序言



发展城市基础及公共服务类应用的意义:

11

发展城市基础及公共服务类应用是推动数字强国建设、促进数字化转型和提高公共服务效率及质量的关键措施,符合政府政策导向,有助于增强与公众的互动和沟通。

- 首先,从数字强国角度看,发展移动端应用是推动数字强国建设的重要举措之一。数字强国建设是国家发展的重要战略方向,而移动端应用是数字技术的重要组成部分。通过发展移动端APP,可以促进信息技术与各行各业的深度融合,推动数字经济的快速发展,提高国家的经济实力和综合竞争力。
- 其次,发展移动端应用可以推动数字化转型。随着移动互联网的普及,政府等机构需要加快数字化转型的步伐。移动端应用是数字化转型的重要手段之一,可以推动其数字化转型的进程。
- 最后,发展移动端应用可以提高公共服务效率和质量。移动端应用可以更加方便快捷地向社会提供各种公共服务,如政务服务、公共交通等。国务院办公厅2021年印发的《建设指南》中,明确提出"2022年底前,各省(自治区、直辖市)和国务院部门移动政务服务应用与国家政务服务平台移动端'应接尽接'、'应上尽上',移动政务服务能力显著提升。" 这表明政府已经将发展移动端应用作为推动数字化转型、提高公共服务效率和质量、提升社会治理水平的重要举措之一。发展移动端应用不仅可以提高服务效率和质量,还可以降低社会成本,提高社会效益。同时,各类APP也可使相关企业和政府等机构能够更好地与公众进行沟通,增强互动。

//

摘要



城市基础及公共服务类应用整体发展现状:



- 截至2023年末,中国移动互联网月独立设备数已连续数 月保持在约13.9亿的水平,整体流量增长已经遇到瓶颈, 但城市基础及公共服务类APP却凭借其独特的优势保持着 高速增长态势。
- 主要原因是其能满足用户日益多样化的需求,提供一体化服务,并通过实施"大APP战略",即通过整合各类资源和服务到一个综合应用中,提升用户体验、实现资源的高效整合与成本的降低,同时为用户提供更多便捷的服务可能性。
- 这种策略使得城市基础及公共服务类APP在竞争激烈的移动互联网市场中脱颖而出,保持了强劲的增长势头。

摘要



细分行业APP发展策略及现状:



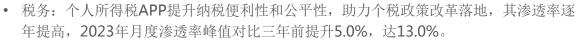
交通运输行业:

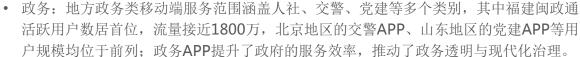
• 公路、铁路: 2023年出行热潮助力移动端流量大幅增长,铁路12306APP由票务销售渠道向一体化出行服务平台转型,流量攀升至历史最高点;交管12123APP继续拓展业务应用场景,上线轻微事故视频快处等功能,月活跃用户峰值突破1.4亿。

基础设施行业:

- 电力: 国家电网打造的网上国网APP已发展成为线上办电首选平台,山东12月APP活跃用户数超500万:服务升级、体验优化赢得广泛好评。
- 能源:中石油旗下中油好客e站APP围绕"加油移动支付"、"加油卡服务"两大核心服务,为用户提供便捷的加油体验和丰富的优惠福利,2023年12月活跃用户规模超700万;中石化拓展"线上+线下"、"能源+服务"两个一体化模式,一站式综合服务平台"易捷加油"APP活跃用户数量快速增长,且向中低线城市渗透。













DESCRIPTION 研究范围 及数据说明

研究范围

- 1. 研究对象:
 - -中国互联网移动端用户
- 2. 研究范围:
 - -中国移动互联网城市基础及公共服务类部分重点APP及其用户的使用行为

数据说明

- 1. 数据来源:
 - -UserTracker 多平台网民行为监测数据库(桌面及智能终端)
- 2. 数据统计时间:
 - -2020年1月-2023年12月



CONTENTS 目录

- **01** 交通运输行业-典型移动端应用监测 Transportation Industry Monitoring of Typical Mobile Applications
- **02** 基础设施行业-典型移动端应用监测 Infrastructure Industry Monitoring of Typical Mobile Applications
- **03** 金融与公共服务行业-典型移动端应用监测 Financial Industry and Public Services Monitoring of Typical Mobile Applications

交通运输行业:公路 | 交管12123



公安部为车主打造公路交通综合服务管理移动端平台

由公安部官方打造的互联网交通安全综合服务管理移动端平台"交管12123"于2015年底上线运行,APP发展至今实现了机动车、驾驶证、事故处理等六大业务模块共计27项细分业务的手机通办,极大减少了车主线下窗口办理业务的等候时间和出行成本,为广大用户提供了全方位、便捷的服务。



来源:公开资料,艾瑞咨询自主研究绘制。

交通运输行业:公路 | 交管12123



交管12123APP通过发展策略优化和先进技术运用,实现流量大幅增长

2023年,交管12123通过提升用户体验、推进智能化发展、拓展业务应用场景等发展策略,并结合人工智能、物联网、大数据、云计算等先进技术的运用,实现了APP流量的大幅增长,APP月活跃用户峰值突破1.4亿;其12月用户规模达到2020年1月的1.9倍,对比2022年同期增长了14.4%,在交通安全服务领域的影响力和渗透率不断提高。

交管12123APP发展情况及流量变化趋势

交管12123APP发展策略及关键技术更新

mUserTracker-2020-2023.12交管12123APP用户规模

发展策略:

- ▶ 提升用户体验: 优化了界面设计,提高了操作便捷性和使用效率
- ▶ **推进智能化发展:** 利用人工智能、大数据、云计算等先进技术,实现业务服务的智能化和信息化
- ▶ <mark>拓展业务应用场景:</mark> 6月1日起,"交管12123" APP上线轻微交通 事故视频快处新业务; 10月,上海公安交警在APP上线"公安交 管服务网点地图"功能,成为该功能在全国范围内的首个试点
- ▶ 加强安全保障: 采用先进的安全技术,保障用户信息的安全性
- ▶ 推广普及APP: 通过多种渠道进行宣传推广,提高交管12123APP 的知名度和使用率

关键技术更新:

 人工智能技术
 大数据技术
 物联网技术
 云计算技术

 移动支付技术
 区块链技术



来源:公开资料、UserTracker多平台网民行为监测数据库(桌面及智能终端),艾瑞咨询自主研究绘制。

基

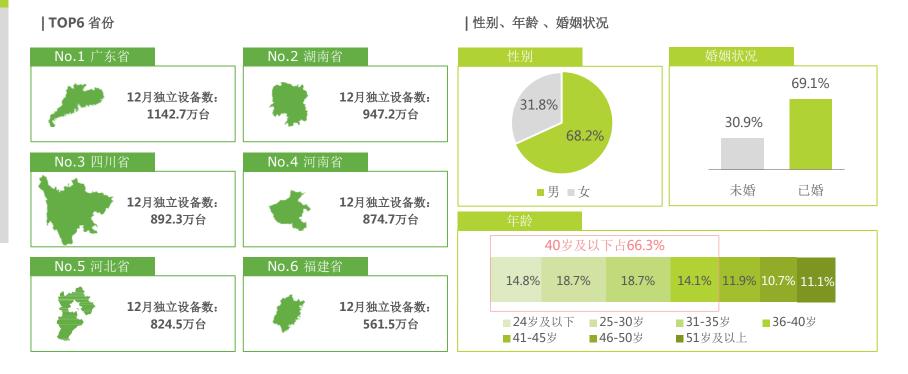
交通运输行业:公路 | 交管12123



广东用户最多,男性、已婚、40岁及以下用户为APP的主要使用群体

从活跃用户地域分布来看,广东、湖南、四川用户规模分列前三,其中广东为交管12123APP唯一一个用户数量破千万的省份。中青年已婚男性用户群体是APP流量的主要来源。

mUserTracker-2023年12月交管12123APP用户画像-1



来源: UserTracker 多平台网民行为监测数据库(桌面及智能终端)。

交通运输行业:公路 | 交管12123



四、五线城市用户占比提升, APP覆盖面扩大、普及率提高

对比2022年,2023年1-12月交管12123APP活跃用户中四线城市群体占比提升0.6个百分点、五线城市群体占比提升1.5个百分点, APP在低线级城市普及程度提高、覆盖范围及影响力稳步提升。

mUserTracker-2023年交管12123APP用户画像-2



来源: UserTracker 多平台网民行为监测数据库(桌面及智能终端)。

务

交通运输行业: 铁路 | 铁路12306



APP核心功能强大,优势突出,流量持续增长

作为移动端购票的唯一官方平台,铁路12306APP于2013年底正式上线运行。历经十年发展,APP在车票预订、在线支付、退改签功能的基础上,逐步上线了如订餐/约车/订酒店、电子临时乘车身份证明的开具等功能,以满足广大用户铁路出行的实际需求。此外,在2023年7月,北京用户还能够使用铁路12306APP刷码乘坐地铁。功能、界面和应用场景的的不断完善,大幅提升了其在铁路交通领域的竞争优势,9月APP流量达历史峰值1.19亿。

铁路12306APP核心功能及流量变化趋势

铁路12306APP核心功能及优势

Q

∃属于

中国国家铁路集团有限公司 CHINA RAILWAY

铁路12306

核心功能

票务查询和预订

车站大屏

订餐/约车/住宿

订单管理

时刻表

空铁/铁水联运

个人信息管理

临时身份证明

....

官方平台,信息准确可靠

信息实时更新,及时提醒

一站式服务,出行无忧

积分兑换, 会员权益

购票方式灵活多样

支付便捷,安全可靠

界面简洁易用,操作便捷

•••••

mUserTracker-2020-2023.12 铁路12306APP用户规模

■月独立设备数(万台)

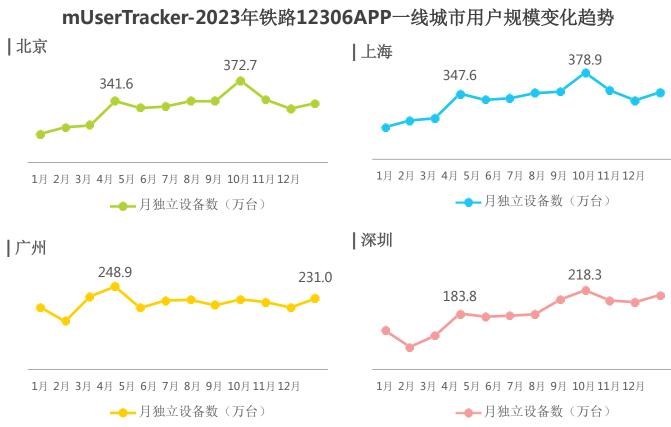


来源:公开资料、UserTracker 多平台网民行为监测数据库(桌面及智能终端),艾瑞咨询自主研究绘制。

交通运输行业: 铁路 | 铁路12306



2023年四个一线城市用户中,北京、上海、深圳流量小高峰均出现在 4月、9月,京沪两城活跃用户变化趋势较为一致



来源: UserTracker 多平台网民行为监测数据库(桌面及智能终端)。

基础设施行业: 能源电力 | 国家电网



打造 "网上国网" APP, 五年稳步发展成为用户线上办电首选平台

2018年3月,作为电力行业两大央企之一的国家电网开始着手打造网上服务平台——"网上国网"APP。历经近六年的发展,网上国网APP已成为央企中用户信赖度高、黏性强、规模大的线上服务平台之一。从APP用户规模变化趋势来看,其移动端活跃用户数量随购电需求变化呈季节性波动。从地区渗透程度来看,山东用户规模最大,四川、河北、河南、山西分列第2-5名,TOP5省份用户占APP总体用户规模的36.8%。从G网24小时活跃用户分布来看,10点、15点是用户活跃的两个小高峰时间。

98家央企中,19家属于能源电力行业





2023年12月, **国家电网**旗下

网上国网 <mark>网上国网APP</mark>

贡献了其移动端 99.1%的流量

mUserTracker-2020-2023.12网上国网APP用户规模

■月独立设备数 (万台)

20502.2 5050.3 5

来源: UserTracker 多平台网民行为监测数据库(桌面及智能终端)。

mUserTracker-2023年12月网上国网APP 用户省份TOP5、G网24小时活跃用户分布

用户省份TOP5

12月独立设备数排名:

- ▶ No.1 山东——525.3万台,TGI: 121.5
- ➤ No.2 四川——430.8万台,TGI: 161.9
- ➤ No.3 河北——393.0万台,TGI: 115.5
- ➤ No.4 河南——345.1万台,TGI: 136.6
- ▶ No.5 山西——311.8万台, TGI: 222.6

G网24小时活跃用户分布



来源: UserTracker 多平台网民行为监测数据库(桌面及智能终端)、艾瑞咨询定制数据挖掘服务。

©2024.3 iResearch Inc. www.iresearch.com.cn

基础设施行业: 能源电力 | 国家电网



APP服务升级+体验优化,各地分公司持续推广助力渗透加速

2023年,国家电网旗下APP"网上国网"功能服务不断迭代升级,为居民、企事业等各类用户提供了多样化且方便快捷的使用体验,与此同时,各地国网工作人员深入用户群体,面对面帮助用户下载使用APP并详细解答相关问题,进一步提升了APP的推广成效。这些努力共同促进了"网上国网"APP在市场上获得广泛好评并持续渗透,使更多用户能够享受其带来的便捷服务。

网上国网APP最新发展动态

服务迭代升级,满足用户多样化需求

▶ 为各类用户群体提供"一网通办"服务:

针对居民客户:

提供交费、电量电费信息查询等常用功能, 用能分析、电子发票等特色服务

针对企事业客户:

提供交费、办电、用电信息查询等常用功能, 提供用电负荷、能效诊断等专业化服务

针对电动汽车客户:

提供站点查询、充电充值、个人桩接电等特 色服务

针对新能源客户:

为光伏客户提供建站咨询、光伏新装、上网电费及补贴结算等特色服务

推广力度加强,APP持续渗透

▶ 各地国网工作人员面对面推广APP:

国网宜兴市供电公司组织开展"网上国网"APP推广活动,帮助客户下载绑定,详细解答使用方法,为客户提供高效便捷服务





国网武威供电公司组织开展"网上国网购电季 惊喜红包赢不停" 网上国网推广运营活动,进一步提升APP推广成效



当地国网供电公司通过 线上交费抽红包的方式 调动用户通过网上国网 交费的积极性,巩固、 扩大APP用户群体

用户体验优化,赢得广泛好评

➤ APP设计、功能模块优化,用户评价良好:



首页、资讯、网上营业厅、生活、 我的-APP主要界面展示



来源:公开资料,艾瑞咨询自主研究绘制。

以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文,请访问: https://d.book118.com/935344303341011131