



VESYNC CO., LTD

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2148

環境、社會及
管治報告
2020



目 錄

1	關於本報告	2
2	關於本集團	3
3	關於可持續發展	4
	3.1 持份者溝通	5
	3.2 重要性評估及矩陣	6
4	營運責任	8
	4.1 產品為先	8
	4.2 保障知識產權	9
	4.3 廉潔營運	10
	4.4 聚焦客戶	11
	4.5 保障客戶	13
	4.6 供應商管理	13
5	重視員工	14
	5.1 僱傭準則	14
	5.2 員工福祉	15
	5.3 健康安全	15
	5.4 發展及培訓	16
6	環境管理	17
	6.1 排放管理	17
	6.2 節能降耗	18
	6.3 廢棄物管理	18
	6.4 水資源運用	19
7	關懷社區	19
	附錄一：可持續發展數據摘要	20
	附錄二：《指引》索引	21

環境、社會及管治報告

1 關於本報告

Vesync Co., Ltd (「本公司」或「我們」) 刊發首份環境、社會及管治 (「ESG」) 報告 (「ESG 報告」)，總結本公司及其附屬公司 (「本集團」) 於二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日期間 (「報告期」或「本年度」) 在 ESG 方面的舉措及表現。

我們根據香港聯合交易所有限公司 (「聯交所」) 證券上市規則附錄二十七 —《環境、社會及管治報告指引》 (「《指引》」) 編製 ESG 報告，其內容已按「不遵守就解釋」條文的披露責任。讀者可參考 ESG 報告的最後一個章節 —「附錄二：《指引》索引」，以了解《指引》中條文的具體依循情況。此外，讀者可透過年度年報中的「企業管治報告」章節獲取與企業管治相關的信息。

除非另有註明，ESG 報告內容涵蓋本集團的實際業務範圍。

ESG 報告內容已符合《指引》中的「重要性」、「量化」、「一致性」及「平衡」的匯報原則，應用情況如下：

匯報原則	ESG 報告的應用
重要性	我們已識別及於 ESG 報告中披露選擇重要 ESG 議題的過程及準則。我們亦已識別及於 ESG 報告中披露重要持份者，持份者參與的過程及結果。
量化	我們已披露有關匯報環境 KPIs 所用的標準、方法、假設及／或計算工具的數據，以及所使用的轉換因素的來源。
一致性	未來，如統計方法或 KPIs 有任何變更或有任何其他影響有意義比較的相關因素，我們會在 ESG 報告中清楚說明。
平衡	ESG 報告合理和客觀地反映正面和負面的 ESG 資訊。

聯繫方式

我們非常重視您對此 ESG 報告的看法，若閣下有任何查詢或建議，歡迎以電郵形式發送至以下郵箱：
companyinfo@vesync.com.cn。

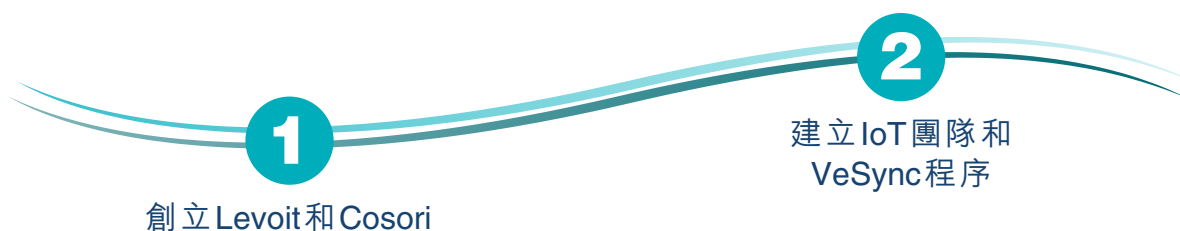
環境、社會及管治報告(續)

2 關於本集團

本集團是美國線上小家電市場的參與者之一，以「更智能的產品創造互聯生活方式，讓家庭內外的生活更美好」的使命以及「通過我們的社區及技術，為我們的用戶、團隊成員及合作夥伴開闢新的機遇及幫助發現新的可能性」的願景營運業務。我們主要設計、開發及銷售以下三個核心品牌的小家電及智能家居設備：



我們致力加強產品設計、開發及性能，同時繼續朝著2大核心領域前進，包括：



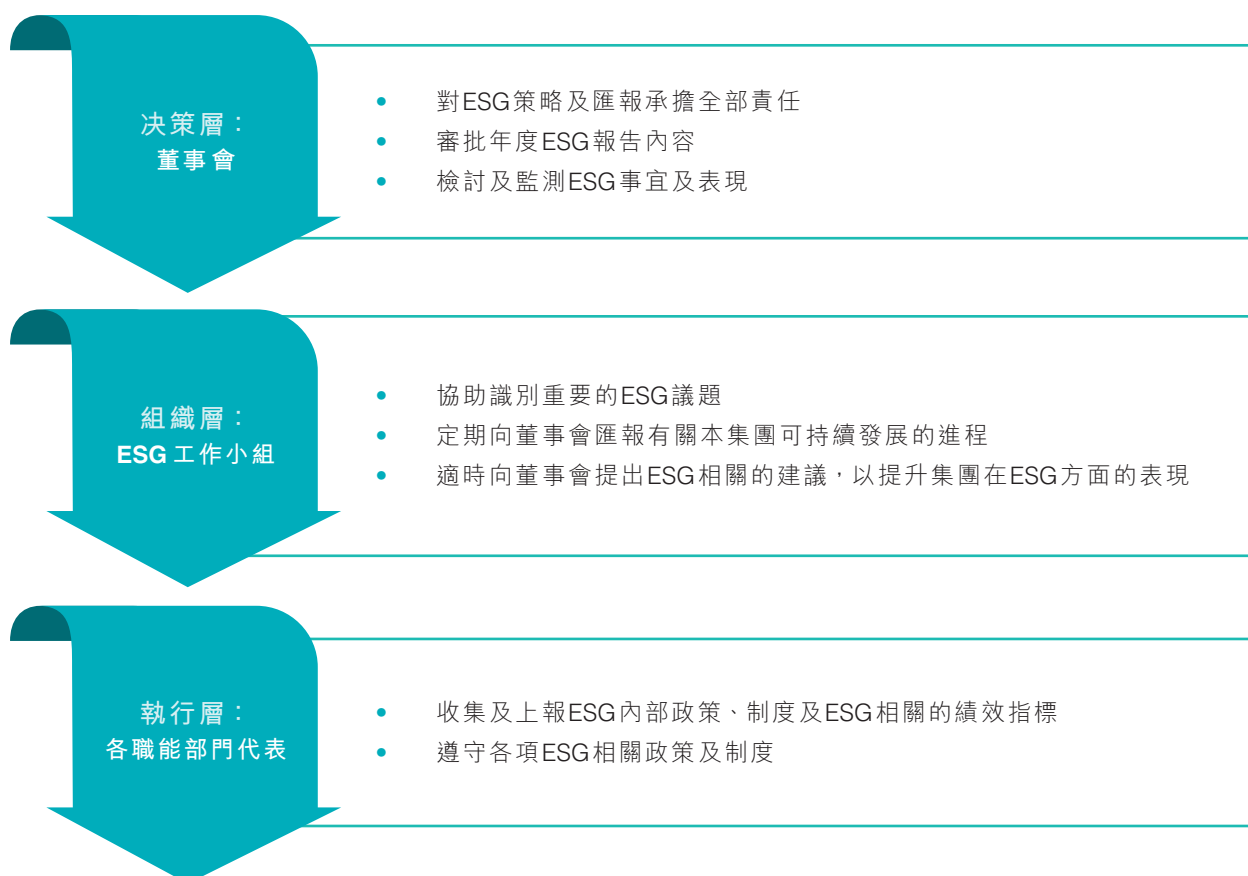
目前，我們的產品主要銷往8個國家，包括：日本，德國，意大利，英國，法國，西班牙，加拿大以及美國。我們會不斷推出新產品，並對現有產品進行新技術、新功能、新特性、新設計的迭代，進一步增強於行業內的競爭優勢。

環境、社會及管治報告(續)

3 關於可持續發展

我們意識到可持續發展的經營理念與業務的發展相輔相成，並致力將ESG元素逐漸融入至本集團的管理及決策中。為此，我們成立了ESG工作小組(「工作小組」)，形成ESG的管治架構，各層的成員需承擔職責(如下圖)。工作小組由董事會辦公室以及投資部門代表擔任，旨在建立與董事會及執行層間的溝通橋梁。未來，我們希望董事會透過此管治架構加強對ESG事宜的監管，以由上至下的方式推動ESG，在三重底綫中創造價值。

| ESG管治架構及職責 |



環境、社會及管治報告(續)

3.1 持份者溝通

本集團重視持份者溝通。我們的主要持份者包括客戶、員工、股東／投資者、業務夥伴、監管機構、供應商、傳媒、社區／非政府組織。本年度，我們透過不同的渠道與各持份者保持有效的溝通與交流，充分了解他們所關注的ESG議題及期許，並作為我們制定短期及長期可持續發展策略的參考。

持份者	溝通渠道
股東／投資者	股東周年大會與其他股東大會、中期報告與年報、企業通訊(如：致股東信件／通函及會議通知)、業績公布、投資者會議和ESG會議
客戶	客戶滿意度調查和意見表、網上服務平台、郵箱和微信
員工	員工表達意見的渠道(如：表格，意見箱，員工溝通大會等)、小組討論、會議面談、1對1溝通面談、工作表現晤談、特別諮詢委員會／專題討論小組和研討會／工作坊／講座
業務夥伴	探訪
政府	政策文件及指引
供應商	供應商管理程序、與供應商／分包商評估制度、會議和實地視察
傳媒	新聞稿，高級管理人員訪問和業績公布
社區／非政府組織	社區活動
公眾	媒體信息、集團網站和集團活動
監管機構	監管政策、調研和走訪

環境、社會及管治報告(續)

3.2 重要性評估及矩陣

我們於本年度以問卷調查的方式開展重要性評估，以收集，識別及確定內外部持份者對不同ESG議題的關注。我們採取以下步驟，以在重要性評估的過程中識別相關的ESG議題及其重要性：



識別ESG 議題

- 我們以《指引》，美國永續會計準則委員會(SASB)的《重要性議題庫》以及同行對標的方式選出對業務適用的ESG議題



排序ESG 議題

- 各持份者對ESG議題按其重要性以1至10的等級評分



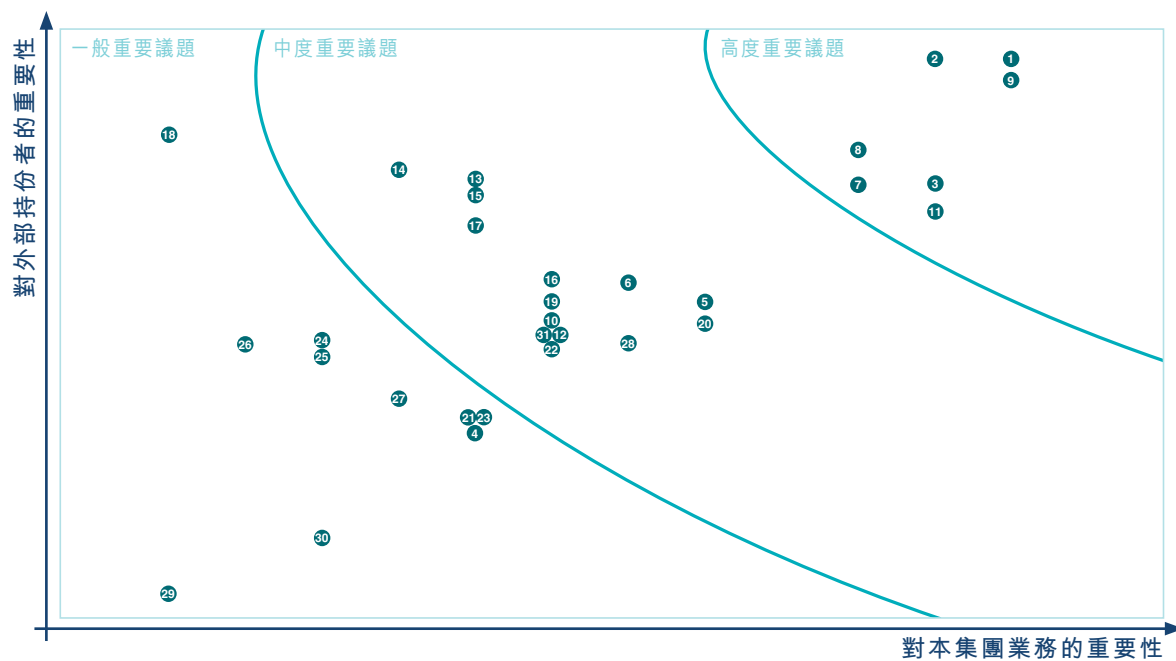
重要性評估 結果

- 管理層經內部溝通後，他們同意本年度重要性評估對集團業務的有效性

重要性評估結果以矩陣圖的形式呈現(如下圖)。然而，我們會將資源集中於重要且與業務及營運相關的ESG事宜，致力持續改善及提升ESG表現。

環境、社會及管治報告(續)

| 本集團重要性矩陣 |



高度重要議題	中度重要議題	一般重要議題
1. 守法合規經營 2. 產品及服務質量保障 3. 產品創新 7. 保障客戶私隱 8. 信息安全 9. 尊重知識產權 11. 反貪腐	5. 處理投訴和應對的機制 6. 產品售後管理 10. 綠色供應鏈 12. 舉報機制 13. 僱傭權益 14. 勞資關係 15. 職業健康與安全 16. 員工多元化、 不歧視及平等機會 17. 員工培訓和發展 19. 材料／資源使用 20. 空氣污染物排放 22. 廢棄物處理 28. 綠色設計 31. 對社區的滿意度	4. 產品宣傳 18. 防止童工和強制勞工 21. 溫室氣體排放 23. 能源消耗及效益管理 24. 水源耗用及效益管理 25. 廢水排放及處理 26. 員工的環保意識 27. 管理營運對環境及 天然資源的影響 29. 員工對公益活動的意識與參與 30. 社區投資價值與影響

環境、社會及管治報告(續)

4 營運責任

本集團重視產品的研發及質量，持續投放資源於產品升級及質量提升。我們以負責任的方式經營業務，致力與客戶建立良好的關係，強化供應鏈管理，以加強品牌的認受性。

4.1 產品為先

本集團在營運時遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國產品質量法》以及美國消費品安全委員會制定的《消費品安全法》。在產品品質控制方面，我們落實執行內部的《質量控制措施》、《成品出貨管理程序》以及《生產和服務過程控制程序》，由品質部主要負責確保由原材料採購至出貨的每個環節皆以嚴格的標準推進質量保證及驗收的工作。我們的深圳辦公室已獲得 GB/T19001-2006 以及 ISO9001: 2015 質量體系的標準，在有效期內會每年進行監督審核，以確保符合其標準的規定營運。

本集團在質量控制方面貫徹「客戶至上，質量第一，持續改善，永續發展」的方針，並設定了不同的質量目標（如：驗貨合格率、客戶滿意度、準時交付率、成品合格率等），讓各負責部門按釐定的統計方法及頻率進行抽查。此外，本集團需為產品出具有認證的測試報告，以證明其安全及合規性。在產品的製造過程中，各產品均有其標準作業指導書及標準化流程以供嚴格的遵守。產品於出貨前按既定的程序作最後的核查，並需得到批准後才可發貨。在廣告標籤方面，我們產品的描述和宣傳資料經嚴格的審核，確保沒有對外發布錯誤及誤導的內容，以符合《中華人民共和國廣告法》以及《聯邦貿易委員會法》等的法律法規。

本集團於報告期間並沒有已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收。我們已制定相應的程序處理產品召回的個案，包括了解產品的缺陷，以改善產品的製造流程和減低產品回收的個案。

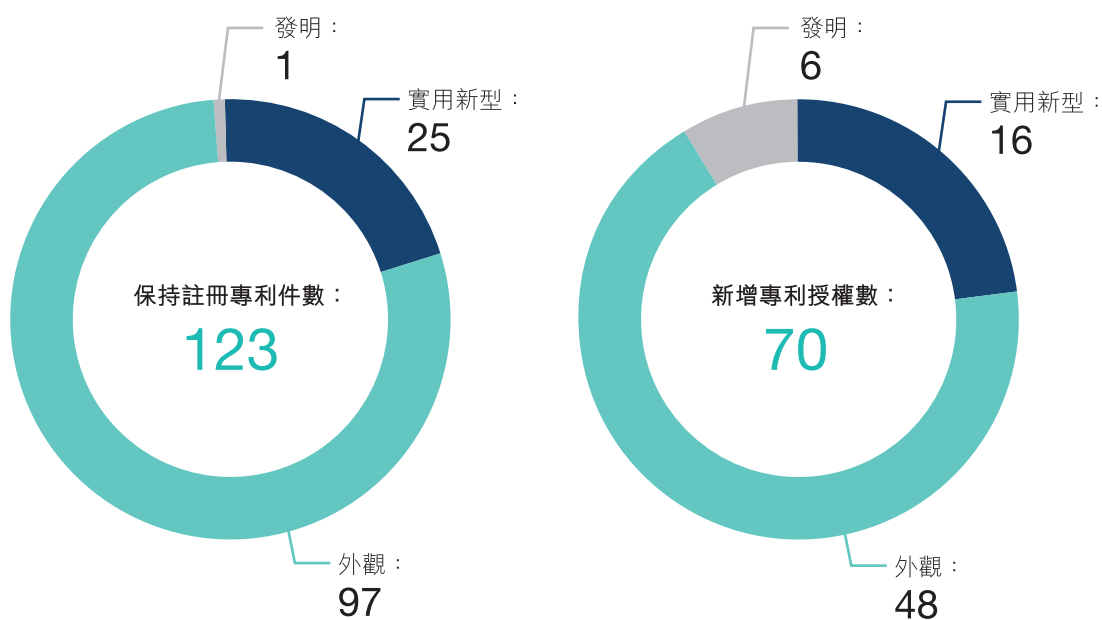
環境、社會及管治報告(續)

4.2 保障知識產權

我們遵守《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》以及經營業務所在司法權區的其他《專利法》和《商標法》等的法律法規。本集團知悉加強保護知識產權的重要性。我們於法律部門下設立了知識產權部，負責監督及處理知識產權侵權糾紛或申索。我們採取以下的內部控制措施，防止侵權行為：

- 與供應商訂立協議，禁止其未經授權使用或盜用我們的知識產權；
- 委派指定人員定期監督供應商對我們的知識產權的使用，以確保其正確使用；
- 於本集團網站中載有《使用條款》，訂明其版權、商標、專利、商業機密及其他知識產權或所有權法律保護；及
- 法律部及知識產權部會在必要時擬備禁止函、收集侵權證據及於必要時準備採取法律行動等

我們專注於產品創新。本集團旗下品牌ETEK CITY更制定了《ETEK CITY專利獎勵報酬制度》的獎勵機制，鼓勵員工技術創新的積極性。我們於本年度共獲得了193件專利，其中70件是本年度新增的專利授權：



環境、社會及管治報告(續)

此外，我們在產品設計及創新方面獲得全球認可，於本年度獲得以下獎項：

產品名稱	頒獎機構
Levoit Core 300 True HEPA 空氣淨化器	iF 產品設計獎
Levoit Air Concept	全球創新獎得主
Levoit Core 300S Smart True HEPA 空氣淨化器	- 德國創新獎 2020年紅點設計獎
Levoit Core 400S Smart True HEPA 空氣淨化器	2020年紅點設計獎

案例：Levoit Core 300 True HEPA 空氣淨化器

空氣淨化器相關的產品在COVID-19疫情期間大受歡迎。此產品內設三層有效的過濾系統，可有效阻隔99.97%的0.3微米大小的顆粒，有助保障用戶的健康。產品採用了領先的技術，達至增加效能，提供更多潔淨空氣以及減低噪音等的功能。另外，此產品已獲得能源之星的認證，是對環境影響較小的產品。



4.3 廉潔營運

本集團對於違反廉潔自律的行為零容忍，在營運時嚴格遵守，包括但不限中國的《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反貪污法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國刑法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》，美國的《美國腐敗海外行為法案》(FCPA)和其他營運所在地適用的法律法規。我們於本年度並沒有與貪污相關的訴訟案件。

環境、社會及管治報告(續)

本集團為有效防範反貪污以及完善公司內部治理和控制，制定了《廉潔自律制度》。制度有效地規範員工行為和保障公司利益不受侵犯。制度訂明所有員工均應恪盡職守，廉潔自律，不得有任何違反商業道德和職業道德行為，包括但不限於商業賄賂、職務侵佔、挪用資金、徇私舞弊等。

在舉報程序方面，我們制定《內部舉報管理規定》，及時監督和舉報內部的違規行為。員工可循電話，郵件，信件及當面的方式舉報運營缺陷、管理漏洞或違規行為。審計部接到舉報後，對符合舉報要求的信息進一步展開詳細的調查，並會保護舉報者。審計部和相關部門將按國家法律法規及公司制度從嚴從重處理，會在必要時提交司法機關進行處理。

4.4 聚焦客戶

本集團知悉洞悉客戶需求的重要性，致力於不同階段為他們提供優質的服務。

我們有37名客服人員，會根據《CX崗位工作內容與標準》進行日常的客服工作，以及時和合理地處理客訴、解答客戶的疑惑和解決客戶的問題。我們的中美客服團隊更會合作，共享同步各類信息，提高雙方客戶服務的一致性。一般接獲客訴的應對方法如下：



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/935200334314012042>