跨越山海 共赴热爱

CONCEPT 会

◇ MEGA

2023

演出市场大型演唱会

年度洞察

注：本报告分析对象为规模5000人以上的大型演唱会，
不含音乐节及5000人以下演唱会。
本报告所有数据截至2023年12月31日。

大型演唱会票房收入创历史新高

2023年，消费者对于现场娱乐体验的需求大规模反弹，演艺市场迎来了爆炸性增长。购票平台大麦统计显示，2023年演唱会点击“想看”人次达1.8亿。

2023年全年大型演唱会票房近146亿元，票房收入创历史新高。场次达0.24万场以上，观演人次超过2000万。*



2023年
大麦演唱会想看总数



2023年
大型演唱会票房



2023年
大型演唱会观演总人次

3月之后，演出政策持续放开，市场迅速恢复。薛之谦、毛不易、李荣浩等艺人纷纷宣布开启巡演计划。 4月开始，大型演唱会接踵而至。在周杰伦、五月天、薛之谦演唱会的带领下，大型演唱会市场体量持续突破新高。9月达到市场峰值。



2023 vs 2019 大型演唱会分月票房走势图

*注：数据仅含2023年规模5000人以上的大型演唱会，不含音乐节和5000人以下的演唱会。

根据中国演出行业协会票务信息采集平台对大型演出（含演唱会、音乐节）的数据监测，并结合大型演唱会市场占比综合测算而得。

中图演出行业场食× 大麦 微博 灯塔专业版

规模大、场次多是2023年演唱会的主要特征

2023年万人以上的演唱会场次数较2019年增长3倍，共计313场。选择在体育场举办的演唱会占比达到36%，相比疫情前增长14%。单站多场的演唱会显著增多，比2019年增长17%。如周杰伦2023嘉年华世界巡回演唱会在海口、上海、天津等多城连开4场，薛之谦“天外来物”巡回演唱会在北京、广州等地单站连开3场。

2023年
万人以上的演唱会

同比增长347%

2023年
体育场演唱会占比

增长14%

2023年
单站多场演唱会项目占比

增长 17%

阙 中因滨土行某场食× 大 麦 × 微博× 灯塔专业版

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
https://d.book118.com/927165024056006055