

2022互联网项目创业计划书（精选5篇）

在发展不断提速的社会中，创业计划书对我们来说越来越重要，创业计划书是创业者计划创立的业务的书面摘要。我敢肯定，大部分人对拟定创业计划书都很头疼，下面是小编整理的2022互联网项目创业计划书（精选5篇），希望对大家有所帮助。

互联网项目创业计划书1

一、项目背景

美好的生活，总是需要一些东西去点缀。特别是现在，随着人们的生活水平不断地进步，生活质量不断地提高和对生活的追求。着装已经是人们生活不可缺少的点缀!服饰的变化因人而异，除了个人本身所具俏丽姿容外，着装的品味也反映出一个人的内心世界，合适的服饰穿着在合适的场合，使人们在相互交流时更有自信。

这样我们创办网上校园服装店以靓丽服饰为市场切入点，兼顾××网站平台和短期资金回报率以抢占市场，以满足个性消费为主题，以服饰为试点带动其他产品，最终能做出属于与自己的个性品牌。

二、公司项目策化

1. 提供靓丽服饰, 网店使命

我们将以有效，畅通的销售渠道, 提供产品服务为根本，提高我们的核心竞争力，使顾客满意，让顾客放心。

2. 公司目标

立足职院，服务周边，辐射全国，创建网上服饰一流的网店。本网店将以职院为中心点起步，在校园商城惊醒店铺的推广，并且在淘宝网上推广。试运行两个月，如果项目可行，我们将采取网站营销，博客营销等多种营销方式进行产品的推广，尽全力实现收支平衡。

三、经营环境与客户分析

1、行业分析

悦靓女屋”网站是由在校大学生推出的面向全国年轻爱美女性的网站，因此目标消费者定位为年轻的女性群体。该网站除淘宝网总站外，在职院校园商城设有分站

，因此，暂定的目标消费群在校女大学生为重点，将来逐步扩大市场，以职院为例，各类在校生3万人，女生人数大约占到40%，而最新的统计表明，20xx年全国在校大学生将有3000万左右，这样的市场规模是相当庞大的，而且考虑到将来在校生毕业后仍将成为网站的忠诚客户这一现实，还是有相当大的市场前景。并且，学校离市区较远，需要挤公交，很多学生通过网上购物，可以用快递直接到达

2、调查结果分析

本网店对附近在校学生为重点进行客户分析，从一定程度上反映了广大消费朋友的消费心理和需求。

(1)在校大学生没有固定的购买模式,购买行为往往随心所欲。

(2)接受和吸收新事物的能力强，追求时尚，崇尚个性。

(3)影响产品购买的因素依次为：价格，品种，包装，服务等

(4)购买行为基本上是感性的，但由于受自身经济收入的影响其购买行为又带有理性色彩，一般选择价位较低但富有青春靓丽色彩的个性服饰。

(5)购买衣服的季节性很强，都是随着季节的变化而买衣服，很少会买反季节的衣服。

3、目标客户分析

在校大学生购买一般大多看价格，但从调查结果看侧重于中档价位。大多是为自己买一些好看的、时尚的衣服，有个性化需求趋势，对服装的质量要求比较苛刻,如不允许有褶皱，线头等

四、经营策略

1、价格策略

“悦靓女屋”在服装质量，包装，服务等方面力求尽善尽美，努力给客户最大限度的享受和心理满足。既走价格路线，又走质量路线，满足不同层次消费者的需求。

2、促销策略

(1)宣传策略

利用校园商城，报栏，宣传栏免费宣传，另外利用淘宝网站优势宣传和突出形象，并与其他服饰网站建立链接，形成良好的关系网。

(2)服务方面

网上服装店服务必须是一流的，对于配送队员而言，只要有定单，就必须按照定单要求按一定的时间，准确的地点送到，并且在网络商谈时语气要温和，在售后服务方面，采取以下几种方式：

- ① 第一次订购的客户将收到随服饰送的小礼品，并享受价格优惠。
- ② 交易成功后，打感谢电话或发站内信感谢。
- ③ 服装质量出现问题无条件接受客户退货，集中受理客户投诉。
- ④ 不定期的在网上给以前的客户发送祝福短信。
- ⑤ 建立客户档案，客户重复订购时给以优惠的价格，和优质的服务。

渠道建设

就目前来看，网上服装店要与一级、二级批发商建立业务关系。选择批发商时，一般考察其经营业绩，信誉，合作态度，供货是否及时等方面，要求此批发商在同一城市不能与其他的网上服装店合作，以免造成价格混乱。通常要与批发商签订合作协议，就价格与产品质量等问题达成一致意见。

策略实施

(1) 市场范围选择

在投入期校园商城和淘宝网作为试点市场，这样较有代表性，试点时间为两个月。该模式成功后在推广到其他的网站。

(2) 重点宣传客户，宣传对象以在校学生为主，他们往往容易领导潮流

。

(3) 网站促销，在网上写出自己的优惠措施，低价格、高质量的产品优势。

五、营销效果预测与分析

1、营业额收入

据调查分析，可能受网点信誉的影响，开始营业额会不理想。

2、支付方式

淘宝网上实行第三方支付的支付形式；校园商城可线下交易，也可货到后，网上转账。

3、订货方式

淘宝网上订购，电话订购。

六、不足与困难之处

由于我们企业刚刚开始计划，资金方面存在严重不足，同时由于时间紧迫，整个计划书难免有些欠缺，不过我们会尽量地去充实，完善。.

网站设计，制作方面，由于对与此相关的知识了解得不够多，以及材料不充分致使我们在网站设计时有很大的困难，但是经过我们的共同努力和协作，“悦靓女屋”还是已经在淘宝网站上开张了，我们相信，网店的生意会越来越越好！

互联网项目创业计划书2

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔20xx〕36号),进一步激发高校学生创新创业热情,展示高校创新创业教育成果,教育部发布了《教育部关于举办第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》(教高函〔20xx〕4号)。为推动我校创新创业工作,定于20xx年3月至5月举办“互联网+”大学生创新创业校内大赛,特此通知。

一、大赛主题

搏击“互联网+”新时代壮大创新创业生力军

二、比赛目的与任务

旨在深化高等教育综合改革,激发大学生的创造力,培养造就“大众创业、万众创新”的生力军;推动赛事成果转化,促进“互联网+”新业态形成,服务经济提质增效升级;以创新引领创业、创业带动就业,推动高校毕业生更高质量创业就业。

重在把大赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手,主动服务湖北地方经济发展,创新人才培养机制,切实提高我校学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

三、参赛项目要求

参赛项目要求能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合,培育基于互联网新时代的新产品、新服务、新业态、新模式;发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用,促进制造业、农业、能源、环保等产业转

型升级;发挥互联网在社会服务中的作用,创新网络化服务模式,促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。参赛项目主要包括以下类型:

- 1.“互联网+”现代农业,包括农林牧渔等;
- 2.“互联网+”制造业,包括智能硬件、先进制造、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等;
- 3.“互联网+”信息技术服务,包括工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务等;
- 4.“互联网+”文化创意服务,包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等;
- 5.“互联网+”商务服务,包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流等;
- 6.“互联网+”公共服务,包括教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等;
- 7.“互联网+”公益创业,以社会价值为导向的非盈利性创业。参赛项目须真实、健康、合法,无任何不良信息,项目立意应弘扬正能量,践行社会主义核心价值观。

四、参赛对象

全体在校学生、毕业五年内有工商登记注册的我校学生。

五、参赛资格

大赛分为创意组、初创组、成长组和就业型创业组。由各二级学院筛选并推荐符合条件的团队参加校内比赛。具体参赛条件如下：

1. 创意组。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在20xx年5月31日前尚未完成工商登记注册。参赛申报人须为团队负责人，须为普通高等学校在校生。

2. 初创组。参赛项目工商登记注册未满3年(20xx年3月1日后注册)，且获机构或个人股权投资不超过1轮次。参赛申报人须为初创企业法人代表，须为普通高等学校在校生，或毕业5年以内的毕业生。企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

3. 成长组。参赛项目工商登记注册3年以上(20xx年3月1日前注册)；或工商登记注册未满3年(20xx年3月1日后注册)，且获机构或个人股权投资2轮次以上(含2轮次)。参赛申报人须为企业法人代表，须为普通高等学校在校生，或毕业5年以内的毕业生。企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

4. 就业型创意组。参赛项目有效提升大学生就业数量与就业质量。若参赛项目在20xx年5月31日前尚未完成工商登记注册，参赛申报人须为团队负责人，须为普通高等学校在校生。若参赛项目在20xx年5月31日前已完成工商登记注册，参赛申报人须为企业法人代表，须为普通高等学校在校生，或毕业5年内的毕业生。企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

初创组、成长组和就业型创业组中已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，参赛成员合计不得少于1/3。对于高校科技成果转化的项目，允

许将拥有科研成果的.老师的股权合并计算，合并计算的股权不得少于50%(其中参赛成员合计不得少于15%)。

六、大赛赛制和赛程安排

大赛采用校级初赛和校级决赛二级赛制，其中初赛形式为各二级学院评审，决赛形式由文艺体育与教育通识课部组织相关部门进行综合评审。

1. 校级初赛(20xx. 04. 07-20xx. 04. 28)

各二级学院根据“互联网+”大学生创新创业大赛的报名通知及要求，组织参赛团队提交相关参赛材料进行初审，遴选参加校级决赛的候选团队(至少两项)，于4月20日前将评选结果交至文艺体育与教育通识课部。

2. 校级决赛(20xx年5月)由教务处、学工处、文艺体育与教育通识课部、校企合作与大学生就业创业指导中心等部门对候选团队参赛作品进行评审，决出金银铜奖若干，并选拔推荐优秀团队参加第三届湖北省“互联网+”大学生创新创业大赛决赛。

七、大赛奖励

学校决赛设项目团队奖项：一、二、三等奖设奖数目占参赛项目数的50%，其它参赛项目获优胜奖，奖励按照学校有关奖励办法执行；同时设置优秀指导教师奖、最佳组织奖、最佳创意奖、最具价值奖、最具人气奖，学院组织和获奖情况将纳入年度工作评估考核。

八、报名程序

1. 报名时间：20xx年3月29日-4月15日

2. 报名方式：填写《“互联网+”大学生创新创业大赛报名表》、《“互联网+”大学生创新创业大赛项目计划书》，提交至院系统计汇总。

3. 报名要求：参赛申报人须为团队负责人。大赛以团队为单位报名参赛，须为项目的实际成员，每个团队的参赛成员不少于3人，不多于5人。鼓励跨院系、跨年级、跨专业组队，每队配备一名指导老师，每位老师可以指导多个团队。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不可借用他人项目参赛。

4. 参赛队员必须使用真实学生身份报名，如实填写参赛者姓名、所在学院、年级、联系方式等，如冒用他人姓名申报参赛，一经发现即取消参赛资格。

九、宣传发动

各学院和各有关单位要高度重视，认真做好大赛的宣传动员和组织工作，切实做好大赛的各项准备工作，为在校生和毕业生参与竞赛提供必要的条件和支持；鼓励教师将科技成果产业化，带领学生创新创业。同时，坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，积极推进我校学生创新创业训练和实践，不断提高创新创业人才培养水平。

互联网项目创业计划书3

一. 项目概述

据了解，目前在校大学生78%以上有做兼职的需求，大学期间必要的社会实践既可以提高能力，又对适应社会，减轻家庭经济负担起到了积极的作用；社会中虚假兼职机构、欺骗性中介机构充斥，真伪难辨，学生受骗

事件频发，极大的损害了学生的经济利益，甚至对学生的人生安全造成威胁。从校园踏入社会，兼职只是一段小小的插曲，通过兼职丰富阅历、增长社会经验固然是好事，可是毫无戒备的步入社会，不仅会事与愿违，还可能造成不必要的损失。目前，兼职招聘渠道广泛，漫天飞舞的宣传单、信息丰富的网络、各种中介代理看似兼职信息量大，真假难分且不宜找到合适的?面对如此纷杂的信息，我们有必要为本校学子建立一个安全、可靠的兼职信息共享平台。

我校目前还没有提供兼职信息的平台，身边的同学们多以QQ群、微信群、传单等渠道获得兼职信息，兼职信息时有时无且安全性不宜考究

本项目通过调研，整合有效兼职信息，建立一个服务本校学子的兼职服务平台。该平台可提供安全、可靠、稳定、集成的毕节地区兼职信息，且拓宽平台业务，为学子提供预防诈骗、维权等信息。

项目旨在为对于风险防范意识差、缺乏社会经验和求职的急切心理的大学生提供一个平台，成立一个校园兼职中介机制，为企业与学生之间架起一座桥梁，形成学校、企业、学生三位一体的发展机制。本机构工作流程是通过正规的渠道与企业合作，在公司需要兼职人员时，在学校宣传其招聘信息，并为其在校园里招聘适合的人才。

二、产品/服务

2.1产品/服务介绍

2.1.1经营项目

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：[https://d.book118.com/936113120041010
231](https://d.book118.com/936113120041010231)