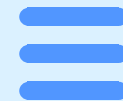


# 项目运营管理分 析报告产品生命 周期分析

汇报人：XX

2024-01-21





contents

# 目录

- 引言
- 项目概况
- 产品生命周期理论概述
- 项目运营现状分析
- 产品生命周期管理策略制定
- 项目运营风险识别与应对
- 总结与展望

01

CATALOGUE

引言



# 报告目的和背景



## 目的

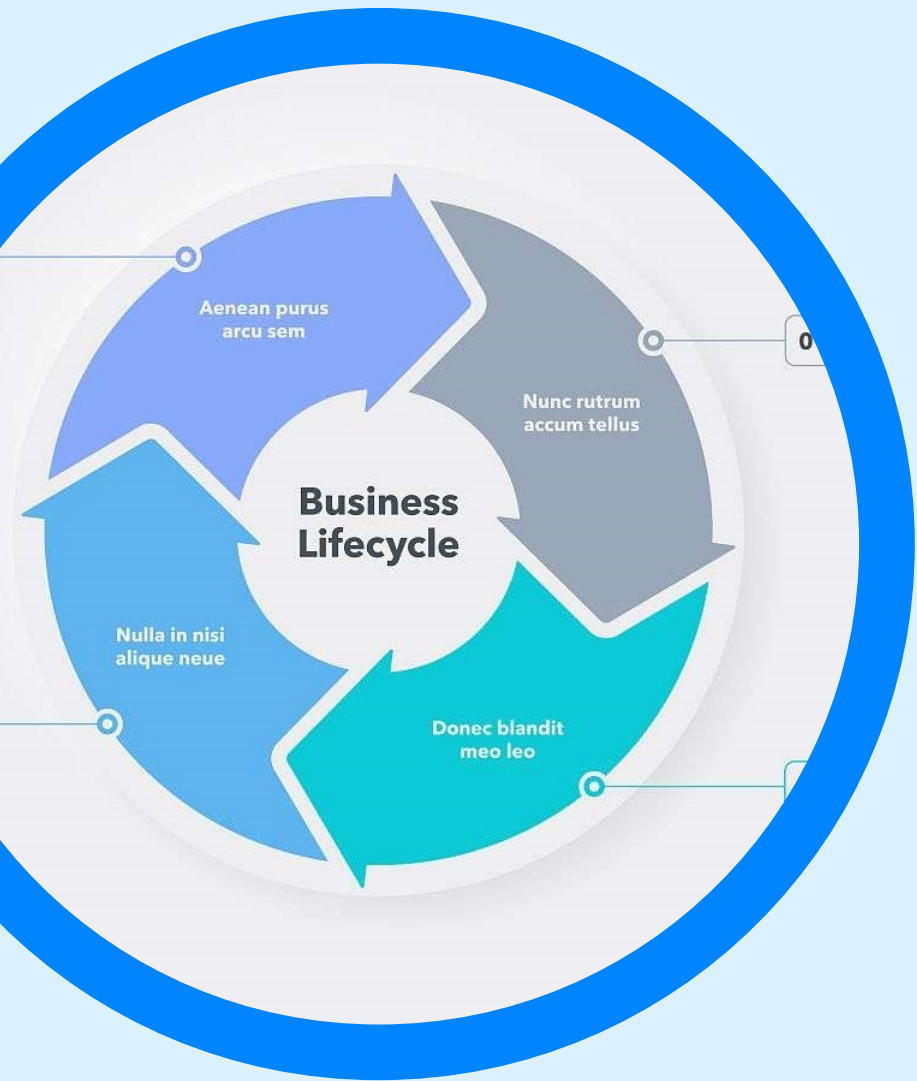
分析项目运营管理的生命周期，评估项目的健康状况和可持续性，为项目决策者提供有价值的参考信息。

## 背景

随着市场竞争的加剧和企业对项目运营管理要求的提高，对项目生命周期进行全面、深入的分析变得越来越重要。



# 报告范围



01

## 时间范围

涵盖项目从启动到结束的整个生命周期。

02

## 内容范围

包括项目需求分析、设计、开发、测试、发布、运营等各个阶段的分析。

03

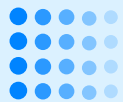
## 目标受众

项目决策者、项目经理、运营人员等。

02

CATALOGUE

# 项目概况



# 项目背景

01

## 市场需求

项目所针对的市场需求及趋势分析，包括目标用户群体、市场规模、竞争态势等。

02

## 技术发展

当前相关技术的成熟度和未来发展趋势，以及项目所采用的技术路线和优势。

03

## 政策环境

国家及地方政策对项目所处行业的影响，包括政策支持、法规限制等。



# 项目目标

## ● 短期目标

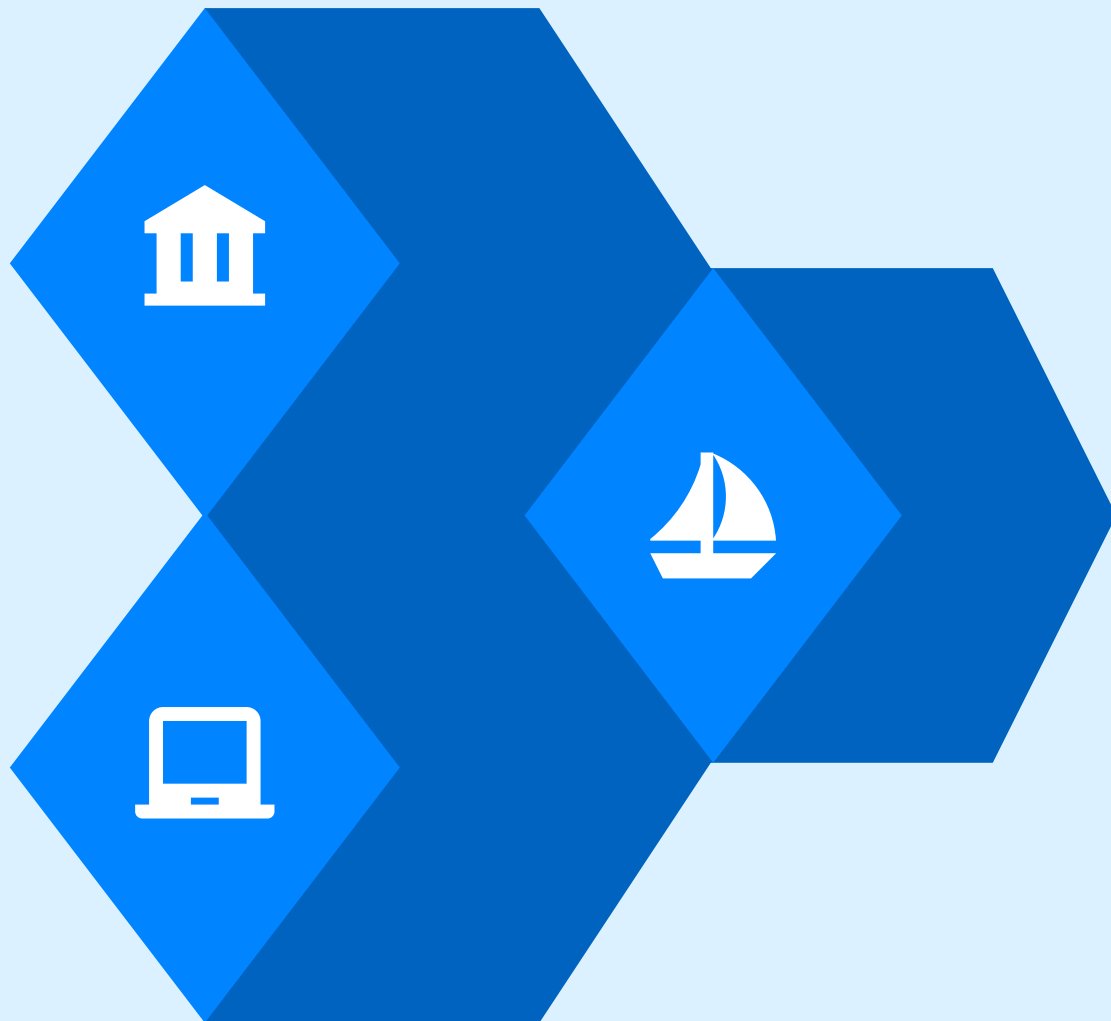
项目在短期内的实现目标，如产品开发、市场推广、用户获取等。

## ● 中期目标

项目在中期的发展规划，如市场拓展、品牌建设、技术升级等。

## ● 长期目标

项目在长期的愿景和战略规划，如行业领导地位、国际化发展等。







# 项目团队组成

## 团队结构

项目团队的组织架构和人员分工，包括项目经理、技术团队、市场团队等。

## 专业能力

团队成员的专业背景和技能，以及项目所需的专业能力和经验。



## 协作方式

团队成员之间的协作方式和沟通机制，以及项目管理和协调的措施。

03

CATALOGUE

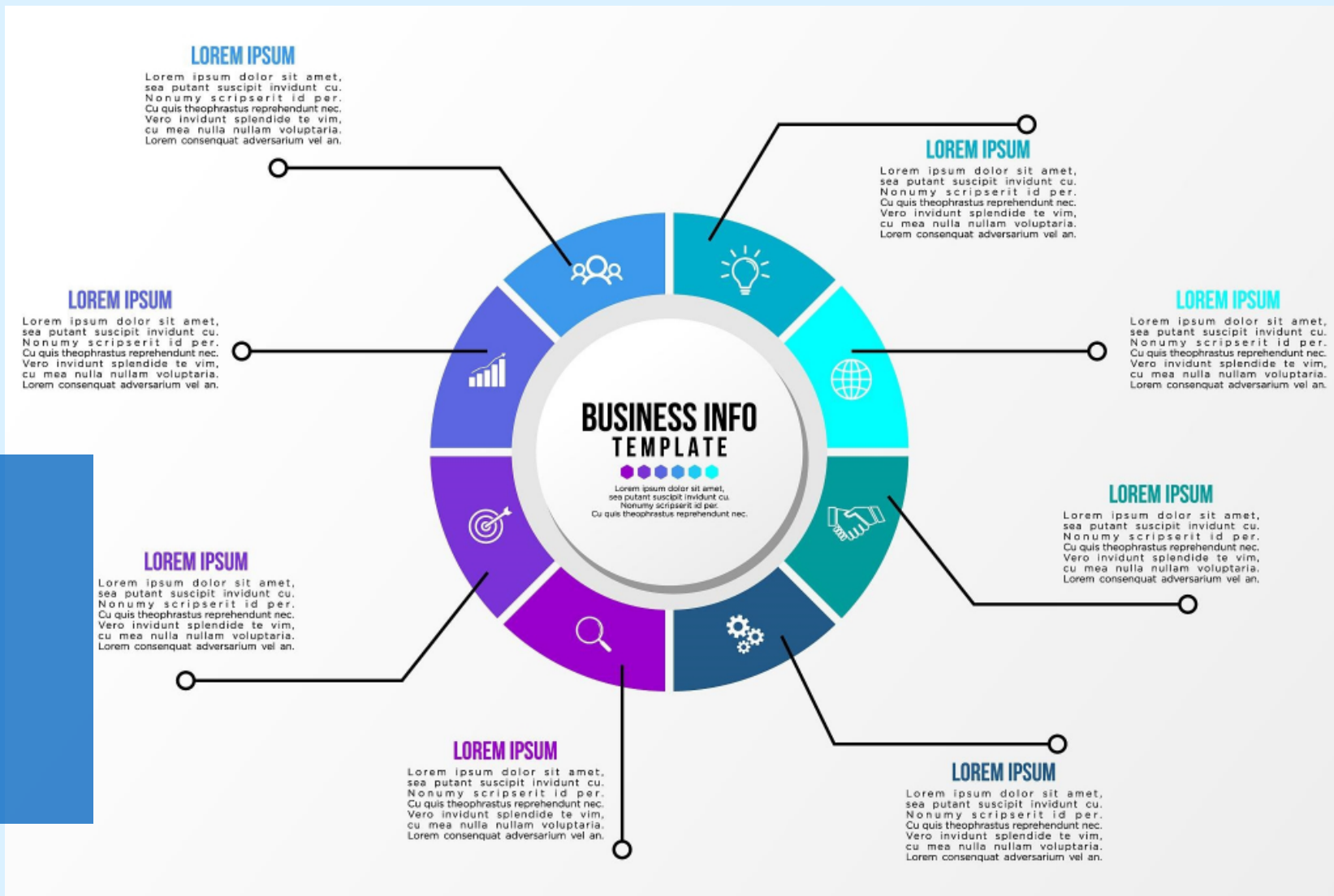
# 产品生命周期理论概述

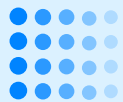


# 产品生命周期定义

产品生命周期是指产品从进入市场到退出市场的全过程，包括引入期、成长期、成熟期和衰退期四个阶段。

在产品生命周期中，产品的销售额和利润会经历由低到高，再由高到低的变化过程。





# 产品生命周期阶段划分



## 引入期

产品刚刚进入市场，销售额缓慢增长，利润较低甚至可能出现亏损。



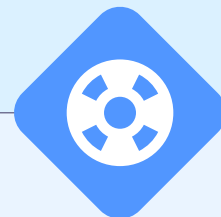
## 成长期

产品逐渐被市场接受，销售额和利润快速增长。



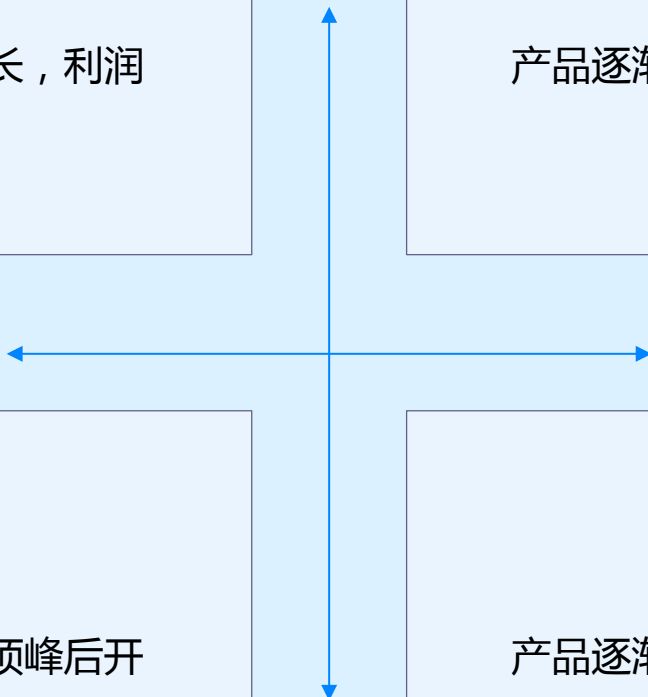
## 成熟期

市场趋于饱和，销售额和利润达到顶峰后开始缓慢下降。



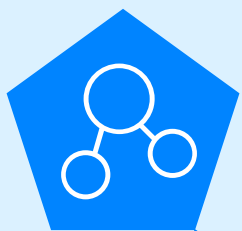
## 衰退期

产品逐渐被市场淘汰，销售额和利润持续下滑。





# 产品生命周期管理重要性



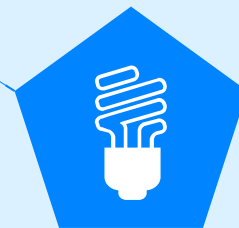
有助于企业制定针对不同阶段的营销策略，提高产品的市场竞争力。



有助于企业预测市场趋势，及时调整产品策略，延长产品生命周期。



可以帮助企业合理规划生产和库存管理，降低运营成本。

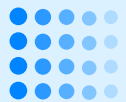


可以为企业新产品开发提供决策支持，避免盲目投入和资源浪费。

04

CATALOGUE

# 项目运营现状分析



# 市场需求分析

## 市场规模

通过对目标市场的调研和分析，确定市场总规模、增长趋势以及潜在的市场机会。

## 客户需求

深入了解目标客户的需求、偏好和消费行为，以便更好地满足他们的需求。

## 市场趋势

关注市场发展趋势和行业动态，以便及时调整项目策略，适应市场变化。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/935332130030011131>