贴。

- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

13. (2分) 地方政府为挖掘消费潜力、提振经济，以电子消费券形式给居民发放消费补贴，刺激市场消费。政府此举的依据是()

- ①扩大居民可支配收入提升消费总量
②优化市场供给，推动消费扩容提质
③增强消费对经济发展的基础性作用
④缩小收入差距，提高总体消费水平

- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

14. (2分) “网红经济”以时尚达人为形象代表，以红人的品位和眼光为主导，进行选款和视觉推广，依托庞大的粉丝群体进行定向营销，从而将粉丝转化为购买力。可见，“网红经济”()

- ①充分利用了“网红”粉丝的求异消费心理
- ②离不开互联网信息技术平台的支撑
- ③充分利用了“网红”粉丝的从众消费心理
- ④满足了个性化消费，引导产业升级

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

15. (2分) 近年来“电商+直播”模式迅速兴起，电商平台提供渠道和技术支持，电视台主播、影视明星、企业家等通过视频直播以折价让利、实时交流、实物展示等方式推销产品，带动了销售增长。与传统电商相比，“电商+直播”的优势在于()

- ①借助网络平台，节约营销费用
- ②缩短交易环节，加速商品流通
- ③通过演示与互动，激发购买欲望
- ④利用名人效应，将“粉丝”转化为顾客

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

16. (2分) 随着我国网购市场日趋成熟，大部分网购消费者已从最初单纯追求低价，逐渐过渡为对商品质量及服务的高要求，时下出现了垂直团购网站专业化、细分化、地域化、个性化的发展趋势。这说明()

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| A. 消费模式变化使人们消费观念发生根本性改变 | B. 新的消费需求可以引导生产经营的调整和升级 |
| C. 生产方式的变化决定了人们的消费方式的改变 | D. 消费方式的变化促进了人们消费水平的提高 |

17. (2分) 平等保护是产权保护的重要原则。近日发布的《关于完善产权保护制度依法保护产权的意见》明确提出，公有制经济财产权不可侵犯，非公有制经济财产权同样不可侵犯。加强非公有产权保护()

- ①意味着各种所有制经济地位一律平等
- ②有利于巩固公有制主体地位
- ③有利于激发非公有制经济的活力和创造力
- ④是坚持社会主义基本经济制度的必然要求

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

18. (2分) 坚持和完善社会主义市场经济初级阶段基本经济制度，必须毫不动摇巩固和发展公有制经济，必须毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济。这是因为，公有制经济和非公有制经济都是我国()

- ①上层建筑的重要组成部分
- ②社会主义经济制度的基础
- ③经济社会发展的重要力量
- ④社会主义市场经济的重要组成部分

- A. ①② B. ②④ C. ③④ D. ①③

19. (2分) 面对新冠肺炎疫情，从承担火神山和雷神山医院建设到重点医疗防控物资供应，从保障煤电油气能源供应到维护通信、交通稳定运行等，以中央企业为代表的国有企业全力支援疫情防控一线。可见，国有企业()

- ①率先复工复产，推进布局优化和结构调整升级
- ②全力扛起使命担当，助力打赢疫情防控阻击战
- ③最可信赖，是中国特色社会主义经济的顶梁柱
- ④竞争力、创新力、控制力、影响力进一步增强

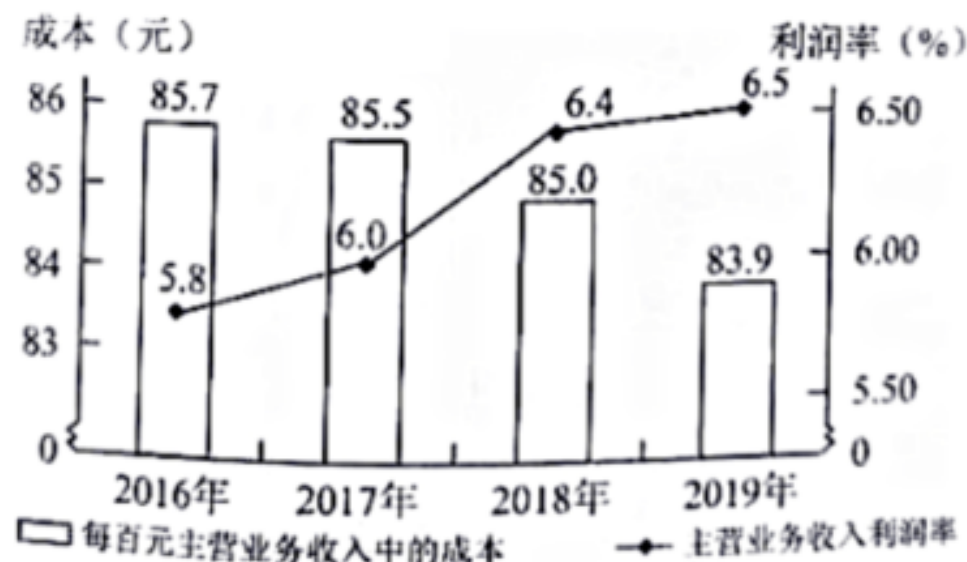
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

20. (2分) 2019年，暑期档票房黑马某动漫影片接连刷新票房记录，票房突破40亿大关。北京光线传媒公司之子公司光线影业有限公司参与了影片的出品、发行，40亿的票房将为影片发行公司带来9~11亿元的营收，从该影片出品、发行公司近两个月表现来看，股价已由6元区域涨至8元区域，最高涨幅达40%。根据材料分析，下列说法正确的有()

- ①股票价格主要受公司经营状况的影响
- ②子公司是独立的公司法人，独立承担民事责任
- ③子公司是下属机构，不具备法人资格
- ④该公司股东可以参与公司的重大决策

- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

21. (2分) 2016~2019年某国工业企业的成本和利润率指标变化如图所示。



2016~2019 年某国工业企业的成本和利润率指标变化

下列政策措施中，有利于保持图中指标变化趋势的是()

- ①健全知识产权市场，加速科技成果转化

- ②允许企业将研发费用进行税前抵扣
- ③鼓励与引导企业承担更多的社会责任
- ④制定严格的废水、废渣、废气处理标准

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

22. (2分) 所谓“人口红利”，是指一个国家的劳动年龄人口占总人口比重较大，抚养率比较低，为经济发展创造了有利的人口条件。当前，我国劳动年龄人口已出现了绝对数量下降，“人口红利”趋于消失。由此产生的直接影响是()

- ①企业用工成本加大
- ②劳动力结构更趋合理
- ③劳动力素质显著提高
- ④劳动力工资水平上涨

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

23. (2分) 2020年1月，我国第一部为保障农民工群体权益制定的专门法规——《保障农民工工资支付条例》(以下简称《条例》)正式公布。《条例》瞄准农民工欠薪问题的关键环节、重点领域，设计了一系列特殊保护制度，并加大了处罚力度。《条例》的颁布()

- ①是农民工获得劳动报酬的前提
- ②是社会主义制度的本质要求
- ③破除了影响农民工平等就业的制度障碍
- ④为维护农民工权益提供了制度保证

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

24. (2分) 利率是资金的价格，利率市场化就是取消存贷款利率管制，商业银行以央行基准利率为基础，根据各自资金状况和对金融市场的判断自主调节利率，其本质是资金供求关系决定价格。利率市场化将产生的积极影响在于()

- ①提高资金配置效率，提升银行盈利水平
- ②利率风险加大，银行同业竞争加剧
- ③倒逼金融体系改革，完善中国市场经济
- ④促使银行转变经营服务，激发金融创新。

A. ①② B. ②④ C. ②③ D. ③④

25. (2分) 2019年10月23日是创业板正式开市交易10周年。创业板即第二股票交易市场，是指专为暂时无法在主板(在我国主要是指沪、深股票市场)上市的中小企业和新兴公司提供融资途径和成长空间的证券交易市场。我国推出创业板市场有利于()

- ①完善多层次的资本市场体系，拓宽企业融资渠道
- ②支持中小企业创新，促进科技成果转化成为生产力
- ③扩大公有资本的支配范围，壮大国有经济的力量
- ④增强国有资本在关系国民经济命脉的重要行业和关键领域的支配地位

- A. ①③ B. ①② C. ③④ D. ②④

26. (2分) 党的十九届四中全会通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》，在重申以往确定的劳动、资本、土地、技术、管理等生产要素之外，明确知识和数据等新生产要素的掌握和使用者按贡献取得相应报酬。这一规定()

- ①确认了新生产要素在市场经济中的合法地位
- ②进一步推进公平原则在分配领域的贯彻落实
- ③是对我国现阶段按劳分配原则的补充和完善
- ④有助于夯实现代化经济体系建设的战略支撑

- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

27. (2分) 初次分配和再分配都要兼顾效率和公平，再分配更加注重公平，从而实现发展成果由人民共享。下列举措中体现再分配更加注重公平的是()

- ①某市企业最低工资标准由每月1260元调整为1400元
- ②某公司建立健全根据经营管理绩效、风险和责任确定薪酬的制度
- ③某地民政局免费为60周岁以上的低保对象购买意外伤害保险
- ④某省给予社会办托老所的床位每张每月300元财政补贴。

- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

28. (2分) 有人说，收入分配的城乡差距、行业差距、职位差距三把“剪刀”，“剪掉”的是居民的幸福感，“剪出”的是不公平感。下列措施有利于改善这种状况的是()

- ①发挥收入分配对资源合理配置的拉动作用
- ②通过转移支付等手段，健全再分配调节机制
- ③实施乡村振兴战略，促进农民增收
- ④增加货币供应量，使居民收入增长高于经济增长

- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

29. (2分) 改革开放是中国强国之路，是镌刻在汗青之中的重要一步。四十多年来我国经济发展取得了巨大成就，从分配角度来说，这主要得益于()

- ①坚持按劳分配，完善生产要素分配
- ②缩小收入差距，使发展成果更多、更公平惠及全体人民
- ③坚持共享发展理念，始终把公平作为追求效率的前提
- ④政府履行再分配调节职能，实现公共服务平均化

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

30. (2分) 发展生产力，关键要维护好我国的所有制生态平衡。所谓所有制生态平衡，就是“毫不动摇巩固和发展公有制经济“与”毫不动摇鼓励、支持和引导非公有制经济发展”之间，以及混合所有制经济中“公有资本”与“非公资本”之间相互依存、相辅相成、相得益彰的关系。以下说法正确的是()

- ①不同所有制经济竞争，能促进公有制经济和非公有制经济都提升效率
- ②非公经济吸纳国企改革的下岗分流人员，能降低失业率，利于社会稳定
- ③混合所有制中，国有资本和非公资本联合，必然形成国有控股局面
- ④公有制经济只提供公共产品，非公有制经济只提供私人产品

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

论述题

1. (15分) 阅读材料， 回答问题。

2018年9月25日至28日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在东北三省考察，27日上午，习近平来到辽宁考察。他先来到辽阳市，视察中国石油辽阳石化公司， 实地察看原油加工优化增效改造项目装置全貌和建设情况。习近平强调，国有企业地位重要、作用关键、不可替代，是党和国家的重要依靠力量，离开辽阳石化公司，习近平来到辽宁忠旺集团，这是一家大型民营企业，经过25年发展，已经成为规模大实力强的工业铝挤压产品研发制造商。习近平强调，党中央历来支持和鼓励民营企业发展，党的十八大以来党中央出台一系列扶持民营经济发展的改革举措，民营企业要坚定信心。

运用所学经济生活知识，分析说明党中央为什么既要重视国有企业又要支持和扶持民营企业发展。

2. (25分) 阅读材料，完成下列要求。

材料一 2019年6月，5G商用牌照发放标志着我国正式进入5G时代。运营商纷纷表示，将加快5G网络部署，让广大消费者尽快体验到5G带来的便利和实惠。5G商用将催生全息视频、沉浸式游戏等新模式新业态，让智能家居、远程医疗等新型信息产品和服务走进千家万户，推动信息消费扩大升级；5G的高速率、高可靠、大连接、低功耗等性能，对元器件、芯片、终端、系统设备等都提出了更高要求，将直接带动相关技术产业的进步升级；5G与实体经济各行业各领域深度融合，促进各类要素、资源的优化配置和产业链、价值链的融会贯通，使生产制造更加精益、供需匹配更加精准、产业分工更加深化；有报告预测，到2025年，5G将带动我国直接和间接总经济产出35.4万亿元，拉动300万个新增就业。

材料二《福布斯》2018年全球最具品牌价值榜100强正式公布，华为凭借84亿美元的品牌价值连续第二年进入榜单，依旧成为唯一上榜的中国品牌。华为的今天得益于其不懈的努力与追求。公司自成立以来始终坚持“死死抓住核心技术”的经营理念，专注于通讯设备的生产和研究；它的研发投入占比在全球同业中最高，到2018年累计超4000亿元人民币，为运营商提供全面的技术支撑及服务；它时刻铭记质量是华为生存的基石，打造“中国品牌”，在近30个国家成为最受消费者喜爱的终端品牌之一；华为公司把节能减排作为公司创新最重要的要素之一，贯彻到规划、设计、研发和制造中，实现“绿色华为，绿色通信，绿色世界”的目标。

2019-2020学年甘肃省武威六中高2（下）期末政治试卷（答案&解析）

选择题

1. C

【解析】①④符合题意，人们到影院观看电影需要购票，这表明该影片是用于交换的劳动产品，因此它是商品，是使用价值和价值的统一体。

②说法错误，价值是商品的特有属性，因为该影片是商品，因此具有价值。

③说法错误，该影片是用于交换的劳动产品，因而是商品，且商品在形态上既有有形商品，也有无形商品。

故选:C.

本题考查：商品的含义：商品的基本属性

1、商品的含义

商品是用于交换的劳动产品。一种物品要成为商品必须具备两个条件：一必须是劳动产品，二必须用于交换。

2、商品的基本属性(双重属性)：商品是使用价值和价值的统一体

(1)使用价值(自然属性)：商品能够满足人们某种需要的属性。涉及商品的质量、性能、功能、效用、有用性等。

(2)价值(社会属性)：凝结在商品中无差别的人类劳动。涉及商品的价格、价值量等。

二者关系：有使用价值的东西不一定有价值，有价值的东西一定要使用价值。判断某物是否是商品的条件是否是劳动产品是否用于交换(二者缺一不可)；是否有使用价值是否有价值(二者缺一不可)。

本题考查商品的判断和商品的基本属性，考查学生提取信息、调动所学知识理解和解决问题的能力。解题时需注意：一方面要把握材料要阐明的主旨，并和所学知识对应起来，另一方面运用排除法去除观点本身错误的选项。

2. D

【解析】A错误，使用价值越好，需求将增加，因此商品价格就越高。

B错误，消费者愿望影响而不是决定生产和服务水平。

C错误，社会必要劳动时间决定商品价值量的大小。

D正确，“好用不贵”说明商品是使用价值和价值的统一体，消费者希望购买到物美价廉的商品。

故选：D.

本题考查：商品的基本属性

商品的基本属性：价值和使用价值。

①价值：凝结在在商品中无差别的人类劳动，其由生产该商品的社会必要劳动时间决定。

②使用价值：商品能满足人们某种需要的属性。

本题考查学生获取解读信息，调动应用知识能力，难度一般。我们做每一道政治选择题都是运用已有的知识，对题干提供的材料、信息进行分析、甄别、遴选，平时要注意夯实基础，培养能力。

3. A

【解析】①②符合题意，材料中的金银纪念币是我国的法定货币，其本质是一般等价物，因此，该套纪念币能够表现其它一切商品的价值，面额由国家决定。

③说法错误，题中的纪念币在本质上是货币，是一般等价物。

④说法错误，该套纪念币虽具有收藏价值，但不一定持续升值。

故选:A.

本题考查：货币的产生及本质

(1)产生：货币是商品交换发展到一定阶段的产物，先有商品，后有货币，二者不是同时产生的。

(2)含义：货币是从商品世界中分离出来固定地充当一般等价物的商品。货币是商品，有使用价值和价值。它与其他商品的不同，就在于它能够和其他一切商品相交换，是一般等价物。

(3)本质：货币的本质是一般等价物。

本题考查货币的产生与本质，考查学生提取信息、调动所学知识理解和解决问题的能力。解题时需注意：一方面要把握材料要阐明的主旨，并和所学知识对应起来，另一方面运用排除法去除观点本身错误的选项。

4. B

【解析】A错误，“3600元工资”属于货币的支付手段的职能，而不是价值尺度，“标价1200元”属于货币的价值尺度的职能，而不是支付手段，故排除；

B正确，“3600元工资”属于货币的支付手段的职能，“标价1200元”属于货币的价值尺度的职能，“以800元成交”属于一手交钱一手交货，属于流通手段的职能，故入选。

C错误，“3600元工资”属于货币的支付手段的职能，而不是价值尺度，“标价1200元”属于货币的价值尺度的职能，而不是流通手段，“以800元成交”属于一手交钱一手交货，属于流通手段的职能，而不是支付手段，故排除；

D错误，“标价1200元”属于货币的价值尺度的职能，而不是流通手段，“以800元成交”属于一手交钱一手交货，属于流通手段的职能，而不是价值尺度，故排除。

故本题选B .

本题考查：货币的职能

(1)价值尺度

①含义：货币具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。

②货币之所以能够执行价值尺度职能是因为货币本身也是商品，也具有价值。

③要求：不需要现实的货币，只需要观念上的货币。

(2)流通手段

①含义：货币充当商品交换媒介的职能。

②商品流通：以货币为媒介的商品交换就是商品流通。

③要求：货币在执行这一职能时，必须是现实的货币。

(3)其它职能

①贮藏手段，足值的金属货币

②支付手段，交钱与交货时间不同，例：支付税款、工资、利息等。

③世界货币，指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。

本题主要考查货币职能的相关知识，考查学生提取信息、调动所学知识理解和解决问题的能力，属于中档题。解答本题需要熟练识记课本上的基础知识并准确选出答案。

5. D

【解析】①错误，新版人民币与同面额的人民币等值流通，不能说货币政策由从紧转向宽松；

②错误，人民币是纸币，不是货币，本质不是一般等价物；

③④正确，央行发行2019年版第五套人民币50元、20元、10元、1元纸币和1元、5角、1角硬币。发行后，与同面额流通人民币等值流通，新版人民币提升了防伪能力，能更好地维护持有人的利益，新版人民币的面值是由国家决定的；

故选：D。

本题考查：纸币的产生与含义

①在长期商品交换过程中，出现了一般等价物，从商品中分离出来固定充当一般等价物的商品，就是货币。最初的货币是金银。

②随着交换的扩大，又产生了作为价值符号的纸币。纸币是由国家(或某些地区)发行的并强制使用的。

③纸币与金属货币相比，纸币的制作成本低，更易于保管、携带和运输。

题目难度适中，旨在考查学生对基础知识的掌握和运用能力，对于此类型题目，学生需要对教材的知识点有正确的识记，特别是对知识点内的细节有正确的把握，把握细节有利于快速解题。

6. D

【解析】①错误，微信支付简化了结算流程，但未体现促进了国际贸易的发展；

②正确，微信支付与当地商家合作，消费者在境外消费时通过扫二维码直接以人民币支付，中间避免了汇率的兑换，降低了汇率风险，有利于促进人民币国际化进程；

③错误，微信跨境支付只是交易方式的改变，与人民币国际购买力无关。

④正确，微信跨境支付用户既能避免沟通障碍，也能体验便利快捷的支付，创新了交易方式，带来了海外交易的便利化。

故选：D。

本题考查：结算与信用工具

(1)两种结算方式：现金结算和转帐结算。结算中常用的两种信用工具：信用卡与支票。

(2)移动支付：

①移动支付也称为手机支付，就是允许用户使用其移动终端(通常是手机)对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。单位或个人通过移动设备、互联网或者近距离传感直接或间接向银行金融机构发送支付指令产生货币支付与资金转移行为，从而实现移动支付功能。

②移动支付能够降低交易成本，提高资金交易透明度，减少现金的使用，简化收款手续，方便购物消费，给持卡人带来诸多便利。

本题考查学生对教材知识点的掌握和对材料的分析理解能力，对于此类型题目，学生需要首先明确题干的中心思想，将题干主旨与教材的知识点相结合，围绕题干主旨进行选择即可。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/925000001303012014>

