

The top-left corner of the page features several overlapping, rounded rectangular shapes outlined in a light brown color, creating a modern, geometric design element.

校园咖啡厅创业计 书



1

项目背景

2

市场分析

3

商业模式

4

品牌和营销

5

组织和管理团队

6

财务规划



项目背景

项目背景

A

随着生活水平的提高，咖啡厅已经成为学生群体中一个重要的休闲娱乐场所

B

在校园内，学生们需要一个安静、舒适的地方学习和交流和放松

C



市场分析

市场分析

目标客户群

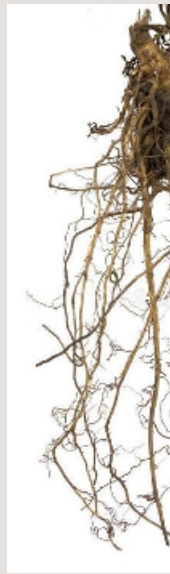
在校大学生、教职工



市场分析

市场规模

根据调查，校园内大约有50000名师生



市场分析

竞争对手分析

目前校园内已有1家咖啡厅5家奶茶店，但我们的特色和服务将使我们在竞争中脱颖而出



市场分析

市场趋势

随着人们对生活品质要求的提高，咖啡厅已经成为很多人日常生活中的一部分。此外，随着校园的扩建和周边社区的发展，市场规模有望继续扩大



市场分析

开店选址

建议选择人流量较大的地段，例如学校门口或餐厅附近



建议

3

商业模式

商业模式

产品或服务

咖啡：包括拿铁、美式、摩卡等多种类型

茶饮：如绿茶、红茶、乌龙茶等

小食：如蛋糕、三明治、沙拉等



商业模式

定价策略

咖啡价格范围：15-30元/杯

小食价格范围：10-30元/份

根据成本加30%的利润率定价

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/938021042020006073>