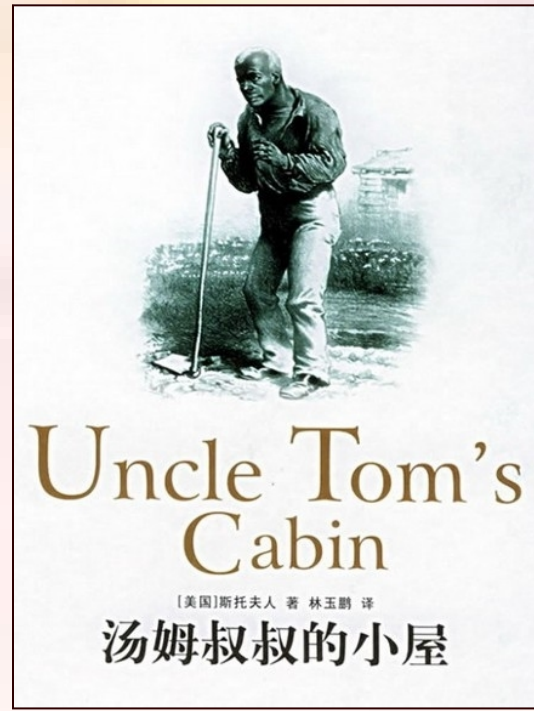


一,领导力与影响力



领导力究竟是什么

- 领导力是对别人产生影响的过程，影响别人做原来他可能不会做的事情。领导力就是影响力。
- 我以为帮助人们变化他们的行为，能够处理他们被替代的问题。我坚信领导能够在多种不同的情况下正面地施加影响力。我也相信，经过培训，每一种人都有在某种可能的情景下成为领导的可能性。



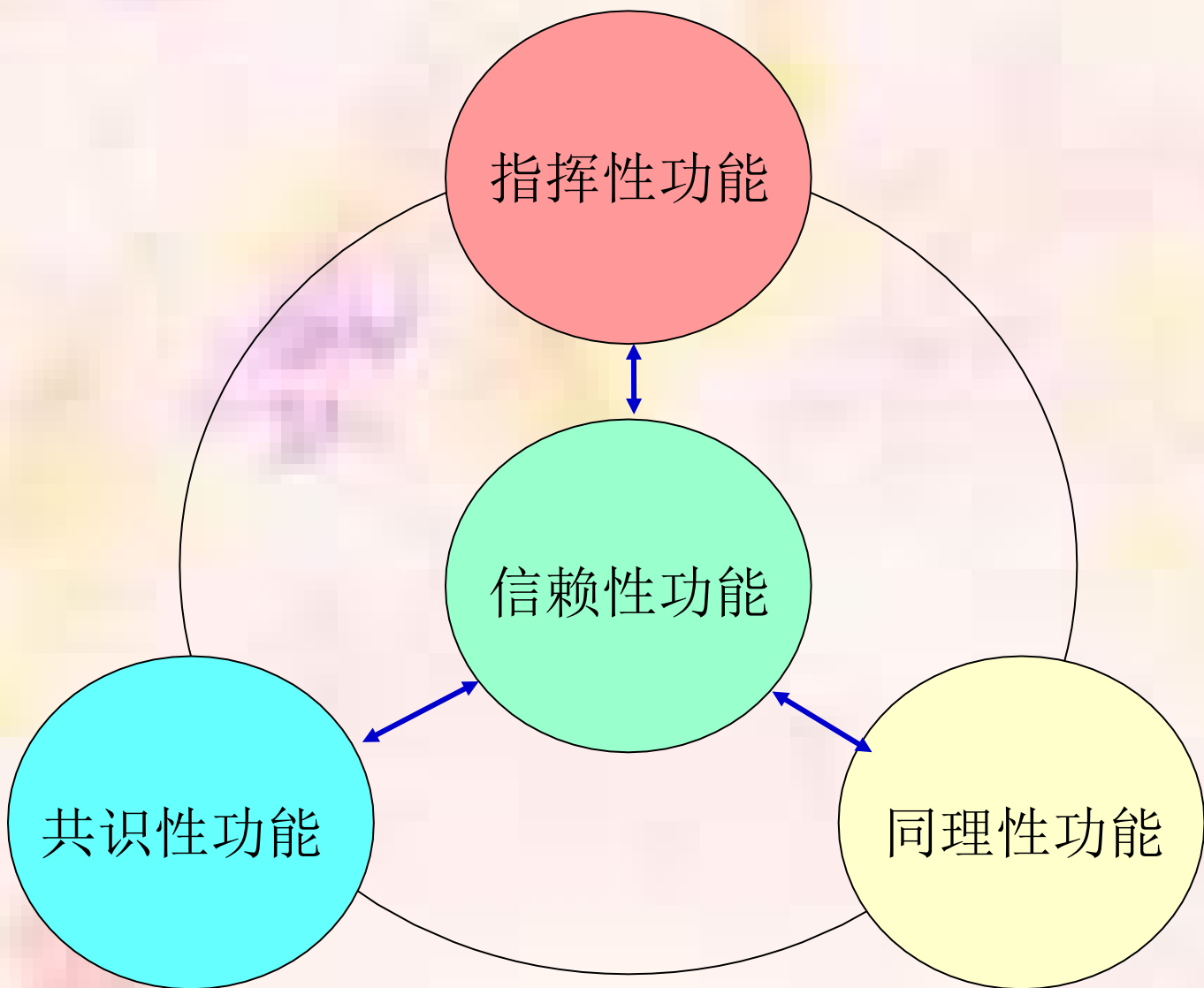
—— [美] 保罗·赫

塞

领导力究竟是什么

- 目前的人真的是越来越不好管吗
- 当代领导人，拿什么同下属替代
- 假如你掌握的组织资源不足，那么又有多少个人资源能够调用呢
- 从策略者到**愿景者**
- 从指挥者到**说书者**
- 从裁判员到**教练员**
- 从系统构建者到**变革者和服务者**

领导者的权力圈



东风吹 战鼓擂

目前世界上究竟谁领导谁

- 真正的领导者是能够影响别人，使别人追随自己的人物。他能使别人参加进来，跟他一起干。他鼓舞周围的人帮助他朝着他的理想、目的和成就迈进，他给了他们成功的力量。

——哈罗德·孔茨

- 领导能力不是一种人、一种职位或一种项目，而是管理者与追随者之间相联络所发生相互作用的关系，即活动范围。

影响就是使别人对你的影子都能产生响应？

选用富有影响力的体现方式

★ 肯定

★ 不定

★ 否定

影响力的特点

- ★ 是一种追随
- ★ 是一种认同
- ★ 是一种缘分
- ★ 领导示范



领导是这么的

LEADERSHIP

L: listen

E: exchange ideas

A: assist

D: doing

E: education

R: relationship

S: skills

H: humor

I: imagination
& innovation

P: power &
personality

实际的领导力= 自己的力量+借来的力量

- 尽量争取更高领导的大力支持
- 广泛赢得同级领导的亲密配合
- 充分采纳智囊人员的真知灼见
- 恰当利用下级之间的相互牵制

二, 影响力的体现

“文化中‘可言喻’而‘不言喻’的是‘显规则’，‘不可言喻’而‘不言喻’的是‘隐规则’”
——什么是“可以说不可以做”，什么是“可以做而不可说”，这是一门学问。



领导者的沟通力

- 进一步浅出的体现
- 明察秋毫的判断
- 热情洋溢的鼓动
- 循循善诱的说服

领导者的沟通力



- 以情感人
- 以理服人
- 以智胜人

领导者的沟通力

- 与新兴群体说话，说不上去
- 与困难群众说话，说不下去
- 与青年学生说话，说不进去
- 与老同志说话，给顶了回去
- 老方法不论用
- 新方法不会用
- 软方法不顶用
- 硬方法不能用

因为在乎，
所以害怕失去



领导者的感染力

- 临危不惧的定力
- 化险为夷的魄力
- 胸怀博大的魔力
- 人格高尚的魅力

领导者的感染力

一头狮子能够将一群绵羊也带成狮子
近朱者赤近墨者黑 无声命令更威严



领导者的感染力

- 当企业有员工 100人时，我必须站在员工的最前面，身先士卒，发号施令；
- 当企业的员工增至 1000 人时，我必须站在员工中间，恳求员工鼎力相助；
- 当企业的员工到达 1 万人时，我只有站在员工的背面，心存感谢即可；
- 假如员工增至5—10万人时，除了心存感激还不够，必须双手合十，以拜佛的虔诚之心来领导他们。
- 领导干部要有敬畏之心，敬畏历史、敬畏百姓、敬畏人生。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/927062114025010015>