

## 经济广告语

篇一：两万条最经典广告语大全 2

中国最经典广告语大全 3 美容院广告:立即下班,禁止痘留!殡仪馆广告:  
烈火中永生!

医院广告 1:分手了就别再回来找我!

医院广告 2:不管你的病有多重,只要能来,包管让你腰也不酸了腿也不  
疼了,想不康复也是不行了!

公安局广告:因为我存在所以我悲哀,因为我消失所以我幸福!

服装店广告:你出钱我出血,你高兴我跳水!

理发师收徒广告:想试试让所有来找你的人都对你低头哈腰的感觉  
吗?

电脑专卖店广告:拥有我,你将不再是出土文物!

饭店广告:民以食为天,我们以顾客为本,顾客是我们的上  
帝!oH!mYGod!冲浪运动广告:享受高潮!

红灯区广告:我们是妓者,欢迎来搞!

七度空间卫生巾 “七度空间少女列卫生巾, 我的舒服我来定”

玉兰油 “惊喜从肌肤开始”

诺基亚 “科技以人为本”这个最经典, 好像没用了摩托罗拉“HELLO,  
moTo”让人印象深刻 安尔乐卫生巾 “安尔乐的保护体贴又周到”

脑白金 “今年过节不收礼, 收礼只收脑白金”脑白金广告尽管垃圾, 但

这个广告词还算经典，几乎所有看电视的人都知道

中国联通 “引领通信未来”

美特斯邦威 “不走寻常路，美特斯邦威”李宁 “一切皆有可能”

可口可乐 “永远的可口可乐，独一无二发味道”肯德基 “有了肯德基，生活好滋味”中国移动 “沟通无处不在”飞亚达 “一旦拥有，别无所求”康师傅 “好吃看得见”

新飞冰箱 “新飞广告做得，不如新飞冰箱好”奥妮洗发水 “黑头发，中国货”舒服佳 “促进健康为全家”农夫山泉 “农夫山泉有点甜”

联想 “世界失去联想，世界将会怎样”人头马 “人头马一开，好事自然来”雀巢咖啡 “味道好极了”iBm“四海一家的解决之道”金利来 “男人的世界”

丰田 “车到山前必有路，有路必有丰田车”广告笑话一则

有个人爬墙出校被校长抓到了，校长问他：“为什么不从校门走？”他说：“美特斯邦威——不走寻常路。”校长又问他：“这么高的墙怎么翻过去的啊？”他指了指裤子说：“李宁——一切皆有可能！”校长又问他：“翻墙是什么感觉？”他指了指鞋子说：“特步——飞一般的感觉！”第2天他从正门进学校，校长问他：“怎么不翻墙了？”他说：“安踏——我选择，我喜欢！”

第3天他穿混混装，校长说他：“不能穿混混装！”他说：“穿什么就什么——森玛服饰！”

第4天他穿背心上学，校长说：“不能穿背心上学！”他说：“男人简单就好——爱蹬堡服饰！”校长说：“我要记你大过！”他说：“为什么？”

校长说：“幼感地带——我的地盘我做主！”行业广告趣味

足浴店广告——千里之行，始于足下当铺广告——当之无愧

颜料店广告——近朱者赤，近墨者黑广告|臭豆腐摊广告——臭名远

扬除草机厂广告——寸草不留大闸蟹店广告——横行霸道广告

五金店广告——工欲善其事，必先利其器煤炭店广告——天下乌鸦一  
般黑

浴室广告——赤膊上阵火葬场广告——一视同仁美容店广告——旧  
貌换新颜关于网恋的一些广告

光明牛奶：不网恋，成不了光明的牛。

兰天六必治：吃饭倍香，精神倍棒，你瞅瞅，网恋。商务通：上网，  
聊天，网恋，一个都不能少。农夫山泉：网恋的味道有点甜。新飞：  
广告做的好，不如网恋好。

盖中盖：自从网恋了以后，腿也不抽筋啦，走路也有劲啦，网恋的效  
果真的不错。可口可乐：网恋，网恋给我感觉。娃哈哈：今天你网恋  
了没有？南级绒：网恋，地球人都知道啊！大宝：要想皮肤好，早晚  
网恋好。好迪：网恋真好，大家好才是真的好。海尔：网恋到永远。  
飞利浦：让我们恋得更好。爱多：我们一直在网恋。

联想：人类失去网恋。世界将会怎样？

精彩广告语一、媒体的广告

1. “真知影响人生”，《羊城晚报》的这个广告词充满智慧，富有哲理。  
短短的五个字却对读者形成强烈的暗示：要想得到真正的知识，订阅  
《羊城晚报》显然是较佳的选择。

2. “看《环球时报》，把地球抱回家”。一个“抱”字，让人忍俊不禁，不一定花钱旅游，只要您拥有了《环球时报》，也就拥有了整个地球。等着长知识吧。
3. “知识分子的精神家园”，这是《光明日报》的广告词。定位非常明确，就是给知识分子看的。
4. “你的健康是我的牵挂”，《人民保健报》。这则广告词非常有亲和力。这哪里是广告，简直是感情的倾诉。
5. 在国内发行量很大的《读者》的广告词是：“选择《读者》，也就选择了一类优秀文化”，以优秀文化做标榜，显示了它的品位；老牌纯文学杂志《收获》的广告词是：“精神漫游者的最后家园”，没有一点推销的商业味，真是越品越有味道，也显示它的大家之气。
6. 更大气的还有《咬文嚼字》杂志。“不订《咬文嚼字》是你的错，不再订《咬文嚼字》是我的错”。对读者展开强烈的心理攻势。字里行间洋溢着办刊人的自信心，其潜台词不言而喻，即只要读者订了刊物，就会上“瘾”。

#### 媒体广告语汇萃

《羊城晚报》真知影响人生 《新快报》非一般的快

《解放日报》了解上海的第一选择 《新闻晨报》新闻力量优化生活 《北京青年报》有新闻的地点就有我们 《北京娱乐信报》新闻一条是一条

《北京晚报》晚报不晚报

《北京晨报》报道昨天，服务今天，建议明天 《京华时报》北京人的都市报

《武汉晨报》关注民生，反映社情，坚守主义，满足需求《鲁中晨报》  
让我们一起过好日子

《齐鲁晚报》翻开齐鲁晚报，开始精彩每一天《法制文萃报》好人得  
好报《海南日报》每一天自然清新《21 世纪经济报道》新闻创造价值  
《经济观察报》理性、建设性

《大河报》关切民生，倡导时尚，贴近生活，服务大众《华商报》每  
天第一眼《广州日报》追求最精彩的新闻

《每日新报》报纸还是新的好，报纸还是早的好，新闻早知道《环球  
时报》和您一起看世界

《世界新闻报》读《世界新闻报》天下大事都知道

《21 世纪人才报》面向当代企业、高校和白领阶层的新锐人力资源  
媒体

《南京晨报》影响创造价值

《三联生活周刊》一本杂志和他倡导的生活《新周刊》中国最新锐的  
时事生活周报《书城》再现文字之美《城市画报》新生活的引领者《经  
理人》管理企业，经营自我《数字商业时代》轻轻松松解读新经济

《外滩画报》公信就是生命力，有观点就有预见

《智囊》探讨企业运作的规律与要领，关心企业人士的生活形态，传  
播实战体会。

《经济学人》高处不胜寒，还好有《经济学人》读《中国企业家》一  
个阶层的生意与生活《环球企业家》商业品格商业尊严

《商务周刊》中国大陆第一本商业杂志《iT 经理世界》商业新知管理

利器

? 《当代经理人》 关注成长企业的杂志

《南风窗》 聚焦政经相约成功

《东方企业家》 远见中国携手未来

《中国国家地理》 因为有我，生活才更加精彩

《财经》 独立采访、独家报道、追求翔实公正

《青年记者》 高品位，高质量，新风格，新设计

《市场观察广告主》 面向广告主服务广告主

《新财经》 关注资本关注新财经

《新民周刊》 新闻·新知·新锐民生·民情·民意

《商界》 集商界经营之道看商界丰富人生

《新电子 iT 经理人商业周刊》 一份有独家见解的杂志 《经济月刊》

深度解读经济中国

《财智》 人本化管理智慧的提供者

《海外星云》 见证世界风云展示环球万象

《商业时代》 传播当代营销形式关注新锐商业理念洞悉潜在无限商机

《时代财富》 引领时代潮流指点财富源泉 《知识经济》 聚焦科技产经

关注知识创新 《互联网周刊》 网络时代 管理者的信息化精读刊物 《社

会观察》 一本杂志和它独特的观察视角

《华夏人文地理》 用华夏人的眼光观察宇宙空间，用全

球人的角度关注华夏人文 《时尚旅游》 旅行开始的地点

《时尚座驾》 一本驾驭时代的先锋汽车杂志 《时尚家居》 引导家居潮

流、示范生活品位《时尚健康》国内第一本彻底关爱男人的杂志

《时尚健康》一本为当代女性彻底减压、完备身心的杂志

《娇点-cosmoGiRL》一本真实体现并鼓舞都市年轻女性生活的国际化刊物

《时尚中国时装-Bazaar》当代、优雅代言人

《时尚先生 ESQUIRE》一本给成熟男人而非小男生的  
( )杂志

《时尚-coSmoPoLiTan》她世纪她时尚的引领者

《时尚好管家》当代都市成熟女性最亲密的朋友、情趣生活的代言人

《时尚时间》专业钟表杂志的第一选择

《世界家苑》省时省力省钱创意置家

?

## 6. 其他媒体广告语

《生活新报》：新闻改动生活

《下一站》：阅读改动行走

《解放日报》：了解上海的第一选择 《新闻晨报》：新闻力量优化生活

《世界新闻报》：地球大，眼球大 《羊城晚报》：真知影响人生

《北京青年报》：有新闻的地点就有我们 《北京娱乐信报》：新闻一条是一条 《北京晚报》：晚报不晚报 《法制文萃报》：好人得好报 《劳动午报》：早也报，晚也报 《21 世纪经济报道》：新闻创造价值 《经济观察报》：理性、建设性 《环球时报》：和您一起看世界

《三联生活周刊》：一本杂志和他倡导的生活 《新周刊》：中国最新锐的时事生活周报 《书城》：再现文字之美 《城市画报》：新生活的引领者 《经理人》：管理企业，经营自我 《新经济》：中国经济现象白皮书 《外滩画报》：公信就是生命力，有观点就有预见 《纽约时报》：所有适宜刊载的新闻

《经济学人》：高处不胜寒，还好有 《南方周末》：从容，是一种境界 理性，是一种成熟 20年，情怀依旧 7.海尔：海尔，中国造

8.中国联通：情系中国结，联通四海心 9.商务通：科技让你更轻松 松 10.飞亚达：一旦拥有，别无选择

11.李宁：把精彩留给自己 13.张裕：传奇品质，百年张裕

14.新飞冰箱：新飞广告做的好，不好新飞冰箱好 15.远东电缆：如果五指一样长，怎能满足用户不同需求？

16.公益广告：这一整版绿叶提供的氧气，还不够支持你看完这个广告。

17. 香 港 尼 尔 普 莱 德 游 泳 衣 :  
ifyourownskinisn'tprotectionenough,getanother 译：如果您的皮肤不能给你足够的保卫，就再找个保卫层吧。

18.香港人头马：人头马一开，好事自然来。

19.名车广告语

菲业特轿车：开创菲亚特新纪元，脱胎换骨，来势汹汹，超级雷马1000。

克莱斯勒汽车：你买汽车不来考虑一下我们克莱斯勒的汽车那你就吃



亏了——不但你吃亏，我们也吃亏。德国金龟子汽车：该车外型一直维持不变，所以外型上很丑陋，但其性能一直在改良。

邦迪亚克牌汽车：坐在里面是件美事，被人们看见坐在其中更是快事。

富兰克林牌汽车：一辆永远不会给你带来麻烦的汽车。

宝马轿车：即使你把它拆得七零八落，它依然是位美人。

日本丰田汽车：车到山前必有路，有路必有丰田车。

凯迪拉克轿车：将力量、速度和豪华融为一体。爆笑广告词集锦

●一家美容院挂一块广告牌：

「请不要同刚刚走出本院的女人调情，她或许就是你的外祖母。」

●某一法语学习班的招生广告说：

「如果你听了一课之后发觉不喜欢这门课程，那你可以要求退回你的学费，但必须用法语说。」

●香港一家化妆品公司的广告是：

「趁早下『斑』，请勿『痘』留。」 ●一家美国报纸登了这样一则广告：  
「招聘女秘书：长相像妙龄少女，思考像成年男子，处事像成熟的女士，工作起来像一头驴子！」 ●眼药水广告：

「滴此眼药水后，将眼睛转动几下，可使眼药水遍布全球。」

●墓碑上的广告

苏格兰有一块墓碑的碑文是：「这里长眠的是亥米西·麦克泰维西。其悲痛的妻子继承了他的兴旺的事业——蔬菜商店，商店在第 1 1 号高速公路，每日营业到晚 8 点。」

某家理发店的墙上，贴着这样一则广告：「别以为你丢了头发，应看作你赢得了面子。」●英国乡村理发店在桥头立起一块木牌，上边写着：「先生们，我要你们的脑袋。」

## 广告趣话

### “揭短亮丑”歪打正着

英国名牌车“罗尔斯·罗伊斯”曾刊登过这样一则广告：“车速 60 公里时，&#39;罗尔斯·罗伊斯&#39;车内惟一的噪声是电子钟走动的声音。”表面看，这则广告毫不隐瞒其产品的“不足之处”，但实际上却使人感到诚实可信，对产品促销起到了很好的作用。

### 语言含蓄耐人寻味

日本有则“救心丹”的广告，标题套用“心病还须心药医”的俗语，突出了该药物的功能是治疗心脏病。而其广告词也只有 6 个字：“要救心用&#39;救心&#39;”。

?标题与广告词前呼后应，言简意赅。有的放矢投其所好

二战时，美国有家火柴厂在广告中精巧地突了“火烧希特勒”的主题：火柴盒正面是一幅希特勒的漫画，擦火柴的磷片正好位于希特勒人像的臀部，使每划一根火柴都仿佛火烧了一次希特勒。由于产品抓住了消费者普遍存在的仇视希特勒的心理，结果使人们争相购买这家火柴厂的产品。反弹琵琶别开生面

比利时某公司的一幅啤酒广告曾以一尊撒“尿”的男孩铜像为表现形式，并安放在布鲁塞尔市区中心。过不久，人们发觉它撒出的“尿”

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/936031005141010230>