



企业内训师的选拔



目 录

- 01 选拔目的与意义
- 02 来之不易的支持
- 03 活动发起的宣传
- 04 报名环节的技巧



目 录

- 05 统计之后的补报名
- 06 选拔时的选与拔
- 07 选拔人才的范围
- 08 人才分类与整理



01

PART
ONE

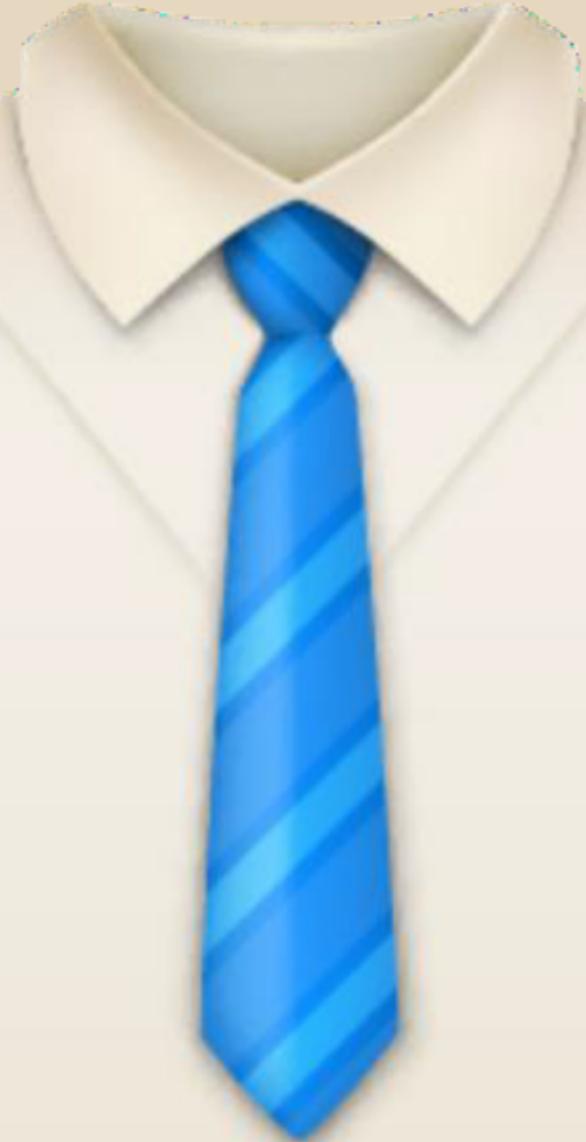
选拔目的与意义

企业培训的意义和目的



企业内培训师选拔的意义和目的





02

PART
TWO

来之不易的支持

01

来之不易的支持

行政权力支持

经费支持

来之不易的支持



立法权、决策权、组织权、决定权、
命令权、执行权、监督检查权、
处罚权、强制执行权、司法权

行政权力支持



宣传费用、基本物料费

比赛奖品、奖金、节假日慰问金

授课补贴

经费的支持

没有或缺少经费支持的激励法

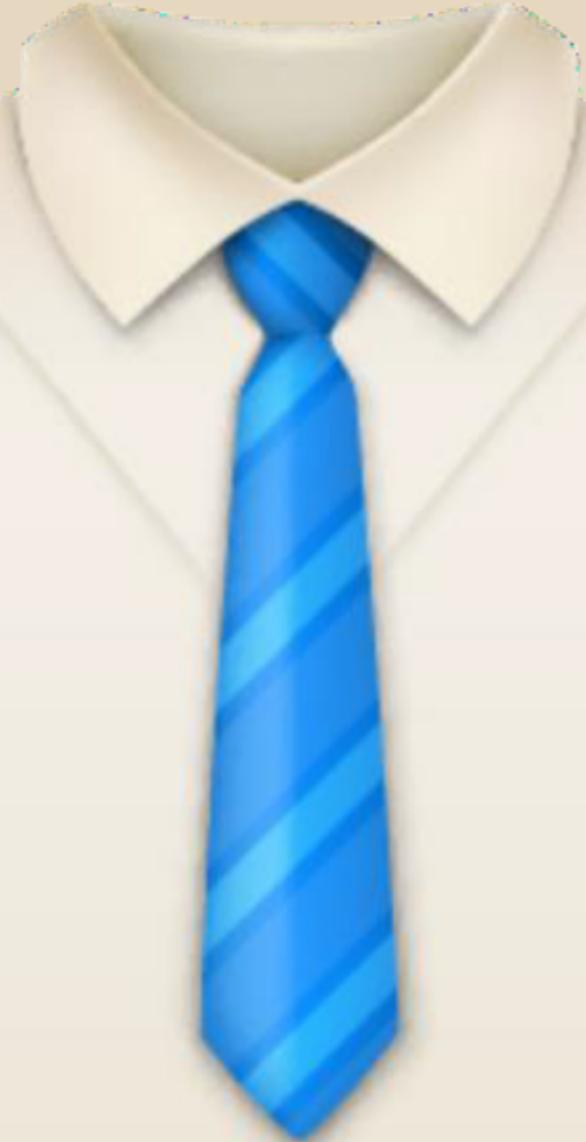
称谓与尊严的激励
(尊师重道、年节
生日祝福、高曝光)

绩效考核结果应用
(晋升、晋级、加薪)
(微课打赏)

营造良好且富有新意的
选拔氛围
(饥饿营销结合广告)

梦想与荣誉激励
(你所知道的成功的
企业家都是导师)



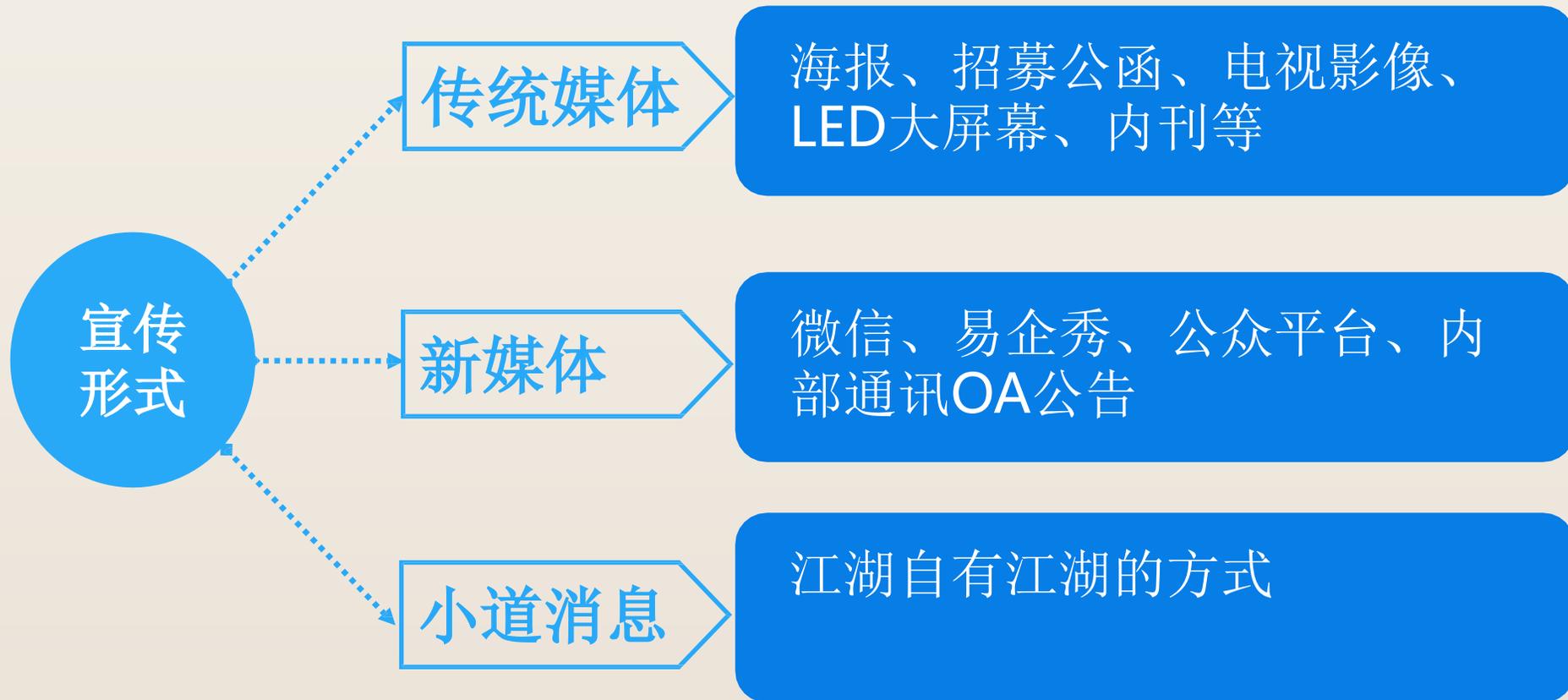


03

PART
THREE

活动发起的宣传

活动发起的宣传



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/925141310114011243>