

国际企业管理形考 1

客观题 共 45 题（满分 100 分）

一、单项选择题（共 20 题，每题 2 分）

第 1 题. 下列哪种国际化经营享有国外经营管理权。

☐ A.

劳务进出口

☒ B.

直接投资

☐ C.

证券投资

第 2 题. 国际企业对东道国经济的正面影响有（ ）。

☒ A.

提高技术和管理水平

☐ B.

扩大对外贸易

☐ C.

形成垄断

第 3 题. 资本运动国际化首先采取的形式是（ ）。

☒ A.

商品资本国际化

☐ B.

货币资本国际化

☐ C.

生产资本国际化

第 4 题. 母公司与子公司之间实行专业分工，制造不同的产品，经营不同的业务。这种国际企业属于（ ）类型。

☐ A.

水平型

☒ B.

垂直型

☐ C.

混合型

第 5 题. 国际利益分配模型表明，资本的跨国移动会增加（ ）的国家利益。

☐ A.

资本输入国

☐ B.

资本输出国

☒ C.

资本输入输出双方国家

第 6 题. 企业拥有或掌握某种财产权和无形资产的优势，这是（ ）。

☒ A.

所有权优势

☐ B.

内部化优势

☐ C.

区位优势

第 7 题. 外汇储备较少的发展中国家鼓励企业以（ ）的形式对外投资。

☐ A.

土地

☐ B.

现金流出

☒ C.

设备和机器

第 8 题. 发展中国家跨国直接投资的主要特点有（ ）。

☐ A.

制定完整的全球战略

☒ B.

主要投资于邻近国家和地区

☐ C.

大规模生产销售

第 9 题. 东亚国家吸引投资最快的时期是在其经济发展的（ ）。

☒ A.

起飞阶段

☐ B.

成熟阶段

☐ C.

高消费阶段

第 10 题. 胞波一词强调的是（ ）对国际企业经营的影响。

☒ A.

自然环境

☐ B.

经济环境

☐ C.

社会文化环境

第 11 题. 美日等西方国家在海外经营中用于（ ）项目达 1/4 以上。

☐ A.

金融产业

☐ B.

信息产业

☒ C.

自然资源开发

第 12 题. 政治经济越是稳定发达的地区越是投资者趋之若鹜的理想目的地，说明国际企业与环境的关系模式是（ ）。

☐ A.

以科学技术为中心的环境适应模式

☐ B.

以文化信息为中心的环境适应模式

☒ C.

以政治经济为中心的环境适应模式

第 13 题. IBM 在国外长期推行的是（ ）战略。

☒ A.

独资企业

☐ B.

战略联盟

☐ C.

并购

第 14 题. 在美国，（ ）已成为增长最快的贸易形式。

☐ A.

许可证贸易

☒ B.

特许经营

☐ C.

分包

第 15 题. 实施产品出口战略可以有利于实现规模经济效益，这在（ ）中表现显著。

☐ A.

纺织品

☐ B.

餐饮业

☒ C.

飞机制造业

第 16 题. 国际企业各种全球化战略之间的关系是（ ）的。

☐ A.

互补

☐ B.

完全独立

☒ C.

既相互独立又相互依存

第 17 题. 缺乏出口经验和不具有出口自营权的中小生产企业多采用（ ）。

☐ A.

直接分销渠道

☒ B.

间接分销渠道

☐ C.

邮购渠道

第 18 题. 为增进公众对企业的信任和支持，树立企业良好形象，所采用的促销形式是（ ）。



A.

公共关系



B.

广告



C.

营业推广

第 19 题. 美国的明信片制造商将产品销往欧洲市场，维持原有的设计和包装，总是打不开销路。此时，应采取（ ）产品营销策略。



A.

产品发明



B.

双重适应



C.

改变产品实体

第 20 题. 将多向发展产品和多个目标市场结合起来是（ ）产品组合。



A.

加深型



B.

专业型



C.

多种经营型

第 8 题. 为减少风险，寡占行业中竞争行业通常采用的投资策略是（ ）。

☐ A.
进攻策略

☒ B.
跟进策略

☐ C.
转移策略

第 9 题. 2 世纪企业的环境适应模式是以（ ）为中心的适应关系。

☒ A.
文化信息

☐ B.
科学技术

☐ C.
政治经济

第 10 题. （ ）又称为成文法。

☐ A.
英美法系

☐ B.
判例法

☒ C.
大陆法系

第 12 题. 美国政府支出占 GNP 的比重 25% ，反映了（ ）对国际企业的影响。

☐ A.
经济环境

☒ B.
政治法律环境

☐ C.
社会文化环境

第 5 题. 国际企业对本国经济的负面影响有（ ）。



绕开贸易壁垒



B.

产业结构失衡



C.

丧失以往在技术上的垄断优势

第 6 题. 跨国公司进行市场内部化，是（ ）



A.

根据供求关系把市场建立在公司内部



B.

会遇到贸易壁垒的限制



C.

为了替代效率低下的外部市场

第 15 题. 通用动力公司为了向比利时、丹麦、荷兰、挪威销售 F-16 型战斗机，曾达成协议，规定在这 4 个国家制造及装配零部件是属于（ ）。



A.

制造生产战略联盟



B.

许可证贸易



C.

合资企业

第 16 题. 最早缔结国际战略联盟的是（ ）。



A.

美国福特与日本马自达



B.

东芝建立的联合企业



C.

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/937131105122006063>