

服务业发展调研报告十篇

服务业发展调研报告十篇

服务业发展调研报告 篇 1

现代服务业是伴随着信息技术和知识经济的发展产生的，用现代化的新技术、新业态和新服务方式改造传统服务业，创造需求，引导消费，向社会提供高附加值、高层次、知识型的生产服务和生活服务的服务业，主要有信息、物流、金融、会计、咨询、法律服务等行业。现代服务业既包括新兴服务业，也包括对传统服务业的技术改造和升级，其本质是实现服务业的现代化。

目前，在经济全球化和信息化的强力驱动下，世界产业发展在经历了农业经济时代、工业经济时代后，已经迈向服务经济时代。全球 gdp 总量中，服务业增加值的比重已经超过 60%，其中主要发达国家的服务业比重达到 70%以上，发展中国家服务业的平均比重也达到 47%左右。服务业逐渐成为世界各大城市，尤其是特大型城市的重要支柱产业和新的经济增长点。世界著名城市的服务业比重都在 70%以上，香港甚至高达 90%。国内先进城市的服务业比重也越来越高，北京达到 71%，广州为 58%，上海为 52%。因此，服务业的发展对城市经济的增长将发挥着巨大的决定作用。

市委将如何加快我市服务业的发展列入此次调研范围十分必要。为做好此次调研，在对我市服务业状况、存在问题、发展方向进行具体了解之后，又对南京、无锡、杭州等城市进行了专题考察，现具体报告如下。

一、先进城市服务业发展的基本情况和主要举措

(一)南京

近年来，__市委市政府立足发展，立足南京的优势特色，做出了把南京建设成为全省现代服务中心的战略决策。发挥科教人才资源优势，以软件产业为核心，大力发展科技服务业和服务外包产业；发挥行政和区位优势，大力发展现代物流业；发挥中心城市优势，以金融商务会展为龙头，大力发展商务服务产业；发挥人文教育优势，以旅游休闲和创意产业为重点，大力发展文化产业。通过采取多种有效举措，促进了服务业的快速发展。20__年全市实现服务业增加值 1584 亿元，增长 16%，占 gdp 的 48.4%，服务业对经济的贡献率明显提升。

主要措施是：

编制产业规划，明晰发展思路。20__年以来，先后出台了《加快发展服务业行动纲要》及其实施意见、《南京服务业发展规划》等重要规划和政策意见。20__年又编制完成了《建设全省现代服务业中心规划方案》、《建设长江国际航运物流中心规划方案》，明确服务业发展方向和目标。为保障规划目标落到实处，20__年制定了《关于分解落实全省现代服务业中心建设目标任务的意见》等实施意见，落实到各责任单位，并通过建立健全规划目标考核、监督和奖惩机制，加快推进规划的组织实施。

把握工作抓手，建设发展载体。近年来，服务业通过集聚引领发展的作用日益突出，南京积极把握这一趋势，大力推进现代服务业集聚区的建设，已有11个集聚区获得省级现代服务业集聚区的称号，吸引了大量服务业企业入驻，成为南京承接和集聚现代服务业生产力的重要载体。

推进重大项目，强化产业支撑。为促进重点项目建设，__市加大了扶持力度，对企业在水、电、气价格，土地使用及报批手续，专项资金扶持和使用等方面都给予明确的政策措施。

提升产业层次，注重人才培养。加快实施服务业品牌培育战略，__市排出了各服务行业的重点企业，并以品牌建设为重点，开展了服务业行业标准建设工作和名牌企业、名牌产品的创建活动。启动了现代服务业人才培训工程，20__年，市政府将现代服

务业培训工作列为服务业工作重点，市委组织部也将现代服务业培训列入领导干部专题培训班计划，并圆满完成了两期现代服务业专题培训班的培训任务。

不断扩大对外开放。在深入研究新颁布的外商投资产业目录的基础上，出台南京鼓励发展的服务业产业目录。努力营造吸引国内外优质服务要素向南京集聚的环境以及将服务要素尽快转变为竞争优势的机制和条件，构筑承接服务业国际转移的平台，制定针对性更强的服务业招商引资策略，加大针对重点国家、地区和重点领域的招商力度，精心组织实施境内外服务业专题招商活动，吸引境内外知名跨国公司地区总部、研发中心、金融机构和国内知名现代服务业大集团、大公司总部入驻南京。

积极推进信息化建设。进一步加大高科技对服务业的渗透力度，特别是信息技术在服务业中的应用程度，努力提高服务业的数字化、信息化水平。加大对服务业知识产权的保护。通过完善市场专业分工体系等措施，不断提高生产企业服务流程的社会化、产业化和信息化。

（二）无锡

近年来，__市服务业呈现出持续快速健康发展的良好局面，20__年全市实现服务业增加值 1547 亿元，占 gdp 的比重达到 40.1%。

主要做法是：

抓规划导向。采取产业发展和空间布局规划相结合的方式，加大服务业规划导向力度，集中力量编制完成了现代服务业总体规划以及创意、物流、商贸、旅游等产业发展专项规划，强化规划落实。按照有促有压的原则，对服务外包、创意设计、现代物流、商务金融等新兴领域的相关项目给予鼓励和支持，控制市场已饱和甚至过度竞争的新增项目。

抓政策扶持。20__年，__市就出台了《关于鼓励服务业健康发展的若干意见》，20__年，又出台了《关于加快发展现代服务业的意见》，明确了发展方向、重点领域和扶持政策。近年来，又制定了扶持服务外包、软件产业及动漫产业等现代服务业专项领域的政策意见，有力的促进了现代服务业健康有序的发展。

抓国际合作与交流平台建设。先后组织开展赴东南亚、欧洲、日韩、香港等国家和地区的服务业专题招商活动，并以论坛、会展、恳谈会的形式邀请国内外客商洽谈，共推介涉及服务外包、旅游休闲、科技信息、商贸物流等项目 450 多个，协议金额超过 30 亿美元，为服务业的对外开放打下了扎实的基础，促进了无锡服务业与国际的合作交流。

抓重点项目和服务业集聚区建设。20__年，__市编制了产业结构调整指导目录，明确了服务业鼓励类、禁止类、淘汰类项目，为今后服务业项目建设发展指明方向。通过实行市领导联系重点项目制度，全面落实责任制，进一步加大组织协调力度，推进现代服务业重点项目和重点集聚区的建设步伐。以重点项目为核心，加快集聚区规划布局和协调服务，分类指导，跟踪服务，促使一批项目早建设、早竣工、早见效，形成现代服务业新的增长点。

抓生产性服务业发展。按照抓两头、带中间(抓住产业链前端创意设计、后端现代物流，带动产业链中间的制造业发展)的总体思路，积极推进以服务外包、创意设计、现代物流为代表的生产性服务业发展，促进形成现代服务业与先进制造业双轮驱动、互动发展的格局。

二、我市服务业发展现状及存在问题

近年来，市委市政府高度重视服务业的发展，采取了一些鼓励措施，取得了一定的成效，服务业发展速度加快，内部结构逐步优化，吸纳就业的作用进一步增强，对外开放成效明显，消费市场进一步拓展，发展氛围日益浓厚。但鉴于我市长期处于重工业城市的历史原因，服务业发展与先进城市相比，仍存在着很大的差距，突出表现在：

1、缺乏长远的发展规划和有效的政策支持。目前，我市尚未

制定发展服务业的总体规划和各专项规划，没有明确的发展方向、重点以及目标；同时在财政、金融、土地、税收、价格以及人才引进等方面，缺乏有效的政策支持。

2、服务业占经济总量的比重较低。20__年全市服务业

完成增加值为 471.6 亿元，增长 12.8%，分别低于 gdp 和工业增速 3.2 和 8.3 个百分点，占 gdp 的比重仅为 29.6%，比 20__ 年下降 0.5 个百分点，低于全国 9.5 个百分点。与中部六省省会城市相比，我市经济总量居 7 城市第 4 位，其中农业居第 1 位，工业居第 4 位，但服务业却居第 7 位，占 gdp 比重也居 7 城市第 7 位；与工业、旅游业均发达的中等城市无锡、苏州、宁波、绍兴、烟台等城市相比，我市经济总量居 6 城市第 6 位，工业占 gdp 比重居第 3 位，服务业占 gdp 比重居第 6 位。

3、某些服务业领域空缺或相对滞后。特别是为工业企业提供服务的生产性服务业，如第三方物流、中介、创意设计等基本空缺。社区服务业、演艺业、金融保险、it 产业等领域的发展比较滞后。

4、竞争力不强。行业内部集聚度不高，缺乏大企业、大集团的引领，目前我市尚无一家企业进入国内服务业 500 强。

5、发展环境有待进一步优化。政府的服务意识还需要进一步提高，管理体制需进一步理顺和明确；一些不当的收费检查、评比等活动还不同程度的存在。

6、服务业人才还比较匮乏。尤其是创意设计、文化、金融服务、咨询等方面的人才十分紧缺，储备严重不足。

三、关于促进我市服务业发展的建议

各地在全面发展服务业的过程中，无不想尽了各种方法，仔细分析所采取的各种措施，均不是空穴来风。营造气氛、因地制宜、从当地优势着手是发展发展服务业的成功经验。因此建议：

（一）全力营造服务业发展的良好氛围，引导服务业向全方面、多方位、深层次的浸透。

1、广泛宣传新兴服务业的美好前景，全面提高人们对新兴服务业的认识。要全面宣传新兴服务业在今后经济发展中的巨大作用，提高人们对新兴服务业的理解和认识，教育人们用现代的眼光、站在更广的范围内来认识服务业，使人们认识到服务业的发展水平决定着经济发展的水平和质量，从而鼓舞人们集中精力、下大力气发展服务业。

2、切实加强组织领导，建立全市发展服务业的组织网络。成立由市领导为主要领导、各职能部门参加的服务业发展领导小组，各县(市)区要成立相应的机构，研究服务业发展的规划和政策，统筹协调解决发展中的重大问题，保障规划和政策落到实处。

3、加大政策扶持力度。要研究制定有关土地、财税、人才引进、鼓励奖励等方面的政策措施，吸引和引导服务业的发展，重点扶持一批有潜力的优势骨干企业做大做强。

4、加大招商引资和对外开放水平。加大服务业招商引资力度，引导外资投向服务业基础设施建设和新兴服务业领域，鼓励企业通过合资、合作、合营等多种方式，来吸引和利用外资，优先支持引进先进技术、先进管理理念、能带动服务业整体水平提高的企业，优先支持国内外知名大公司、大集团的来洛投资。充分利用我市牡丹花会、河洛文化旅游节等节庆活动，全面推介我市的优势资源，积极组织、鼓励我市企业与国内外知名企业、集团的洽谈合作，进一步促进我市服务业对外开放和参与国际交流合作的能力和水平。

5、加大服务业人才引进、培养力度。要加大人才培养力度，大力培育高素质、专业化人才；要积极引进外来人才；要完善奖励机制，为培育和引进人才做出突出成绩的单位以及做出突出成绩的个人给予适当的奖励。

(二)结合我市实际，科学编制服务业发展规划，明确服务业的发展方向，充分发挥我市服务业发展中的特殊优势。

从当地实际出发，因地制宜，充分利用优势、发挥优势是服务业发展的关键。

1、建议市政府认真研究，科学论证，尽快确定__市新兴服务业的发展主题，如__市确定的全省现代服务业中心，杭州确定的生活品质之城。围绕服务业发展主题，编制《__市加快发展服务

业行动纲要》，从而将服务业的发展纳入到全市经济发展的整体规划之中。

2、以河洛文化为主题，充分利用大遗址保护的有利时机，把洛阳范围内的各大古城、遗址进行筛选，按照传承有序的原则进行排列，用快速通道的方式将其连接，建设主题为中华五千年的大遗址公园。

以大运河申报世界文化遗产为契机，以大运河的起锚港为主题，在洛河北岸修复当时的水岸码头，以此为中心，建设大运河专题博物馆，将洛河打造成像南京的秦淮河、北京的后海那样繁荣，住宿饮食一条街、旅游文化广场等服务聚集区，从而改变目前重于靓丽洛河转于利用洛河的状况。

3、继续组织力量，积极推进牡丹评选国花进程，将牡丹花会尽快打造成全国人民的节日。

4、围绕吃、住、行、游、购、娱六大要素，加快旅游集聚区(带)的建设，加大对自然山水、文化资源的挖掘、规划、整合、开发，大力发展夜间旅游，丰富城市旅游内涵，进一步合理编排洛阳境内旅游线路，努力营造住洛阳、游河南的旅游环境。

5、着力推进重点项目，加快产业集聚区建设。要深化项目带动意识，紧紧抓住项目建设尤其是重大项目建设，充分发挥我市资源和产业优势，高起点策划，高质量完成，积极培植大产业，促进大发展，通过重点项目建设，加快产业集聚区建设，重点打造现代商贸物流、创意设计、动漫等几个集聚区，使集聚区成为

承接和集聚现代服务业生产力的重要载体。

6、进一步制定完善考核机制。把每年确定的发展目标

进一步量化细化，分解到各县(市)区、各职能部门，通过签订目标责任状的形式，纳入年度考核目标，作为绩效考核的重要内容，明确发展要求，增强发展动力。

服务业发展调研报告 篇2

一、__市服务业发展情况

(一) 基本概况

近年来，__市服务业快速增长，规模迅速扩大，结构不断优化，质量逐步提高，有效促进了__市产业结构的调整、经济发展方式的转变和中心城市功能的增强。

1、从产业规模看，增加值持续快速增长，在经济结构中居主体地位

自上世纪90年代以来，__市服务业增加值比重总体上呈逐步上升之势，1992—20__年年均增长14.8%，1994年超过第二产业，1998年开始超过50%，居主体地位，20__年开始超过55%，近年来一直保持在57%—58%。20__年广州服务业实现增加值4849亿元，比上年增长13.6%，占地区生产总值的比重为59.02%，对全市经济增长的贡献率达64.6%。

2、从行业结构看，传统流通业有较大优势，现代服务业发展迅猛

20__年，__市交通运输仓储和邮政业、批发和零售业增加值占服务业增加值的比重超过三分之一，显示__市传统流通业仍然居于华南地区物流中心和商贸中心地位。现代服务业中房地产业、租赁和商务服务业、信息传输计算机服务和软件业、金融业发展态势良好，增势突出，增速均高于服务业平均增速。

3、从经济类型看，民营经济占主体地位

从经济类型分布看，__市服务业以民营经济为主，20__年服务业中民营经济增加值达到 20___.66 亿元，所占比重为 41.67%，国有服务业规模仅次于民营类，外资服务业规模居第三。

4、从资金投向看，基础设施投入不断加大，重点项目带动作用明显

20__年，__市第三产业完成固定资产投资 1655.5 亿元，占全社会固定资产投资的比重为 78.66%。近年来__市投向服务行业的主要项目包括地铁、机场、港口、大学城等。目前全市已开通 4 条地铁线路，总运行里程 116 公里。新白云国际机场 20__年投入使用，目前，年旅客吞吐量超 3000 万人次，年货邮吞吐量 80 多万吨，共有 48 条国际航线，111 条国内航线，连通全球五大洲的 128 个城市，其中国外通航国家和地区 21 个，国外通航城市 35 个。广州港南沙港区加快建设，累计投产的深水泊位已达到__个。从 20__年开始，广东省、__市共投入近 300 亿元建设广州大学城。目前大学城已成为 12 万多学生和 3 万多高科技产业从业人员求学、创业的家园，集中了国内最先进的科研教学设施，资源高度优化整合，相当于一个中等规模的城市。

（二）__市服务业的主要特点

一是以服务业为主导的都市型产业结构初步建立，围绕推进城市功能向金融中心、商贸中心、信息中心、文化中心、交通中心等综合服务功能转变，全市产业发展重心向第三产业转移，第三产业占 gdp 的比重在全国大城市中仅次于北京，初步建立起以服务业为主导的产业结构。

二是第二产业和第三产业相互促进的发展格局基本形成，通过发展先进制造业，促进第三产业加快发展，通过第三产业尤其

是生产性服务业快速发展,带动了工业及高新技术产业发展,20__年二、三产业的贡献率分别为 38.94%和 59.02%。

三是产业布局集聚化功能不断强化,中心城区服务业集聚发展,其中中心城区的金融业、交通运输邮电业快速增长,会展业也陆续培育出广交会、广博会、留交会等一批知名品牌。

(三) __市服务业发展存在的主要问题

尽管广州是国内服务业最发达的三个领衔城市之一，但创新能力和资源配置功能比较落后，广州排名第一的服务行业比较多，但主要集中在交通运输、批发零售、餐饮、居民服务等多属于劳动密集型的传统服务业范畴，金融业、cbd 建设以及总部经济的落后成为制约广州发展的重大瓶颈。

1、总部经济相对落后。金融功能是一个城市资源配置能力的核心体现，但是，广州金融保险业从业人员较少，增加值占 gdp 比重较低，远远落后于北京、上海、深圳等 20% 的水平，北京、上海吸引的外资金融机构分别为广州的 2—3 倍。金融中心功能的偏弱对广州综合服务功能形成了致命打击。

2、资源丰富但创新能力不足。广州是人才和教育强市，高校和科研机构众多，智力资源丰富，但发表科技论文和专利产出不仅大大低于北京、上海，甚至低于深圳。作为创新能力最标志性的指标，广州高新技术产业无论是规模还是比重，均大大低于上述三个城市。

3、cbd 建设进展缓慢且分散。国际大都市的功能及其能级集中体现在 cbd(中央商务区)的建设水平上，上海、北京的 cbd 建设已经取得很大成绩，而广州的 cbd 建设进展缓慢，并且空间上也十分分散，成熟度、产业集聚度和配套设施不足，功能建筑面积及其租价、吸引高级功能主体的数量以及 cbd 所产生的产值都

还处在较低的水平。

（四）__市服务业发展重点和主要措施

__市近年来陆续出台了《关于加快服务业发展的意见》和《__市委、市政府关于加快发展现代服务业的决定》等纲领性文件，确立以服务业为主体的产业结构调整主攻方向，要建立以现代服务业为主导、服务经济为主体的现代产业体系，确定了__市服务业发展实行“三步走”战略目标，即到20__年，服务业增加值占地区生产总值的比重达到60%，其中现代服务业占服务业的比重为75%，服务业增加值增长速度超过地区生产总值和第二产业增加值增长速度，形成以服务经济为主体的产业结构。到20__年，服务业增加值占全市生产总值比重达到65%，其中现代服务业占服务业的比重为80%，形成一批现代服务业集聚区和增长极，产业集群效应显著增强，中心城市集聚辐射和综合服务功能整体跃升。到20__年，服务业增加值占地区生产总值的比重达到70%，总体达到中等发达国家先进城市服务业发展水平。__市服务业的发展重点围绕以下八大产业展开：

1、金融业：努力建设“四个中心”，即辐射全省和泛珠三角的区域性银团贷款中心；辐射全省和泛珠三角的区域性人民币结算支付中心；辐射全省和泛珠三角的区域性保险市场中心；辐射全省和泛珠三角的区域性产权交易中心。争取中央批准赋予广州地区金融机构享受比照上海、深圳的所得税政策；争取中央批准赋予广州金融改革和金融创新试验权（例如在广州设立某些商品

的期货交易所)。

2、物流业：到 20__年初步建成整合珠三角、服务华南、辐射大西南和东南亚、面向全国和全球、国际国内双向物流整合和海陆空物流相结合的中国南方国际现代物流中心。全市物流成本占 gdp 的比重下降到 13%左右，第三方物流占物流市场的比重达到 23%左右，使现代物流成为__市主要基础产业和重要支柱产业之一。

3、会展业：将以筹办 20__年亚运会为契机，以建设广州国际会议展览中心(第二期)、完善配套设施为切入点，基本实现“场馆现代化、品牌专业化、管理规范化的运作市场化、服务国际化”，把广州建成亚洲主要会展城市、国际会展中心城市。

4、中介业：在行业协会中推行“自愿入会、自理会务、自聘人员、自筹经费”制度。同时，将制定《__市行业协会（商会）管理办法》或《促进__市行业协会（商会）发展的意见》以规范市场中介组织行为。引导现有中介机构调整重组，建立综合信用体系，优化中介服务环境。

5、商贸业：遵循《__市商业网点发展规划（20__-20__）》，合理布局和建设大型购物中心适度发展大型综合超市。大力发展中高级批发市场，创建交易平台，增强集聚辐射能力。突出发展社区服务型连锁超市。积极培育一批有著名品牌和自主知识产权、主业突出、核心竞争力强的大型流通企业。以“食品放心工程”信息系统和各种专业网络平台的建设和完善为突破口，建设电子商务基础服务平台。

6、信息服务业：20__年信息服务业占生产总值比重要达到5%。20__年，以软件业为支撑、以数字内容产业和电子商务服务为特色的信息服务业将占广州地区生产总值5%，形成服务广东、带动华南、辐射东南亚的软件服务中心、电子交易中心和信息资源中心，推动广州成为具有信息时代特色的现代化大都市。

7、旅游业：重点开发帽峰山森林公园等旅游休闲度假工程、广州国际美食博览中心等创建中国最佳餐饮旅游城市标志性项目、南越国遗迹等岭南文化标志性项目，进一步整合完善红色旅游产品和亚运系列旅游产品，深度开发珠江游，办好广州国际旅游展销会，广州国际美食节等传统大型旅游会展、节庆活动。根据经济条件和发展需要，到主要客源国和地区设立旅游推广宣促中心（办事处）。规范整合各公寓、培训中心、疗养基地和度假村。逐步实现“泛珠三角”旅游区域一体化。

8、文化业：将重心放在公益文化、文化设施、名城文物、文化产业、文化节会、文化人才六大体系。优化市、区、街、村四级群众文化设施网络。文化馆（站）工作人员 80%达本科以上学历。

二、为实施和实现以上发展战略和重点，__市将从以下几方面采取措施：

1、加强规划引导和集聚区建设

进一步完善现代服务业发展规划，并形成现代物流、金融保险、信息服务、商务会展、文化创意、服务外包等专项规划，各区、县级市也从实际出发做好规划，促进现代服务业健康有序发展。

加强对全市服务业布局和用地的规划引导，制定实施全市服务业功能区规划，明确各片区主导功能，实现错位发展。强化珠江新城金融商务区的规划建设，提升综合服务功能，突出中央商务区整体意象。高起点规划建设广州科学城、白云空港经济区、南沙海港经济区、白鹅潭商务圈、琶洲会展商务区、信义会馆创意产业园等服务业集聚区，吸引龙头企业，增强集群效应。

2、扩大穗港服务业合作和对外开放

积极吸引香港资本投资现代物流、金融保险、信息服务、商务会展、文化创意、服务外包等重点领域。以吸引具先进物流管理和服务理念的第三方国际物流企业，带动物流产业结构的优化。鼓励支持银行类、保险类、证券期货及基金类金融机构以及投资咨询、融资担保、资产评估、会计、法律咨询等金融中介服务机构落户广州，做强金融产业。大力引进香港展览机构来广州办展或合作办国际会展，培育具有国际影响的会展品牌。用好软件、生物、网游动漫、信息服务以及服务外包等国家级产业基地的鼓励政策，积极承接香港软件开发、研发设计、信息服务、交易处理、跨国采购等服务外包，联手打造有国际竞争优势的服务外包基地。

按照加入世贸组织服务贸易领域开放的各项承诺，鼓励外商投资服务业。通过引入国外先进经验和完善企业治理结构，培育一批有国际竞争力的服务企业。鼓励企业通过在香港设立企业或办事处，加强与集聚在港的跨国公司的业务联系。鼓励香港贸易、咨询、法律等服务企业为广州企业“走出去”提供服务，进一步开拓国际市场。

3、完善扶持政策和政府服务

清理不合理的限制服务业发展的政策，完善服务业发展指导目录，在财政、税收、金融、投融资、价格、政府采购、人才等方面形成支持现代服务业发展的政策，对需要扶持的服务产业和服务事业给予政策优惠。认真落实新的企业所得税法及其实施条例有关规定，支持服务企业产品研发，企业实际发生的研究开发费用可按规定享受所得税抵扣优惠。对自主创新、节能减排、资源节约利用等方面服务业的财税加大扶持。国家鼓励类的服务业逐步实现与工业用电、用水、用气、用热的基本同价。对国家鼓励类服务业在供地安排上给予倾斜。降低一般性服务行业在注册资本、工商登记等方面的门槛，采用连锁经营的服务企业实行企业总部统一办理工商注册登记和经营审批手续。

探索政府管理与行业自律相结合的管理模式，加强服务行业的组织协调，建立统一的政策标准，避免多头管理；理顺各相关政府部门的管理关系，将许可审批、登记准入、企业年检等行政手段有机结合起来，建立网上申办、联审等制度，简化审批程序，增强透明度和公开

三、商贸行业（批发零售业）发展情况

20__年，广州全市实现社会消费品零售总额 3140.13 亿元，同比增长 21.0%，增速比上年加快 2.1 个百分点；其中，批发和零售业实现零售额 2624.52 亿元，住宿和餐饮业实现零售额

515.61 亿元，分别增长 20.5%和 23.8%。在全市限额以上批发和零售业企业中，社会消费品零售额增速较快的有石油及制品类、电子出版物及音像制品类、金银珠宝类、书报杂志类和中西药品类等，同比分别增长 63.8%、32.7%、31.0%、28.5%和 23.3%。全市批发零售业商品销售总额为 13427.63 亿元，增长 22.1%。

__市出台了《关于加快我市连锁经营发展的意见》，逐步确立和巩固连锁经营在零售和餐饮业中的主体地位，引导连锁经营向多行业、多领域发展。通过政策引导，大力培育和发展一批以广州为总部(区域总部)、跨地域发展、具有较强竞争实力的大型连锁企业集团。引进跨国连锁企业和国内大型连锁企业在广州设立总部、区域总部、采购及配送中心。加大对连锁经营的资金扶持，推进连锁企业统一纳税，促进企业跨区发展。目前连锁经营已成为__市流通服务业重要的经营模式和企业组织方式，形成了外源经济与内源经济共同发展，便民型超市与时尚型的专卖店、专门店并驾齐驱的多元化发展格局。

近年来，__市商品交易市场体系不断完善，有力促进了流通服务业的发展。主要做法：一是整合提升一批批发市场。采取园区化、信息化和股份化等方式加快批发市场升级改造；二是不断提升交易中心的集聚和辐射力。新建成钻汇珠宝采购博览中心和煤炭交易中心，筹备石化、化工交易中心，扩大塑料、粮食、金属3家交易中心经营规模。广东塑料交易所的pvc交易量占全国1/3，广塑价格指数已成为全国塑料价格风向标。佳都国际it产品经营成为国内乃至影响东南亚的主要报价中心。三是深入开展以肉菜市场、农贸市场、农副产品批发市场为重点的三类市场升级改造。四是交易市场电子商务建设进度加快，广东音像城“国

家音像数字交易中心”和芳村茶叶公共信息服务平台等项目已经陆续启动建设。

四、餐饮服务业发展状况

近年来，__市政府全力打造“食在广州”城市名片，本地特色餐饮和外地风味餐饮汇聚羊城，繁荣__市餐饮市场，满足不同层次消费需求。20__年，__市住宿和餐饮业实现零售额 515.61 亿元，比上年同期增长 23.84%，占社会消费品零售总额的 16.42%。大众化的餐饮消费仍是主流，市民追求健康、休闲、娱乐等多种趣向。餐饮经营越来越向集团化和品牌化方向发展，品牌经营、集约经营、特色经营、连锁经营更趋明显。为促进餐饮行业培育名牌、名店、名品工作，__市经贸委组织一系列宣传推介活动。举办“食在广州”征文活动，探寻“食在广州”的历史文化渊源，搜集民间有关食之风、食之潮、食之俗、食之技以及名人名店佚事、名菜名点典故等。开展“食在广州”最具代表茶点、小吃评选认定，采取由消费者公开投票推荐，专家审定相结合的办法，筛选出最具代表性的广州茶点及小吃，为消费者提供饮茶品茗尝名点美食的指引。评选活动推动广式点心的产业化，实现品牌经营、规模经营。组建“美食兵团”俱乐部，与《美食导报》等媒体合作，搜罗各地特色美食，组织广州本地“兵团”走出去，并推介最具广州特色的餐饮资源，促进餐饮业与旅游、文化等产业的对接，实现共赢、多赢。继续推行新一轮国家级酒家等级评定和广州餐饮风云人物暨明星餐饮企业评选活动。

服务业发展调研报告 篇 3

社区服务业是指在政府的倡导、扶持和推动下，以满足社区成员的物质文化生活需要、保持社会和谐稳定为宗旨，以基层街道（镇）、社区为依托，各类社会主体共同兴办的，具有公益性、地缘性、福利经营性的多元化服务。加快社区服务业发展，对于加强基层政权建设、巩固党的执政基础、提高党的执政能力；对于完善社会福利和社会保障体系、促进社会公正和社会和谐；对于提高居民群众的生活水平和生活质量具有十分重要的意义。

社区服务业是服务业的重要组成部分和一个特殊领域。政府机构、社区组织、企事业单位、民间团体和社区居民都可以成为社区服务业的投资主体和兴办主体，它是各种社会力量共同开发、服务的领域。社区服务的对象包括社区内的弱势群体、普通居民群众、驻区单位等各类社区成员；服务内容涉及社会福利和社会保障、社区就业、便民商业、物业管理、文化教育卫生、家政服务、餐饮、修理等许多行业；具有上门服务、设点集中服务，无偿服务、低偿服务、有偿经营服务等多种服务形式。

服务业发展调研报告 篇 4

根据市委批转的《市政协工作要点》，按照发展现代服务业专题调研方案，我们组织部分委员和有关部门同志，围绕发展我市信息与科技服务业进行了专题调研。调研组听取了市信息办、科技局等部门的情况汇报，实地考察了科技创新公共服务中心、科

技企业孵化器、服务外包基地、信息传输服务业等建设情况，邀请有关职能部门、20 多位专家学者和企业负责人分别

进行了座谈研讨，并赴成都等地学习考察信息与科技服务业工作的经验。现将有关情况报告如下：

一、发展现状

随着我市工业化、城市化的不断推进，市委、市政府把大力推进现代服务业发展作为经济社会发展的一项重大战略。在应对金融危机的过程中，更是把发展现代服务业摆在突出位置来抓，不断提升产业承载力和辐射带动力。信息与科技服务业是现代服务业的重要组成部分，近年来，在市委、市政府的高度重视下，我市信息与科技服务业呈现持续上升的发展态势，在推动我市经济产业结构升级上，发挥着越来越重要的作用。

（一）信息与科技服务业规模不断扩大，成为经济发展重要推动力

“中心”汇集了科技成果 1485 项，仪器设备 1176 台(套)，技术需求 1503 项，备案专利 1610 项，重点企业 571 家，知名专家 20__人以及与合肥支柱产业相关的国内外文献等科技资源，实现了“找文献、找仪器、找项目、找资金、找政策、找专家、解难题”的“一站式”科技服务功能。

至底，“中心”为企业提供的成果和专利推介、交易服务、知识产权保护服务、科技合作服务、科学仪器设备共享服务、科技文献查新和检索、推介服务以及科技咨询、培训、辅导等服务累计近 10 万人次，其中 70%以上为企业用户。

3、不断优化发展环境，政策体系初步形成

近几年，我市陆续出台了《合肥市加快发展现代服务业的若干政策(试行)》、《合肥市加快发展现代服务业的若干政策(试行)实施细则》、《合肥市进一步推进自主创新若干政策措施(试行)》等指导性文件，明确了信息与科技服务业发展重点，并在服务外包、科技企业孵化器、中介服务等领域给予税收、租金、土地、补贴等一系列优惠政策，加上国家和省发布的相关产业扶持政策，以及即将出台的《合肥市现代服务业发展规划（-20__）》，在我市已初步形成促进信息与科技服务业跨越式发展的政策支持体系。

二、存在问题

近年来，我市信息与科技服务业发展虽然取得了长足的进步，但相对发达地区城市而言，我市信息与科技服务业的数量不多，规模不大，机构不佳，效益不高，速度不快，人才匮乏的问题仍较为突出，总体上尚处于起步阶段。

（一）总量偏小，发展速度不快，缺乏核心竞争力

我们调研了国内几个城市，软件及信息服务业销售收入和同比增长，成都市为 427 亿元、同比增长 38%，大连市为 306 亿元、同比增长 42.3%，厦门市为 145 亿元、同比增长 31.8%，而我市为 122.8 元，同比增长 24.6%。与成都、大连和厦门市相比，无论是总量和增速，我市均明显偏低，且增速尚低于全国平均水平。

在人均信息资源占有率方面，我市与其它城市也相距甚远，信息服务业产值低、行业资金投入小、人员投入和经营规模不大，虽然涌现出科大讯飞、科大恒星等一批优秀软件企业，但与东软、浪潮、联想等企业相比，产值相差很大，缺乏竞争力，缺少技术较为先进、管理水平较高、生存能力较强，具有行业领先作用的龙头软件企业。

科技中介服务机构存在规模小、数量少、结构不合理等问题。风险投资公司、投资管理公司、科技人才公司、产权交易公司等要素类专业服务机构比重偏低。很多企业每年要申请数十件甚至更多专利，而全市专利代理机构只有十余家，专利申请时间过长，给企业权益保护带来不便，也影响了专利代理机构的信誉。由于科技风险的投资和退出机制没有形成，以及发展环境、自身管理水平等因素，合肥地区风险投资公司发展缓慢，全市共有 8 家风投公司，可八年后，数量不增反降，目前仅有 7 家尚在运营，7 家的注册资金总额还抵不上发达地区 1 家风投公司的规模，这显

然难以满足日益增长的、旺盛的市场需求，也严重制约了我市科技成果产业化和创新型企业的发展。

（二）资源共享存在障碍，有待进一步整合

由于缺乏长远的统筹规划，信息产品和服务没有统一的标准规范，以及行政条块分割和行业利益的存在，造成信息语言和技术不兼容，信息多口采集、重复输入以及多头使用和维护，影响了数据的准确性，部门与部门之间、系统与系统之间信息难以交流与共享的现象仍然存在，从而阻碍了信息服务业发展。

科技创新公共服务中心建设刚处于起步阶段。“中心”资源体系还不够完善，与科技资源丰富的高校院所、大型企业研发中心尚未建立有效的共享机制，资源分类不够清晰，科技服务机构入驻较少，缺乏个性化专项服务，社会各界对中心的作用和功能了解不够，关注不多，宣传推广力度还有待大力提高。

（三）发展环境有待进一步优化

信息与科技服务业涉及教育、劳动、财政、税收等广泛领域。目前，各级政府相关政策陆续出台，但还没形成有效的政策体系，关于信息与科技服务业扶持措施有待进一步细化，已有的政策有些执行不到位的问题。

信息化管理体制不健全。信息化建设资金总量不足，吸引投资不够，投入结构不合理。由于我市信息化工作以电子政务为突破口，市级信息化专项资金主要投入到市直机关电子政务建设，整体效益局限性较大，低水平重复建设未能杜绝，对社会信息化、企业信息化、行业信息化建设投入较少，信息化对工业化的带动

作用不明显。

科技服务业管理体制与经济社会发展的要求不相适应。我市部分科技中介机构隶属于政府职能部门，属财政差额或全额拨款单位，其行为往往带有浓厚的部门行政色彩，并不是严格意义上的市场行为，他们凭借先天优势掌握着大量科技资源，挤占了民营科技中介机构的发展空间。同时，我市大多数科技中介机构经营行为单一、孵化类较多、条块分割严重、业务交流合作积极性不高，渠道不畅。经济资源、人才资源和知识资源没有得到充分挖掘，先进技术成果不能及时转化为现实生产力，限制了科技中介机构的业务扩展和组织发展，使之难以完成高质量的多功能服务。这些充分说明我市科技服务行业建设缺少整体规划和有效的调控手段，制度建设缺少总体框架设计和有效执行环节的安排。

（四）人才资源短缺，素质有待提高

人才队伍建设跟不上信息与科技服务业快速发展的需要，人才资源结构不合理。信息服务业国际化复合型高端人才、it 行业软件应用人才严重短缺。科技服务业缺乏既熟悉科技、又懂经济、会管理的复合型人才。中高级人才的培训机构较少，社会培训机构水平参差不齐，培养专门人才的能力不足，产业部门与教育培训部门人才供需互动机制尚未形成，在职教育、职业资格认定制度不完善，也未建立有效的引进机制，致使企业发展受到一定程度的制约。

三、几点建议

（一）关于发展信息服务业的建议

1、制定信息服务业的专项规划，推进信息化和工业化融合发展规划，以“信息化和工业化融合实验区”为载体，大力发展电子信息产业，深化信息技术在传统产业中的应用，扎实推进社会领域信息化，健全完善信息化发展的政策体系。

2、加快推进信息化和工业化的融合，政府牵头，鼓励电信运营商积极参与本地企业信息化项目建设，并做好对企业的宣传工作；政府给予一定的政策和资金，支持中小企业信息化建设；在企业现有信息化手段基础上，推进移动信息化在各行各业的应用；促进高新企业及电子制造等企业与电信运营商进行对接，政府牵头制定高新、电子制造、系统集成等企业名录，为电信运营商在信息化服务项目中进行软硬件选型提供参考，有利于扶植本地高新技术企业。

3、通过政策扶持和重点投入，进一步加快服务外包示范园区建设，努力在示范园区内发展一批规模大、效益好，能对全市服务外包产业发展起引领和示范作用的企业。

根据《合肥市加快发展现代服务业的若干政策》，尽快出台合肥市服务外包专项政策和实施细则，重点对公共服务平台建设、示范园区基础设施建设、服务外包人才培养、办公用房租赁、市场拓展活动等方面给予财政支持；同时，尽快落实《关于共建中国服务外包基地城市的协议》中有关合肥市 1：1 配套资金。

4、统筹规划我市网络建设，稳步推进第三代移动通信网络建设(3g)。将第三代移动通信网络建设纳入合肥城乡建设整体规划，环保部门出台支持 3g 网络基站建设相关政策，政府出面做好基站选址、建设协调等工作；对 3g 网络终端、业务和服务实行政府采购，党政军机关、企事业单位包括科研院所、商业机构、办公场所等率先推广使用 3g 手机、3g 上网卡、3g 上网本等业务和信息化服务；新闻媒体加强对 3g 网络建设和应用宣传，加强基站建设的正面宣传，引导群众正确认识和对待基站辐射，消除误区，为 3g 网络基站建设营造良好的社会舆论氛围。

5、整合电子政务信息资源，提高公共服务能力。出台我市电子政务信息资源共享管理办法，规范和促进市县（区）各级行政机关政务信息资源共享，推动政务信息资源优化配置和有效利用，建立政务信息资源共享机制，提高信息共享效率，支持业务协同，强化社会管理和公共服务职能。

6、打破电子商务与电子政务发展的壁垒，加快建立依托电子政务信息资源的电子商务示范平台，探索符合我市市情的电子商务组织模式和运作模式。电子政务信息系统已经覆盖到税务、工商、公安、医疗卫生、教育和社会保障等众多领域，绝大多数企业和个人数据、详细信息分布在这些系统中，这为开展电子商务提供了有效的支撑能力，也为电子商务发展中产品规范、推广渠道、安全、监管、信用等突出问题提供了很好的解决路径。

7、强化人才培养与引进。研究完善软件人才培训的鼓励政策，建立软件人才培训费用政府补贴制度。加快建设以安徽服务外包人才培训中心为基础的“中国服务外包人才培训中心（合肥）”，建立健全服务外包人才知识体系，支持服务外包人才培训课程开发工作，牵头组织各相关单位进行专题调研和课程开发，对所需资源和资金给予一定协调和财政支持；同时，切实推进服务外包人才培训“学分互换”合作计划，组织我市高等院校、科研院所与培训机构对接，建立人才培养战略合作联盟，重点支持 `ibme.t.p` 和 `cmu-hp` 等国际合作培训项目实施；为进一步扩大培训规模，在原有人才培训支持资金基础上，对与 `hp`、`ibm` 等跨国公司合作的高端人才培训项目给予专项支持。

为切实解决大学生就业问题，鼓励服务外包企业主动接纳大学生实习并给予资金支持；参照北京、上海等地的有效做法，研

究完善个人所得税、经济住房、创新创业资金等方面的政策措施。

（二）关于发展科技服务业的建议

1、尽快制定我市科技服务业发展规划。在摸清全市科技服务业情况的基础上，从新的战略高度，制定发展我市科技服务业的总体规划，指导和规范全市科技服务业发展。

2、在孵化器建设方面，政府对投资发展孵化器的企业给予土地优惠、税收优惠、孵化器建设及运维补贴、种子资金或孵化资金等方面支持；为创业企业提供工商注册、税务登记、社保办理等“一站式”注册服务；加强各孵化器与各高校、各级人才中心的联系，为高校毕业生创业提供咨询，让更多的大学生、高校教师、科研人员、海外人才等创业主体深入了解、参与创业；通过孵化器协会等组织，加强各孵化器之间的交流合作，促进全市整个孵化器行业的发展；为孵化器引入咨询公司、投资公司、金融机构、律师事务所、会计事务所等中介机构，并为中介机构提供相关扶持。

3、科技创新公共服务中心应与高校院所、大型企业研发中心建立科技资源共享机制，整合科技成果、仪器设备、实验室、专家等资源，充实“中心”各类数据库资源，并整理成详细的名录向社会公布，为高校院所和企业提供更加便利的服务；政府对提供设备服务的单位应予以补贴并制定相关收费政策。

4、转换机制，引进和培育科技服务机构。制定科技中介机构发展指导意见，将挂靠政府各职能部门的各类中介机构剥离出来，保持科技中介机构的“独立”地位，建立公平、公正的市场环境；制定优惠政策，鼓励社会力量兴办各类科技中介机构，鼓励和支持有条件的科研单位、高等院校充分利用科研设备和人才优势，兴办各类科技中介机构，重点引进国内外具有知名品牌和核心竞争力的优秀科技服务机构。

5、营造环境，形成科技服务网络体系。成立科技服务行业协会，协调各中介机构的业务，沟通信息，加强行业自律，推进科技中介机构的资信认证和绩效评估工作；发挥科技服务行业协会作用，制定落实优惠政策，吸引各类科技服务机构向科技创业产业园区集聚，向品牌化、规范化、国际化发展。

借鉴北京等地的经验，建立政府投入奖励机制，每年从市财政拿出一部分资金，建立咨询服务专项资金（北京市每年每个专项资金不低于 100 万元）；设立合肥市服务业专用税收发票，在所得税上，允许智力劳动的劳务支出打入成本，减少咨询服务业的税收成本。

6、大力培育专业性科技风险投资机构，加快中小科技企业信用担保体系建设。设立市级风险投资引导资金，以政府示范性引导资金拉动全社会各类资金投资设立风险投资机构，扩大风险投

资的资金来源，增强风险投资机构的资金实力，引导风险投资机构加大对科技型中小企业的投资。

配合我市高科技发展规划，政府出资、银行参与，成立专业性信用担保机构并设立信用担保基金，不以盈利为目的，担保的风险项目限定本地区有发展潜力的高科技项目，对银行向高新技术中小企业的贷款提供一定比例的担保，鼓励银行向风险性大的高技术项目提供先期贷款。

服务业发展调研报告 篇 5

按照县政府《关于开展全县社会经济发展有关问题调研的通知》要求，为正确认识我县目前现代服务业的总体情况，商务局精心组织人员对全县现代服务业进行了调查及分析研究。现将调研情况综合报告如下：

一、我县现代服务业发展现状

近年来，我县现代服务业取得了长足发展，并呈现以下几个主要特点：

（一）贡献不断增加。期间，全县现代流通增加值已由的 6.89 亿元提高到 13.63 亿元，增长 49.45%，占三产比重从相对弱势的状态提高到 20__ 年的 17.23%。现代服务业城区个体业户数由 06 年末的 3127 户增加到 10 年末的 4232 户；就业人数由 06 年末的 11205 人增加到 10 年末的 25610 人。限额以上批发零售贸易企业 7 家，从业人员 380 人，销售总额 13.33 亿元。全县拥有各类商品交易市场 14 个，商品成交总额达到 6.89 亿元，显示出我县

现代服务业持续增长的良好势头。

（二）主体突出民营。随着市场化改革的不断深入，流通领域开放程度不断扩大，导致我县大多数国营现代企业机构改制，使现代服务业组织和人员结构的重大变化，消费品市场经营多元化得到充分发展，特别是个体私营经济呈现出快速发展

的态势，使民营经济迅速成长为现代流通领域的主力军，在拓宽就业渠道、繁荣城乡市场、活跃区域经济、服务群众需求等方面都起到了不可替代的作用，为放开搞活彬县现代服务业，推进现代服务业的加快发展作出了应有的贡献。20__年全县实现社会消费品零售总额 13.63 亿元中，私营、个体、股份制和其他经济类型占到 80%以上。

（三）业态不断出新。各类专业店、专卖店、便民店、大中型综合超市等新的商业组织形式不断增加，连锁经营、电子商务、物流配送等新兴业态现代流通方式初步应用，已加快大众化餐饮、住宿、美容美发、洗染、家政服务、洗浴等生活服务业连锁化步伐。目前，全县拥有各类商业网点约 8870 个，其中大型超市 3 个、百货店 3 个，主题商场 4 个，商品交易市场 14 个，农村集贸市场 15 个，宾馆酒店 45 家（其中准三星级 3 个、四星级 1 个），各类专卖店 32 家，连锁店 12 个，美容美发店 59 家，洗浴 6 家，网吧 15 家，娱乐场所 7 家，住宿个体户 120 户，餐饮个体户 597 户，食品加工企业及加工点 22 家，货运信息配载站 13 个。

（四）体系不断完善。大力推进了现代服务业民生工程，突出抓好家电下乡、汽车摩托车下乡、万村千乡市场工程、双百市场、农贸市场改造提升、新网工程等现代服务业民生工程；推进现代流通市场体系建设，并始终把发展流通服务业和促进消费放在突出位路，积极引导建立适合农村消费特点的生产和流通体系。截至目前，全县已建成“万村千乡连锁农家店”291个；共销售家电下乡产品51900台（件），销售额达到了11579万元，兑付补贴资金1308多万元，位居全市前列；“新网工程”已建成农资龙头企业19户、农资连锁直管店18户、乡村加盟店60个、专业合作社3个；彬县冷链物流配送中心项目和高渠春蕾蔬菜专业合作社蔬菜农药检测项目正在做好前期准备工作。已初步形成了农村现代化现代网络体系，并且效益初显。

（五）现代服务业发展不断规范化和市场化。近几年来，政府加强了对现代服务业市场的依法监管，引导企业依法经营，诚实守信，建立健全了一些行业协会组织，协调行业经济活动。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/935001223002011233>