

摘 要

随着经济的迅速发展，超市在全国迅速兴起，超市门店数量越来越多。超市经营规模也日益壮大，业务种类也越来越多，随之而来的销售额大幅度增加。传统超市通过大量人力来管理超市资料，因此传统超市需要的员工多，工作繁琐，每到周六周日或者是节日期间，超市都会人满为患，排队。对于小型超市经营主来说，他们也需要分析和统计商品的销售和储存信息，而大型超市业务种类比较繁杂，人员管理也较为复杂，他们所采用的管理系统相对于小型超市，功能过于繁琐，且操作也过于复杂并不适用于小型超市。为了解决这一问题，本文设计了一款小型超市管理系统，小型超市系统可以被划分为如下几个模块：订单管理模块、员工管理、上坪管理、订单管理等。该系统能及时、全面、动态地管理与小型超市相关的各种信息，如员工信息、商品库存、商品进货以及商品销售信息。系统主要通过查询商品名称和编号，最主要的是使用户操作方便快捷。

经过比较和分析各个语言开发工具，发现开发工具为 JAVA，使用数据库 SQL，它们相关数据库和应用程序方面有些无可比拟的突出优势。尤其是 JAVA 能提供数量众多的开发框架，各种组件用于应用程序开发，使小型超市系统的开发效率大大提高。

关键词：超市管理系统；JAVA；MySQL；

阿里超市管理系统的设计与开发

1 绪论

近些年来，随着人民收入水平的提升，生活水平一直提升，购物已成为我们日常生活不可或缺的重要组成，在各大商场都会留下我们消费购物的信息。而我国作为一个 14 亿人口大国，每天所留在商场里的购物信息必然十分庞大，而作为商场的管理人员单独依靠人力来解决处理这些信息有点难以支撑。随着信息技术的发展，我们可以开发一款智能化、自动化的信息管理系统帮助商场工作人员处理这些消费信息。故我们在本文中设计和开发一款小超市智能化的管理系统来帮助商场工作人员处理这些信息。

为了提高系统安全性，我们通过设置权限级别来规定几类登录用户，对于权限管理员（主要管理人事管理、商品进货）准许登录其中任一模块，和通过后台的数据库，能够更改任一个登录者的用户名和密码，也能够删除用户。用户只能进入到销售界面。管理员权限最高，可对每一建商品及所有的供应商进行管理，并可及时了解每件商品的销售情况，通过对不同人员设置不同的权限，可大大提高系统的安全性。

故作为一个实惠经济，易于学习和操作的应用系统，深受小规模的小商店和超市业主的喜欢。

1.1 研究背景

近些年来，人民随着收入水平的提高，生活质量也不断提高，超市门店的数量日益增多，超市的运营规模也越来越大，而且存在很多超市不再以食品为主，而是品种越来越丰富。所以存在大量的库存信息需要处理，还要及时对商品信息进行添加，并实时将产品的销售信息进行更新，最后统计商品的各类信息，并进行分析，提供决策信息供用户参考。传统的超市的缺陷：传统超市需要的员工多，工作繁琐，每到周六周日或者是节日期间，超市都会人满为患，排队。

因此，将超市管理软件应用于超市管理，能有利于传输和控制超市数量和种类繁多的商品，能帮助销售人员管理及决策商品销售，极大的为超市相关工作人员提供便利。

1.2 国内外研究现状

据调研发现国内超市管理模式，主要是人工完成信息的统计，比如超市营业额的统计、管理员每天都要对的商品销售情况进行统计，然后核查账目是否正确及商品数目是否正确。而现在超市便利店这种零售行业，基本都会选择超市管理系统来协助管理。不选择传统的人力超市管理的原因如下：

- (1) 用户登陆：传统的用户登录无需用户要登陆，安全性几乎为零。
- (2) 商品管理：管理商品信息过于粗糙，不能全面管理。
- (3) 进货管理：通过人工操作，任务量大。
- (4) 库存管理：工作量巨大，通过人工核算，并且人工很容易出现错误。
- (5) 订单管理：人工难免记错商品价格，结账时容易出错。
- (6) 供应商管理：人工管理复杂，对供应商的增删改查很难做到一点不出错。

目前国内市场上投入使用的大多数是以分布式数据库为基础的网络管理系统，虽然其系统功能全面，但对于小超市业主来说，其价格太高，而且还要花费大精力去维护。为了解决这个问题，可以通过我们所学的 java 知识，去开发一种价格相对较低，既可以满足超市管理日常所需要，并且同时易于管理和维护的超市管理系统。

小型超市也需要处理很多的库存信息，不仅要及时准确的对商品的信息进行增删改查看，并实时将商品的销售信息进行修正。需要选择适合多种类信息的数据库的结构，完成对数据进行存储，为了满足能支持操作各种类型数据，合适的程序结构至关重要。在国外的国家商品自动化管理作为零售行业管理的基础，在欧美早已实现商店信息管理。其主要表现为对店内销售情况实时的监控和管理。对于超市经营主来说，通过自动化系统可以实现对商品销售情况和商品运转流程状态信息的实时掌握，不仅会大大提高商品的周转效率和服务水平的提升，而且减少能因产品售价和利润不符合所导致其他问题的发生。而对顾客而言，他们希望能在超市中买到他们需要的产品，一方面要保证商品质量，另一方面还希望超市提供方便、优质的服务。

传统的超市有很多缺陷，例如：

- (1) 工作负荷：需要通过人工来完成各种工作，人工管理和统计进货和库存信息，工作量巨大，效率低下，且非常容易出错。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/927120102101006116>