

办学理念策划

► _____市教育科学研究所

一、办学理念概说



4. 制定办学理念的原则

(1)求真

即体现真理原则和价值原则。

真理原则要求把握和遵循本校发展的客观规律，真实反映学校的历史风貌，准确表达学校成员的知情意。

价值原则强调人的主观能动性，也意味着人际关系的和谐与共享、学校成员精神世界的丰富与多样。

(2)向善

善是符合人们的需求、满足人们的愿望而达到的一种和谐状态。向善即是坚持以人为本，在办学理念策划中努力用仁义礼智信等大德叩响学校成员的情感之弦，并促使他们由此产生道德自知与自律，以认同于、共鸣于学校文化精神。

(3)臻美

美在**客观**是一种精致，在**主观**是一种愉悦，**说到底**，它是**主观与客观相协调**的一种境界。

美会产生**视觉的冲击**，会产生心灵的震撼，因而它是使学校文化征服人心的**“至尊宝”**。

(4)达圣

文化是以科学、道德、**艺术**这三种形式得以**实现**的。真与假、善与**恶**、美与丑，正是哲学甚至宗教**探寻**的根本**问题**，体现着其志向、旨趣和意境。

学校精神力**修炼**，最**深层**的就是哲学**层面**的**修炼**。唯有至真至善至美，才能抽象至哲学境界，从而达圣。

当学校文化**释**放出精神**图腾**的光芒时，它就成了学校**成员**的一种信念，一种**下意识**，一种**指针**。

二、理念指标的内涵及示例



(1) 核心理念

是学校用于**指导**教育教学与管理**经营**的最高**价值标准**，是一切**办学行为**的**逻辑**起点，是学校文化的灵魂。

[例]X师大附属扬子中学核心理念：
至精。

—
以不足20年的时

——本校以
名声日隆 展示

——本校以
机应变，因势

对于学
团队的

(2) 学校定位

指的是对学校**总体形象**的框架性勾勒，它是在学校**现实形态**和未来**趋势**的**结合点**上对**办学性质**和**宗旨**所作的高度概括，它界定学校在何种**范围内规划、实施办学活动**。

[例] XX中学学校定位：

极具成长性的城市新锐高中。

(3) 学校愿景

是学校对**未来理想**和**长远发展**所描绘的**纲领性蓝图**。

【例】扬子中学学校愿景：

树高中教育精英风范，创基础教育精品强校。

(4) 学校精神

是指学校在长期的办学实践中自觉形成的、被学校成员认同和信守的价值理念。它在反映学校基本价值取向的同时又是学校传统习俗和作风的综合体现，对成员行为具有导向和激励作用。

[例]XX中学学校精神：

惟精惟一，崇善崇上。

(5) 学校使命

指学校存在的理由和价值，所应承担的社会责任，即学校**为**社会的繁荣、教育的**进步**和人才的培养承担何种具体**义务**。

[例]XX中学学校使命：

- ①培养明理精义、健体**强心**的意气**书生**。
- ②打造高雅精信、涵容**协进**的幸福校园。

(6) 教育理念

是人们对教育活动内在规律的认识的集中体现，是对教育行为持有的基本态度和主张，是从事教育活动的信念。

[例]XX中学教育理念：

全面拓展学生生存素养，
全力提升师生生命质量。

(7) 校 训

是指学校提出的**对全校师生具有规范、警策与导向作用的行动口号**，它往往是学校核心理念的具体写照。

[例]XX中学校训：

尽精微，致广大。

(8)管理原则

是对学校所遵循的管理理念与所追求的管理理想的概括性阐述，是一切治校行为的出发点。

[例] XX中学管理原则：

精诚、精心、精细、精进。

(9)质量理念

是对办学水平的衡量标准的理性认识和主观要求。

[例]X师大附属扬子中学质量理念：

以精**创**提升品质，以精品**报**效社会。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/927140063011006153>