

题 目 大学生奶茶消费调查研究

大学生奶茶消费调查研究

摘 要

近年来，随着商品经济的蓬勃繁荣发展，饮品行业作为“朝阳产业”在我国经济中的地位日益突出，更成为了人们生活中不可或缺的休闲方式。大学生作为一个庞大市场群体具有一定的经济独立性和自我生活能力，大学生奶茶消费市场已成为当今社会的热点之一，并在奶茶行业中有着不可忽视的巨大潜力。为了解目前年轻人尤其是大学生在奶茶方面的消费水平够，购买方式、偏好类型等，给消费者提供更合理的消费方式指导，并对相关产业和市场提出科学的扩张对策和发展建议。本文的研究方式主要有市场调研、实地考察、问卷采访、相关数据分析等。分析后得出的结论是：大学生更倾向于在实体奶茶店内购买奶茶及相关产品，对产品的精致包装和高端、个性的设计更为青睐。

关键词：大学生；奶茶；市场调研

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/928143110010006127>