

在线数码商城网站设计与开发

摘 要

我们习惯了互联网带来的便利。互联网可以让我们足不出户高效率地完成工作。与线下销售相比，在线商城的投资很小，成本几乎为零。因此，开设在线商店已成为个人店主的第一选择。众所周知，对比开一家实体店，那将花费成本太多，而且实体店的竞争压力愈发变大。开设网店已成为许多个人店主的选择，在这里不需要租金或产品，只需注册网店就可以。

此外，开设线上商店的最大优势是营业时间的灵活性。个人店主可以是各阶层的群体，无论是工作还是学习，它们都不会影响在线商店的运营，因为在线商店不需要像实体商店一样需要人工监管。因此，对于我们这些没有很多资本但想做生意的人来说，开设在线商店是一个不错的选择。它的成本低，风险小，盈利空间大。

通过上述分析，我决定开发一款属于自己的个人在线数码商城网站，经过详细调查，该网站总体分为前后台，前台实现的功能有首页、产品详情、购物车信息、留言信息、关于我们这几个模块，后台功能包括用户管理、员工管理、购物车管理等。本网站采用 PHP 技术，使用 MVC 开发模式，前后台对公共的业务逻辑进行统一的编码，使用 CI 框架对模型文件进行封装，使用 MySQL 关系型数据库对涉及到的数据进行存储。本地开发环境使用 Apache 服务器，采用 PHPSTROM 开发工具，对于生疏的函数进行提示操作。

关键词：CI, PHP, MySQL, 商城网站；

目录

摘 要	I
目录	II
第一章 绪论	1
1.1 系统背景	1
1.2 系统意义	1
1.3 系统特点	1
1.4 本文结构	2
1.5 相关技术	2
1.5.1 HTML 技术	2
1.5.2 CI 框架	2
1.5.3 php 语言	2
1.5.4 composer 包管理工具	3
第二章 需求分析	4
2.1 系统需求分析	4
2.1.1 初步调查	4
2.1.2 技术可行性分析	4
2.1.3 经济可行性	4
2.1.4 操作可行性	4
2.2 用户需求分析	4
第三章 系统架构设计	6
3.1 网站的设计与目标	6

3.1.1 数码产品信息设计结构	6
--	---

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/937100054103006064>