

## 电商运营体系初期组织框架

草拟人：吴金龙（爱因斯坦）； 新媒体营销、电商、O2O学习；



量子高科

# 量X子运营体系初期运营思路

**运营链思路：天猫—全网分销—自建商城或平台+O2O + 品牌营销；在此做第一阶段的初期规划**

**第一阶段/培育期：半年；主抓天猫网店运营、线上分销体系搭建，搭建梳理运营团队，制定并优化工作流程标准化SOP规范+KPI考核制度、梳理岗位协作，销售驱动支撑运营；官网建设与初期网站运营与品牌推广；微博微信微淘构建改造、创造用户需求炒作概念，侧重活动策划与事件营销、公益营销等；**



# 淘宝数据的背后——一个人？还是一个团队？

财力

人力

有了团队如何做好组织架构



物力



量子高教



## 做生意还是做企业？

**很重要的方法论——以终为始**

设定好自己的目标，然后对目标进行分解，以确定从现在开始我们的每一个前进步骤



量子高科

# 淘宝网店基本组织架构——做生意还是做企业？

短线思维

生意

出货渠道

冲量

从企业那里拿点返利

长线思维

企业

目标设定

核心竞争力

团队的选择

战略布局



量子高科

做淘宝是为了赚钱？还是把淘宝做成事业，做成个企业，把自己的团队做成企业化组织？



量子高科

## ✓ 管理体系—组织架构调整与定岗定编实施

组织架构  
调整实施

管理层根据运营体系各环节设定**分管领导**。  
分管领导根据年度**运营目标制定工作计划**  
根据运营体系设置**部门架构与岗位编制**。

KPI 考核  
机制建立

根据管理层运营目标设置各部门工作内容  
与工作量，对**年度计划**进行拆分并明确各  
部门月工作任务、制定考核方案，并建立  
有效的工作评估机制

管理制度  
制定实施

协助各部门经理制定月工作计划并拆分  
**周会议机制**，每周解决各部门问题并调整  
工作计划与报告制度将保障管理层**清晰**  
各部门的工作进展及每个人在做的事情。



# 做网店的三个本质

•流量 •入口 •口碑



量子高科

# 做淘宝的三个本质——流量

	站外流量	站内流量		
		推广流量	活动流量	搜索流量
精准度	一般	直通车高/钻石展位一般	一般	高
成本	偏高	高	低	低
持续性	不强	付费有	活动期间前后有	强

## 钱潮决定人潮 人潮决定订单规模

不论是淘宝店铺也好，还是B2C，没有人来，就没有交易，互联网的说法：以金换人流，这就是所谓的烧钱。没有金流就没有人流。





量子高科

# 做淘宝的三个本质——入口

## 焦点图入口



### 搜索营销解决方案

在搜索结果页，向消费者展示商品。

[了解详情](#)



### 展示广告解决方案

大流量曝光，融合互动产品，构筑多角度营销版图。

[了解详情](#)



### 线下搜索解决方案

利用淘代码在线下推送指定商家和商品。

[了解详情](#)

## 其他入口

- 营销中心
  - 促销管理
  - 会员关系管理
  - 数据分析
  - 我要推广
  - 活动报名



还发愁怎么推广吗？  
卖家营销中心日进斗金 轻松体验：推广服务+促销工具

推广服务 淘宝营销中心 >>

#### 钻石展位

千万瞩目，你也可以拥有（内测中）

“钻石展位”（<http://cpm.simba.taobao.com>）是专为有更高推广需求的商家量身定制的产品。精选了淘宝最优质的展示位置，通过竞价排序，按照展现计费。性价比更高适于店铺、品牌推广。

三大核心优点：  
淘宝黄金流量；  
自由竞价，低门槛参与；  
丰富图片展示，夺人眼球。

[了解钻石展位](#) [马上进入](#)

#### 淘宝直通车

让买家轻松“淘”到你

淘宝直通车是淘宝网为淘宝卖家量身定做的推广工具，是通过关键词竞价，按点击付费，进行商品精准推广的服务。

超准流量：  
买家主动搜索时，在最优质展示你的宝贝，只给想买的人看！

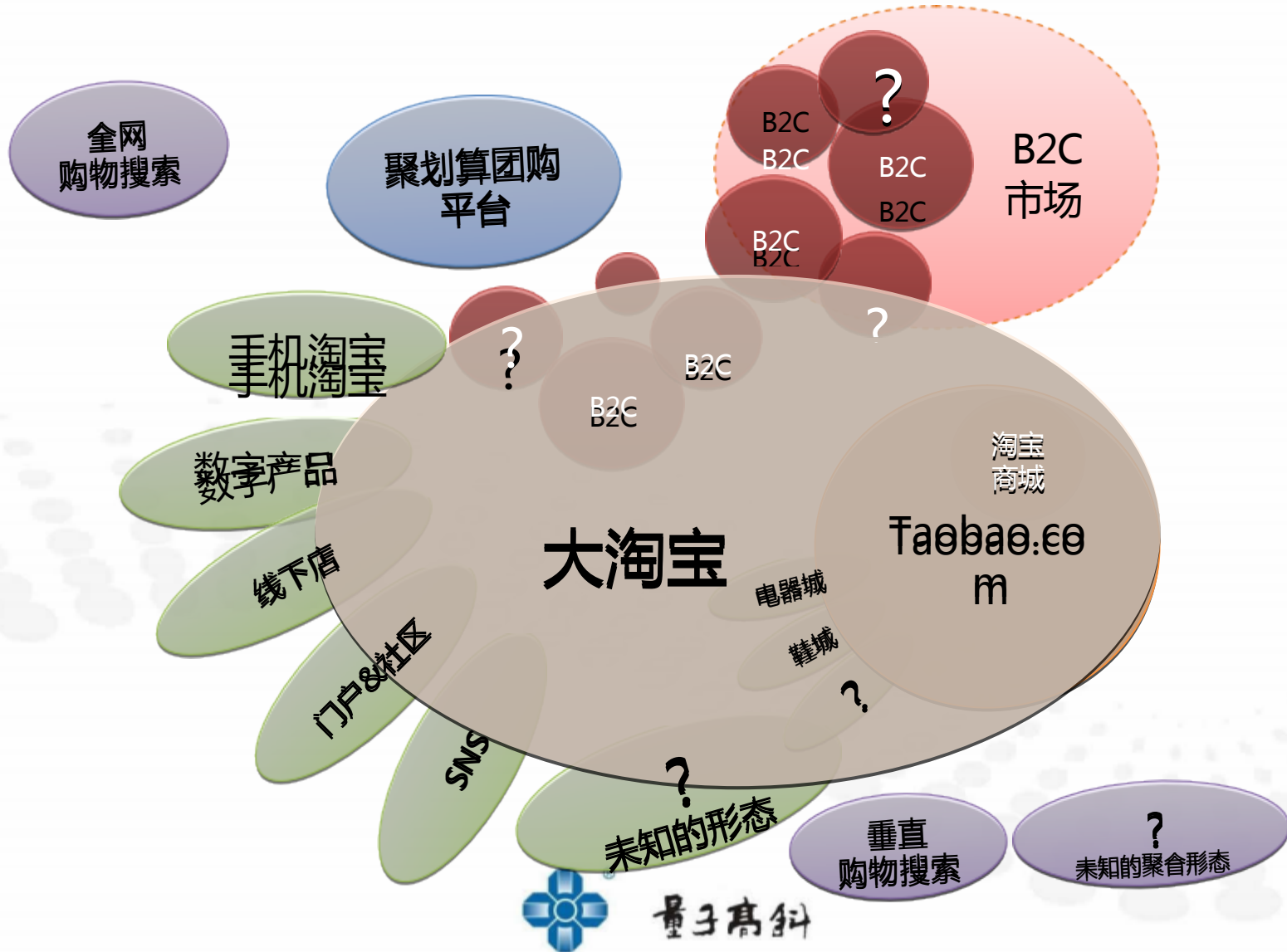
超省成本：  
免费展示，买家点击才付费，自由调控花钱，合理掌控成本！

超强推广：  
专享增值服务，快速提升推广能力，让你成为网络营销高手！

[查看使用心得](#) [马上进入](#)

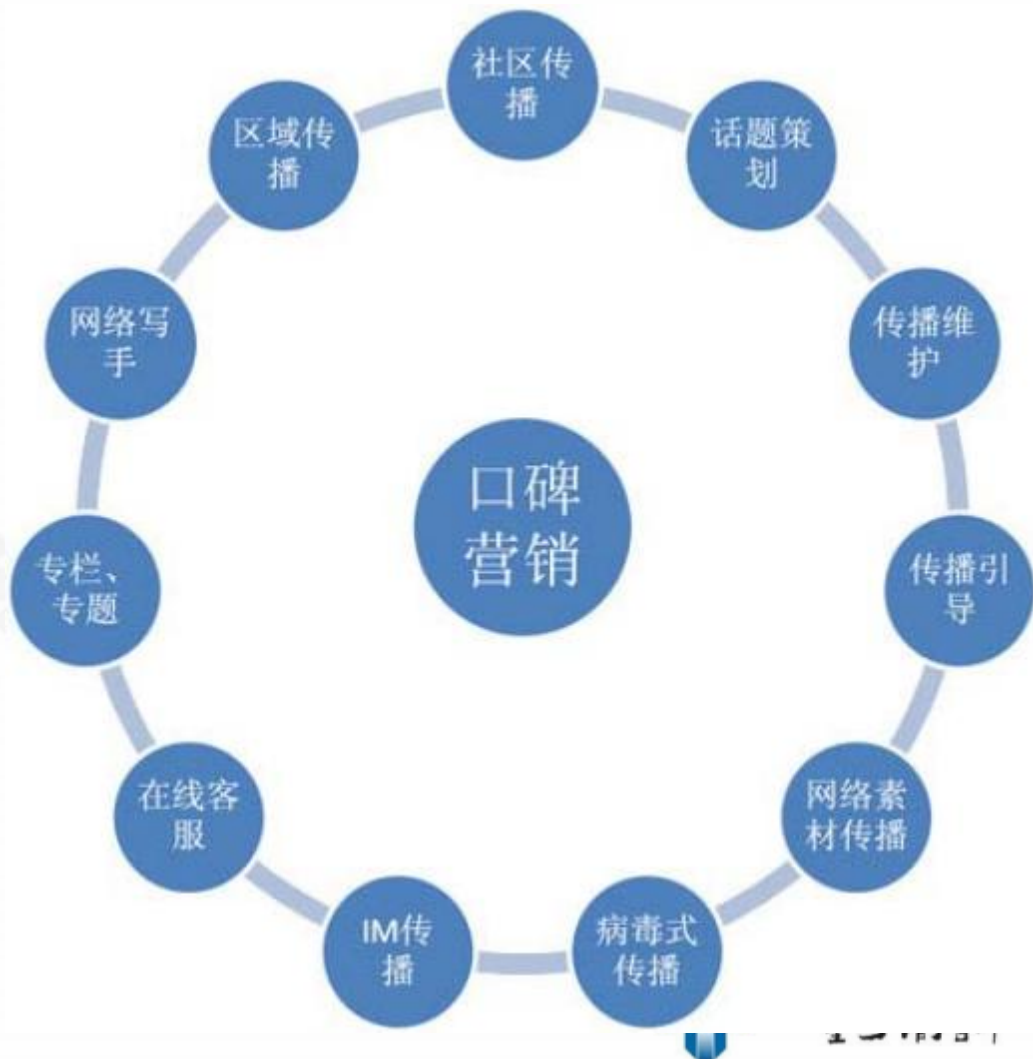
量子高科

# 做淘宝的三个本质——入口



大淘宝入口示意图

# 做淘宝的三个本质——口碑



好的口碑可以延长产品的生命周期，或让企业在面对危机时减损。

## 需要想清楚的三件事

• 经营活动 • 决策活动 • 合作关系



决策分析

需要哪些决策

才能实现绩效目标？

关系分析

必须和谁合作

才能创造关键价值？

# 活动分析

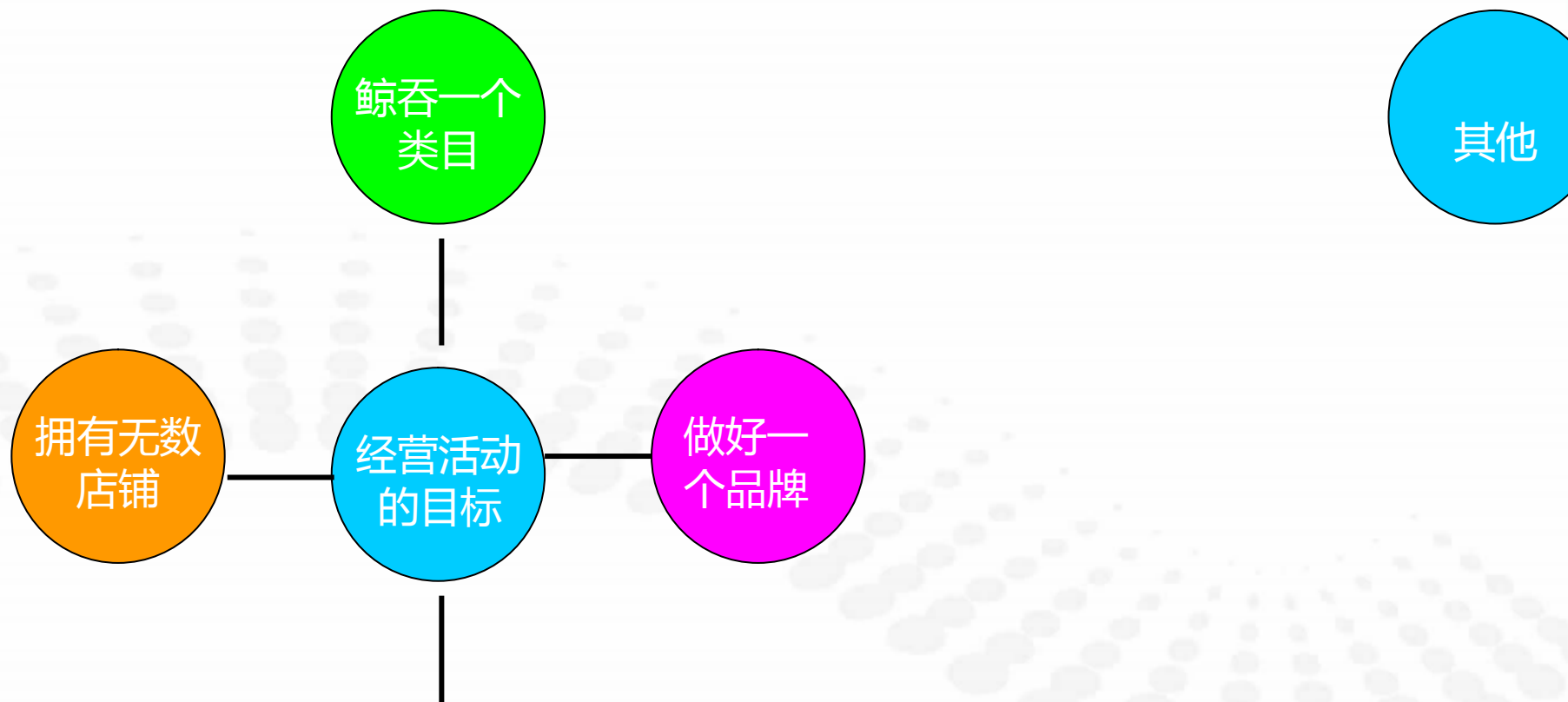
需要哪些经营

经营活动分析



量子高科

# 需要想清楚的三件事——经营活动



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如  
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/936205040131011030>



量子高科