

# 共享单车项目设计方案

## 目录

一、 市场分析.....	4
二、 项目名称及项目单位 .....	5
三、 项目建设地点.....	6
四、 编制依据和技术原则 .....	6
主要经济指标一览表.....	7
五、 主要结论及建议.....	9
六、 公司简介.....	9
七、 项目实施的必要性 .....	10
八、 项目工程设计总体要求 .....	10
九、 各部门职责及权限 .....	12
十、 股东权利及义务.....	15
十一、 保障措施.....	19
十二、 项目实施保障措施 .....	20
十三、 项目运营期原辅材料供应及质量管理 .....	21
主要原辅材料一览表.....	22
十四、 环境影响合理性分析 .....	22
十五、 人力资源配置.....	24
劳动定员一览表.....	24
十六、 质量管理.....	25

十七、 建设投资估算.....	26.....
建设投资估算表.....	27.....
十八、 建设期利息.....	27.....
建设期利息估算表.....	28.....
十九、 流动资金.....	29.....
流动资金估算表.....	29.....
二十、 项目总投资.....	30.....
总投资及构成一览表.....	30.....
二十一、 资金筹措与投资计划 .....	31.....
项目投资计划与资金筹措一览表 .....	32.....
二十二、 经济评价财务测算 .....	32.....
二十三、 项目盈利能力分析 .....	34.....
二十四、 偿债能力分析 .....	35.....
二十五、 招标要求.....	36.....
二十六、 总结.....	37.....
二十七、 附表.....	38.....
主要经济指标一览表.....	38.....
建设投资估算表.....	39.....
建设期利息估算表.....	40.....
固定资产投资估算表.....	41.....
流动资金估算表.....	42.....
总投资及构成一览表.....	43.....
项目投资计划与资金筹措一览表 .....	44.....
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	44.....

综合总成本费用估算表.....	45.....
利润及利润分配表.....	46.....
项目投资现金流量表.....	47.....
借款还本付息计划表.....	48.....

## 一、市场分析

中国共享经济发展迅速，共享单车作为一种分时租赁的单车共享服务模式，市场规模不断扩大。2016年，我国共享单车市场开始火爆，进入布局的品牌数量不断增多；2017年，我国共享单车市场规模与用户规模迅速扩张，各品牌之间竞争激烈；2018年，我国共享单车市场规模达到近180亿元，增速达到70%以上，发展势头强劲。

共享单车是一种新型绿色环保共享经济，符合我国低碳出行的理念，其市场规模迅速扩大。由于共享单车是新兴产业，行业经营理念尚不成熟，企业盈利较为困难。为扩大市占率，各企业盲目向市场投入大量单车，导致共享单车闲置过多。同时，我国共享单车市场监管不规范，人为损坏、单车被盗等问题频发。在以上多重因素的作用下，我国共享单车企业经营压力日益增大，小品牌陆续退出市场，行业经过较短时间的发展，快速进入洗牌阶段，品牌数量迅速减少。

2018年初，我国共享单车市场中，ofo小黄车、摩拜单车、哈罗单车三大品牌市场覆盖率最高，其中，ofo小黄车、摩拜单车市场覆盖率先相差不多，明显优于哈罗单车。到2019年初，三大品牌中，摩拜单车已经被美团收购，而ofo小黄车陷入资金链危机，我国共享单车市场格局出现较大变化。

与 ofo 小黄车和摩拜单车重点布局一二线城市不同，哈罗单车重点布局领域首先集中在资本关注度相对较低的三四线城市，在三四线城市市场发展稳定之后，再逐步扩大到一二线城市。哈罗单车背靠阿里巴巴，采取不收取押金的经营策略，解决了消费者担心的押金风险问题。在共享单车市场大洗牌的同时，哈罗单车订单量持续增长，逐步超过 ofo 小黄车和摩拜单车，市占率不断提升。

由于我国共享单车行业经营模式尚不成熟，企业盈利能力较弱，为实现长久健康运营，2019年3月，包括小蓝车、摩拜单车、哈罗单车在内的共享单车品牌宣布上调价格。共享单车涨价可以在一定程度上改善企业的财务状况，有利于企业长久发展，但同时，共享单车涨价也会带来用户流失问题，不利于企业可持续发展。

共享单车可替代性较强，自进入市场以来，共享单车一直凭借较为低廉的价格来迅速获得用户，而共享单车其他盈利模式现阶段尚未开发完善，企业经营压力日益增大。为改善企业财务状况，共享单车企业可以通过涨价方式来提升盈利能力，但如果涨价过高过快，会造成用户流失。共享单车行业需要合理制定价格，在涨价的同时提供更优质的服务，探索长期可行的经营模式是行业未来发展的重中之重。

## 二、项目名称及项目单位

项目名称：共享单车项目

项目单位：xxx 有限责任公司

### 三、项目建设地点

本期项目选址位于 xxx（以选址意见书为准），占地面积约 87.00 亩。项目拟定建设区域地理位置优越，交通便利，规划电力、给排水、通讯等公用设施条件完备，非常适宜本期项目建设。

### 四、编制依据和技术原则

#### （一）编制依据

- 1、国家和地方关于促进产业结构调整的有关政策决定；
- 2、《建设项目经济评价方法与参数》；
- 3、《投资项目可行性研究指南》；
- 4、项目建设地国民经济发展规划；
- 5、其他相关资料。

#### （二）技术原则

本项目从节约资源、保护环境的角度出发，遵循创新、先进、可靠、实用、效益的指导方针。保证本项目技术先进、质量优良、保证进度、节省投资、提高效益，充分利用成熟、先进经验，实现降低成本、提高经济效益的目标。

1、力求全面、客观地反映实际情况，采用先进适用的技术，以经济效益为中心，节约资源，提高资源利用率，做好节能减排，在采用先进适用技术的同时，做好投资费用的控制。

2、根据市场和所在地区的实际情况，合理制定产品方案及工艺路线，设计上充分体现设备的技术先进，操作安全稳妥，投资经济适度的原则。

3、认真贯彻国家产业政策和企业节能设计规范，努力做到合理利用能源和节约能源。采用先进工艺和高效设备，加强计量管理，提高装置自动化控制水平。

4、根据拟建区域的地理位置、地形、地势、气象、交通运输等条件及安全，保护环境、节约用地原则进行布置；同时遵循国家安全、消防等有关规范。

5、在环境保护、安全生产及消防等方面，本着“三同时”原则，设计上充分考虑装置在上述各方面投资，使得环境保护、安全生产及消防贯穿工程的全过程。做到以新代劳，统一治理，安全生产，文明管理。

主要经济指标一览表

序号	项目	单位	指标	备注
----	----	----	----	----

1	占地面积	m <sup>2</sup>	58000.00	约 87.00 亩
1.1	总建筑面积	m <sup>2</sup>	98143.54	
1.2	基底面积	m <sup>2</sup>	37120.00	
1.3	投资强度	万元/亩	348.18	
2	总投资	万元	40561.04	
2.1	建设投资	万元	31940.67	
2.1.1	工程费用	万元	27585.12	
2.1.2	其他费用	万元	3510.63	
2.1.3	预备费	万元	844.92	
2.2	建设期利息	万元	396.20	
2.3	流动资金	万元	8224.17	
3	资金筹措	万元	40561.04	
3.1	自筹资金	万元	24389.52	
3.2	银行贷款	万元	16171.52	
4	营业收入	万元	75500.00	正常运营年份
5	总成本费用	万元	57963.34	
6	利润总额	万元	17122.78	
7	净利润	万元	12842.09	
8	所得税	万元	4280.69	
9	增值税	万元	3448.97	

10	税金及附加	万元	413.88	
11	纳税总额	万元	8143.54	
12	工业增加值	万元	27114.54	
13	盈亏平衡点	万元	26886.23	产值
14	回收期	年	5.17	
15	内部收益率		25.40%	所得税后
16	财务净现值	万元	17046.67	所得税后

## 五、主要结论及建议

综上所述，本项目能够充分利用现有设施，属于投资合理、见效快、回报高项目；拟建项目交通条件好；供电供水条件好，因而其建设条件有明显优势。项目符合国家产业发展的战略思想，有利于行业结构调整。

## 六、公司简介

企业履行社会责任，既是实现经济、环境、社会可持续发展的必由之路，也是实现企业自身可持续发展的必然选择；既是顺应经济社会发展趋势的外在要求，也是提升企业可持续发展能力的内在需求；既是企业转变发展方式、实现科学发展的重要途径，也是企业国际化发展的战略需要。遵循“奉献能源、创造和谐”的企业宗旨，公司积极履行社会责任，依法经营、诚实守信，节约资源、保护环境，以人

环境和社会三大责任的有机统一。公司把建立健全社会责任管理机制作为社会责任管理推进工作的基础，从制度建设、组织架构和能力建设等方面着手，建立了一套较为完善的社会责任管理机制。

公司不断推动企业品牌建设，实施品牌战略，增强品牌意识，提升品牌管理能力，实现从产品服务经营向品牌经营转变。公司积极申报注册国家及本区域著名商标等，加强品牌策划与设计，丰富品牌内涵，不断提高自主品牌产品和服务市场份额。推进区域品牌建设，提高区域内企业影响力。

## 七、项目实施的必要性

### （一）提升公司核心竞争力

项目的投资，引入资金的到位将改善公司的资产负债结构，补充流动资金将提高公司应对短期流动性压力的能力，降低公司财务费用水平，提升公司盈利能力，促进公司的进一步发展。同时资金补充流动资金将为公司未来成为国际领先的产业服务商发展战略提供坚实支持，提高公司核心竞争力。

## 八、项目工程设计总体要求

### （一）总图布置原则

、强调“以人为本”的设计思想，处理好人与建筑、人与环境、人与交通、人与空间以及人与人之间的关系。从总体上统筹考虑建筑、道路、绿化空间之间的和谐，创造一个宜于生产的环境空间。

2、合理配置自然资源，优化用地结构，配套建设各项目设施。

3、工程内容、建筑面积和建筑结构应适应工艺布置要求，满足生产使用功能要求。

4、因地制宜，充分利用地形地质条件，合理改造利用地形，减少土石方工程量，重视保护生态环境，增强景观效果。

5、工程方案在满足使用功能、确保质量的前提下，力求降低造价，节约建设资金。

6、建筑风格与区域建筑风格吻合，与周边各建筑色彩协调一致。

7、贯彻环保、安全、卫生、绿化、消防、节能、节约用地的设计原则。

## （二）总体规划原则

1、总平面布置的指导原则是合理布局，节约用地，适当预留发展余地。厂区布置工艺物料流向顺畅，道路、管网连接顺畅。建筑物布局按建筑设计防火规范进行，满足生产、交通、防火的各种要求。

2、本项目总图布置按功能分区，分为生产区、动力区和办公生活区。既满足生产工艺要求，又能美化环境。

、按照厂区整体规划，厂区围墙采用铁艺围墙。全厂设计两个出入口，厂区道路为环形，主干道宽度为 9m，次干道宽度为 6m，联系各出入口形成顺畅的运输和消防通道。

4、本项目在厂区内道路两旁，建（构）筑物周围充分进行绿化，并在厂区空地及入口处重点绿化，种植适宜生长的树木和花卉，创造文明生产环境。

## 九、各部门职责及权限

### （一）销售部职责说明

1、协助总经理制定和分解年度销售目标和销售成本控制指标，并负责具体落实。

2、依据公司年度销售指标，明确营销策略，制定营销计划和拓展销售网络，并对任务进行分解，策划组织实施销售工作，确保实现预期目标。

3、负责收集市场信息，分析市场动向、销售动态、市场竞争发展状况等，并定期将信息报送商务发展部。

4、负责按产品销售合同规定收款和催收，并将相关收款情况报送商务发展部。

5、定期不定期走访客户，整理和归纳客户资料，掌握客户情况，进行有效的客户管理。

、制定并组织填写各类销售统计报表，并将相关数据及时报送商务发展部总经理。

7、负责市场物资信息的收集和调查预测，建立起牢固可靠的物资供应网络，不断开辟和优化物资供应渠道。

8、负责收集产品供应商信息，并对供应商进行质量、技术和供就能力进行评估，根据公司需求计划，编制与之相配套的采购计划，并进行采购谈判和产品采购，保证产品供应及时，确保产品价格合理、质量符合要求。

9、建立发运流程，设计最佳运输路线、运输工具，选择合格的运输商，严格按公司下达的发运成本预算进行有效管理，定期分析费用开支，查找超支、节支原因并实施控制。

10、负责对部门员工进行业务素质、产品知识培训和考核等工作，不断培养、挖掘、引进销售人才，建设高素质的销售队伍。

## （二）战略发展部主要职责

1、围绕公司的经营目标，拟定项目开发实施方案。

2、负责市场信息的收集、整理和分析，定期编制信息分析报告，及时报送公司领导和相关部门；并对各部门信息的及时性和有效性进行考核。

、负责对产品供应商质量管理、技术、供应能力和财务评估情况进行汇总，编制供应商评估报告，拟定供应商合作方案和合作协议，组织签订供应商合作协议。

4、负责对公司采购的产品进行询价，拟定产品采购方案，制定市场标准价格；拟定采购合同并报总经理审批后，组织签订合同。

5、负责起草产品销售合同，按财务部和总经理提出的修改意见修订合同，并通知销售部门执行合同。

6、协助销售部门开展销售人员技能培训；协助销售部门对未及时收到的款项查找原因进行催款。

7、负责客户服务标准的确定、实施规范、政策制定和修改，以及服务资源的统一规划和配置。

8、协调处理各类投诉问题，并提出处理意见；并建立设诉处理档案，做到每一件投诉有记录，有处理结果，每月向公司上报投诉情况及处理结果。

9、负责公司客户档案、销售合同、公司文件资料、营销类文件资料、价格表等的管理、归类、整理、建档和保管工作。

### （三）行政部主要职责

1、负责公司运行、管理制度和流程的建立、完善和修订工作。

、根据公司业务发展的需要，制定及优化公司的内部运行控制流程、方法及执行标准。

3、依据公司管理需要，组织并执行内部运行控制工作，协助各部门规范业务流程及操作规程，降低管理风险。

4、定期、不定期利用各种统计信息和其他方法（如经济活动分析、专题调查资料等）监督计划执行情况，并对计划完成情况进行考核。

五、在选择产品供应商过程，定期不定期对商务部部门编制的供应商评估报告和供应商合作协议进行审查，并提出审查意见。

5、负责监督检查公司运营、财务、人事等业务政策及流程的执行情况。

6、负责平衡内部控制的要求与实际业务发展的冲突，其他与内部运行控制相关的工作。

## 十、股东权利及义务

1、公司召开股东大会、分配股利、清算及从事其他需要确认股东身份的行为时，由董事会或股东大会召集人确定股权登记日，股权登记日收市后登记在册的股东为享有相关权益的股东。

2、公司股东享有下列权利：

(1) 依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；

(2) 依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权；

(3) 依法请求人民法院撤销董事会、股东大会的决议内容；

(4) 对公司的经营进行监督，提出建议或者质询；

(5) 依照法律、行政法规及本章程的规定转让、赠与或质押其所持有的股份；

(6) 查阅本章程、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告；

(7) 公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；

(8) 对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议的股东，要求公司收购其股份；

(9) 单独或者合计持有公司百分之 10 以上股份的股东，有向股东大会行使提案的权利；

(10) 法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他权利。

3、股东提出查阅前条所述有关信息或者索取资料的，应当向公司提供证明其持有公司股份的种类以及持股数量的书面文件，公司经核实股东身份后按照股东的要求予以提供。

4、公司股东大会、董事会决议内容违反法律、行政法规的，股东有权请求人民法院认定无效。

股东大会、董事会的会议召集程序、表决方式违反法律、行政法规或者本章程，或者决议内容违反本章程的，股东有权自决议作出之日起\_\_\_日内，请求人民法院撤销。

5、董事、高级管理人员执行公司职务时违反法律、行政法规或者本章程的规定，给公司造成损失的，连续 180 日以上单独或合并持有公司 1%以上股份的股东有权书面请求监事会向人民法院提起诉讼；监事会执行公司职务时违反法律、行政法规或者本章程的规定，给公司造成损失的，股东可以书面请求董事会向人民法院提起诉讼。

监事会、董事会收到前款规定的股东书面请求后拒绝提起诉讼，或者自收到请求之日起 30 日内未提起诉讼，或者情况紧急、不立即提起诉讼将会使公司利益受到难以弥补的损害的，前款规定的股东有权为了公司的利益以自己的名义直接向人民法院提起诉讼。

他人侵犯公司合法权益，给公司造成损失的，本条第一款规定的股东可以依照前两款的规定向人民法院提起诉讼。

6、董事、高级管理人员违反法律、行政法规或者本章程的规定，损害股东利益的，股东可以向人民法院提起诉讼。

7、公司股东承担下列义务：

(1) 遵守法律、行政法规和本章程；

(2) 依其所认购的股份和入股方式缴纳股金；

(3) 除法律、法规规定的情形外，不得退股；

(4) 不得滥用股东权利损害公司或者其他股东的利益；不得滥用公司法人独立地位和股东有限责任损害公司债权人的利益；

公司股东滥用股东权利给公司或者其他股东造成损失的，应当依法承担赔偿责任。

公司股东滥用公司法人独立地位和股东有限责任，逃避债务，严重损害公司债权人利益的，应当对公司债务承担连带责任。

(5) 法律、行政法规及本章程规定应当承担的其他义务。

8、持有公司\_\_\_%以上有表决权股份的股东，将其持有的股份进行质押的，应当自该事实发生当日，向公司作出书面报告。

9、公司的控股股东、实际控制人员不得利用其关联关系损害公司利益。违反规定的，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

公司控股股东及实际控制人对公司和公司社会公众股股东负有诚信义务。控股股东应严格依法行使出资人的权利，控股股东不得利用利润分配、资产重组、对外投资、资金占用、借款担保等方式损害公司和社会公众股股东的合法权益，不得利用其控制地位损害公司和社会公众股股东的利益。

## 十一、保障措施

### (一) 增强规划指导作用

按照国家要求，分解落实约束性发展指标，强化考核，确保规划有效实施，发挥规划投资指导作用。强化规划与产业政策、标准体系、运行监管的配合，发挥好规划对行业发展规范、引领作用。完善规划实施跟踪评价和定期评估制度，结合实施中重大问题适时调整规划内容。

### (二) 做好项目建设服务

新建项目向重点区域集聚，建立项目跟踪服务制度，健全事中事后监管制度。推行全天候、多方位的一站式服务，对产业项目实行能办即办、急事急办、特事特办、繁事简办。

### (三) 加强督导检查

有关部门要将本规划落实情况纳入年度工作重点，制定具体实施方案，分年度细化目标任务和工作措施，制定责任清单、目标清单、措施清单，及时帮助协调解决企业转型升级过程中遇到的困难和问题。要建立协调、调度、督导和考核机制，加强对各部门工作开展情况进行督导检查。要适时开展规划中期评估，调整完善相关政策。

### (四) 扶持产业中小企业

落实鼓励、支持和引导民营经济发展的一系列政策措施。推进中小企业公共服务平台网络建设，进一步减免或取消涉及小微企业的行政事业性收费，增加采购预算中面向小微企业的份额。健全中小微企业金融服务体系，加快各类特色融资超市建设。

#### (五) 集聚创新人才

坚持把引才、聚才放在发展产业的最优先位置，切实落实好创新人才队伍建设的各项政策。注重育才。建立高层次创新人才成长机制，培育一批与国际接轨、具有探索精神的管理类、技术类领军人才。鼓励高等院校和职业院校根据发展需要和办学能力，积极调整学科和专业设置，培养产业相关人才。鼓励企业与高校、科研院所合作，动态化、订单式培养产业人才。鼓励企业通过股权、期权、分红等激励方式，调动人员创新创造积极性。

#### (六) 扩大国内外合作

鼓励企业与国外公司加强合作，支持有条件的企业在境外设立研发中心，充分利用国际资源提升发展水平。加强与“一带一路”沿线国家合作，支持有条件的企业开拓海外业务，推进产业发展走出去。

## 十二、项目实施保障措施

施工中应遵照执行下列工期保证措施，按合同规定如期完成。

1、项目建设单位要在技术准备、人员配备、施工机械、材料供应等方面给予充分保证。

2、选派组织能力强、技术素质高、施工经验丰富、最优秀的工程技术人员和施工队伍投入该项目施工。

3、认真做好施工技术准备工作，预测分析施工过程中可能出现的技术难点，提前进行技术准备，确保施工顺利进行。

4、科学组织施工平行流水作业，交叉施工，使施工机械等资源发挥最大的使用效率，做到现场施工有条不紊，忙而不乱。

5、项目建设单位要制定严密的工程施工进度计划，并以此为依据，详细编制周、月施工作业计划，以施工任务书的形式下达给参与工程施工的施工队伍。

### 十三、项目运营期原辅材料供应及质量管理

#### （一）主要原材料供应

本期工程项目原材料及辅助材料均在国内市场采购，xxx 有限责任公司拥有稳定的供应渠道并且和这些供应商建立了比较密切的上下游客户关系。

#### （二）主要原材料及辅助材料管理

1、项目建成投产后，物资采购部门根据生产实际需要制定原材料采购计划，掌握原材料的性能、特点，在不影响产品质量的前提下，

对项目所需原辅材料合理地选择品种、规格、质量，为企业节约使用原材料降低采购成本。

2、本期工程项目所需要的原材料、辅助材料实行统一采购集中供应，并根据所需原材料的质量、价格、运输条件做到货比三家。

3、验收材料应根据领料单或原始凭证进行清点实测验收，发现规格、质量、数量不符等问题应及时与有关人员联系处理；做好原辅材料原始记录和资料积累，及时准确地做好月报、季报和年度各种统计报表工作。

主要原辅材料一览表

序号	主要原辅材料	单位	年消耗量	备注
1	...	...	...	
2	...	...	...	
3	...	...	...	
4	...	...	...	
5	...	...	...	
6	...	...	...	
7	...	...	...	
8	...	...	...	
合计				...

#### 十四、环境影响合理性分析

##### (一) 生态保护红线

项目所在地为工业用地，不涉及生态红线。

## （二）环境质量底线

1、根据大气监测结果表明，评价区大气各监测点各项指标均满足 GB3095-2012《环境空气质量标准》中的二级标准及其他相应标准，说明大气质量较好，有一定环境容量；正常工作下，本项目各污染物对保护目标影响较小。

2、根据地表水监测结果表明：监测因子均满足 GB3838-2002《地表水环境质量标准》中Ⅲ类标准，表明地表水环境现状良好，具有一定的环境容量。本项目不直接向地表水体排放废水，生活污水经化粪池收集后，定期清捞用于农田施肥。

本项目建成后对区域地表水体影响较小。

3、根据噪声监测结果表明：昼、夜间声环境质量均满足 GB3096-2008《声环境质量标准》中 2 类标准，声环境质量现状较好，本项目各设备噪声经隔声降噪和距离衰减后，厂界噪声不超标，对周围环境影响较小。

## （三）资源利用上线

本项目原辅料均为外购；企业用水由供水管网供给，项目用电为统一供应。项目原辅料、水、电供应充足，生产过程尽可能做到合理利用和节约能耗，最大限度地减少物耗、能耗。

#### （四）环境准入负面清单

对照《产业结构调整指导目录（2011年本）》及国家发展改革委关于修改〈产业结构调整指导目录（2011年本）〉有关条款的决定，本项目不属于其中的中限制类、淘汰类建设项目，可视为允许类建设项目。

因此，本项目的建设与国家及地方的产业政策相符，满足负面清单管理要求。综上所述，本项目的建设符合“三线一单”相关要求。

#### 十五、人力资源配置

根据《中华人民共和国劳动法》的要求，本期工程项目劳动定员是以所需的基本生产工人为基数，按照生产岗位、劳动定额计算配备相关人员；依照生产工艺、供应保障和经营管理的需要，在充分利用企业人力资源的基础上，本期工程项目建成投产后招聘人员实行全员聘任合同制；生产车间管理人员按一班制配置，操作人员按照“四班三运转”配置定员，每班8小时，根据xxx有限责任公司规划，达产年劳动定员445人。

劳动定员一览表

序号	岗位名称	劳动定员（人）	备注
1	生产操作岗位	289	正常运营年份
2	技术指导岗位	45	”

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/926001134200010212>