

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度企业文化工装设计及推广合同

合同编号_____

一、合同主体

1. 甲方：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

2. 乙方：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

3. 其他相关方：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

二、合同前言

2.1 背景：

本合同双方为加强企业文化和形象宣传，提高企业知名度，促进企业发展，经友好协商，达成如下协议。

2.2 目的：

本合同旨在明确双方在企业文化工装设计及推广过程中的权利、义务和责任，确保双方共同完成 2025 年度企业文化工装设计及推广任务。

三、定义与解释

3.1 专业属于：

本合同所指“企业文化工装设计”是指乙方根据甲方要求，对甲方内部及外部场所的装修、装饰、标识等进行专业设计，以体现甲方企业文化及形象。

3.2 关键词解释：

（1）企业文化：指甲方在长期生产经营过程中形成的具有独特性、稳定性和持续性的文化观念、价值观和行为规范；

（2）工装设计：指乙方根据甲方要求，对甲方场所的装修、装饰、标识等进行的专业设计；

(3) 推广：指乙方通过各种渠道和方式，对甲方企业文化及形象进行宣传和推广。

四、权利与义务

4.1 甲方的权利和义务：

(1) 甲方有权要求乙方按照本合同约定，完成企业文化工装设计及推广任务；

(2) 甲方应按照本合同约定，按时、足额支付乙方设计费用及推广费用；

(3) 甲方应积极配合乙方开展设计及推广工作，提供必要的资料和协助；

(4) 甲方有权对乙方设计方案及推广方案进行审查和提出修改意见。

4.2 乙方的权利和义务：

(1) 乙方应按照本合同约定，按时、保质完成企业文化工装设计及推广任务；

(2) 乙方应尊重甲方企业文化及形象，确保设计方案及推广方案符合甲方要求；

(3) 乙方应确保设计方案及推广方案的原创性，不得侵犯他人知识产权；

(4) 乙方应配合甲方审查设计方案及推广方案，并根据甲方意见进行修改。

五、履行条款

5.1 合同履行时间：

本合同自双方签字盖章之日起生效，至 2025 年度企业文化工装设计及推广任务完成之日止。

5.2 合同履行地点：

乙方在设计及推广过程中，应遵守国家法律法规，遵守甲方场地相关规定。

5.3 合同履行方式：

(1) 乙方应在接到甲方需求后，及时开展设计工作，并按期提交设计方案；

(2) 甲方对设计方案进行审查，如有修改意见，乙方应在规定时间内完成修改；

(3) 乙方根据甲方要求，开展企业文化工装推广工作，包括但不限于线上线下宣传、活动策划等。

六、合同的生效和终止

6.1 生效条件：

本合同自双方签字盖章之日起生效。

6.2 终止条件：

- (1) 本合同约定的任务完成；
- (2) 因不可抗力导致合同无法履行；
- (3) 双方协商一致解除合同。

6.3 终止程序：

- (1) 任何一方提出解除合同，应提前 30 日书面通知对方；
- (2) 双方应就合同终止事宜进行协商，达成一致意见；
- (3) 合同终止后，双方应按照约定进行清算。

6.4 终止后果：

- (1) 合同终止后，双方应按照约定支付已发生的费用；
- (2) 合同终止后，乙方应将设计成果及推广成果交付甲方；
- (3) 合同终止后，双方应相互提供必要的协助，确保合同终止后

的合法权益得到保障。

七、费用与支付

7.1 费用构成

- (1) 设计费用：乙方为甲方提供企业文化工装设计服务的费用；

(2) 推广费用：乙方为甲方进行企业文化推广活动的费用；

(3) 其他费用：因履行本合同而产生的其他必要费用。

7.2 支付方式

(1) 设计费用：在乙方提交初步设计方案后，甲方支付设计费用的 50%作为预付款；

(2) 推广费用：在乙方完成推广活动方案并经甲方确认后，甲方支付推广费用的 50%作为预付款；

(3) 尾款支付：在乙方完成设计及推广任务并经甲方验收合格后，甲方支付剩余的 50%作为尾款。

7.3 支付时间

(1) 预付款支付时间：在乙方提交初步设计方案后的 15 个工作日内；

(2) 尾款支付时间：在乙方完成设计及推广任务并经甲方验收合格后的 30 个工作日内。

7.4 支付条款

(1) 甲方支付款项时，应提供正规发票；

(2) 乙方应在收到甲方支付款项后，及时提供相应的服务或成果；

(3) 如因甲方原因导致乙方无法按时提供服务或成果，甲方应依照合同约定支付违约金。

八、违约责任

8.1 甲方违约

(1) 甲方未按时支付款项，应向乙方支付应付款项的千分之五作为违约金；

(2) 甲方未能按期提供必要资料或协助，导致乙方无法按时完成设计及推广任务，甲方应承担相应责任。

8.2 乙方违约

(1) 乙方未能按时提交设计方案或推广方案，应向甲方支付设计费用或推广费用的千分之五作为违约金；

(2) 乙方未能按期完成设计及推广任务，应向甲方支付设计费用或推广费用的千分之五作为违约金；

(3) 乙方违反保密条款，应承担相应的法律责任。

8.3 赔偿金额和方式

(1) 违约方应依照合同约定支付违约金；

(2) 因违约行为给对方造成损失的，违约方应承担赔偿责任；

(3) 赔偿金额和方式由双方协商确定，协商不成的，可依法向人

民法院提起诉讼。

九、保密条款

9.1 保密内容

- (1) 甲方企业的商业秘密；
- (2) 乙方的设计方案、推广方案及实施过程中的相关信息；
- (3) 双方在履行本合同过程中知悉的对方商业秘密。

9.2 保密期限

本合同涉及的保密期限自合同签订之日起至合同终止后三年。

9.3 保密履行方式

- (1) 双方应采取必要措施，确保保密内容的保密性；
- (2) 未经对方同意，任何一方不得向第三方泄露保密内容；
- (3) 员工离职后，仍应遵守本合同的保密条款。

十、不可抗力

10.1 不可抗力定义

本合同所指不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、战争、政府行为等。

10.2 不可抗力事件

- (1) 地震、洪水、台风等自然灾害；
- (2) 战争、恐怖袭击等社会事件；

(3) 政府政策、法律法规变更等。

10.3 不可抗力发生时的责任和义务

(1) 不可抗力事件发生时，双方应及时通知对方，并提供相关证明；

(2) 不可抗力事件导致合同无法履行时，双方应协商解决，必要时可暂停合同履行；

(3) 不可抗力事件消除后，双方应尽快恢复合同履行。

10.4 不可抗力实例

(1) 新冠疫情；

(2) 国际油价大幅波动；

(3) 政府政策调整。

十一、争议解决

11.1 协商解决

双方在履行本合同过程中发生的争议，应通过友好协商解决。

11.2 调解、仲裁或诉讼

协商不成的，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼，或向双方认可的仲裁机构申请仲裁。

十二、合同的转让

12.1 转让规定

未经对方同意,任何一方不得转让本合同或合同项下的权利和义务。

12.2 不得转让的情形

- (1) 涉及国家安全、商业秘密等法律法规禁止转让的情形;
- (2) 转让可能损害对方合法权益的情形。

十三、权利的保留

13.1 权力保留

- (1) 甲方保留对乙方设计成果的最终审核权;
- (2) 乙方保留对其设计作品知识产权的合法权利。

13.2 特殊权力保留

- (1) 在合同履行期间,乙方不得将甲方企业标识、品牌形象等用于任何未经甲方同意的场合;
- (2) 合同终止后,乙方不得将甲方企业标识、品牌形象等用于任何商业用途。

十四、合同的修改和补充

14.1 修改和补充程序

任何对本合同的修改或补充,必须以书面形式进行,并由双方签字盖章。

14.2 修改和补充效力

经双方签字盖章的修改或补充协议，与本合同具有同等法律效力。

十五、协助与配合

15.1 相互协作事项

双方应在本合同履行过程中，相互协作，共同完成企业文化工装设计及推广任务。

15.2 协作与配合方式

- (1) 甲方应按时提供乙方所需的资料和场地；
- (2) 乙方应按照甲方要求，及时反馈设计及推广工作的进展情况。

十六、其他条款

16.1 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律。

16.2 合同的完整性和独立性

本合同构成双方之间关于企业文化工装设计及推广的全部协议，任何补充或修改均应以书面形式进行。

16.3 增减条款

本合同任何条款的增减，均应以书面形式进行，并由双方签字盖章。

十七、签字、日期、盖章

甲方（盖章）：

代表人（签字）：

日期：____年__月__日

乙方（盖章）：

代表人（签字）：

日期：____年__月__日

附件及其他说明解释

一、附件列表：

1. 甲方企业基本信息表
2. 乙方企业基本信息表
3. 企业文化工装设计初步方案
4. 企业文化工装设计最终方案
5. 企业文化推广活动方案
6. 甲方提供的场地及设施清单

7. 甲方提供的资料清单
8. 设计及推广费用明细表
9. 争议解决协议
10. 保密协议

二、违约行为及认定：

1. 甲方违约行为及认定：

未按时支付款项：甲方应在约定的时间内支付款项，否则构成违约。

未提供必要资料或协助：甲方未按约定提供资料或协助，导致乙方无法按时完成工作，构成违约。

2. 乙方违约行为及认定：

未按时提交设计方案或推广方案：乙方未在约定时间内提交方案，构成违约。

未按时完成设计及推广任务：乙方未在约定时间内完成工作，构成违约。

违反保密条款：乙方泄露保密内容，构成违约。

三、法律名词及解释：

1.

不可抗力：指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、战争、政府行为等。

2. 违约金：指合同当事人一方不履行合同义务或履行合同义务不符合约定时，应向对方支付一定数额的金钱。

3. 仲裁：指由双方当事人共同选定的仲裁机构，对合同纠纷进行裁决的一种争议解决方式。

4. 诉讼：指当事人依法向人民法院提起诉讼，请求法院对合同纠纷进行审理和判决。

四、执行中遇到的问题及解决办法：

1. 问题：甲方未按时提供场地或资料。

解决办法：甲方应按照合同约定，在约定的时间内提供场地或资料。如因甲方原因导致乙方无法按时开展工作，甲方应承担相应责任。

2. 问题：乙方设计或推广方案不符合甲方要求。

解决办法：乙方应在收到甲方反馈后，及时修改方案。如修改后仍不符合甲方要求，双方应协商解决。

3. 问题：合同履行过程中出现争议。

解决办法：双方应通过友好协商解决争议。协商不成的，可依法向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

4. 问题：乙方泄露保密内容。

解决办法：乙方应严格遵守保密条款，不得泄露保密内容。如发生泄露，乙方应承担相应的法律责任。

5. 问题：不可抗力事件导致合同无法履行。

解决办法：双方应按照合同约定，协商解决因不可抗力事件导致合同无法履行的问题。如协商不成，可依法向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

多方为主导的条款说明解释

一、增加第三方合同主体的基础上。重新详细规划第三方的责权利等相关条款

1. 第三方名称及信息

第三方名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

2. 第三方责任

第三方应按照本合同约定，提供与企业文化工装设计及推广相关的服务。

第三方应保证其提供的服务符合甲方要求，并承担因服务质量问题而产生的责任。

3. 第三方权利

第三方有权获得本合同约定的报酬。

第三方有权要求甲方提供必要的工作条件和信息。

4. 第三方义务

第三方应遵守本合同约定，履行其职责。

第三方应保守甲方的商业秘密。

二、以乙方的权益为主导，以乙方的责权利为优先，增加乙方的权利条款以及乙方的多种利益条款，同时增加甲方的违约及限制条款

1. 乙方权利条款

乙方有权要求甲方在合同履行期间提供必要的协助和支持。

乙方有权要求甲方按照约定支付设计费用及推广费用。

乙方有权在甲方违约时，要求甲方承担违约责任。

2. 乙方利益条款

乙方有权在合同履行完毕后，获得甲方提供的场地及设施清单和资料清单的副本。

乙方有权在合同履行完毕后，获得甲方提供的推广效果评估报

告。

3. 甲方的违约及限制条款

甲方的违约行为包括但不限于未按时支付款项、未提供必要资料或协助等。

甲方的违约责任包括支付违约金、赔偿损失等。

甲方的限制条款包括不得擅自变更合同内容、不得擅自终止合同等。

三、以甲方的权益为主导，以甲方的责权利为优先，增加甲方的权利条款以及甲方的多种利益条款，同时增加乙方的违约及限制条款

1. 甲方的权利条款

甲方可要求乙方在合同履行期间提供阶段性设计成果和推广方案。

甲方可要求乙方在合同履行完毕后，提供完整的设计和推广资料。

2. 甲方的利益条款

甲方可获得乙方设计及推广的成果，用于企业文化的展示和推广。

甲方可获得乙方提供的推广效果评估报告，用于企业形象的提升。

3. 乙方的违约及限制条款

乙方的违约行为包括但不限于未按时提交设计成果、未按时完成推广任务等。

乙方的违约责任包括支付违约金、赔偿损失等。

乙方的限制条款包括不得将甲方提供的信息用于其他项目、不得泄露甲方商业秘密等。

全文完。

2025 年度企业文化工装设计及推广合同 1

合同目录

一、合同概述

1. 合同背景
2. 合同目的
3. 合同有效期
4. 合同双方基本信息

二、企业文化工装设计要求

1. 设计理念
2. 设计风格
3. 设计内容

4. 设计标准

5. 设计阶段

三、设计服务内容

1. 初步设计

2. 详细设计

3. 设计评审

4. 设计修改

5. 设计资料提供

四、推广方案

1. 推广目标

2. 推广策略

3. 推广渠道

4. 推广活动

5. 推广效果评估

五、合同履行

1. 设计进度安排

2. 推广进度安排

3. 付款方式

4. 付款时间

5. 交付标准

六、知识产权

1. 设计成果归属

2. 知识产权保护

3. 知识产权争议解决

七、保密条款

1. 保密内容

2. 保密期限

3. 违约责任

八、违约责任

1. 设计违约责任

2. 推广违约责任

3. 付款违约责任

4. 其他违约责任

九、争议解决

1. 争议解决方式

2. 争议解决机构

3. 争议解决程序

十、合同解除

1. 合同解除条件
2. 合同解除程序
3. 合同解除后的处理

十一、合同终止

1. 合同终止条件
2. 合同终止程序
3. 合同终止后的处理

十二、其他约定

1. 合同附件
2. 合同修改
3. 合同附件效力
4. 合同生效条件

十三、合同签署

1. 签署时间
2. 签署地点
3. 签署人员

4. 签署手续

十四、合同附件

合同编号_____

一、合同概述

1. 合同背景

a. 本合同签订背景为公司 2025 年度企业文化建设的需要，旨在提升企业形象，增强员工凝聚力。

2. 合同目的

a. 通过专业的设计团队，打造符合公司核心价值观的工装设计，提升公司整体形象。

3. 合同有效期

a. 本合同自双方签字之日起生效，至 2025 年 12 月 31 日止。

4. 合同双方基本信息

a. 甲方（设计方）：[设计方名称]

b. 乙方（推广方）：[推广方名称]

c. 甲方联系人：[联系人姓名]

d. 乙方联系人：[联系人姓名]

e. 联系电话：[联系电话]

f. 电子邮箱：[电子邮箱]

二、企业文化工装设计要求

1. 设计理念

a. 设计应体现公司核心价值观，强调创新、和谐、共赢。

2. 设计风格

a. 设计风格应简洁大方，符合现代审美，同时融入公司特色元素。

3. 设计内容

a. 包含公司 logo、企业标识、办公环境设计、员工服装设计等。

4. 设计标准

a. 设计应符合国家相关标准，并符合公司实际情况。

5. 设计阶段

a. 初步设计：完成设计草图和初步效果图。

b. 详细设计：完成最终设计稿和施工图。

c. 设计评审：组织专家对设计进行评审，提出修改意见。

d. 设计修改：根据评审意见进行修改完善。

三、设计服务内容

1. 初步设计

- a. 在合同签订后 30 天内完成初步设计。

2. 详细设计

- a. 在初步设计评审通过后 30 天内完成详细设计。

3. 设计评审

- a. 组织专家对设计进行评审，评审时间为设计完成后 5 个工作日内。

4. 设计修改

- a. 根据评审意见进行修改，修改时间为评审后 10 个工作日内。

5. 设计资料提供

- a. 提供完整的设计图纸、效果图和设计说明。

四、推广方案

1. 推广目标

- a. 提升公司品牌形象，扩大公司知名度。

2. 推广策略

- a. 通过线上线下相结合的方式，进行全方位推广。

3. 推广渠道

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/928050126036007023>