

2023 年《消费者权益保护法》知识竞赛试题及答案（精选）

一、单选题：

1、新修订的《消费者权益保护法》的正式实施时间是：（）。

A、2013 年 12 月 4 日 B、2013 年 10 月 25 日 C、2014 年 3 月 15 日 D、2014 年 1 月 1 日

2、某消费者装修商品房，与甲装修公司签订了装修合同，装修完工后消费者搬入，发现装修存在瑕疵，根据新消费者权益保护法的规定，在消费者接受该装修好的商品房之日起（）内由甲装修公司承担有关举证责任。

A、3 个月 B、6 个月 C、一年 D、2 年

3、经营者提供的商品或者服务不符合质量要求的，没有国家规定和当事人约定的，消费者可以自收到商品之日起（）内退货。

A、3 日 B、7 日 C、15 日 D、30 日

4、经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售除消费者定作的、鲜活易腐的、在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品、交付的报纸期刊以及其他根据商品性质并经消费者在购买时确认不宜退货的商品除外，消费者有权自收到商品之日起（）内退货，且无需说明理由。

A、3日 B、7日 C、15日 D、30日

5、国家制定有关消费者权益的法律、法规、规章和强制性标准，应当听取（）的意见。

A、经营者 B、经营者和消费者 C、消费者 D、消费者和消费者协会等组织

6、某大型商场销售A品牌电视机在市场上流通一个月后发现存在安全隐患，故该商场经理发出召回商品的通知，在召回途中下列哪个是正确的（）。

A、召回商品的额外费用由消费者承担 B、该商场承担消费者因商品被召回的必要费用

C、私下召回该电视机 D、该电视机被召回后不作任何处理

7、某消费者到A市大酒店进行餐饮消费，该酒店在酒店醒目位置贴有“谢绝自带酒水”的告示，该告示的说法错误的是（）。

A、该条款属于酒店服务合同的合法条款

B、根据《合同法》及《消费者权益保护法》规定提供格式条款一方免除其责任、加重对方责任、排除对方主要权利的，该条款无效，所以该条款属于无效条款

C、A市大酒店谢绝自带酒水属于餐饮经营者利用其优势地位，作出的加重消费者责任的不公平、不合理的规定，是霸王条款

D、消费者可以请求人民法院确认该霸王条款无效

8、甲从 A 商场购买了一台假冒产地的电吹风，价格为 100 元，甲要求该商场赔偿，根据新消费者权益保护法的规定，甲依法可以获得增加的赔偿金额为（）。

A、100 元 B、200 元 C、300 元 D、500 元

9、某甲从 A 商场购得某品牌高压锅一个，A 商场明知该高压锅在 1 个月前发生了爆炸事故，但由于未有人员伤亡，后由厂家予以赔偿了事，但 A 商场仍然继续销售给某甲，后某甲在使用过程中，又发生爆炸事故，造成某甲邻居家小孩炸伤。下列哪个说法是正确的（）。

A、某甲邻居小孩不是消费者，不适用新消费者权益保护法

B、对邻居小孩的赔偿，应当由某甲、A 商场或生产商共同赔偿

C、对某甲及邻居小孩，应由 A 商场或生产商按照新消费者权益保护法赔偿实际损失，某甲和邻居小孩还有权要求赔偿损失的二倍以下的惩罚性赔偿

D、对某甲及邻居小孩，应由 A 商场或生产商按照新消费者权益保护法赔偿实际损失，某甲和邻居小孩还有权要求赔偿损失的一倍以下的惩罚性赔偿

10、下列各项中不属于消费者权益争议解决方式的是（）。

- A、请求消费者协会调解 B、与经营者协商和解
- C、向人民法院提起诉讼 D、向有关行政部门申请仲裁

11、下列属于消费者权益保护法调整的是（）。

- A、某服装厂为生产加工服装需要向中国轻纺城市场经营户采购布匹产生的纠纷
- B、某甲消费者为了经营需要向 A 批发市场经营户采购一批窗帘发生的纠纷
- C、某淘宝店主与快递公司产生的纠纷
- D、某农户从生产资料商店购得化肥 2 包产生的纠纷

12、甲厂是某品牌啤酒的生产厂家，消费者乙从丙商场购入，乙在开启瓶盖时酒瓶炸裂，致使与乙共同饮酒的丁眼部受伤，经鉴定属于啤酒瓶质量问题。下列答案中正确的是（）。

- A、丁不是消费者，只能向乙赔偿 B、因为是丙商场销售的，所以丁只能向丙商场赔偿
- C、因为该啤酒是甲厂生产的，所以丁只能向甲厂赔偿 D、丁可以向甲厂，也可以向丙商场要求赔偿

13、小王在某手机店挑选手机，挑选了将近一个小时，但最后觉得没有一款适合自己的，打算离开，但该手机店店员拦住他，要求其购买一部。问该店员的行为侵犯了小王的（）。

A、公平交易权 B、自主选择权 C、安全权 D、知情权

14、下列说法错误的是（）。

A、经营者与消费者进行交易，应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则

B、国家倡导文明、健康、节约资源和保护环境的消费方式，反对浪费

C、国家采取措施，保障消费者依法行使权利，维护消费者的合法权益

D、经营者向消费者提供商品或者服务，应当恪守社会公德，诚信经营，保障消费者的合法权益；只要双方认可，可以设定不公平、不合理的交易条件

15、甲公司借用乙房地产公司的营业执照从事商品房销售，消费者丙从甲公司雇佣的促销员丁处购买了一套商品房时合法权益受损，消费者丙就其损失请求赔偿的对象是（）。

A、只能是甲 B、只能是乙 C、只能是丁 D、可以是甲，也可以是乙

16、经营者应当保证其提供的商品或者服务符合保障人身、财产安全的要求。对（）的商品和服务，应当向消费者作出真实的说明和明确的警示，并说明和标明正确使用商品或者接受服务的方法以及防止危害发生的方法。

A、不合格 B、未经检验 C、数量不足 D、可能危及人身、财产安全

17、大众传播媒介应当做好维护消费者合法权益的宣传，对损害消费者合法权益的行为进行（）。

- A、社会监督 B、行政监督 C、司法监督 D、舆论监督

18、甲消费者到某 4S 店购买一辆小轿车，在购车时登记了其姓名、住址、电话等个人信息，4S 店为宣传该款车的销量，在对外广告时擅自使用了甲消费者的个人信息，该 4S 店侵犯了消费者的（）。

A、公平交易的权利 B、在购买、使用商品和接受服务时享有人身、财产安全不受损害的权利

C、自主选择商品或服务的权利 D、个人信息依法得到保护权

19、某商场发现其销售的一款高压锅存在缺陷，有可能危及人身、财产安全，其正确的做法是：（）。

A、继续降价销售

B、由消费者承担必要费用的则予以召回

C、只是在商场门口贴出告示，要求消费者注意

D、立即向有关行政部门报告和告知消费者，并采取停止销售、警示、召回、无害化处理、销毁等措施

20、某美容院在向消费者推销某面部保健服务时，不正确的是：（）。

A、向消费者提供有关该服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，真实、全面，没有作虚假或引人误解的宣传

B、对消费者就其提供的保健服务的质量等问题提出的询问，作出真实、明确的答复

C、该美容院标明其真实名称和标记

D、消费者向该美容院索要发票，根据商业惯例，美容属于服务行业，可以不提供发票

21、某商场处理有瑕疵的商品，且已向消费者告知，但以下哪批产品按规定还是不能销售的（）。

A、某批服装只是存在扣子不齐的瑕疵 B、某批蚊帐有些许小洞

C、某批剪刀看上去比较陈旧 D、某批饮料超过保质期 1 天

22、下列说法没有违反消费者权益保护法的是（）。

A、超市保安看见一衣衫破旧的消费者可以进行辱骂

B、超市保安怀疑一消费者衣服里藏有该超市物品，可以要求搜身

C、超市保安怀疑一小孩在超市里偷吃东西，可以直接将其关在保安室 6 个小时

D、经营者不得对消费者进行侮辱、诽谤，不得搜查消费者的身体及其携带的物品，不得侵犯消费者的人身自由

23、下列（）经营者需要向消费者提供经营地址、联系方式、商品或者服务的数量和质量、价款或者费用、履行期限和方式、安全注意事项和风险警示、售后服务、民事责任等信息。

A、采用网络、电视、电话、邮购等方式提供商品或服务的经营者 B、某大型商场

C、某网吧经营户 D、某农贸市场经营户

24、某厂 1993 年生产了一种治疗腰肌劳损的频谱治疗仪投放市场，消费者甲购买了一台，用后腰肌劳损大大减轻，却患上了偏头痛，其他用户也都有类似反应。某厂对此十分重视，专门找专家做了鉴定，结论是：目前科学技术无法断定治疗仪与偏头痛之间的关系。以下哪种说法是正确的（）。

A、本着公平原则，某厂应当赔偿

B、因为不良反应用户很多，应将争议搁置，待科技水平达到作出明确结论时再处理

C、该治疗仪的功能符合腰肌劳损治疗的要求，至于其他副作用是不可避免的，某厂可不予赔偿

D、由于治疗仪投入流通时的科学技术水平不能发现缺陷的存在，某厂不能承担赔偿责任

25、经营者违反最新《消费者权益保护法》规定，应当承担民事赔偿责任和缴纳罚款、罚金，其财产不足以同时支付的，优先承担（）。

A、民事赔偿责任 B、违约责任 C、刑事责任 D、罚款、罚金

26、消费者协会和其他消费者组织在保护消费者合法权益时对商品和服务实施的是（）。

A、行政监督 B、司法监督 C、舆论监督 D、社会监督

27、下列关于消费者组织说法正确的是（）。

A、消费者组织为了筹集保护消费者权益的经费可以从事一定的商品经营和营利性活动

B、消费者组织通过抽查检验，可以收取一定费用向社会推荐优质的商品和服务

C、消费者组织可以收取必要的咨询费用

D、依法成立的消费者组织依照法律、法规及其章程的规定，开展保护消费者合法权益的活动

28、某甲消费者从某乙商场购得丙厂家生产的彩电一台，某甲消费者在观看过程中发生爆炸，致使某甲消费者家中发生火灾，造成损失，经鉴定，此事故系产品缺陷。下列哪个说法是正确的（）。

- A、因为是产品缺陷，某甲只能向丙厂家要求赔偿
- B、因为某甲跟某乙商场是买卖合同关系，只能向某乙商场要求赔偿
- C、某甲可以向某乙商场要求赔偿，也可以向丙厂家赔偿
- D、某丙商场赔偿后只能向其供货商要求赔偿，而不能向丙厂家赔偿

29、消费者甲向乙公司开设的大型商场中的柜台租赁者张三处购得电脑一台，后乙公司由于股东之间的矛盾，原大型商场倒闭，乙公司分立为丁公司和戊公司，丁公司承接原大型商场的一切债权债务，并向社会发布了告示，分立后消费者甲的电脑因质量问题产生损失，下列哪个说法是正确的（）。

- A、可以向丁公司要求赔偿，也可以向戊公司要求赔偿
- B、只能向张三要求赔偿
- C、可以向丁公司、戊公司或者张三要求赔偿
- D、可以向张三、丁公司或者生产厂家要求赔偿

30、消费者张三通过天猫网络交易平台购得某品牌相机一台，后来经过权威部门鉴定发现该相机是冒牌的。下列哪个说法是不正确的（）。

- A、张三可以向天猫网络交易平台的店主要求赔偿
- B、天猫不能提供店主的真实名称、地址和有效联系方式的，张三也可以向天猫要求赔偿
- C、天猫在网站上向消费者作出假一赔十的承诺，天猫网站应当履行，履行后有权向店

主追偿

D、天猫虽然早知道该店主在销售假冒相机，也未采取必要的措施，但销售假冒相机的赔偿责任仍然由店主承担，天猫只要能提供店主的真实名称、地址和有效联系方式的，就与天猫无关

31、某电视台接受甲保健品推销人员的广告业务，该保健品推销人员出示的营业执照和介绍信均系伪造，广告内容多处涉及虚假，消费者因该虚假广告买了保健品致使出现呕吐腹泻现象。请问下列说法不正确的是（）。

A、该消费者可以向甲推销人员要求赔偿

B、消费者可以请求工商部门对该发布虚假广告的行为予以惩处

C、甲推销人员逃跑以后，由于无法知晓甲的真实名称、地址和有效联系方式的，某电视台应当承担赔偿责任

D、某电影明星在该广告中参与了该保健品的形象宣传，需要承担一定责任，但不承担连带责任

32、消费者在购买商品或者接受服务时，有权获得质量保障、价格合理、计量正确等（）条件，有权拒绝经营者的强制交易行为。

A、公平交易 B、自主选择 C、相互协商

33、甲厂生产一种易拉罐装碳酸饮料。消费者丙从乙商场购买这种饮料后，在开启时被

罐内强烈气流炸伤眼部，下列答案中最正确的是哪项？（）

- A、丙只能向乙索赔 B、丙只能向甲索赔
- C、丙只能向消费者协会投诉，请其确定向谁索赔 D、丙可向甲、乙中的一个索赔

34、下列关于预付式消费不符合新消费者权益保护法的是（）。

- A、经营者应当按照约定提供商品或者服务
- B、未按照约定提供商品或服务的，应当按照消费者的要求履行约定，承担消费者必须支付的合理费用
- C、经营者未按照约定提供商品或服务的，应当退回预付款，并承担预付款的利息、消费者必须支付的合理费用
- D、经营者使用别人的营业执照采取预收款方式提供商品或者服务，产生消费纠纷时，营业执照的持有人不负任何法律责任

35、经营者对可能危及人身、财产安全的商品和服务，应当向消费者作出真实的说明和明确的（）。

- A、警示 B、说法 C、原因

36、根据新消费者权益保护法的规定，下列（）不属于侵犯消费者权益的违法行为。

- A、甲企业未经登记领取营业执照从事纺织品生产加工

B、乙商场违法泄漏消费者个人信息

C、生产国家明令淘汰的商品或者销售失效变质的商品的

D、销售的商品应当检验、检疫而未检验、检疫或者伪造检验、检疫结果的

37、新《消法》规定：经营者收集、使用消费者个人信息，应当遵循合法、正当、必要的原则，明示收集使用信息的目的、方式和范围，并经（）同意。

A、消费者 B、相关部门

38、根据新消费者权益保护法的规定，处罚机关对经营者侵犯消费者权益行为除依法进行处罚外，关于是否记入信用档案，向社会公布的说法，哪个是正确的（）。

A、可以记入信用档案，但不能向社会公布

B、可以记入信用档案，可以向社会公布，但公布前需征求该经营者的意见

C、看违法情节的轻重决定是否记入信用档案和向社会公布

D、应当记入信用档案，向社会公布

39、对经营者的售后服务义务，国家根据某些商品的复杂性和特殊性规定了“三包”，

下列哪一项不属于“三包”（）。

A、包修 B、包换 C、包取 D、包退

40、根据新消费者权益保护法的规定，消费者享有的权利有（）项。

A、7项 B、8项 C、9项 D、10项

二、多选题：

1、经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品，消费者有权自收到商品之日起七日内退货，且无需说明理由，但下列商品除外：（）。

A、消费者定作的 B、鲜活易腐的

C、在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品 D、交付的报纸、期刊

2、消费者在购买、使用商品的时候，享有（）的权利。

A、自主选择 B、索要购货凭证 C、公平交易 D、没收经营者的不合格商品

3、消费者在购买、使用商品和接受服务时，享有其（）得到尊重的权利。

A、人格尊严 B、个人性格 C、民族风俗习惯 D、作为名人的特殊身份

4、国家对消费者权益的保护，主要体现在（）。

A、国家在制定有关消费者权益的法律、法规时，应当听取消费者和消费者协会的意见

B、各级人民政府应当制止危害消费者人身、财产安全行为的发生

C、对符合法定起诉条件的消费者权益争议，人民法院必须受理

D、工商行政管理部门依法保护消费者的合法权益

5、消费者在购买、使用商品和接受服务时（）。

A、有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件 B、有权拒绝经营者的强制交易行为

C、享有人格尊严、民族风俗习惯得到尊重的权利 D、享有个人信息依法得到保护的权利

6、经营者拒绝或者拖延有关行政部门责令对缺陷商品或者服务采取停止销售、警示、召回、无害化处理、销毁、停止生产或者服务等措施的，如法律、法规未做规定，由工商行政管理部门或者其他有关行政部门责令改正，可以根据情节单处或者并处警告、没收违法所得、处以违法所得（）以上（）以下的罚款，没有违法所得的，处以五十万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿、吊销营业执照。

A、1万 B、3万 C、一倍 D、十倍

8、经营者有侵犯消费者合法权益行为的，除依照法律、法规规定予以处罚外，处罚机关应当将经营者的行为（）。

A、记入信用档案 B、向社会公布 C、责令经营者公开道歉

9、经营者不得（）。

A、对消费者进行侮辱、诽谤 B、侵犯消费者的人身自由 C、搜查消费者的身体及携带的物品

D、拒绝消费者索要服务单据的要求 E、拒绝消费者强制交易的要求

10、经营者提供商品或服务有下列情形之一的，应当承担民事责任（）。

A、商品或服务存在缺陷 B、不符合在商品或其包装上注明采用的商品标准的

C、不符合商品说明、实物样品等方式表明的质量状况的 D、生产国家明令淘汰或

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/928125075103007002>