

游戏周边企业战略风险管理

目录

序言	3
一、战略风险的识别	3
(一)、游戏周边行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	3
(二)、制定游戏周边行业企业战略目标的风险识别	4
(三)、游戏周边行业企业战略分析的风险识别	6
(四)、游戏周边行业企业战略选择的风险识别	7
(五)、游戏周边行业企业战略实施的风险识别	10
二、人力资源风险管理过程	12
(一)、风险识别	12
(二)、风险评估	14
(三)、风险应对	15
三、供应链风险管理与协同	16
(一)、供应链风险评估与监测	16
(二)、供应商合作与风险控制	18
(三)、物流与库存智能化管理	20
(四)、突发事件应对与供应链危机	21
四、发展规划分析	23
(一)、公司发展规划	23
(二)、保障措施	25
五、战略制订框架	27
(一)、战略制订框架	27

六、流程风险的识别和评估	28
(一)、风险清单识别法	28
(二)、流程图法	29
(三)、风险矩阵评估法	30
(四)、内部威胁分析法	31
七、战略实施的基本原则	32
(一)、战略实施的基本原则	32
八、产业环境分析	34
(一)、产业环境分析	35
九、SWOT 分析说明	37
(一)、优势分析(S)	37
(二)、劣势分析(W)	38
(三)、机会分析(O)	41
(四)、威胁分析(T)	42
十、行业壁垒	44
(一)、供应链整合壁垒	44
(二)、网络效应壁垒	45
(三)、法规合规壁垒	45
(四)、专业人才壁垒	45
(五)、品牌忠诚度壁垒	45
十一、游戏周边项目风险对策	46
(一)、政策风险对策	46

(二)、经济风险对策.....	46
(三)、环境风险对策.....	46
(四)、人才风险对策.....	47
(五)、社会责任风险对策	47
(六)、全球经济不确定性风险对策.....	47
(七)、供应链风险对策	47
(八)、网络安全风险对策	48
十二、运营风险管理的一般程序	48
(一)、运营风险的识别	48
(二)、运营风险的评估	50
(三)、运营风险的应对	51
十三、战略的定性评价决策方法	52
(一)、战略的定性评价决策方法.....	52
十四、游戏周边行业企业过去战略的影响.....	53
(一)、游戏周边行业企业过去战略的影响.....	53
十五、战略的建立与选择过程.....	55
(一)、战略的建立与选择过程.....	55
十六、差异化战略.....	56
(一)、差异化战略	56
十七、战略钟	59
(一)、战略钟	59

序言

在当前全球市场环境下，游戏周边行业企业战略风险管理显得尤为关键，其目标是为了保障企业的稳定发展和长远竞争优势。有效的风险管理不仅可以帮助企业识别、评估和应对潜在的风险，还可以提升企业对市场变化的适应能力，确保资源的优化配置。鉴于此，本文旨在系统地探讨企业战略风险管理的理论基础、实施路径和效果评价，以促进管理实践的进步。本文内容不可作为商业用途，只用作学习交流。

一、战略风险的识别

(一)、游戏周边行业企业在确定愿景及使命时的风险识别

在确定游戏周边行业企业的愿景和使命时，可能面临以下风险和挑战。

1. 经营领域的不明晰性：

游戏周边行业企业在界定自身的经营领域时可能存在模糊不清的情况。管理层往往以产品为导向，而非以满足客户需求为中心，这可能导致游戏周边行业企业经营方向的不准确性，增加经营风险。

2. 使命模糊不清：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/936205203020010113>