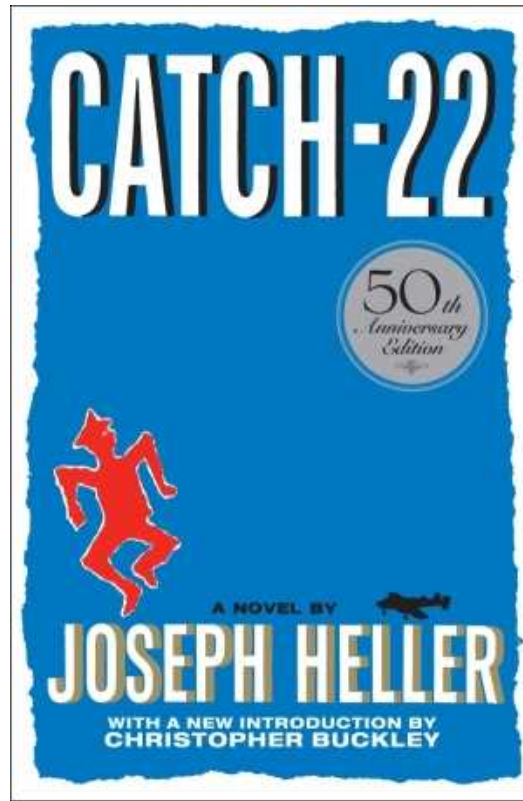


# 产品经理的13条军规

王晓宏



@my12121



**根据第二十二条军规，只有疯子才能获准免于飞行，但必须由本人提出申请，但你一旦提出申请，恰好证明了你是一个正常人，还是在劫难逃。**

# 产品经理的第一条军规

产品经理必须是自己产品忠实的用户

产品经理是什么？



Product Manager?



首先是自己产品忠实的用户。  
忠实不仅仅是一种美德，是行动。

# 产品经理的第二条军规

产品经理是一个小CEO



产品经理在知识体系、技能等方面要求  
趋近一个入门级的CEO。



By <http://kent.me>



一点不懂技术的人，作不得产品经理，一点不懂本钱管理的人，也作不得，不懂沟通之人，作不得，不懂一定销售的人，坐不稳当。



# 产品经理的**第三**条军规

学会在迎合用户的过程中教育用户



喜欢和投入〔主动性创造性的根底〕以用户需求为导向〔如何满足需求永远是思考及取舍的首位〕发现者，不是创造者〔致力于更有效的‘发现’潜在需求)。

刘总 2012/1/6 10:19:20  
不好，重做

型儿象大屎 2012/1/6 10:21:12  
您说的是风格还是颜色？

刘总 2012/1/6 10:22:00  
都不行，简直是狗屎

型儿象大屎 2012/1/6 10:23:25  
……好吧，那我再调整一下吧

11:15:30  
成功发送文件 "Desktop.rar" (1.94MB)

型儿象大屎 2012/1/6 11:15:55  
这回呢？您再看看

刘总 2012/1/6 11:18:09  
狗屎

型儿象大屎 2012/1/6 11:19:02  
……

型儿象大屎 2012/1/6 11:22:29  
那您说怎么改？

型儿象大屎 2012/1/6 11:25:01  
你丫乔布斯传看多了吧，操你妈的

型儿象大屎 2012/1/6 11:27:55  
发一个你就说狗屎，又不说哪里不行，你他妈让我照你妈逼改啊

型儿象大屎 2012/1/6 11:30:14  
刚鸡巴放完假你就让天天加班，还不给钱，没钱拿你爸奋斗啊，这半个月我我这人都他妈快走没了，剩我一个人还鸡巴设计总监啊，见你妹啊

刘总 2012/1/6 11:33:00  
你到我办公室来

型儿象大屎 2012/1/6 11:36:32  
去你麻痹吧，骂完老子就不干了，早就跟你说别鸡巴看乔布斯传，你个傻逼不仅看还学，你长那脸了吗

@自由及子在过世  
weibo.com/rzw123

@我蛋打科  
weibo.com/sivzdpw



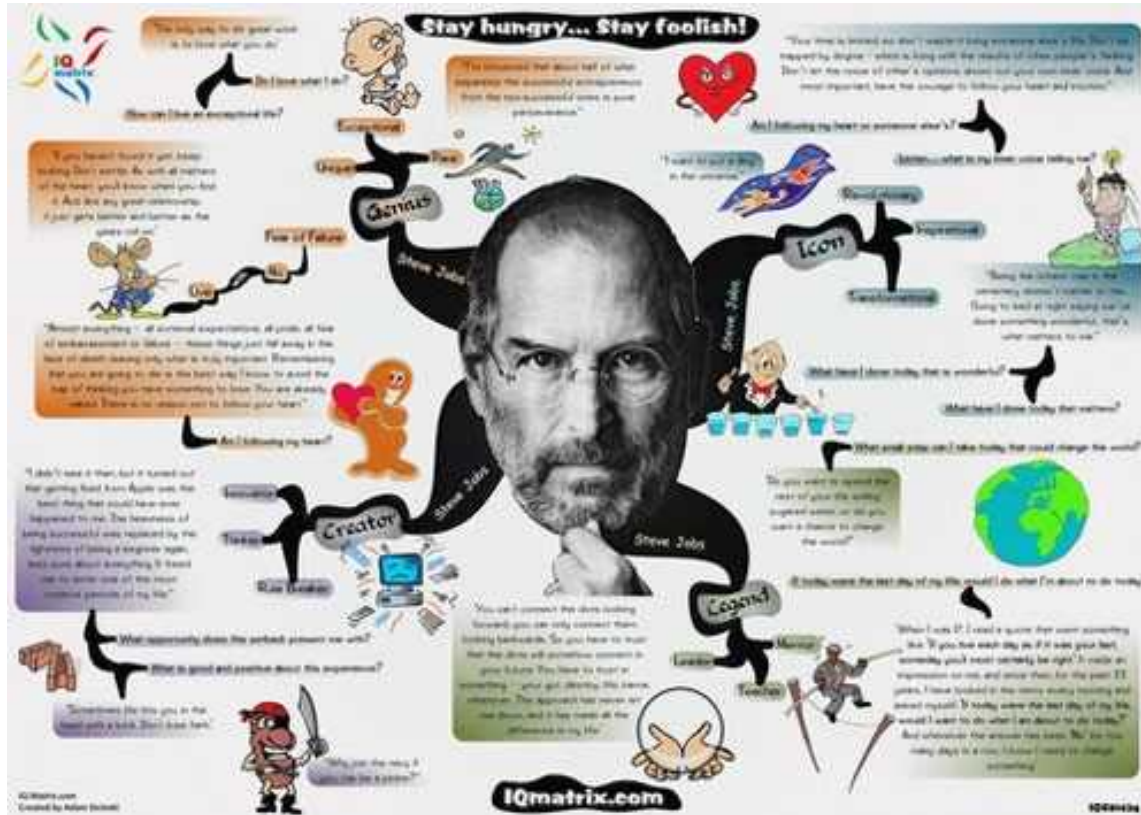
迎合用户不是为了献媚，而是为了得到更好的用户认同。用户是很难被教育的，要迎合用户，而不是改变用户

# 产品经理的**第四**条军规

**习惯性的换位思考**



我们总认为自己是对的，是因为  
无法站在对方角度换位思考。



换位思考的意义：让产品说话：  
用客户听得懂的语言，  
说客户想了解的东西。

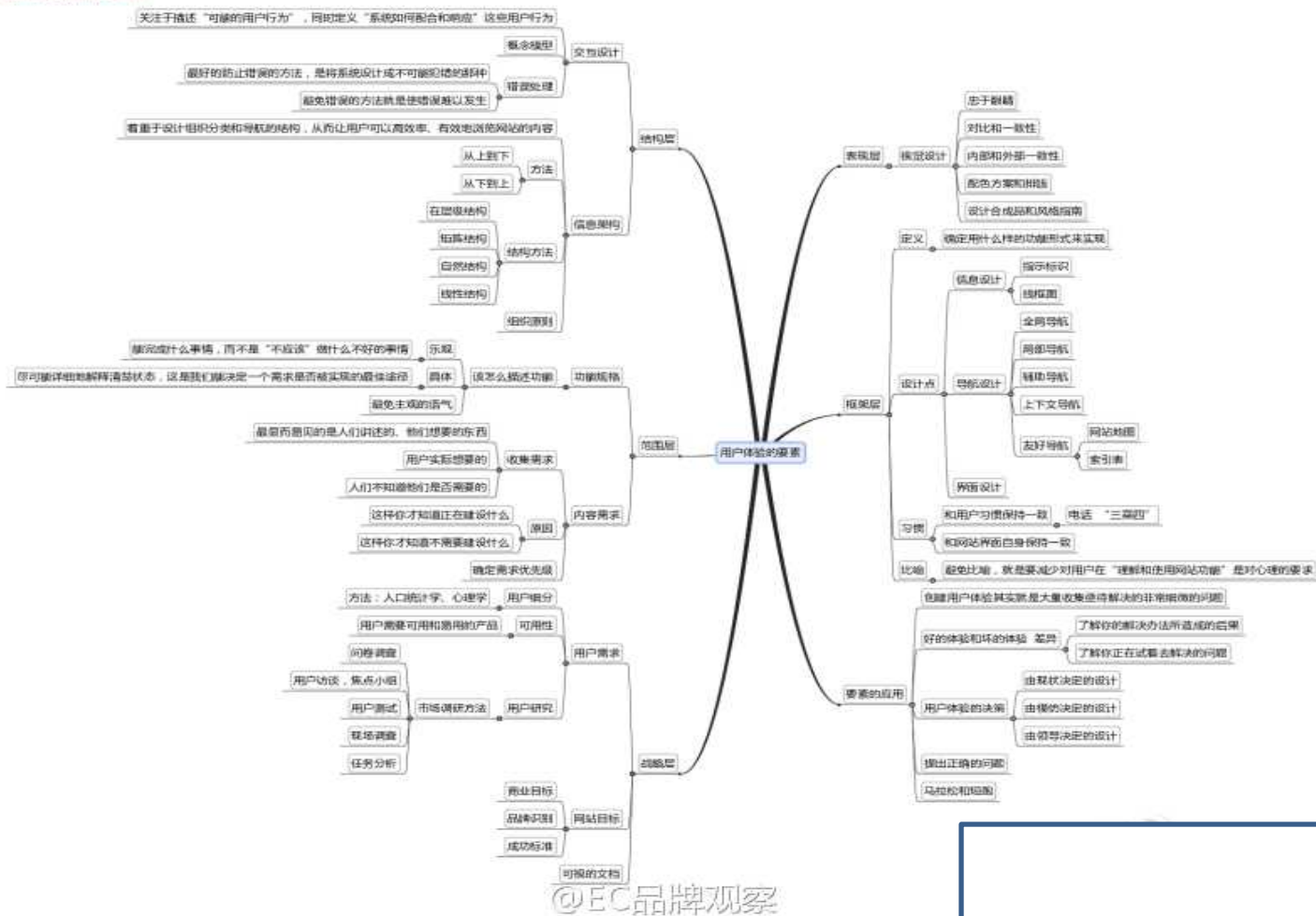
# 产品经理的**第五**条军规

**关注用户体验和第一感受**



基于数据的用户体验，将是更加的精确。完美的体验是什么？把美妙的感受传达给用户。

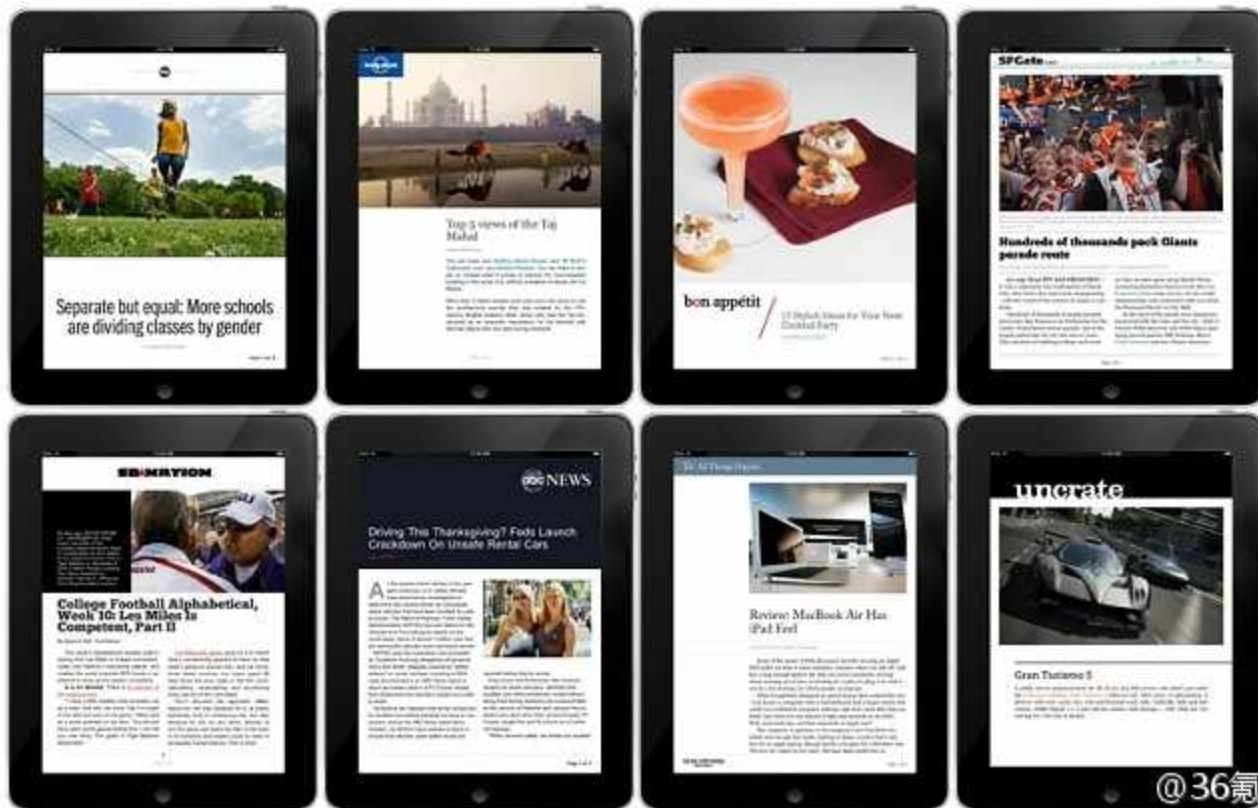




用户体验设计是一门学科。  
 一门让你的产品用起来觉得舒服的学问。

# 产品经理的**第六**条军规

**决定不做什么，比决定做什么更难**



产品做加法是容易的，而能够控制欲望“不做什么”更困难，也更重要，你需要有做减法的魄力和决心。

ONE

一个

复杂世界里·一个就够了

HAN

韩寒

这里没有陌路·你从不曾孤独

产品减法，首先是对市场定位的减法，目标人群的减法，其次才是功能和内容的减法，界面与交互的减法。你越想兼容并蓄，通吃市场，起步也就越发艰难。

# 产品经理的**第七**条军规

**创新很难，上高度很难.....**

**那我们先抄袭吧！**

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/926225053052010133>