

苯胺企业商业风险管理

目录

概论.....	3
一、战略风险的含义及分类.....	3
(一)、战略风险的定义.....	3
(二)、苯胺行业企业战略风险的分类.....	4
二、战略制订框架.....	6
(一)、战略制订框架.....	6
三、发展规划分析.....	7
(一)、公司发展规划.....	7
(二)、保障措施.....	10
四、内部技术风险的管理与动态性.....	11
(一)、内部技术风险的管理与动态性.....	11
五、苯胺行业企业业务流程管理.....	12
(一)、业务流程的建立.....	12
(二)、业务流程的优化.....	13
(三)、业务流程的重组.....	14
六、人力资源风险管理过程.....	16
(一)、风险识别.....	16
(二)、风险评估.....	17
(三)、风险应对.....	18
七、SWOT 分析说明.....	20
(一)、优势分析(S).....	20

(二)、劣势分析(W)	21
(三)、机会分析(O)	24
(四)、威胁分析(T)	25
八、苯胺项目风险对策	27
(一)、政策风险对策	27
(二)、经济风险对策	28
(三)、环境风险对策	28
(四)、人才风险对策	28
(五)、社会责任风险对策	29
(六)、全球经济不确定性风险对策	29
(七)、供应链风险对策	29
(八)、网络安全风险对策	29
九、苯胺项目基本情况	30
(一)、苯胺项目投资人	30
(二)、苯胺项目选址	30
(三)、苯胺项目实施进度	30
(四)、投资估算	30
(五)、资金筹措	31
(六)、经济评价	31
(七)、主要经济技术指标	31
十、战略实施的阶段	33
(一)、战略实施的阶段	33

十一、苯胺项目风险分析	35
(一)、政策风险分析	35
(二)、经济风险分析	35
(三)、环境风险分析	36
(四)、人才风险分析	36
(五)、社会责任风险分析	36
(六)、全球经济不确定性风险分析	36
(七)、供应链风险分析	37
(八)、网络安全风险分析	37
十二、员工培训与绩效提升	37
(一)、培训需求分析与计划	37
(二)、绩效评价体系与激励机制	40
(三)、职业发展规划与晋升通道	42
(四)、员工满意度与团队凝聚力	43
十三、差异化战略	45
(一)、差异化战略	45
十四、战略的定量评价决策方法	48
(一)、战略的定量评价决策方法	48
十五、竞争优势	49
(一)、竞争优势	49
十六、战略的定性评价决策方法	51
(一)、战略的定性评价决策方法	51

十七、战略风险的识别	52
(一)、苯胺行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	52
(二)、制定苯胺行业企业战略目标的风险识别	53
(三)、苯胺行业企业战略分析的风险识别	53
(四)、苯胺行业企业战略选择的风险识别	53
(五)、苯胺行业企业战略实施的风险识别	53
十八、苯胺行业企业过去战略的影响	54
(一)、苯胺行业企业过去战略的影响	54
十九、战略钟	55
(一)、战略钟	55

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/935324314303011130>