

目录

智慧旅游进入加速发展新阶段

智慧旅游治理：迈出全域协同新步伐

智慧旅游服务：便利化程度大幅提升

智慧旅游营销：从“他塑”转向“自塑”

智慧旅游场景：数字化创新提速

智慧旅游体验：重塑游客感知

趋势与展望



/01

智慧旅游

进入加速发展新阶段



数字经济发展对旅游业数智化提出新要求

游客越来越倾向于利用互联网资源，尤其是社交媒体和短视频直播平台，来寻找旅游灵感、比较产品、分享经验以及完成预订流程。中国旅游研究院专项调研显示，有**75%**的游客通过在线旅游平台获取旅游信息。

游客对智慧旅游的理解更加深入，旅游业数字化转型需从消费端扩展到企业端和政府端。受访者认为，住宿和交通的智慧化程度尤其需要进一步提升。



图1 游客获取旅游信息的渠道

数据来源：中国旅游研究院课题组专项调查

生成式人工智能带来智慧旅游发展新机遇

人工智能技术的新突破推动旅游行业数智化加速升级，为智慧旅游发展带来了新的机遇。生成式人工智能 (Generative AI) 将对旅游内容创作、旅游分析预测、旅游数据分析、个性化营销内容产生较大的影响，正成为推动行业变革的重要力量。

表1 主要的旅游相关垂直大模型

名称	研发企业	发布时间	主要应用场景	主要特点
UniAD	商汤绝影	2022-12	端到端自动驾驶，行业首个感知决策一体自动驾驶通用模型	端到端自动驾驶解决方案，无需高精地图
VtripGPT大模型	视旅科技	2023-05	AI攻略助手、AI行程规划、AI商品打包、智能履约&在地推荐	行前、行中、行后全链条智能化体验
春小秋(春秋智行伴侣)	春秋旅游	2023-06	懒人攻略、懒人智评、智能头像、春秋小智	智能行程规划、产品推荐和营销分析
携程问道	携程集团	2023-07	智能推荐、系列榜单、智能客服主播	庞大的旅游知识库、高质量非结构性旅游数据、通过人工校验和榜单制作，推荐可靠性强
千穰	航旅纵横	2023-08	民航信息查询、多模态交互、行业解决方案	实时、准确、全面、多维度
程心	同程旅行	2023-09	行程规划、酒店预订、交通票务、景点推荐、旅游问答	深度合成算法和大模型双重备案
领行阡陌	T3出行、中国电信	2023-11	主要应用于司乘服务、智能调度和出行保障三大场景	提升客服效率、加快司机接单速度，使安全保障更加智能化
智胜集成AI文旅大模型	智胜集成	2024-05	游客服务、景区管理、会务服务	整合文旅行业数据、采用先进的视觉分析与数字孪生技术、提供情感交互与“情绪价值”
AI小蚂	马蜂窝	2024-06	实时问答、行程线路规划、在线旅行向导、目的地推荐、旅游营销与推广	基于马蜂窝平台多年的攻略、旅游行为分享、出游种草”等数据、多语言支持

数据日益成为旅游发展新要素

2023年12月，国家数据局、文化和旅游部等17部门联合印发《“数据要素×”三年行动计划（2024-2026年）》，提出“数据要素×文化旅游”行动。2024年10月，国家数据局启动重点联系示范场景建设，发布了“旅游景区入园便利与客流监测”等18个示范场景，为公共数据、行业数据和游客数据的有效整合带来了新机遇。



/02

智慧旅游治理

迈出全域协同新步伐



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/926000014152011004>