

营销管理部内部培训

2017年5月

主讲：黄胤雄

资料来源：明源地产研究院

提高房地产营销产品力 打造触动客户的景观

现在的买房客户最重视什么？

现在的买房客户最重视什么？

通过对主流几十家全国性房企的统计，得到共同的结果是：

客户最重视的**已经不是户型**

而是小区内的公共空间，特别是社区内的景观



景观是投资最少而溢价效果最明显的。

一个项目，每平方建筑面积增加80块的景观投入，

就有可能产生**1000块钱**的溢价！

80 = 1000 !

景观做得最好的房企是谁？

调查了几十位业内人士，大家公认是

绿城 龙湖



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/937000056022006142>