

项目文化策划书



中国中铁

编制：胡 近 平

审核：_____

批准：_____

二〇一五年五月

项目文化策划书

总 则

- (一) 坚持公司理念统领项目建设全过程的原则。
- (二) 坚持行为识别系统规范项目和员工行为的原则。
- (三) 坚持视觉识别系统统一鲜明的原则。
- (四) 坚持与思想政治工作相结合原则。
- (五) 坚持与“三工建设”同规划原则。
- (六) 坚持与现场施工进展同步的原则。
- (七) 坚持过程控制提高执行力的原则。
- (八) 坚持保证投入，一步到位原则。
- (九) 坚持标准规范，突出特色原则。
- (十) 坚持简约大方，重复利用原则。

第一章 项目综述

一、工程概况

苏州市轨道交通 3 号线工程土建施工项目III-TS-12 标，地下 2 层岛式车站，包括两个车站和一个盾构区间。车站为地下 2 层岛式车站。东振路站 205 米，东兴路站长 187 米；区间长 790 米；线路总体呈南北走向。2015 年 3 月 1 日开工，2017 年 11 月 30 日完工，总工期 32 个月，工程总造价 3.7 亿元。



二、项目文化建设目标

1、项目文化建设理念：

稳固拓展企业区域市场, 精心打造员工苏州之家。

2、项目管理理念：强化执行 合规管理。

3、项目团队精神：尊重，信任，团结，拼搏。

4、项目文化理念：真诚服务 和谐共赢。

三、主要履约内容：

1、按苏州轨道交通 3 号线 12 标工程合约要求，按时保质完成工程项目两站一区间工程建设任务。

2、争创苏州市级文明工地，江苏省级文明工地。

四、重难点工作：

1、确保工程关键节点工期和总工期目标是本标段施工组织工作重点。本标段从 2015 年 3 月 1 日开工，2017 年 11 月 30 日完工，总计 1006 日历天，共 32 个月。

2、雨季防洪是重点。施工场地位于河底，为场地四

周最低点，防洪是确保施工安全与连续性的关键之一。

3、确保工程结构内实外美、不渗不漏是本工程质量控制重难点。本工程地质条件复杂，富水软土，防水要求等级高。

4、加强工程施工中沉降控制、确保周边建构筑物、管线安全是本标段安全控制的重点，施工范围内地下管线繁多，基坑周边建筑物密集。

5、确保车站围护结构地下连续墙成槽、混凝土灌注及接缝防渗漏施工质量是本标段车站基坑围护施工控制的重难点。

6、确保软土富水车站、基坑施工安全是本工程安全风险控制重点。

五、企业文化建设推进领导小组

1、领导小组成员

组 长： 项目经理

副组长： 项目书记

成 员： 项目总工 项目副经理 工程部长
机械总工 综合办主任

2、小组职责

(1) 党政领导共同负责，项目经理为第一责任人，负责日常工作。

(2) 统一规划项目企业文化建设，将工会“三工”建设和团组织的青年塑造活动纳入工程企业文化建设，严格按照策划书推进工程企业文化建设，做到同步规划、同步实施、同步检查。

(3) 结合思想政治工作开展多种形式的企业文化建设活动。

(4) 及时纠正和处理有损于项目企业文化建设的行为和员工。

六、项目文化建设总体规划

为提升企业专业优势，打造“中铁隧道”品牌，开展好项目企业文化建设，根据《中铁隧道集团项目企业文化策划书》要求，努力提升文化能力，实现以在建工程促进市场开拓的目标，用文化合力推动企业生产经营纵深发展。遵循业主和杭分项目部统一要求为基础，体现隧道股份有限公司形象和特色，简洁、大方、美观、经济、实用，展示项目建设项目统一形象。

第二章 项目理念文化的策划落

实 MI 手册，实现理念塑造品质

一、项目建设指导思想

全面展示中铁隧道集团管理水平、先进的隧道施工技术、卓越的专业优势、特色的企业文化，建设一个标准化的文明工地，培育一支优秀的管理团队，奉献一座现代高速铁路隧道。

二、理念宣贯

以集团的核心价值理念为主。主要包括集团的文化品牌战略，集团核心理念、16 个单项理念、企业文化 VI、MI、BI 三大手册，项目企业文化策划书等。

以服务生产经营为主，形成良好的现场宣传文化氛围。以党务公开栏、厂务公开栏、公司外网、《隧道工人》报等媒

介为载体，根据项目实际完善有关设施，明确工作目标、提出工作的内容、要求，制定详细的工作计划；在进场之初组织好开工前后的宣传，在大干时期组织好生产高潮宣传，不同时期组织好相应的宣传报道，为项目生产管理提供好服务保障作用。

建立定期的科学评先机制，树立大家看得到、摸得着的先进典型，以生活在身边的先进人物、事迹激励员工向先进学习，形成良好的风气和氛围。组织专门表彰会、优秀员工评选或授奖仪式等引导员工以先进为榜样，发挥先进的模范带头作用。

三、编制项目团队手册

制作项目团队手册，主要包括中铁隧道集团简介、核心理念、单项理念，工程简介、工程特点，项目奋斗目标、管理思路、组织管理机构、管理模式、工作要求、形象用语、员工誓词、企业歌曲等。

第三章 项目行为文化的策划

——落实 BI 手册，实现行为规范全员

一、执行力文化建设

执行力建设决定了企业的生存和发展，决定了企业的兴衰和成败。根据公司党委提出的开展“执行风暴”要求，在项目上掀起“执行风暴”，进一步有效改进工作作风，提高工作效率，通过“责任明确，奖罚分明”来实现“想到、说到、

做到”的目的。一是领导带头执行，二是员工“不找任何借口”，三是打造团队的执行力文化。

二、标准化建设

1、提高全员认识。坚持做到机构设置、任务部署、工作推进、检查考核等与施工生产“四同步”。在建设过程中以人为本、融入管理、广泛参与，逐步使企业文化理念深入干部员工头脑，化为广大干部员工的自觉行动。

2、加强形象建设。按照公司项目文化建设评分标准要求，充分落实公司 VI 手册，统一规划，精心设计，合理布局施工作业区和办公、生活区。醒目地标注项目名称，并设置指示路牌。作业区各种设备齐全配套，并设有专用搅拌区、存料区、机械停放区。在工地醒目处设置十牌二图，对项目部机构、安全、质量、环保措施，施工平面图，工程简介等进行公示。在拌合楼、隧道口、板房墙面等处布置大型的固定宣传板，主要内容涵盖集团公司的企业精神、价值观、经营理念、企业目标、管理方针等内容。办公区设置六部二室，业主、监理办公区，生活区设置厨房、餐厅、员工洗浴室、卫生间等，种植花草树木。在项目大门、围墙、上制作中国中铁标志。会议室张贴集团公司部分理念画框，每位员工配置印有企业名称和标志的安全帽、统一制服、上岗证。

3、健全制度素质建设。从施工生产实际出发，编制项目管理手册，充分发挥企业文化的管理功能，使企业文化与企业管理全方位结合，制定和完善涵盖括安全生产管理、质量管理、文明施工管理、财务管理、消防保卫、卫生管理、环保卫生和各部门职责等项目管理手册。召开动员大会进行专题教育，运用橱窗、

标语、投影等方式搞好安全质量宣传配合，端正工作态度，增强安全、质量责任意识。言行举止讲文明，公共场所仪表良好。

5、营造争先风气。把思想政治工作渗透到施工生产的各个环节，把安全、质量、环保等生产中的难点当作思想政治工作的攻克重点；把进度、成本、效益等生产经营目标当作思想政治工作的目标；把工期紧、任务重、技术难度大等生产中的矛盾当作思想政治工作的关键点；通过“三会一课”和党建主题教育等活动，促进党员领导干部能起到模范带头作用，为员工树立了好的榜样。

6、发扬企业精神。针对项目工期要求紧、施工环境复杂、生活条件艰苦、技术难度大等特点，发扬“勇于跨越，追求卓越”和“建设国内隧道施工领军企业”精神，

三、升旗仪式

通过定期组织开展升旗、宣誓活动，使企业的文化品牌战略能够落实，更好地展示企业形象。举行升国旗、总公司旗、集团旗仪式，员工统一着装列成方阵，指定护旗手，先升国旗、奏《国歌》，之后另两面旗帜同时升起，全体合唱《中隧之歌》，员工面对旗帜进行宣誓。

四、制定岗位职责

按岗位职责需要达到的规定要求或标准，认真制定工作职责内容，确保工作职责满足项目对岗位的需求。注重加强岗位培训、岗位技术交流，成立职工业余学校等。

按照项目需要工种技术标准、技术要求，开展岗前培训、岗位达标，做到所有岗位的技术要求明晰，将技术要求落实

到工作岗位上。

五、制定职业道德规范、规范员工礼仪

进行宣传教育、培训辅导、监督检查，建立奖惩制度，严格考核，促成员工养成良好的行为习惯，忠实执行企业员工行为规范。以严格的行为规范要求全体员工，尤其是项目领导班子成员要以身作则，率先垂范。适时开展优秀（模范）员工评选活动，通过活动促进员工礼仪规范的普及和深入人心。

六、开展安全文化活动

在宣贯集团公司《安全文化手册》过程中，广泛开展安全制度文化建设，落实好安全生产责任制，完善安全管理机制，严格执行安全规章，把安全生产的各项工作落到实处。不断完善安全管理责任制和各项规章，推进安全文化建设，提升安全管理水平。加强安全教育，定期召开安全专题分析整改会议，落实安全质量责任书制度，培养员工共同保安全的团队精神。将工地安全文化建设融于企业文化和各项工作中。制定安全文明施工公约、制作安全文化墙。在企业形象识别、工作目标规划、岗位责任制定、生产过程控制等方面融入安全文化建设，把安全活动与现场思想政治工作、群团工作、QC小组结合起来，促进安全生产观念深入人心。

七、工程质量创优、做好节能环保

贯彻执行集团质量观，落实工程项目创优规划。健全完善项目质量管理组织机构体系、保证体系，搞好标准化作业和质量创优活动，加强质量负责制的全过程、全方位过程控

制，不断完善质量管理长效机制。

落实集团环保观，达到集团环保目标。从进场施工起，组织职工学习《水土保持法》、《环境保护法》、《水污染防治法》等环保书籍，通过开大会、广播、出版报等方式，增强职工的环保意识；成立环保领导小组，建立环保岗位责任制，将环保与进度、利润、质量指标挂钩，奖优罚劣；施工中做到挖、填、防、护相结合，施工、绿化、复垦相衔接，定期对生活、生产区进行环保水保大检查，对发现不利环保水保的行为及时制止，限期整改。

八、加强思想政治工作

学习、宣传、贯彻十八届四中全会精神、公司第三次党代会精神，以人为本，真正做到以情感人、以诚待人，以理服人，达到与项目管理、项目企业文化建设相结合，发挥好服务保障作用，促进项目各项工作顺利开展。紧密围绕工程项目建设目标，把现场思想政治工作贯穿施工生产的全过程，纳入项目管理体系，纳入项目部领导班子业绩考核体系，做到与施工生产同规划、同部署、同检查、同考核。把工程建设的重点、施工生产的难点和员工思想的热点，作为现场思想政治工作的着力点，紧密围绕重点工程和急难险重任务，加大现场宣传思想工作的力度，做到宣传鼓动到一线，思想教育到工地，服务保障到现场，使宣传思想工作上桥头、进洞口、下工班、到宿舍，不断激发广大员工立足岗位、争创一流的工作热情和拼搏精神，保证各项施工生产任务的完成。进一步拓展工作领域，使现场思想政治工作由生产领域向生

活领域延伸，由职工队伍向协作队伍延伸，由项目内向项目外延伸，扩大现场思想政治工作的覆盖面。要积极运用网络教育、电化教育等现代化手段，增强现场思想政治工作的影响力和感染力。

九、开展企地共建活动

重视路地关系，开展和谐路地关系活动，多办好事、实事，适时组织开展联谊活动，加强联系协调，创造良好的外部环境，维护企业正当权益。

十、开展廉洁文化建设

坚持进场签订廉洁责任书制度，发挥廉洁文化作用，形成思想道德环境，引导员工价值取向，营造良好廉洁氛围。一是贯彻企业廉洁观，引导员工牢固树立正确的世界观、人生观、价值观；二是加强廉洁制度建设，包括廉洁从业的规章制度、行为准则等，构建具有项目特色的廉洁文化内涵；三是加强现场廉洁宣传，潜移默化地教育和影响企业员工的行为。发挥廉洁文化是企业员工的群众文化的特点，利用多种载体开展丰富多彩的廉洁文化活动，推进廉洁文化面向全员。贯彻落实好“一岗三责”，发挥典型的导向、示范和激励作用，抓好廉洁典型培育工作，促进项目廉洁文化建设的健康发展。

十一、助推“三工”建设

开展工地生活、工地文化、工地职工之家建设活动，保证公共设施齐全、员工看电视、看书阅报和娱乐等基本活动，丰富员工生活，使职工生活在工地、安心在工地、娱乐在工

地、奉献在工地。关心农民工问题，调动农民工参与项目建设的主动性和积极性。

十二、开展劳动竞赛活动

紧紧围绕项目生产经营管理的重点，引导员工在岗位上发挥突击作用，帮助项目解决急、难、险、重、新任务，保证项目管理有序顺利推进。开展劳动竞赛活动，根据生产实际选择项目和突击活动的具体形式，确定突击目标，制定突击活动规划(包括安全、质量、工期、效益、文明施工、职工教育等)和相应的措施。适时召开授旗（挂牌）仪式，按照计划认真开展活动，定期不定期做好总结分析，保证突击活动顺利进行。

十三、完善新闻信息发布制度

要按照发言人制度落实好新闻发言人，在需要信息发布时代表一级组织准确向外发布信息。严禁将不适合发布或者涉及集团商业秘密的信息向外发布。成立宣传报道小组，培养好业余宣传员和通讯报道队伍，组织好稿件采写、审核、编发，在《隧道工人》、《中国中铁》、《人民铁道》和工程所在地媒体等进行宣传。

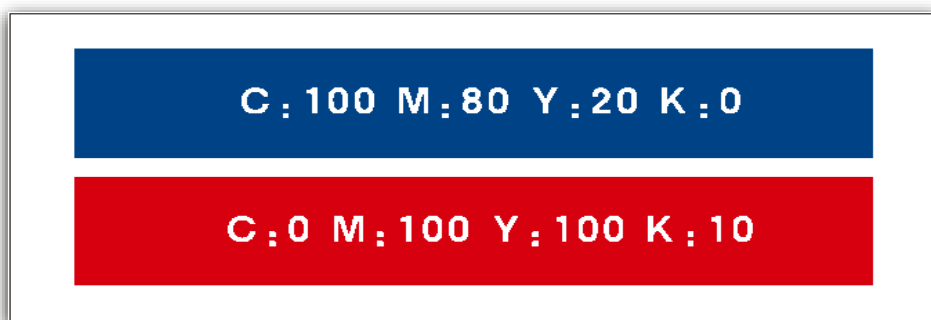
十四、做好突发事件舆论应对

突发事件发生时，临时舆论应对工作小组应立即启动，小组组长由项目书记担任，积极展开前期舆论应对工作。要在第一时间上报公司党工部，负责事故舆论应对工作。

第四章 项目视觉文化的策划

——落实 VI 手册，实现视觉展现风采

视觉设计色值参数如下图，所有标牌尺寸原则上按公司VI手册要求进行制作，具体大小则根据区域或现场大小而定：



一、项目区域视觉策划

1、项目外观视觉元素：



2、围墙：



3、刀旗、吊旗：



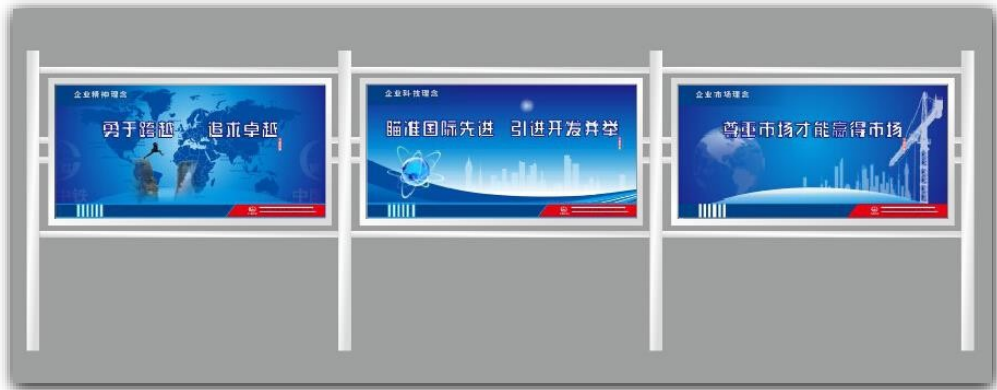
4、幕旗：



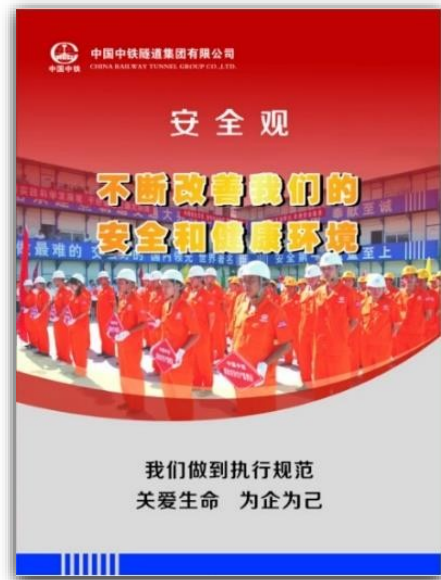
5、党员先锋队队旗、青年突击队队旗



6、宣传展板：



7、企业理念挂图：



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/938034005042006051>