

酒吧搞活动策划方案

酒吧搞活动策划方案(篇 1)

一、活动目的

1、文化方面

让都市里优秀的单身男女，通过本次活动的，亮出真我，敞开心扉，收获友谊，遇见真爱。

2、商业方面

①通过本次活动的，提高__酒吧在周边同行业市场的品牌号召力；

②提高 20%的日均营业额。(例：日平均营业额 10 万元_20%=12 万元)

二、活动主题

七夕节，遇上爱情。

三、活动时间

__年的中国情人节——七夕

四、受众

1、__的注册会员。

2、__交友联盟。

3、特约表演嘉宾。

4、其他方式报名人员。

五、活动方法及收费

1、整合公司各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息；

2、通过平面广告、dj台、led显示屏等向近期光顾公司的客人发布活动信息、内容、活动方法。

3、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫、优美的节日气氛；

4、酒吧门前设立迎宾台，参加活动人员在迎宾台购买七夕活动卡，男士七夕卡：150元/张，女士七夕卡：80元/张；

5、凡13日光临__交友吧的女宾，均可在签到台领取玫瑰花一支；

6、大厅开台随台赠送巧克力两枚。

六、活动内容

1、爱情冲击第一波：“寻找你心中的女神”

①活动口号：爱情在你身边发生

②公司自行设计交友卡，男（绿色）、女（粉红色）；交友卡内容为：姓名（昵称）、年龄、爱好、工作、对他/她的要求；

③客人开台/卡后，随开台/卡小食送给客人交友卡，让客人自行填写；

④客人可通过观察，然后委托服务员将交友卡送给心仪的他/她；

⑤如果双方有意，可通过服务员从中双方沟通后开始约会。

⑥为活跃活动期间大厅的经营气氛，公司可考虑安排没进房的 DJ 服务员着便装参加活动。（具体实施安排另行决定）

2、爱情冲击第二波：“炫自己，火辣 MM 召集令”

由活动组织人员对当晚到场女宾进行观察，如发现有青春靓丽的女生，可通知下属邀请她于公司特定时间上台做简单表演（主持人、表演时间另行安排），表演结束后可领取公司特制鸡尾酒卡一张，凭酒卡可到鸡尾酒吧领取唐会指定鸡尾酒一杯。

此项活动的评选由公司总经理或总监签批为准。

3、爱情冲击第三波：“真情告白”

凡是七夕情人节当晚光顾__交友吧之热恋情侣，公司可为他们提供走上 DJ 台，大声表达爱意的机会。并可获赠香槟酒一支。

4、爱情冲击第四波：“浪漫激情”

活动期间，凡消费一打啤酒以上或消费额满 300，均可获__月__日 0：00 分现场抽奖券一张，依此类推。凭抽奖券现场抽奖。

一等奖：三名浪漫装饰及香槟酒一瓶；

二等奖：三名大型毛绒玩具一个；

三等奖：十名巧克力各一盒。

(具体实施安排另行决定)

七、场景布置

1、大门口

①大门对面：3.5米_2.5米广告牌两块，注明活动信息；（情人节活动全攻略：夜时光邀你和你的他/她一同参加__吧七夕情人节 PARTY，并大声将你的爱说出来，让大家见证你们的爱情，一起带着你们甜甜的爱情，现场飙舞、传情。）

②大门玻璃：贴心形及玫瑰花图案；

③大门：粉红色气球点缀。

2、大厅

①DJ台：前面面板点缀多色玫瑰花，并用泡沫雕刻：“你是我的玫瑰你是我的花”字样；

②围大厅三周上空围墙雕刻银色反光字。大小不一；

③大厅各条立柱用玫瑰花及心形图案点缀。

八、活动安排

①夜时光于_月_日前修改好计划案并准备实施；

②__交友吧于 11 日前做好广告架的制作、安装工作；

③夜时光和__交友吧抽人手配合美工于_日做好布场工作；

④__交友吧做好抽奖券及奖品的安排、发放工作及活动用卡的购买；

⑤大厅 DJ 台及主持人安排好活动期间音乐路线、节目的调整;

⑥夜时光同__共同做好酒水及餐饮的安排,最好联系到珠宝商及酒商共同举办此次活动;(如可行,另出活动合作方案给合作商)

⑦夜时光与_日前推出活动广告,并做好各种用卡的设计。

九、结束

本次活动在 00:00 结束,组织人员可以退场, DJ 放舞曲音乐,参加活动的人员进行自主娱乐活动。

酒吧搞活动策划方案(篇 2)

(一)活动要素概述

活动名称:玉林 MUSE 酒吧元旦活动策划

活动主题:缪斯黄金团圆夜

活动地点:江南大道柏图家居内 MUSE 酒吧

(二)活动目的

1、引领酒吧行业,做时尚品牌文化,塑造出酒吧的良好形象,提高自己的知名度与美誉度。

2、扩大本酒吧的社会影响,吸引社会各界的重视与关心。

3、对本酒吧的成就“广而告知”,借以为自己招来顾客。

4、让支持过本酒吧的社会各界精英一同展望未来前景,进而为日后的进一步合作奠定良好的基础。

5、通过本次活动来增强本酒吧全体员工的团队精神与责任心，从而为自己开创一个新的起点。

(三)元宵活动现场流程

16:00 前期布场工作人员全部到位,开始铺设地毯,布置现场气球等工作,确保在 19:30 之前完成前期准备工作

19:30-21:00 开始接受来客接待,前厅咨客做好迎接工作,为来宾配戴胸花或手花,引导来宾入场。

21:20-21:50 舞台部负责音乐播放,主持或者歌手在期间熟悉好活动流程,为之后主持带动现场气氛做充分准备。

活动时间: ____年 12 月 31 日

21:50-22:45 DJ 控制现场气氛

22:45-22:55 歌手 Shoe

22:55-23:55 DJ 音乐控场,中间穿插团圆大转盘活动,由主持人邀请客人上台参与互动,转动转盘时音乐尽量激情鼓动人心,该活动有奖惩方面,主持人自行组织语言表达。

23:55-24:00 生日歌,不管现场音乐把握是不是精准,一到时间必须全场进入生日倒计时当中

00:00-00:10 MC 歌手音浪 Shoerry christmas!

一、活动对象

(一)市场分析

(1) 圣诞节是西方的第一大节，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。近年来，在我国也开始流行圣诞节。每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，许多青年、少年都是三五成群去吃圣诞大餐，参加酒吧圣诞 party 的，所以本酒吧应注意这一消费群体。另外，兼顾中年消费也是我们酒吧相对比较大的消费群体。

(2) 元旦是我国法定的节假日，随圣诞而到来。这一天，也会有消费者光顾酒吧，或亲朋好友在一起，或热恋中的情侣在一起庆祝。因此，关于元旦这天的促销也应该充分考虑。

(3) 在节日期间，人们会为节日的喜庆气氛所感染，一般心情愉悦。有一种消费的冲动，所以在节日期间，可以推出高利润、花样多的洋酒……并赠送礼物。

主题：狂欢圣诞节火辣派队和跨新年元旦(舞一夜===舞一年)

狂欢派队

(二) 活动内容

酒吧将以优美的音乐、精彩的演出、醇香的美酒、优惠的价格，真诚的服务，热烈气氛，竭诚为客人服务。让每位客人过一个，欢乐难忘的美好节日，

1、所有客人可以免费参加听圣诞钟声

12: 00 整的钟声，为您带来好运，祝您快乐、健康、幸运!

a、幸运抽奖

每位客人都会得到一张抽奖券。活动最后将举行抽奖。

一等奖 1 名：{免费}……(待定)

二等奖 2 名；{免费}……(待定)

三等奖 3 名：圣诞幸运。。(待定)

2、节目安排

a、平安夜：为您奉上精美的圣诞系列，赠送有酒吧的礼物，举办热舞派对，幸运抽奖，并有圣诞老人助兴。

b、安排嘉宾演出(3-4 档)。《待定》

四场地布置

(一)场地布置

酒吧门口圣诞屋贴着各式的印有圣诞节的彩画、雪人(腾图)(圣诞老人)(礼品)通道处`雪花`场地内部挂些圣诞喜庆饰品“圣诞快乐”等字样。门口摆着一个 2.5 米多的圣诞树，椰树上挂有七色的灯泡，晚上把灯打开。(最好安排木工制作一个木房子)

1、平安夜有一个“圣诞老人”在门口为迎接客人。在营业中要不停的出没场内，发放礼品，酒吧内所有的服务员穿戴上圣诞老人的帽子。，准备好抽奖箱还有在舞台上的圣诞饰物装饰`

(二)人员安排

1, 经理：全面负责接待制定和落实经营项目，进行成本控制；

进行行政领导，负责员工的配备使用和有关人员的管理。向外界发布消息和信息，统筹广告宣传活动。

2，迎宾人员：负责具体承接预定接待服务，

4，收银员：负责每天的结算工作准确迅速，自觉遵守财务纪律和财务制度每日收入现金与帐面核对相符。

5，调酒师：进行花式调酒表演，

6，场地组长：督导本班组服务员，优质高效的完成任务，检查服务员的仪容仪表和服务区域的维护，保养，清洁工作。

7 服务员：提供高效率和高质量的服务，服从领班的安排，按标准做好各项工作，尽量帮助客人解决各类问题，必要时，将客人的问题和投诉及时汇报给领班解决。

8 音响师：提供优质高效的音响服务，维护好音响设备，做好维修工作保证营业。

9 采购员：根据酒吧计划分批购进原料及各种器材。

10 电工及工程技术人员：做好设备电路的检测和维护。

11、舞台总兼 dj：演员若干：负责整个活动的节目表演及音乐。

12、从服务人员中抽出 2 名装做圣诞老人。

五准备及宣传工作

1 制定促销菜单(更换现在的酒水牌)

2 制定活动的节目表(由舞台总兼安排)

六广告宣传出。

1 电视广告传播速度快、2 广播广告 3 报纸广告(应考虑成本问题, 该项由领导来定)

4 宣传品 pop_2 广告喷绘(1, 平安夜和圣诞节)(2, 跨新年元旦)

七时间安排

1、12月10号—12月20号为: 宣传品 pop_2 广告喷绘布置, 原料采购、器材购买、演出联系、人员配备、圣诞节的场地布置安排。

2、12月21号—12月

酒吧搞活动策划方案(篇3)

一、活动主题

“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七夕”

二、活动时间

20__年__月__日星期__ 19:30--22:00

三、活动地点

__酒吧

四、活动形式

男女配合才能玩的活动

五、活动规模

33 人左右

六、七夕策划活动流程方案

“寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

（自我介绍限时 2 分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有 1 位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有 1 分钟的表白时间，最后女嘉宾选择 1 位心仪的，速配成功。）

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功 在剩下第二轮速配游戏非得一男一女合作才能得到大礼品，大礼品 4 个，只有男女一对可以玩，要配合。男女是一组后都不能离开对方，离开算弃传处理没有礼品，不能玩下轮游戏。

“分组对战帅哥美女对对碰”

大家分成 2 组，牛郎队与织女队，每队 6 对男女外加一个男的。游戏就是每组每次游戏淘汰一对，到最后成 3 队后，可以得到大礼品

1、牛郎背织女（推选现场每组 2 对男女组合共同完成本游戏）

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，

由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组 2 对男女，女的坐在凳子上，男站在墙对拿玫瑰花。每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

3 、 情歌对对唱

由主持人说个字. 如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对 5 次 失败的就淘汰。

4、七夕情侣大赢家 pk

活动每对赢的男女在 pk，评第一名、第二名、第三名。

3 对情侣拿西瓜喂对方吃，男的蒙上眼睛。每组女的给对方瞎指挥，看那对吃到西瓜就赢。赢的一队将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

5、红绳一线牵

男的站在墙边，而女的即上红绳对着拉，只要男能够牵到你的手就赢的。

6、一见钟情 心心相印

主次要人说三个成语，男的要按求做三样不同的动作。男的写在女的手上，女的猜出来，答多的就赢，失败的就淘汰。

7、四不象

每队男女谈论给对方学什么叫。那个队的可以男的或者女的叫男的猜，猜对算赢，猜3次。失败的就淘汰。

最后终结情侣

剩下最后三对。化拳看那队一组赢的，他们可以给剩下一队想游戏，让他们竞争第三名。赢的就和那一队，给大家说活动，得第一名。

七、文艺演出

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

八、自由活动

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会

酒吧搞活动策划方案(篇 4)

目标:

1、综合教学展示。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/925334120042012004>