

# A 公司薪酬福利方案设计

## 目 录

摘要	1
关键词	1
Abstract	1
Key Words	1
一、 绪论	2
(一) 课题背景	2
(二) 研究对象及研究目的	2
(三) 论文的研究方法	2
二、 薪酬管理概述	2
(一) 薪酬的概念	2
(二) 薪酬管理概述	3
三、 A 公司现况概述	3
(一) A 公司具体内容	3
(二) A 公司薪酬管理体系现状	4
(三) 员工福利满意度调查分析	6
(四) A 公司现有薪酬福利方案中存在的问题	7
四、 A 公司薪酬体系设计	7
(一) 确定基本薪酬策略及重新确定市场定位。	7
(二) 薪酬设计流程	8
(三) 可变薪酬的调整	14
(四) 福利的制定	15
五、 薪酬福利方案的实施	17
(一) 模拟实验	17
(二) 在正确的时间实施符合当前公司效益的薪酬方案	17
(三) 需要加强沟通与宣传工作	17

(四) 突出与旧薪酬福利的区别	17
(五) 薪酬方案实施中应注意的问题	18
六、 结语	18
参考文献	20

**摘要：**本文的研究对象 A 公司创建于 2008 年，是一家以生产，加工化肥为主的大型民营企业，近年来，公司牢固树立品牌意识和实施品牌战略，以严格的质量控制和科学管理，结合逐步完善的企业文化建设和科学的发展战略，发展迅速，但企业在发展过程中也出现了诸多漏洞与不足，尤其是在薪酬福利方案仍有未完善之处，对于有效薪酬方案的需求非常迫切，作者从研究其运营现状及薪酬方案的现存问题入手，经过分析、测算、评估后，为其制定了一套薪酬方案再设计方案，以适应公司快速发展的需要。

本文在进行薪酬方案方案设计时，本着以企业战略为指引，薪酬战略为企业战略发展提供支持的核心，秉承薪酬激励的功能及其主要设计原则：公平性原则、经济性原则、竞争性原则。且以提升薪酬体系的科学性、有效性为导向，为企业战略目标的实现提供支持。

**关键词：**薪酬福利方案 设计 化肥

**Abstract:** Company a, the research object of this paper, was founded in 2008. It is a large-scale private enterprise mainly engaged in the production and processing of chemical fertilizer. In recent years, the company has firmly established the brand awareness and implemented the brand strategy, developed rapidly with strict quality control and scientific management, combined with gradually improved corporate culture construction and scientific development strategy, but there are also many omissions in the development process of the enterprise Holes and deficiencies, especially in the compensation and welfare program is still imperfect, the demand for effective compensation program is very urgent, the author from the study of its current situation and the existing problems of compensation program, after analysis, calculation, evaluation, for its development of a set of compensation program redesign program, to adapt to the needs of rapid development of the company.

In this paper, in the design of the compensation scheme, guided by the enterprise strategy, the core of the compensation strategy to provide support for the strategic development of the enterprise, adhering to the function of compensation incentive and its main design principles: the principle of fairness, the principle of economy, the principle of competition. And in order to improve the scientific and effective compensation system as a guide, to provide support for the realization of corporate strategic objectives.

**Key Words:** Compensation and welfare plan design fertilizer

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/938025063125006100>