



“新” 媒体格局下的危机监测

美通社

PR Newswire

a CISION company



杨凡

美通社 媒体监测与洞察 高级分析师

毕业于布里斯托大学。目前负责美通社海外监测项目执行及报告分析工作。曾在电子消费品领域任职，从事客户关系维护及培训工作。具有丰富的消费品、科技产品、医药等行业的舆情监测经验。

Agenda



如何做好危机监测

媒体格局的转变

案例分享

三个首要问题

数据何来？

数据的应用？

危机监测？



数据从何而来——数据采集

数据深度

自有研发技术，网站爬虫深度抓取数据，可定向添加各类监测媒体

全量数据

微博、微信公众号社交媒体数据顶级API



数据广度

依靠百度、搜狗、360搜索、论坛和视频等搜索引擎工具集成

人工辅助

重点监测项目、重点媒体人工介入辅助搜索，提升数据精准度

中国媒体监测CMM监测范围



微博API数据



微信公众号全数据



主流APP端



1000+ 电子报



60,000+ 新闻网站



66,000+ 博客



30,000+ 主流论坛



160+ 视频网站



70+ 问答平台

数据的应用——社交媒体数据的应用难点

美通社 PRNewswire a CISION company		美通社CMM 微博监测数据												
昵称	性别	地区	粉丝数	微博地址	内容	发布时间	是否转发	评论数	转发数	点赞数	来源	原微博发布时间	博主身份	倾向性
中国新闻网	男	北京 西城区	2E+07	http://weibo.com/1784473157/Fhr	【上海网红餐厅食盒惊现活蛆，消费者为维	2017-08-16 17:26	否	178	43	140	微博 weibo.com	n/a	机构认证	负面
凤凰周刊	男		1E+07	http://weibo.com/1267454277/Fhr	【桂满陇 流沙包现活蛆 上海又一家网红餐	2017-08-16 08:56	否	33	11	22	微博 weibo.com	n/a	机构认证	中立
妮妮在努力	女	江苏 南通	828		开心满足的上海之行[太开心]南京大排档ge	2017-08-20 19:41	否	9	0	1	想吃甜食的iPho	n/a	机构认证	正面

美通社 PRNewswire a CISION company		美通社CMM 微信监测数据							
公众号	标题	摘要	链接地址	发布时间	倾向性	阅读数	赞数		
昆山建行	昆山建行携手叶氏装饰, 装修分期助力	奖品拿到手软+省钱省到high—重礼: 来就送9月	http://mp.weixin.qq.com/s?_biz=Mz	2017-09-10 07:03	中立	70	3		
福建省节能环保技术	如何挑选中央空调?	中央空调优质品牌美的、海尔、大金、格力、科	http://mp.weixin.qq.com/s?_biz=Mz	2017-09-08 17:51	正面	1	0		
济南才博企业管理	PMC生产计划及物料控制	开利/大金/申菱/志高中央空调, 长沙关西涂料, 华	http://mp.weixin.qq.com/s?_biz=Mz	2017-09-08 17:40	中立	2	0		

数据难点:

微博: 海量数据处理, 网络社交用语分析

微信: 开放数据

微博: 受众统计与分析

微信: 安全性

监测方法的发展过程

Method

“信息”，分析

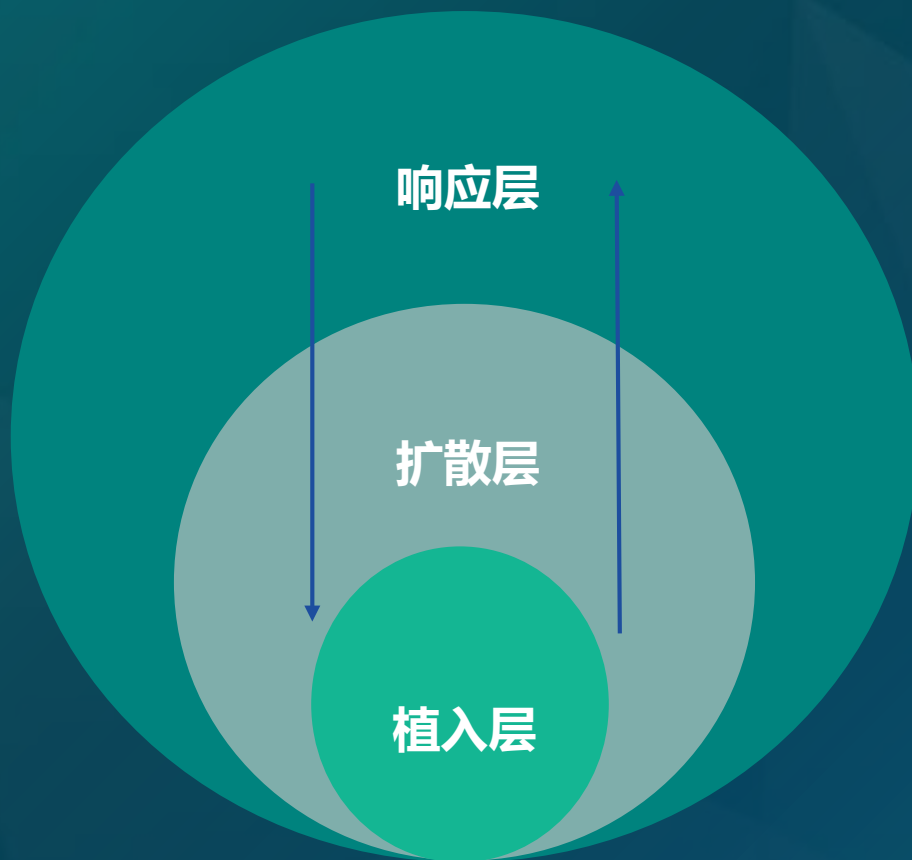
全面报道、声誉、社会议题

传统监测

目标媒体，有限的关键词

剪报中心

基于项目的剪报



Concern

洞察

预算和预期，分析的有效价值

效果

小样本
有限的分析维度

成果

成本
广告价值等.

危机监测流程

自动化

关键词

相关度

快速捕捉

被动监测



人工

规律

影响力

深度挖掘

主动跟踪

VS



网民各类互联网应用的使用率

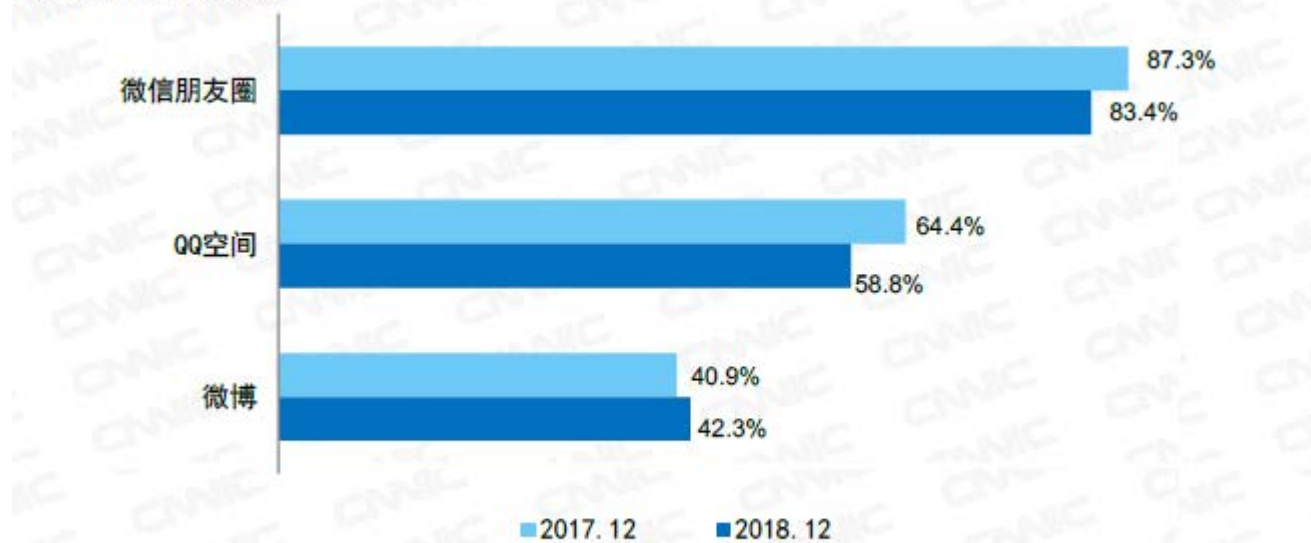
应用	2018.12		2017.12		年增长率	应用	2017.06		2016.12		半年增长率
	用户规模 (万)	网民使用率	用户规模 (万)	网民使用率			用户规模 (万)	网民使用率	用户规模 (万)	网民使用率	
即时通信	79172	95.6%	72023	93.3%	9.9%	即时通信	69,163	92.1%	66,628	91.1%	3.8%
搜索引擎	68132	82.2%	63956	82.8%	6.5%	搜索引擎	60,945	81.1%	60,238	82.4%	1.2%
网络新闻	67473	81.4%	64689	83.8%	4.3%	网络新闻	62,458	83.1%	61,390	84.0%	1.7%
网络视频	61201	73.9%	57892	75.0%	5.7%	网络文学	35,255	46.9%	33,319	45.6%	5.8%
网络购物	61011	73.6%	53332	69.1%	14.4%	旅行预订 ³	33,363	44.4%	29,922	40.9%	11.5%
网上支付	60040	72.5%	53110	68.8%	13.0%	电子邮件	26,306	35.0%	24,815	33.9%	6.0%
网络音乐	57560	69.5%	54809	71.0%	5.0%	论坛/bbs	13,207	17.6%	12,079	16.5%	9.3%
网络游戏	48384	58.4%	44161	57.2%	9.6%	微博	29,071	38.7%	27,143	37.1%	7.1%
网络文学	43201	52.1%	37774	48.9%	14.4%	地图查询	46,998	62.6%	46,166	63.1%	1.8%
网上银行	41980	50.7%	39911	51.7%	5.2%	网上订外卖	29,534	39.3%	20,856	28.5%	41.6%
旅行预订 ¹³	41001	49.5%	37578	48.7%	9.1%	在线教育	14,426	19.2%	13,764	18.8%	4.8%
网上订外卖	40601	49.0%	34338	44.5%	18.2%	网约出租车	27,792	37.0%	22,463	30.7%	23.7%

注：第43次中国互联网络发展状况统计报告

舆论平台从论坛转向微博微信即时平台，信息载体从文字向图片、视频转移

社交媒体的变化

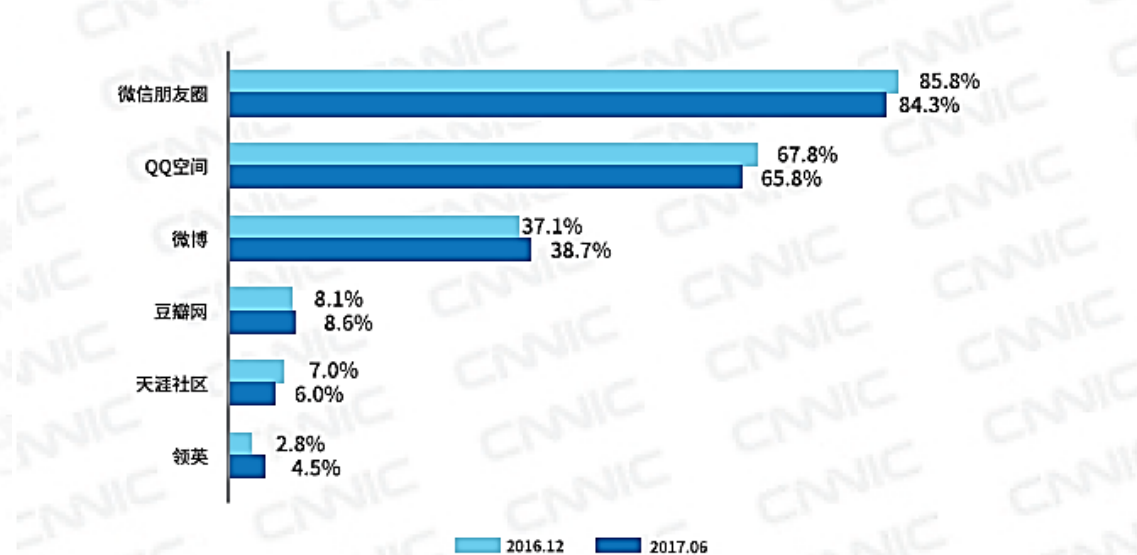
典型社交应用使用率



来源: CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2018.12

2016.12-2017.06典型社交应用使用率



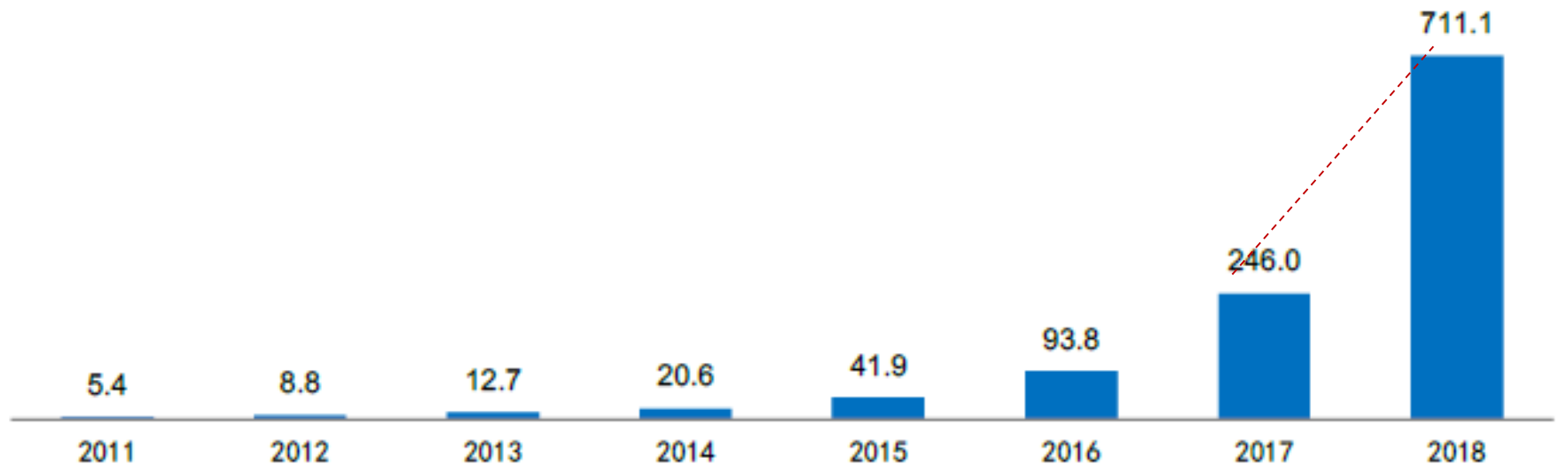
来源: CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2017.06

移动互联网接入量

移动互联网接入流量

单位：亿GB



来源：工业和信息化部

2018.12

2018年，移动互联网接入流量消费达711.1亿GB，较2017年底增长189.1%

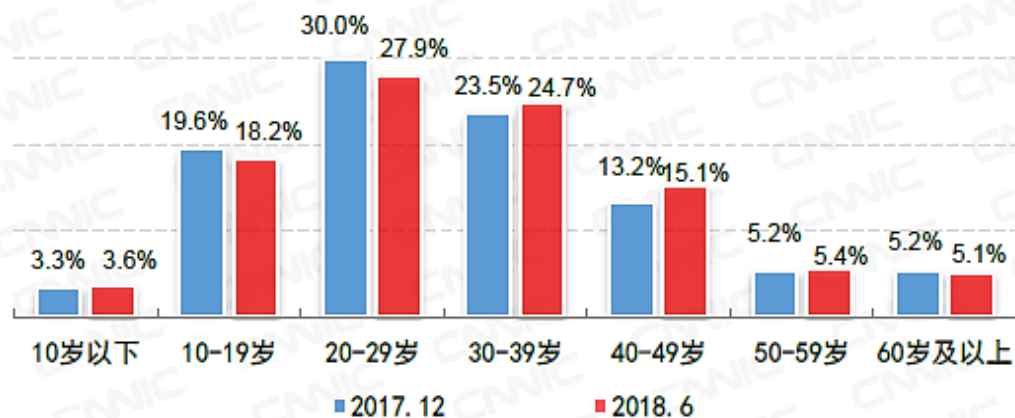
各类手机互联网应用的使用率

应用	2018.12		2017.12		年增长率
	用户规模 (万)	手机网民使用率	用户规模 (万)	手机网民使用率	
手机即时通信	78029	95.5%	69359	92.2%	12.5%
手机搜索	65396	80.0%	62398	82.9%	4.8%
手机网络新闻	65286	79.9%	61959	82.3%	5.4%
手机网络购物	59191	72.5%	50563	67.2%	17.1%
手机网络视频	58958	72.2%	54857	72.9%	7.5%
手机网上支付	58339	71.4%	52703	70.0%	10.7%
手机网络音乐	55296	67.7%	51173	68.0%	8.1%
手机网络游戏	45879	56.2%	40710	54.1%	12.7%
手机网络文学	41017	50.2%	34352	45.6%	19.4%

注：第43次中国互联网络发展状况统计报告

网民结构

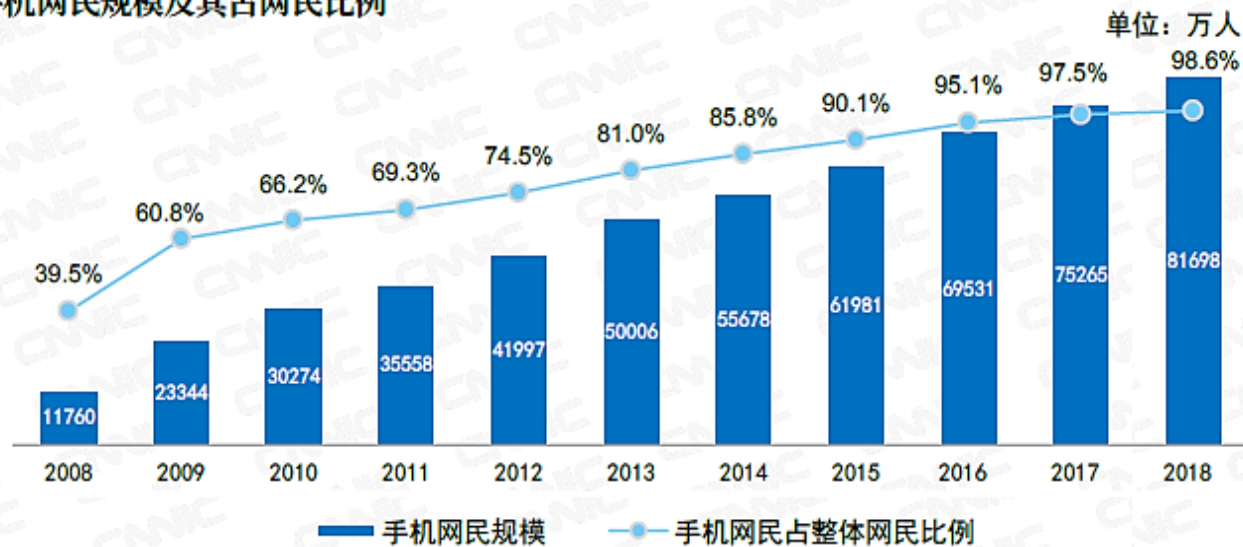
中国网民年龄结构



来源: CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2018.6

手机网民规模及其占网民比例



来源: CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2018.12

观点分享



垂直与深度内容更具吸引力



受众碎片化



更多的互动及表达诉求

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/928117040001006025>