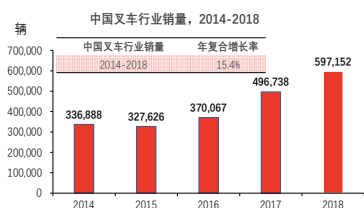


## 机械设备行业：中国叉车研究——叉车销量将继续保持高速增长

### 行业走势图



### 工业团队

庄林楠 高级分析师

卢勇翔 分析师

邮箱：cs@leadleo.com

### 相关热点报告

- 机械设备系列行业概览——2019 年中国电力巡检机器人行业概览
- 机械设备系列行业概览——中国自动送货机器人行业概览
- 机械设备系列行业概览——2019 年中国外骨骼机器人行业概览
- 机械设备系列行业概览——2019 年中国注塑机行业概览

### 报告摘要

叉车是指对成件托盘类货物进行装卸、堆垛和短距离运输以及应用于重物搬运作业的各种轮式搬运车辆，通常由动力系统、传动系统、转向系统、液压系统、车身系统、操纵系统、电气系统、制动系统和起升组件等几个主要部分组成。中国叉车行业的高速发展主要受国家经济发展水平、工业化程度以及国家经济增长等因素影响。未来五年中国叉车销售量将继续保持高速增长，为中国工业自动化提供更大的发展空间和机会。

### 热点一：产业结构调整助力电动叉车发展

中国自 2009 年起已成为世界第一大叉车生产国，但中国叉车的产业结构却严重失衡。内燃叉车与电动叉车的生产及销售量极不平均，中国生产和使用的叉车以内燃叉车为主而电动叉车销量则占比较低。在“绿色”环保的大背景下，电动叉车由于具有污染少、噪音低等优点，在仓储、批发零售、食品及医药等行业具有巨大的市场空间。

### 热点二：物流行业的发展拉动了叉车市场需求

叉车作为物料搬运设备中必不可少的工程车辆，是物流行业的重要工具。目前中国物流业已进入快速发展阶段，国民生产总值的增加、经济结构的优化调整以及人民生活水平的提高，都激发了物流业务量。在政策方面，中国政府连续出台多条有利政策推动物流行业发展，在 2011 年中国国务院办公厅出台的《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》中明确指出，要大力扩大物流市场需求并加快向现代物流企业转型的脚步。

### 热点三：海外需求带动中国叉车出口增长

近年来，中国叉车行业龙头企业在叉车整车制造技术、叉车生产规模以及售后服务等方面不断提升。如中国叉车龙头企业之一合力叉车的主要产品均通过了 EC 型式检验，符合欧盟安全、卫生、环保和消费者保护等一系列规定，这标志着中国龙头叉车企业的主要叉车产品都将能够出口欧洲；杭州叉车股份有限公司同样作为中国叉车行业龙头企业，与国际物流快递巨头 UPS 建立了合作关系，其叉车产品在 UPS 全球物流中心中被广泛使用，这也意味着中国叉车产品在国际市场中的优势逐渐体现。

# 目录

1	方法论.....	3
1.1	研究方法.....	3
1.2	名词解释.....	4
2	中国叉车行业综述.....	6
2.1	中国叉车行业定义及分类.....	6
2.2	中国叉车行业发展历程.....	8
2.3	中国叉车行业发展现状.....	9
2.4	中国叉车行业应用场景.....	10
2.5	中国叉车行业产业链.....	11
2.5.1	上游分析.....	12
2.5.2	上游分析.....	13
2.5.3	上游分析.....	14
2.6	中国叉车行业市场规模.....	14
3	中国叉车行业驱动与制约因素.....	15
3.1	驱动因素:.....	15
3.1.1	产业结构调整助力电动叉车发展.....	15
3.1.2	物流行业的发展拉动了叉车市场需求.....	16
3.1.3	海外需求带动中国叉车出口.....	16
3.2	制约因素:.....	17

---

3.2.1	关键技术以及产品同质化使行业发展受到限制 .....	17
3.2.2	二手叉车进口市场乱象严重，限制了中国叉车行业发展.....	17
3.2.3	知识产权易受到侵犯，制约行业健康发展.....	18
4	中国叉车行业市场趋势.....	20
4.1	环保化趋势.....	20
4.2	品类多样化趋势.....	20
4.3	智能化趋势 .....	21
5	中国叉车行业竞争格局分析 .....	21
5.1	中国叉车行业竞争格局概述.....	21
5.2	中国叉车行业典型企业分析.....	23
5.2.1	安徽合力股份有限公司.....	23
5.2.2	浙江杭叉集团股份有限公司.....	26

---

## 图表目录

图 2-1 叉车分类.....	6
图 2-2 中国叉车行业发展历程.....	8
图 2-3 叉车应用领域.....	11
图 2-4 中国叉车行业产业链.....	12
图 2-5 中国生铁、粗钢、钢材年产量, 2014-2018 .....	13
图 2-6 中国叉车年销售量, 2014-2018 .....	15
图 5-1 全球十大叉车制造商年收入及增长率.....	22
图 5-2 安徽合力承接中国国家级科研项目摘要 .....	24

---

# 1 方法论

## 1.1 研究方法

头豹研究院布局中国市场，深入研究 10 大行业，54 个垂直行业的市场变化，已经积累了近 50 万行业研究样本，完成近 10,000 多个独立的研究咨询项目。

- ✓ 研究院依托中国活跃的经济环境，从机器人行业、汽车行业、制造业等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ✓ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ✓ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。
- ✓ 头豹研究院本次研究于 2019 年 3 月完成。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/936223235003010212>