# 高档家具企业商业风险管理

# 目录

概论.....3

一、战略风险的含义及分类.....3

(一)、战略风险的定义.....3

(二)、高档家具行业企业战略风险的分类.....4

二、内部技术风险的管理与动态性.....6

(一)、内部技术风险的管理与动态性.....6

三、人力资源风险管理的主要内容.....7

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....7

四、公司概况.....13

(一)、公司基本信息.....13

(二)、公司主要财务数据.....13

五、高档家具行业企业业务流程管理.....14

(一)、业务流程的建立.....14

(二)、业务流程的优化.....15

(三)、业务流程的重组.....15

六、人力资源风险管理过程.....17

(一)、风险识别.....17

(二)、风险评估.....18

(三)、风险应对.....19

七、组织结构的基本类型.....21

(一)、组织结构的基本类型.....21

八、行业壁垒.....23
(一)、供应链整合壁垒.....23
(二)、网络效应壁垒.....23
(三)、法规合规壁垒.....23
(四)、专业人才壁垒.....24
(五)、品牌忠诚度壁垒.....24
九、战略实施的基本原则.....24
(一)、战略实施的基本原则.....24
十、高档家具项目风险分析.....26
(一)、政策风险分析.....26
(二)、经济风险分析.....27
(三)、环境风险分析.....27
(四)、人才风险分析.....27
(五)、社会责任风险分析.....27
(六)、全球经济不确定性风险分析.....28
(七)、供应链风险分析.....28
(八)、网络安全风险分析.....28
十一、员工培训与绩效提升.....29
(一)、培训需求分析与计划.....29
(二)、绩效评价体系与激励机制.....31
(三)、职业发展规划与晋升通道.....34
(四)、员工满意度与团队凝聚力.....35

十二、产业环境分析 ..... 36

(一)、产业环境分析 ..... 37

十三、战略的建立与选择过程 ..... 38

(一)、战略的建立与选择过程 ..... 38

十四、危机管理与应急响应 ..... 39

(一)、危机预警与监测机制 ..... 39

(二)、灾难恢复与业务连续性计划 ..... 40

(三)、公关与媒体管理 ..... 41

(四)、社会责任危机管理 ..... 42

十五、必要性分析 ..... 44

(一)、必要性分析 ..... 45

十六、竞争优势 ..... 46

(一)、竞争优势 ..... 46

十七、战略钟 ..... 48

(一)、战略钟 ..... 48

十八、市场趋势与消费者洞察 ..... 50

(一)、市场趋势分析与预测 ..... 50

(二)、消费者洞察与行为研究 ..... 51

(三)、产品创新与市场适应性 ..... 52

(四)、服务体验与客户满意度 ..... 54

# 概论

随着经济全球化和市场竞争的加剧，高档家具行业企业所面临的外部环境日趋复杂多变，战略风险管理成为企业管理中不容忽视的重要组成部分。本绪论将通过对企业战略风险的系统性分析，探讨企业如何在动态环境中构建有效的风险响应机制，增强企业抵御风险的能力，以及如何利用风险转化为发展机遇。开展这项工作是提高企业核心竞争力的必经之路。请注意，本文档内容不可作为商业用途，仅供学习交流之用。

## 一、战略风险的含义及分类

### (一)、战略风险的定义

战略风险是指在组织制定和实施战略过程中，由于外部环境变化、内部问题或不可预测的因素所导致的可能影响组织达成战略目标的不确定性。战略风险通常与组织的长期目标和战略相关，涉及到整体经营环境的不确定性。

这种风险的产生源于外部环境的动态性，包括市场竞争、法规变化、技术创新等因素，同时也受制于内部问题，例如组织结构、文化、资源配置等方面的挑战。战略风险的特性在于其影响的广泛性和长期性，因为战略是一项长远的计划，战略风险的影响可能在较长的时间内逐步显现。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/935231032043011131