

# 市场调查服务项目风险评估报告

# 目录

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 前言.....                         | 3  |
| 一、对策措施与建议.....                  | 3  |
| (一)、事故隐患的整改措施 .....             | 3  |
| (二)、建议的安全对策措施 .....             | 4  |
| 二、危险、有害因素的辨识与分析.....            | 5  |
| (一)、辨识与分析危险、有害因素的依据 .....       | 5  |
| (二)、主要危险、有害物质分析 .....           | 6  |
| (三)、生产过程中危险有害因素的辨识与分析 .....     | 7  |
| (四)、自然条件危险、有害因素辨识与分析 .....      | 9  |
| (五)、安全管理不当导致的危险、有害因素辨识与分析 ..... | 11 |
| (六)、重大危险源辨识结果 .....             | 12 |
| 三、安全评价范围、目的及依据 .....            | 13 |
| (一)、评价范围 .....                  | 13 |
| (二)、评价目的 .....                  | 15 |
| (三)、评价依据 .....                  | 16 |
| 四、环境评价.....                     | 17 |
| (一)、环境评价概述 .....                | 17 |
| (二)、评价市场调查服务项目概况 .....          | 17 |
| (三)、环评单位的基本情况 .....             | 19 |
| (四)、评价范围及目的 .....               | 20 |
| (五)、评价依据 .....                  | 22 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| (六)、国家环保法律法规 .....         | 22 |
| (七)、地方环保规定 .....           | 22 |
| (八)、相关标准和技术规范 .....        | 22 |
| (九)、评价程序与方法 .....          | 23 |
| (十)、环境评价程序 .....           | 23 |
| (十一)、评价方法与技术路线 .....       | 24 |
| 五、社会影响评估 .....             | 26 |
| (一)、社会经济状况 .....           | 26 |
| (二)、市场调查服务项目对当地经济的影响 ..... | 27 |
| (三)、市场调查服务项目对当地社会的影响 ..... | 28 |
| (四)、市场调查服务项目对当地文化的影响 ..... | 30 |
| 六、环境监测与管理 .....            | 32 |
| (一)、环境监测计划 .....           | 32 |
| (二)、监测方法与指标 .....          | 34 |
| (三)、监测结果分析 .....           | 35 |
| (四)、环境管理措施 .....           | 36 |
| 七、环境基础状况 .....             | 37 |
| (一)、大气环境 .....             | 37 |
| (二)、水环境 .....              | 38 |
| (三)、土壤环境 .....             | 40 |
| (四)、生态环境 .....             | 41 |
| (五)、噪声环境 .....             | 43 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 八、节能减排措施 .....                 | 45 |
| (一)、节能措施 .....                 | 45 |
| (二)、减排措施 .....                 | 46 |
| (三)、清洁生产措施 .....               | 48 |
| 九、市场调查服务项目安全现状评价报告的审核与批准 ..... | 49 |
| (一)、审核程序与内容 .....              | 49 |
| (二)、审核人员 .....                 | 50 |
| (三)、审核结论 .....                 | 52 |
| (四)、报告批准程序 .....               | 53 |
| 十、安全与环境问题的沟通与协调 .....          | 55 |
| (一)、内部沟通机制 .....               | 55 |
| (二)、外部协调与社会沟通 .....            | 57 |
| (三)、危机公关处理 .....               | 59 |
| 十一、安全与环境信息披露 .....             | 60 |
| (一)、信息披露原则 .....               | 60 |
| (二)、信息披露内容 .....               | 62 |
| (三)、信息披露途径 .....               | 63 |
| (四)、信息披露周期 .....               | 65 |
| 十二、安全与环境考核评价 .....             | 66 |
| (一)、考核制度 .....                 | 66 |
| (二)、考核内容 .....                 | 68 |
| (三)、考核方法 .....                 | 70 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| (四)、考核结果分析 .....              | 71 |
| (五)、考核奖惩措施.....               | 73 |
| 十三、市场调查服务项目安全现状评价报告的后续管理..... | 75 |
| (一)、后续管理目的.....               | 75 |
| (二)、后续管理程序.....               | 76 |
| (三)、后续管理内容.....               | 77 |
| (四)、后续管理人员.....               | 78 |
| (五)、后续管理要求.....               | 79 |
| (六)、后续管理措施.....               | 80 |
| (七)、后续管理实施.....               | 82 |
| (八)、后续管理评价.....               | 82 |
| (九)、后续管理修改.....               | 84 |
| (十)、后续管理更新.....               | 85 |
| (十一)、后续管理退改 .....             | 86 |
| (十二)、后续管理风险.....              | 87 |

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/938007017062006062>

