

情景引入：今天我当家

情节一：小明和好友小张，利用周末时间准备当回家，首先各自了解了一下本家庭每月的大致收支情况，具体如下：



小明家庭

(月收入：3000元，不稳定)

食品类支出：600元

衣服类支出：400元

房贷支出：500元

交通类支出：100元

书籍类支出 (含租书)：100元

休闲娱乐消费：300元

总支出：2000元

小张家庭

(月收入：9000元，稳定)

食品类支出：1000元

衣服类支出：1000元

家教支出：500元

交通类支出：1000元

书籍类支出：500元

休闲娱乐消费：2000元

总支出：6000元

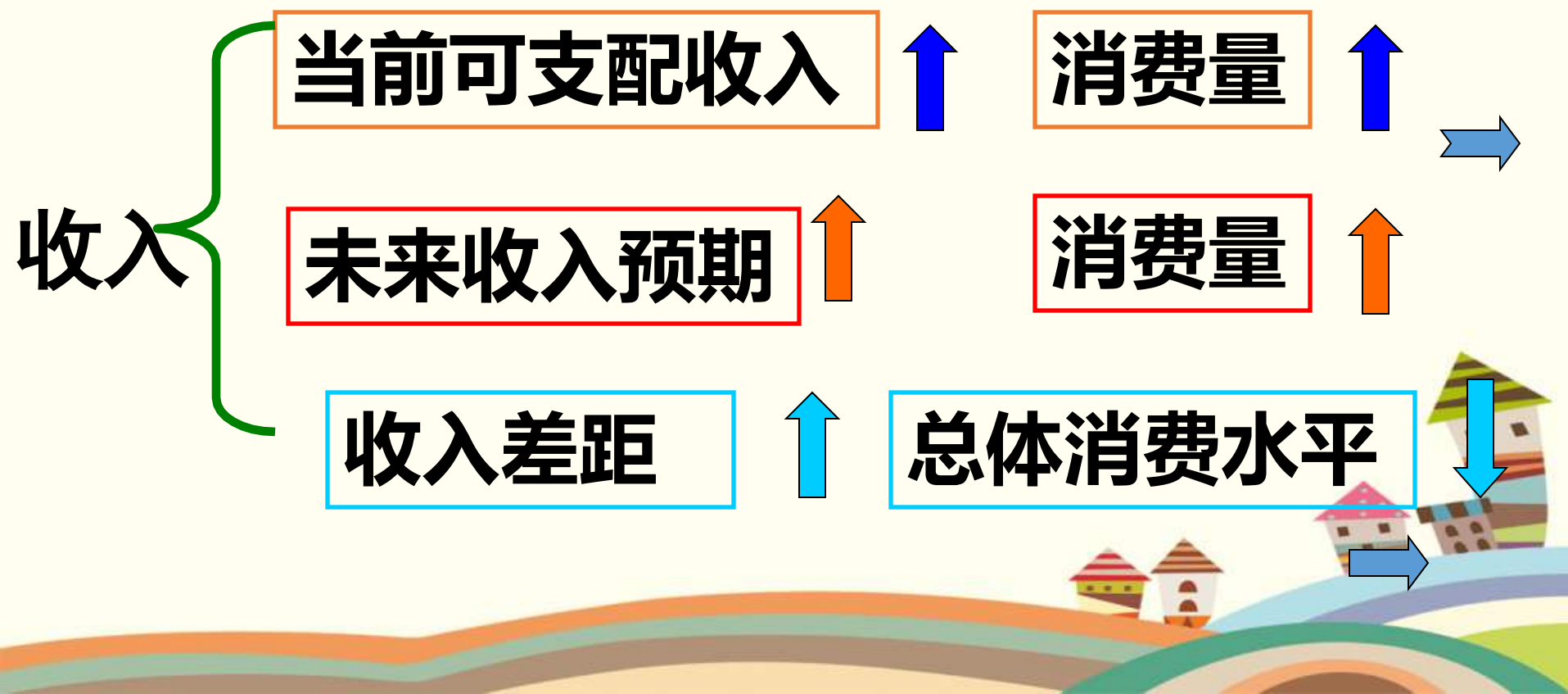


问题思考：从上表中可看出哪个家庭的消费水平更高，到底背后是什么在影响他们的消费？



一、影响消费水平的因素

1、收入是消费的基础和前提



问题思考：可支配收入越高，消费水平就越高，美国人的收入高，可为什么金融危机后美国的消费下降了呢？再比较上表，找出除了当前可支配收入在影响他们消费，还有没有的因素呢？如果有，是什么？

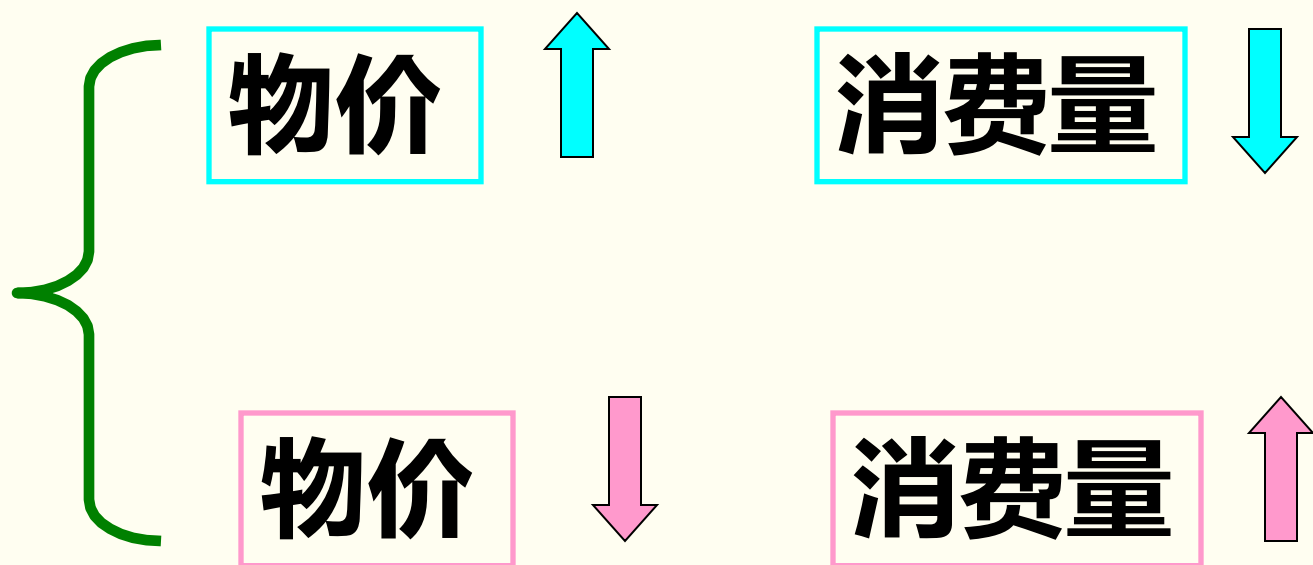


情节二：周日这天两个小伙伴开始当家，开开心心出门购物，如蔬菜，水果等，得知排骨25元一斤，猪肉16元一斤，小青菜3元一斤，而水果价格较以前也上涨很多，吓了一跳，这才切实体会到当家不易，生活不易，更加珍惜当前的生活。

教师提问：从中可以看出家庭消费水平的高低受哪个因素的影响？



2、物价变动会影响人们的购买能力



根据以上因素，我国应如何提高居民的消费水平？

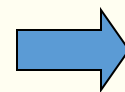
- 根本因素：国家经济水平——保持经济的稳步增长；
- 主要因素：收入和物价总体水平

收入——1、扩大就业，增加居民的可支配收入；2、健全社会保障体系，增加居民消费信心，保持对未来收入的乐观预期；3、缩小收入差距，实现社会公平

物价总体水平——加强宏观调控，稳定物价，提高消费水平



**问题思考：结合教材第18页、19页和上表，
将两大家庭的消费行为按不同方式进行归类。**



二、消费的类型

按交易方式分

钱货两清的消费

贷款消费

租赁消费

按消费对象分

有形商品消费

劳务消费

按消费目的分

生存资料消费

发展资料消费

享受资料消费



贷款消费特点：

- 1、**贷款消费以信用为基础，消费者与贷款机构形成借贷关系，按照约定按时还贷付息。**
- 2、**贷款消费主要用于购买大件耐用消费品以及大额服务。**



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/938017027100006063>