

# 学年第一学期试卷

班级：\_\_\_\_\_ 学号：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

|            |      |      |       |      |       |
|------------|------|------|-------|------|-------|
| 课程名称       | 网络营销 |      | 试卷类别  | A 卷  |       |
| 考试形式       | 闭卷   | 试卷总分 | 100 分 | 考试时间 | 90 分钟 |
| 适用层次       |      |      |       | 命题教师 |       |
| 适用年级/专业/班级 |      |      |       |      |       |

|    |  |
|----|--|
| 得分 |  |
|----|--|

一、单项选择题（本题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

1. 菲利普·科特勒说，市场营销（Marketing）是有利可图地满足（ ）  
A、需求      B、需要  
C、欲望      D、市场
2. 电商中“珠三角包邮，东北三省不包邮”，这是属于定价策略中的（ ）  
A、折扣定价策略      B、组合定价策略  
C、差别定价策略      D、地区定价策略
3. 下列不属于社会化媒体的是（ ）  
A、广州日报      B、新浪微博  
C、微信      D、天涯论坛
4. SWOT分析法是中“W”指的是（ ）  
A、优势      B、劣势  
C、机会      D、挑战
5. 适用于低值易耗的快速消费品（香烟、饮料、食品、洗化品等）的分销策略是（ ）  
A、独家分销      B、选择分销  
C、密集分销      D、渠道分销
6. 演唱会门票会分VIP票和普通票，定价策略是（ ）  
A、差别定价      B、折扣定价  
C、地区定价      D、心理定价
7. 天猫双 11 的十周年晚会上，泰国副总理、卢旺达总统、印尼总统等多个国家的领导人通过视频表达祝福，这属于促销组合中的（ ）

- A、广告            B            、销售促进  
C、公共关系        D            、人员推销

8. 苹果手机新产品上市,采用的是哪种策略( )  
A、撇脂策略 B、渗透策略 C、高价策略 D、低价策略
9. 产品生命周期不包括( )  
A、萌芽期            B            、导入期  
C、成长期            D            、成熟期
10. “无须安装、触手可及、用完即走”的微信产品是( )  
A、公众号            B            、微信群  
C、小程序            D            、朋友圈

|    |  |
|----|--|
| 得分 |  |
|----|--|

二、多项选择题(本题共5小题,每小题2分,共10分)

1. 网络营销三板斧包括( )  
A、微信公众号营销            B            、自媒体营销  
C、社会化媒体营销            D            、第三方平台营销
2. 用户增长的 AARRR模型,包括了用户增长的下列哪些阶段( )  
A、获取 B、激活 C、留存 D、变现
3. 任何一个企业所面对的现实市场都是由三个相互制约、缺一不可要素结合构成的,这三个要素分别是( )  
A、人口 B、购买力 C、购买欲望 D、生产能力
4. 新媒体包括( )  
A、互联网媒体            B            、移动互联网媒体  
C、报纸媒体            D            、电视媒体
5. 问卷调查的问题顺序,应该是( )  
A、先易后难            B            、先封闭后开放  
C、先必填后选填            D            、先选填后必填

|    |  |
|----|--|
| 得分 |  |
|----|--|

三、简答题(本题共4小题,每小题5分,共20分)

1. 说出五种以上,企业社会化媒体营销的方式方法

2. 从模式、用户、营销方式三角度，总结天猫和淘宝两电商平台的区别

3. 什么是营销的 4P 和 4C

4. 产品生命周期包括哪四个阶段？根据下图所示，说出便利店、超市、百货各处于生命周期的哪个阶段？



|    |  |
|----|--|
| 得分 |  |
|----|--|

#### 四、案例分析题（本题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分）

1. 电子商务学院准备建立一个专业网站。网站类型为信息型网站，建站目的是展示学生、老师、专业、学校风采，为专业招生做准备，要利于搜索引擎排名靠前。按照上述要求做出以学生为导向的信息型网站拓普图。

2. 假若某家服装生产厂家，原来主营业务是出口成衣到欧洲国家（中高端女装）。该公司已有基础网络设备（电脑、网络等），以前从未涉足电子商务，现在准备针对国内个体消费者，开始进行 B2C 电子商务，计划今年销售目标为 2000 万元，准备拿出 200 万进行网络宣传推广，请从营销 4P 及网络营销三板斧角度，规划其网络营销开展过程及资金分配方案。

|    |  |
|----|--|
| 得分 |  |
|----|--|

五、论述题（本题共 1 小题，每小题 30 分，共 30 分）

什么是创业策划案写作五步法？从创业策划案写作五步法的角度，写出你们小组，本学期的创业计划。

一、单项选择题（本题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 题号 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 答案 | B | D | A | B | C | A | C | A | A | C  |

二、多项选择题（本题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

1 BCD      2、ABCD      3、ABC      4、AB      5、ABC

三、简答题（本题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

1、说出五种以上，企业社会化媒体营销的方式方法



**评分细则：**答出其中任意五种，即可得分。

2、从模式、用户、营销三角度，总结天猫和淘宝两电商平台的区别

模式角度：天猫属于 B2C，淘宝属于 C2C 模式；天猫店家必须有营业执照和商标注册证，需要支付保证金、交易佣金和技术服务费；每个 18 岁以上网民均可以淘宝开店；

用户角度：天猫用户相对高端，注重品质；淘宝用户为广大网民，注重价格；

营销角度：天猫平台是会员营销，目的是节约用户时间提高复购率；淘宝平台实施的是内容营销，目的是提供用户停留时间，打造云逛街模式。

答出上述 3 点占 2 分；总分为 5 分。

3、什么是营销的 4P 和 4C

4P：产品、价格、渠道、促销

4C：顾客、成本、便利、沟通

**评分细则：**答出 4P，得 2 分

答出 4C, 得 3 分

4、产品生命周期包括哪四个阶段，说出便利店、超市、百货各处于生命周期哪阶段  
产品生命周期包括：导入期、成长期、成熟期、衰退期；

便利店处于成长期

超市处于成熟期

百货处于衰退期

**评分细则：**答出生命周期的四个阶段，2 分

便利店、超市、百货的生命周期，3 分

#### 四、案例分析题（本题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分）

1、以学生为导向的信息型网站拓普图



- 评分细则：**
- 1) 3-8个一级栏目 5 分
  - 2) 设计有二级栏目 3 分
  - 3) 栏目设计合理有内在逻辑结构 3 分
  - 4) 栏目名称有吸引力 4 分

2、出口女装实施国内电子商务新产品上市策划案

- 1) 产品定位：大中城市都市场白领，定位中高端人群
- 2) 价格定位：定位中高端，参考同行价格，品质取胜
- 3) 渠道：在天猫、淘宝、京东、拍拍、唯品会等 B2C 平台开店，同时开设官方商城及微商城

#### 4 ) 推广

自媒体营销：建设官方网站、开通微信公众号、官方微博

社会化媒体营销：完善百度百科、百度论坛、百度贴吧等平台

服装类媒体做论坛营销

微信朋友圈做社群营销

第三方平台营销：购买天猫旗舰店 25 万

天猫开通后投直通车 120 万

寻找服装网红做直播 25 万

入驻唯品会或小红书 30 万

**评分细则：** 答出 4P 及策略，得 15 分

答出自媒体营销，得 5 分

答出社会化媒体营销，得 5 分

答出第三方平台营销，得 5 分

#### 五、论述题（本题共 1 小题，共 30 分）

**评分细则：**



答出创业策划案写作五步法 得 5 分

从五个步骤撰写，步骤完整，内容合理，每项得 5 分

# 学年第一学期试卷

班级：\_\_\_\_\_ 学号：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

|            |      |      |       |      |       |
|------------|------|------|-------|------|-------|
| 课程名称       | 网络营销 |      |       | 试卷类别 | B 卷   |
| 考试形式       | 闭卷   | 试卷总分 | 100 分 | 考试时间 | 90 分钟 |
| 适用层次       |      |      |       | 命题教师 |       |
| 适用年级/专业/班级 |      |      |       |      |       |

|    |  |
|----|--|
| 得分 |  |
|----|--|

一、单项选择题（本题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

1. 菲利普·科特勒说，市场营销是（ ）管理  
A、需要 B、销售  
C、欲望 D、需求
2. 购买者在购买产品时通常期望或默认的，一组属性和条件，这是（ ）  
A、核心产品 B、形式产品  
C、期望产品 D、延伸产品
3. 麦当劳的全家桶，电商的搭配套餐，这是属于定价策略中的（ ）  
A、折扣定价策略 B、地区定价策略  
C、差别定价策略 D、组合定价策略
4. 抖音、快手等短视频，属于（ ）  
A、自媒体 B、社会化媒体  
C、传统媒体 D、平面媒体
5. 苹果、华为、小米等手机，会在天猫开设线上旗舰店，也会在线下开设手机专卖店，还会在运营商营业厅销售，它们实施的分销策略是（ ）  
A、独家分销 B、选择分销  
C、密集分销 D、渠道分销
6. 飞机座位分头等舱、公务舱、经济舱三种等级，这是属于定价策略中的（ ）  
A、折扣定价策略 B、地区定价策略  
C、差别定价策略 D、组合定价策略
7. 网络红人属于（ ）  
A、不是媒体 B、属于传统媒体

C、属于自媒体      D、属于社会化媒体

8. 在商品流转过程中，不持有商品所有权，只赚取佣金或手续费的中间商是（ ）

A、批发商      B、零售商  
C、经销商      D、代理商

9. KOL(Key Opinion Leader)是指（ ）

A、关键意见领袖      B、网络红人  
C、视频主播      D、明星

10. SEO是指（ ）

A、搜索引擎优化      B、搜索引擎营销  
C、搜索引擎友好      D、搜索引擎作弊

|    |  |
|----|--|
| 得分 |  |
|----|--|

二、多项选择题（本题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

1. 营销4C是指（ ）

A、客户      B、成本  
C、沟通      D、便利

2. 市场三要素是（ ）

A、人      B、购买能力  
C、购买意愿      D、购买产品

3. 传统媒体包括（ ）

A、报纸      B、杂志  
C、网络      D、电视

4. 属于微信生态产品包括（ ）

A、小程序      B、微信公众平台  
C、官方微博      D、小红书

5. 产品生命周期理论是美国哈佛大学教授费农 1966 年首次提出，费农认为，产品和人的生命一样，要经历的周期是（ ）

A、导入期      B、成长期  
C、成熟期      D、衰退期

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

三、简答题（本题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

- 1、写出五个以上网络推广方式方法。
- 2、电子商务与网络营销的区别和联系？
- 3、SWOT分析法中，“S”“W”“O”“T”各自代表什么意思？
- 4、天猫和淘宝的区别

|    |  |
|----|--|
| 得分 |  |
|----|--|

四、案例分析题（本题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分）

- 1、什么是项目五看？从项目五看角度分析，为什么餐厅、服装创业，亏损比盈利的多？
2. 假若你在网上开店，会选择什么产品进行销售，为什么？

|    |  |
|----|--|
| 得分 |  |
|----|--|

五、论述题（本题共 1 小题，每小题 30 分，共 30 分）

轻饮食概念源自欧洲，目前在广州白领之间正在流行，它倡导饮食要低脂肪、低热量、少糖、少盐，多选择富含纤维的食物，以达到减肥塑身目的。

广州果实轻饮食公司，目前已在天河 CBD 区开设三家门店，并在美团上开店。产品及价格如下：



因美团外卖销售良好，现准备成立网络推广部门，拓展线上市场。计划一年内投入100万推广费用，以实现1000万销售目标。

请从营销4P+网络推广三板斧角度，为该公司制作网络推广策划案。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/925230312213011243>