

车展主题活动策划方案（7 篇）

车展主题活动策划方案篇 1

春天是个万木争荣的季节，也是汽车企业宣传推广销售的时期。近几年来，伴随邹平经济的飞速发展，邹平的汽车市场也是火爆异常。一方面大量汽车需要找到突破口和推广方向，另一方面许多消费者持币观望，需要进一步了解汽车信息。“20__平春季大型车展”，意在携手汽车商，利用电视、分众楼宇网络及车展活动，向消费者全面宣传推广汽车品牌，了解到面的汽车，给买车、一个梦想成真机会。

一活动名称：20__春季大型车展

二主办单位：邹平电视台广告部

三媒体支持：邹平电视台

邹平分众传媒液晶电视联播网

四活动日程：车展时间：4 月 5 日—6 日

展商报名时间：3 月 5 日—3 月 31 日

五房车展地址：邹平广电大厦广场

六活动目的：利用多种媒体立体宣传汽车品牌形象，让消费者及时掌握市场信息，同时更好的拉动汽车销售。

七展会配合活动：

1 大型汽车巡游从广电大厦到县城主要街道巡游一圈。

2 汽车品牌专门展示

3 新车试乘试驾

4 摄影大赛

5 电视公益活动形象代言人选拔赛暨时尚车模大赛 4 月 5 日
决赛

6 文艺演出

7 幸运观众抽奖展会期间从 8 点半至下午 5 点每隔 1 小时组织者从邀请函中抽取三十名幸运观众，观众将得到电动车、彩电及各种精美礼品奖品总价值 3 万元

8 购车抽大奖 5 日 6 日每天下午从购车消费者中抽取一等奖一名电动车一辆二等奖一名彩电一台三等奖 10 名玉米油一桶及家纺用品

八媒体宣传：

1 在前期，主办单位通过电视、广播、网站及户外广告牌对展会进行广泛深入的新闻宣传、造势。

2 总量达 2 万份的参观邀请函将通过直投和参展单位派发等方式送达观众手中，吸引观众广泛参与。同时邀请函还可参加抽奖，电动车、彩电等大礼不断，使参与者能得到切实实惠。

3 展会期间主办单位将与邹平新闻、邹平时空、消费前沿、邹平论坛等电视、网络媒体合作，对展会进行现场报道，即时发布展会动态。

4 展会结束后，主办单位将就展会情况做展会总结，并将摄影大赛获奖作品发布到网站，并制作活动光盘赠送各参展商。

车展主题活动策划方案篇 2

【活动前言】

在我国国家政策的支持下，20 年汽车产销突破 1360 万辆，一举超越美国成为全球第一大汽车市场。20 年举办的“汽车展销会”，无论是社会影响力还是展商收益，都获得了巨大的成功。

本次车展恰逢五一劳动节假日，将成为石家庄及周边地区的一次重要节假日经济活动，成为石家庄汽车经销商的一次盛会，成为汽车消费者购车、赏车的一次平台，成为市民百姓假日游玩休闲的好去处。

本次车展将采取多角度宣传、网络和报纸相结合的方式举办。活动期间将推出乡镇巡展、购车抽奖、汽车品牌文化展示、趣味试驾等活动。充分展示汽车文化并调动购车一族积极参与。各项活动将带给购车者重重惊喜！给经销商带来重重商机！

【活动主题】

本次车展是以“汽车走进生活，为所有车友省钱，让更多得人加入‘有车一族’”为主题，以“绿色车展，安全驾驶”为宗旨。让更多的人了解车、拥有车。

【活动意义】

在当今社会，汽车对居民来说，已不仅是一种简单的代步工具，更是一种文化的象征、身份的象征、时尚的象征。

本次车展就是为了给大众提供正确的购车导向，能够近距离的品味汽车文化，体验动感生活，并为广大的车友省钱，在现场，预计要买车的人能够以市场的团购价格购得自己喜爱的车型，暂时不买车的人也能在现场了解到一些汽车行业的最低资讯和一些汽车保养维修方面的知识。

把展会办成集汽车购买、汽车知识、汽车保养、参与性、互动性、知识性、娱乐性于一体的“汽车嘉年华”。

【活动目的】

通过参加车展提高品牌知名度、新品发布、结识新客户，拓宽市场渠道，让更多人买到满意的车。

【办展机构】

电视台、汽车联合会、工业联合会

【活动地点】

【活动时间】

20__年 5 月 1 日——20__年 5 月 3 日

布展时间：20__年 4 月 30 日

撤展时间：20__年 5 月 3 日

抽奖时间：20__年 5 月 3 日(参展商提前电话邀约通知客户)

【展会宣传】

一、电视媒体报道：

二、新闻报纸报道：

三、网站媒体杂志报道：

【展品范围】：

一、典藏名人金典老爷车(20 辆)

中国价值的典藏老爷车珍品，其中包括：等名人座驾，出场近百年的各类古董级车辆。

二、精仿 F1 赛车(2 辆)

中国人独立设计制造，非船型设计，陆地时速 160 公里，水中速度时速 40 公里，可入水表演

三、各类轿车、商务车、新能源汽车、房车等国内外知名汽车品牌；

四、汽车零部件、汽车维护保养设备及工具、汽车装饰美容、汽车用品、汽车改装配件等。

五、汽车信贷及保险机构

银行、汽车信贷公司、保险及保险代理公司；

六、汽车相关服务业

汽车俱乐部、车友会。

【活动亮点】:

一、开幕式将有神秘巨星出场致辞

二、开幕式节目表演

舞蹈表演、特技表演

三、知名美女模特现身

四、汽车趣味试驾活动

汽车试驾表演、汽车特技表演、飞镖比赛、扎气球比赛

五、汽车邮票

展会收录 150 余个国家 20__余枚汽车邮票，占世界已发行邮票 80%以上。

六、现场抽奖

展会设立 100 余项大奖、千余项小礼品供观众抽取

【现场布置】

一、会场布置

整个广场周边插上彩旗，车展上写着车展的主题，每句主题字体的颜色不同，观众席上挂上横幅，上面写上主题“汽车走进生活，为所有车友省钱”。两只氢气球，每只球下都挂着横幅写

着主题。氢气球中间用气囊组成“彩虹门”，上面写着“石家庄五一绿色车展”

二、展台布置

展台上的布置可以按各个公司的要求摆放，也可以按各车的特色来规划。

三、舞台布置

搭建一个舞台是为了让参观者时时能感受到活动的浓烈气息。以各类汽车，是概念车为背景。上面写上车展主题、活动意义、主办单位等。舞台左右各放音响，舞台前左角摆放活动的奖品。

四、礼仪小姐 100、工作人员 300

【应急风险处置】

在存在安全隐患的区域，放置消防器材，保持安全通道畅通，制定发生火灾时的人员疏通方案。全场要有保安巡视，保证会场及四周安全。

车展主题活动策划方案篇 3

前言

现代社会，轿车作为时尚、效率、地位的象征，在人们生活中越来越不可或缺。随着国家积极财政和信贷政策的实施，汽车市场得到了快速发展，汽车质量不断提高，价格越来越低，各项

新技术得到采用，售后服务日趋完善，营造了良好的车市氛围，轿车消费已被许多家庭列入了生活消费计划之中。

车展，一向是衡量一个地区汽车消费现状和市场潜力的“晴雨表”。为满足人们对各品牌汽车的了解及需求，促进丹东汽车消费市场的发展，推进汽车进入普通家庭，增进我市汽车流通行业间的交流与合作，丹东广播电视台联合拟举办 20 丹东广播电视台春季大型户外车展活动，本次车展整合了我市主要汽车经销商，通过汽车文化与汽车服务等活动的结合，突出汽车经济的时代元素。

一、展会背景

进入 20 年第一个季度，（辽宁省购车比例继续上升，每 100 辆汽车中，就有 68 辆是私家车。）年初，销售速度虽稍有下降，但销量仍然在以两位数的态势上升。以本市去年 9 月举办的某车展为例，在为期两天的展会中，参观人数达到 3 万，100 多辆车被当场卖出，100 多辆车被预定，达成意向客户近 300 人，总交易额超过 20__万元。不难看出，汽车消费的市场仍有着巨大的潜力尚待挖掘，而本次“启程之旅”大型户外车展活动，为消费者搭建的不仅仅是一个优惠购车的平台，更是一个联合汽车文化、汽车服务的多渠道、多方位、一站式立体平台，旨在为江城百姓的购车意愿，配以的.营销模式，促进消费者与汽车产业的

双向发展。

二、展会名称

20 丹东广播电视台春季大型户外车展

三、展会主题

车展以“新生活，新方式”为主题，以结识优配车系，繁荣汽车市场，传播汽车文化，引导汽车消费，发展汽车经济为宗旨，充分展示汽车文明和大气秀美新丹东的美好城市形象。

四、主办、承办及协办单位

主办方：丹东广播电视台、丹东视达传媒有限公司

承办方：

协办方：

五、展出阵容和展览内容

展品主要有雪弗兰、别克、北京现代、东风日产、广州丰田、一汽大众、福特、马自达、比亚迪、奔腾、长城、帝豪。展品范围：

1、国内外知名汽车(各种轿车、越野车等)。

2、汽车装饰美容、音响、百货精品。

3、汽车信贷及保险机构：银行、汽车信贷公司、保险及保险代理公司。

4、汽车相关服务业：汽车俱乐部、报纸、杂志、广播电

视。

5、互联网公司、汽车及相关产业。

六、车展开幕式活动安排

时间：20__年4月__日—4月__日

地点：待定

表演内容：一段吸引人眼球的表演开场，音效、视频、现场表演相结合。（中国风舞蹈）在后续的汽车品牌代表介绍、有奖参与中穿插小提琴表演、沙画表演、街舞表演、DJ表演，汽车经销商代表歌曲联唱，烘托活跃现场气氛。

七、展会活动：

1、中心广场集中布展。

4月日开始，参加车展的单位集中在各个展示区展出各品牌的主流汽车，省市各级领导、各新闻单位都将光临本次活动，广大市民及汽车爱好者均可自由观看。

2、汽车购销现场服务。

车展期间组织市车管所、养路费征稽、车购税、保险公司、汽车流通协会等单位，进行现场咨询、政策讲解、办理相关业务等“一条龙”服务。

3、汽车知识专业咨询。

为更好的调动观众积极性和吸引媒体目光，工作小组还将协

同有关部门和汽车厂商联合为市民提供专业的咨询服务，使车展更具专业性，让观众在观赏众多新车的同时，了解到专业的汽车知识，体验到浓郁的汽车时尚文化。充分体现出本次车展以人为本的全新展览服务理念，诠释汽车文化的真正含义。

车展期间将邀请各行业部门领导及专业人士到会参观、洽谈和采购，并在报刊、杂志、电台、电视台等多方位媒体进行立体式宣传。力求为各汽车经销商提供一个集中展示推介、树立品牌形象、低成本、高效率的展示交易平台，使本次车展成为南丹东市一大有品位、有收获的汽车文化盛会。

4、现场活动：

八、资金预算

预算内容：

- 1、场地(场地租用)。
- 2、会场布置(展台设计布置、展位布置、会展道具等)。
- 3、宣传(广告媒体、宣传展板、悬挂条幅、车展资料、宣传单等)。
- 4、人员(车模、礼仪小姐、在场工作人员等)。
- 5、现场演出人员(模特、歌手、乐队、街舞、**B—BO**现场说唱)。
- 6、现场中桌椅以及互动小礼品。

中小型车展总费用估计：__万元

九、展会优势

丹东广播电视台作为本市的主流媒体，每一年都举办大型户外车展，参展商达到 20 余家，得到了商家与消费者的一致好评，真正实现了商家与品牌的互赢。

1、电视：新闻频道、文明生活、影视频道、信息频道前期黄金时间同步广告宣传；《丹东新闻》、《第一传媒》、《车视界》等栏目跟踪报道。

2、电台：交通频率、新闻频率、都市频率、评书频率将展会的盛况行同步直播，通过电波，传递给江城的每一位父老乡亲。

3、利用丹东广播电视台视达传媒有限公司短信平台，提前一周对重点人群进行短信宣传，将活动的详细信息发送至手机。

4、利用电视台人防山洞处的户外 LED 大屏幕，立体滚动呈现车展快讯，商家信息。

通过前期的宣传，吸引广大市民积极参与，不少其他县市群众将会慕名赶来参观。参观人数众多，车辆成交量将较为可观，提高此次展出车辆品牌的知名度。

注：建议商家就目前购车市场消费现状，结合小排量、低油耗、高安全性、高舒适性、高质量、可操控性、精美外观设计、

卓越的内部空间、良好性价比、品牌号召力、优惠方式、银行贷款等方面，推出本品牌吸引力及购买力的车型。

车展主题活动策划方案篇 4

一、活动背景及目的：

1、五一车展即将到来

2、大部分的汽车消费潜在客户大都处于徘徊等待的状态，也在等待重大优惠活动，或是大型促销车展的到来，因此五一车展的到来是促成这些潜在客户成交的最大时机！

3、提升 4 月份的销量，进一步扩大市场占有率，完成本年度第二季度的销售任务，为 5 月的销量，以及以后的销量打下基础，开拓未来潜在的消费群体！

二、活动时间：20__年 4 月 30 日—5 月 2 日

三、活动地点：丽水市体育中心，丽水大剧院门口东风雪铁龙、东风悦达起亚展台

四、本次车展主要活动安排：

1、东风悦达起亚 K5 丽水上市发布会活动

2、现场集体交车仪式

3、定车砸金蛋赢大奖（针对定车客户可参与现场抽奖）

4、订车风云板

5、车展客户留下线索就送纪念品

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/927014000006006161>