

# Moojing Market

# Intelligence

## 2024年儿童照相机 市场趋势洞察



# Contents

## Contents 目录

01 市场概览

02 消费者洞察

03 TOP品牌分析  
——凯蒂卡乐

04 总结

## 取数规则说明：

- 本次研究选取了淘宝、天猫、京东、抖音平台下仿真照相机三级类目

### 电商数据处理规则说明：

- 将所有评论文本按照首字母降序后，人工抽样3000条数据并对其进行逐一打标签，对其中的差评、人群信息进行维度归纳和整理；
- 在已处理的3000条抽样电商数据基础上，对每个维度进行语义联想，去搜索所有电商评论中包含此维度的条数；

### 社交舆情处理规则说明：

- 时间维度及数据量：近一年推文中含有“儿童相机”、“儿童照相机”、“儿童数码相机”、“儿童数码照相机”、“玩具相机”、“迷你拍立得”、“小型拍立得”、“儿童拍立得”、“迷你相机”、“迷你照相机”等关键字的相关推文，并对top10000点赞量条推文进行文本分析



## 市场总体情况：

- 近年来，儿童相机市场发展迅猛，销售额和销量均大幅增长。2024MAT主流电商平台上的儿童相机销售额达4.27亿元，同比增长110.5%。其中，天猫、淘宝、京东和抖音是主要的销售渠道。市场上最受欢迎的是50-150元价位段的产品，而高价位相机的市场占比较低。

## 消费者画像：

- 社媒平台上关于儿童相机的讨论主要集中在21-35岁的一线及新一线城市用户，且男性讨论人群比例有所增加。同时，二线、三线及以下城市用户的增长显著，显示出市场的下沉趋势。
- 用户群体愈加年轻化，从25-35岁的宝爸宝妈扩展到18-25岁的学生和年轻群体。儿童相机因其可爱设计和多功能性吸引了大量学生和年轻人，他们常用其进行创意拍摄和记录生活。护眼和防走丢功能广受重视，耐摔和哄娃功能在亲子群体中特别重要，而低音、补光和降噪功能则吸引了年轻用户。可爱、复古、小众设计风格受大多数人欢迎，而高级、少女心和浪漫设计更受年轻人青睐。

## 产品反馈情况：

- 消费者对儿童相机的关注点主要集中在使用效果、外观设计、便捷性和显示/打印效果等方面。多功能性和产品质量也是重要的考量因素。电商评论中，消费者特别提到高清拍摄功能、录音、玩游戏和听音乐等多功能性。此外，包装精美、造型可爱的设计也深受家长和孩子的喜爱。
- 负面评价主要集中在清晰度低、拍照体验差、相机太小以及性价比不高上。25%的负面声量认为产品清晰度过低，拍照不清晰；9%的消费者认为拍照体验差，产品达不到宣传的效果或自身预期；9%的负面声量认为相机机身或显示屏幕太小。



## TOP品牌情况：

- 在主流电商平台上，儿童相机的市场竞争激烈，凯蒂卡乐品牌在销售额和市场份额方面表现突出。根据数据显示，凯蒂卡乐以4260.07万元的销售额和10%的市场份额位居第一，其次是品高和迪士尼，分别占据6.8%和5.4%的市场份额。
- 凯蒂卡乐作为市场上的主要品牌之一，在社媒平台上讨论度和互动量持续攀升。消费者对凯蒂卡乐产品的种草点主要集中在亲子活动相关，这与其目标人群和市场定位高度契合。然而，凯蒂卡乐也面临一些负面反馈，如显示/打印效果不佳、系统性能差和产品尺寸过小。

## 可能的方向：

- 针对目前市场上的负面反馈和消费者需求，建议儿童相机品牌在以下几个方面进行改进：
  - **提升产品清晰度**：改进摄像头质量和优化软件算法，以提高清晰度和拍照效果，满足消费者对高质量图像的需求。
  - **改善用户体验**：增强用户界面设计，增加多种拍摄模式，提高用户的拍照体验。
  - **优化产品设计**：根据儿童的使用习惯和需求，调整相机尺寸和设计，使其更加适合儿童使用。
- 产品创新方向：
  - **智能化**：利用AI技术提供智能场景识别和拍摄建议，自动优化拍摄参数，提升照片质量。同时可以集成语音助手功能，让孩子通过语音指令进行拍照、录音、播放音乐等操作，增加互动性和趣味性。
  - **定制化设计**：允许用户定制相机外观设计和配件，如换壳、贴纸等，满足不同孩子的个性化需求。还可以推出不同IP主题和限定版相机，与热门动画、电影等合作，吸引孩子的兴趣。
  - **安全功能**：集成GPS定位功能，让家长通过手机App实时掌握孩子的位置信息，提升安全性。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/926050142044010242>