

# 目录

第一章 绪论 .....	6
一、项目名称及项目单位 .....	6
二、项目建设地点 .....	6
三、可行性研究范围 .....	6
四、编制依据和技术原则 .....	6
五、建设背景、规模 .....	7
六、项目建设进度 .....	8
七、环境影响 .....	8
八、建设投资估算 .....	8
九、项目主要技术经济指标 .....	8
主要经济指标一览表 .....	9
十、主要结论及建议 .....	10
第二章 项目建设背景、必要性 .....	11
一、医疗器械行业发展情况 .....	11
二、放疗行业面临的挑战 .....	12
三、放疗行业的发展前景与机遇 .....	12
四、全方位深层次融入国内大循环 .....	15
第三章 产品方案与建设规划 .....	16
一、建设规模及主要建设内容 .....	16
二、产品规划方案及生产纲领 .....	16
产品规划方案一览表 .....	16

第四章 建筑技术分析 .....	18
一、项目工程设计总体要求 .....	18
二、建设方案 .....	18
三、建筑工程建设指标 .....	19
建筑工程投资一览表 .....	19
第五章 运营模式 .....	21
一、公司经营宗旨 .....	21
二、公司的目标、主要职责 .....	21
三、各部门职责及权限 .....	22
四、财务会计制度 .....	24
第六章 法人治理 .....	27
一、股东权利及义务 .....	27
二、董事 .....	28
三、高级管理人员 .....	31
四、监事 .....	33
第七章 节能方案说明 .....	35
一、项目节能概述 .....	35
二、能源消费种类和数量分析 .....	35
能耗分析一览表 .....	36
三、项目节能措施 .....	36
四、节能综合评价 .....	37
第八章 环境保护方案 .....	38

一、环境保护综述 .....	38
二、建设期大气环境影响分析.....	39
三、建设期水环境影响分析 .....	40
四、建设期固体废物环境影响分析.....	40
五、建设期声环境影响分析 .....	40
六、环境影响综合评价 .....	41
<b>第九章 组织机构管理 .....</b>	<b>42</b>
一、人力资源配置 .....	42
劳动定员一览表.....	42
二、员工技能培训 .....	42
<b>第十章 工艺技术及设备选型 .....</b>	<b>44</b>
一、企业技术研发分析 .....	44
二、项目技术工艺分析 .....	46
三、质量管理.....	46
四、设备选型方案 .....	47
主要设备购置一览表 .....	48
<b>第十一章 投资估算 .....</b>	<b>49</b>
一、投资估算的依据和说明 .....	49
二、建设投资估算 .....	50
建设投资估算表.....	52
三、建设期利息.....	52
建设期利息估算表.....	53

固定资产投资估算表 .....	53
四、 流动资金 .....	54
流动资金估算表 .....	54
五、 项目总投资 .....	55
总投资及构成一览表 .....	55
六、 资金筹措与投资计划 .....	56
项目投资计划与资金筹措一览表 .....	56
<b>第十二章 项目经济效益 .....</b>	<b>57</b>
一、 经济评价财务测算 .....	57
营业收入、税金及附加和增值税估算表 .....	57
综合总成本费用估算表 .....	58
固定资产折旧费估算表 .....	58
无形资产和其他资产摊销估算表 .....	59
利润及利润分配表 .....	60
二、 项目盈利能力分析 .....	60
项目投资现金流量表 .....	61
三、 偿债能力分析 .....	62
借款还本付息计划表 .....	63
<b>第十三章 风险风险及应对措施 .....</b>	<b>64</b>
一、 项目风险分析 .....	64
二、 项目风险对策 .....	65
<b>第十四章 项目综合评价说明 .....</b>	<b>68</b>

第十五章 附表.....	69
建设投资估算表.....	69
建设期利息估算表.....	69
固定资产投资估算表.....	70
流动资金估算表.....	70
总投资及构成一览表.....	71
项目投资计划与资金筹措一览表.....	72
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	72
综合总成本费用估算表.....	73
固定资产折旧费估算表.....	73
无形资产和其他资产摊销估算表.....	74
利润及利润分配表.....	74
项目投资现金流量表.....	75

本报告基于可信的公开资料，参考行业研究模型，旨在对项目进行合理的逻辑分析研究。本报告仅作为投资参考或作为参考范文模板用途。

# 第一章 绪论

## 一、项目名称及项目单位

项目名称：青海骨科康复医疗器械项目

项目单位：xxx 有限责任公司

## 二、项目建设地点

本期项目选址位于 xx（以最终选址方案为准），占地面积约 84.00 亩。项目拟定建设区域地理位置优越，交通便利，规划电力、给排水、通讯等公用设施条件完备，非常适宜本期项目建设。

## 三、可行性研究范围

根据项目的特点，报告的研究范围主要包括：

- 1、项目单位及项目概况；
- 2、产业规划及产业政策；
- 3、资源综合利用条件；
- 4、建设用地与厂址方案；
- 5、环境和生态影响分析；
- 6、投资方案分析；
- 7、经济效益和社会效益分析。

通过对以上内容研究，力求提供较准确的资料和数据，对该项目是否可行做出客观、科学的结论，作为投资决策的依据。

## 四、编制依据和技术原则

### （一）编制依据

- 1、国家和地方关于促进产业结构调整的有关政策决定；
- 2、《建设项目经济评价方法与参数》；

- 3、《投资项目可行性研究报告指南》；
- 4、项目建设地国民经济发展规划；
- 5、其他相关资料。

## （二）技术原则

坚持以经济效益为中心，社会效益和环境效益为重点指导思想，以技术先进、经济可行为原则，立足本地、面向全国、着眼未来，实现企业高质量、可持续发展。

1、优化规划方案，尽可能减少工程项目的投资额，以求得最好的经济效益。

2、结合厂址和装置特点，总图布置力求做到布置紧凑，流程顺畅，操作方便，尽量减少用地。

3、在工艺路线及公用工程的技术方案选择上，既要考虑先进性，又要确保技术成熟可靠，做到先进、可靠、合理、经济。

4、结合当地有利条件，因地制宜，充分利用当地资源。

5、根据市场预测和当地情况制定产品方向，做到产品方案合理。

6、依据环保法规，做到清洁生产，工程建设实现“三同时”，将环境污染降低到最低程度。

7、严格执行国家和地方劳动安全、企业卫生、消防抗震等有关法规、标准和规范。做到清洁生产、安全生产、文明生产。

## 五、建设背景、规模

### （一）项目背景

未来，我国医疗器械行业仍然具有广阔的发展空间。根据中国产业信息网的统计，中国人均医疗器械消费支出仅为 6 美元，而美国、英国等发达国家的人均医疗器械消费支出普遍在 100 美元以上，与发达国家相比，我国人均医疗器械消费支出尚处于较低水平，具有较大的提升空间。此外，医疗器械行业属于我国重点支持的战略新兴产业，随着我国人口老龄化程度的持续加深、居民健康意识的进一步提高、政府支持政策的不断深化，医疗需求将不断释放，从而推动医疗器械

市场在未来持续扩容。

## （二）建设规模及产品方案

该项目总占地面积 56000.00 m<sup>2</sup>（折合约 84.00 亩），预计场区规划总建筑面积 77966.94 m<sup>2</sup>。其中：生产工程 52019.97 m<sup>2</sup>，仓储工程 11530.40 m<sup>2</sup>，行政办公及生活服务设施 8618.89 m<sup>2</sup>，公共工程 5797.68 m<sup>2</sup>。

项目建成后，形成年产 xxx 套骨科康复医疗器械的生产能力。

## 六、项目建设进度

结合该项目建设的实际工作情况，xxx 有限责任公司将项目工程的建设周期确定为 24 个月，其工作内容包括：项目前期准备、工程勘察与设计、土建工程施工、设备采购、设备安装调试、试车投产等。

## 七、环境影响

拟建项目的建设满足国家产业政策的要求，项目选址合理。项目建成所有污染物达标排放后，周围环境质量基本能够维持现状。经落实污染防治措施后，“三废”产生量较少，对周围环境的影响较小。因此，本项目从环保的角度看，该项目的建设是可行的。

## 八、建设投资估算

### （一）项目总投资构成分析

本期项目总投资包括建设投资、建设期利息和流动资金。根据谨慎财务估算，项目总投资 28678.89 万元，其中：建设投资 21966.24 万元，占项目总投资的 76.59%；建设期利息 460.11 万元，占项目总投资的 1.60%；流动资金 6252.54 万元，占项目总投资的 21.80%。

### （二）建设投资构成

本期项目建设投资 21966.24 万元，包括工程费用、工程建设其他费用和预备费，其中：工程费用 18044.13 万元，工程建设其他费用 3511.25 万元，预备费 410.86 万元。

## 九、项目主要技术经济指标

### (一) 财务效益分析

根据谨慎财务测算，项目达产后每年营业收入 57000.00 万元，综合总成本费用 44161.82 万元，纳税总额 5999.42 万元，净利润 9398.27 万元，财务内部收益率 24.53%，财务净现值 14689.33 万元，全部投资回收期 5.66 年。

### (二) 主要数据及技术指标表

主要经济指标一览表

序号	项目	单位	指标	备注
1	占地面积	m <sup>2</sup>	56000.00	约 84.00 亩
1.1	总建筑面积	m <sup>2</sup>	77966.94	
1.2	基底面积	m <sup>2</sup>	32480.00	
1.3	投资强度	万元/亩	242.07	
2	总投资	万元	28678.89	
2.1	建设投资	万元	21966.24	
2.1.1	工程费用	万元	18044.13	
2.1.2	其他费用	万元	3511.25	
2.1.3	预备费	万元	410.86	
2.2	建设期利息	万元	460.11	
2.3	流动资金	万元	6252.54	
3	资金筹措	万元	28678.89	
3.1	自筹资金	万元	19288.92	
3.2	银行贷款	万元	9389.97	
4	营业收入	万元	57000.00	正常运营年份
5	总成本费用	万元	44161.82	" "
6	利润总额	万元	12531.03	" "
7	净利润	万元	9398.27	" "
8	所得税	万元	3132.76	" "

9	增值税	万元	2559.51	" "
10	税金及附加	万元	307.15	" "
11	纳税总额	万元	5999.42	" "
12	工业增加值	万元	20131.56	" "
13	盈亏平衡点	万元	19257.82	产值
14	回收期	年	5.66	
15	内部收益率		24.53%	所得税后
16	财务净现值	万元	14689.33	所得税后

## 十、主要结论及建议

经初步分析评价，项目不仅有显著的经济效益，而且其社会效益、生态效益非常显著，项目的建设对提高农民收入、维护社会稳定，构建和谐和谐社会、促进区域经济快速发展具有十分重要的作用。项目在社会经济、自然条件及投资等方面建设条件较好，项目的实施不但是可行而且是十分必要的。

## 第二章 项目建设背景、必要性

### 一、医疗器械行业发展情况

医疗器械是指直接或间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品，包括所需要的计算机软件，主要用于医疗诊断、监护和治疗。

随着需求端的扩张，全球医疗器械行业持续保持增长。由于全球人口的自然增长、发达国家人口结构的老龄化、发展中国家经济增长带来生活水平的提高，全球范围内人们的健康需求日益增加，医疗卫生事业不断发展，作为医疗服务中重要组成部分的医疗器械市场也受益于此，多年来一直保持稳步增长。根据《中国医疗器械蓝皮书（2021 版）》的数据，2020 年全球医疗器械市场规模为 4,953 亿美元，同比增长 8.96%，与 2016 年 3,873 亿美元的市场规模相比，年均复合增长率为 6.34%，市场规模不断扩大。

在多重因素的驱动下，我国医疗器械行业的规模也在不断扩大。受益于改革开放以来我国经济水平的高速发展、人口老龄化程度的不断加深、人民群众健康意识的逐步提升，民众健康需求不断增加，极大地促进了我国医疗健康行业整体的发展。因此，得益于中国医疗健康行业整体的快速发展，我国医疗器械市场同样发展迅速。根据《中国医疗器械蓝皮书（2021 版）》，中国医疗器械市场规模由 2016 年的 3,700 亿元增长至 2020 年的 7,721 亿元，年均复合增长率为 20.19%，远高于同期国内 GDP 增速。

未来，我国医疗器械行业仍然具有广阔的发展空间。根据中国产业信息网的统计，中国人均医疗器械消费支出仅为 6 美元，而美国、英国等发达国家的人均医疗器械消费支出普遍在 100 美元以上，与发达国家相比，我国人均医疗器械消费支出尚处于较低水平，具有较大的提升空间。此外，医疗器械行业属于我国重点支持的战略新兴产业，随着我国人口老龄化程度的持续加深、居民健康意识的进一步提高、政府支持政策的不断深化，医疗需求将不断释放，从而推动医疗器械

市场在未来持续扩容。

## 二、放疗行业面临的挑战

相较于英美等发达国家，我国的放疗普及率仍然处在较低水平，2019 年我国各类肿瘤治疗方式中，选择放疗作为治疗方案的仅占总市场份额的 11.5%，远低于英美 50%以上的放疗普及率。在肿瘤治疗中，放疗作为三种最主要的治疗方式之一，具有不可替代的重要作用，约 40%的癌症能够通过放疗治愈，并且，约 70%的恶性肿瘤患者在治疗的不同阶段需要放射治疗，例如，部分癌症患者即使在不太可能治愈的情况下，也可以通过放疗来舒缓癌症症状。因此，我国放疗普及率仍然有较大的提升空间，但仍需要更多的临床推广来让放射治疗应用于肿瘤患者治疗中。

## 三、放疗行业的发展前景与机遇

放疗定位产品是一种重要的放射治疗器械，其市场需求及发展前景与肿瘤放疗行业的整体发展情况关系密切。肿瘤病人整体规模的持续增长、放疗设备数量的不断增长以及放疗设备资源的合理配置将持续拉动放疗行业的快速发展，从而带动放疗定位产品的市场需求增长。

### 1、肿瘤病人整体规模持续增长

近年来，受环境污染、人口老龄化、社会压力增大以及不健康生活方式等风险因素影响，全球肿瘤发病率不断上升，成为中国乃至全球范围最主要的致死疾病因素之一。根据弗若斯特沙利文分析，2019 年全球新发癌症人数达到了 1,852.87 万人，预计到 2025 年全球新发癌症病例将达到 2,147.20 万人，2019 年至 2025 年复合增长率 2.13%。中国癌症新发人数绝对值远超世界其他国家。根据弗若斯特沙利文的数据，中国新发癌症病例数从 2015 年的 395.2 万人增长至 2019 年的 439.97 万人，复合增长率达到 2.7%，超过全球同期增长率水平。随着中国人口老龄化水平的加剧，未来几年中国癌症新发病例数仍将保持增长，预计 2025 年达到 510.9 万人。得益于国内肿瘤治疗水平的提高以及治疗资源数量的增长，肿瘤医院入院治疗人数亦保持持续增长，从 2010 年的 111 万人增长至 2018 年的 307 万人，年均复合增长率达

13.56%。在肿瘤病人整体规模以及入院治疗人数持续增长的背景下，肿瘤放射治疗所需的放疗定位产品市场规模将保持稳定的增长。

## 2、全球放射治疗设备数量具有较大增长空间

国内方面，按照世界卫生组织的要求，每百万人配置加速器的台数应该是 2~4 台，而根据国家癌症中心、国家肿瘤临床医学研究中心等机构研究人员发表《2019 年中国大陆地区放疗人员和设备基本情况调查研究》，中国 2018 年每百万人配置加速器的台数为 1.5 台，低于 WHO 推荐的 2~4 台标准，更低于发达国家和地区每百万人口 6-12 台的水平。按 WHO 推荐的每百万人 2-4 台放疗设备的标准计算，我国尚需新增放疗设备 2,113 台左右，若要达到发达国家和地区每百万人口 6~12 台的最低水平，则需要新增 6,253 台。在此背景下，国家出台一系列政策支持放疗设备的普及，根据国家卫生健康委财务司于 2020 年 7 月 31 日发布的《关于调整 2018-2020 年大型医用设备配置规划的通知》，为进一步推进大型医用设备科学合理配置，保障人民群众医疗服务需求，卫健委将直线加速器的全国 2018 年-2020 年总体规划由新增 1,208 台调整至新增 1,451 台。在国内放疗设备存在巨大缺口的背景下以及相关政策的支持下，国内放疗设备的配置将保持增长趋势，从而提高放疗在国内的普及和使用程度。

从全球范围看，欧美、日本等发达国家的放射治疗市场相对成熟，每百万人配置加速器的台数相对较高，而其他欠发达国家和地区的放疗设备数量还存在较大增长空间。根据全球放疗设备巨头西门子及瓦里安出具的预测数据，到 2035 年，印度市场对于放疗设备的需求量将增长约 2,000 台；亚太地区对于放疗设备的需求量将增长约 3,500 台。综上，中国以及全球范围内其他欠发达国家和地区的放疗设备数量未来仍具有较大增长空间，随着上述地区设备投入的增长以及放疗普及率的上升，将为放疗定位产品带来更多的需求。

## 3、放疗设备资源的合理配置将拉动中西部放疗定位市场的发展

根据《2019 年中国大陆地区放疗人员和设备基本情况调查研究》数据显示，目前大陆地区仅有北京、上海、山东这三个直辖市/省份能够满足 WHO 每百万人口放疗设备数量高于 2 台的要求，其余地区均尚

未达标，其中宁夏、贵州、云南的每百万人口放疗设备数量不到 1 台。放疗设备分布的区域差异是制约我国放疗整体发展水平的重要因素。根据弗罗斯特沙利文的统计，我国一线城市的癌症发病宗数低于二线以及三线城市。未来随着放疗设备资源在全国范围的推广，东北、中部、西部等地区放疗市场将得到快速发展，拉动该等地区放疗定位市场规模的增长。

#### 4、放疗定位产品技术发展趋势

随着放疗行业技术的不断发展进步以及放疗临床需求的不断提高，放疗定位相关产品将朝着提高放疗精准度及可靠性、提升患者舒适性、提高医师可操作性、智能化及精细化的方向发展。

随着放疗技术的发展，精准放疗对放疗定位膜的稳定性、强度等提出了进一步的要求。传统的放疗定位膜由于材料本身性能限制，强度受到影响，且由于收缩率过大，产品稳定性不足，往往影响整个放疗疗程；另一方面，由于不同国家的国情以及医疗资源配比各不相同，不同市场对于放疗定位膜的操作时间需求有所差异，故需要对放疗定位膜的塑形时间进行控制以方便治疗师操作。因此，改进基础材料性能以提升放疗定位膜的稳定性、可操作性成为了放疗定位膜产品重要的技术发展趋势。

现代放射治疗对于患者摆位精准度要求日益提高，要求患者在多次接受放疗过程中均需准确重复相同体位以确保射线可以精准集中作用于病灶处。然而患者在接受治疗过程中的微小肢体移动以及呼吸运动等变化均会使体位发生变动，且由于微小肢体位移难以在治疗过程中被肉眼监测，故需要引入动态监测系统来监测和分析患者治疗过程中的体位变化，以确保精确放疗的执行准确性。同时，由于微小的体位变化无法通过传统手动修正的方式进行复位，故需要通过智能摆位系统根据计算结果进行精确修正。因此，智能化放疗监测及体位修正成为了放疗定位领域的重要技术发展趋势。

近年来，放疗定位技术的发展日新月异，不同放疗技术对于放疗定位产品形态、性能指标等临床需求存在差异，导致放疗定位产品的品类精细化程度不断提高。例如：MR 图像引导放疗技术的发展推动了

MR 兼容放疗定位产品的开发与品类丰富；随着 SRT、SBRT、质子放疗等精准放疗技术的应用不断普及，针对该等放疗技术特点及临床需求开发的特定放疗定位方案及相关产品亦不断推出。未来，随着放疗技术的不断发展，放疗定位产品也将朝着产品精细化、多元化的方向发展。放疗定位产品生产商必须紧跟放疗技术发展，不断进行产品创新、开发，才能持续满足终端客户的需求。

#### 四、全方位深层次融入国内大循环

积极对接强大国内市场，完善扩大内需的政策支撑体系，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，推动更高效的产业链供应链循环。立体多维多元整合提升产业链，构建循环链和产业集群，优化供给结构，提升供给体系适配性。建设完善的现代化流通体系，推动上下游、产供储销有效衔接，大中小企业整体配套。加强产业跨省域科技资源对接，推动建立品牌优势产业国家级、区域性创新平台，完善市场导向的创新成果转化政策，以高水平的创新增强供给体系质量，增强区域发展的协同性和联动性。纵深推进兰西城市群合作共建，加强重点领域一体化政策协同和跨区域重大项目建设，推动建立以省会城市为主导的城市间多层次务实合作机制。主动对接成渝地区双城经济圈市场体系，打造向西向南开放的经贸共同体。围绕地球“第三极”生态保护，密切与相关省区在生态系统保护修复、能源资源等领域的合作。加强省内谷地盆地协调发展，建立流域上下游平衡联动发展机制。

## 第三章 产品方案与建设规划

### 一、建设规模及主要建设内容

#### (一) 项目场地规模

该项目总占地面积 56000.00 m<sup>2</sup> (折合约 84.00 亩), 预计场区规划总建筑面积 77966.94 m<sup>2</sup>。

#### (二) 产能规模

根据国内外市场需求和 xxx 有限责任公司建设能力分析, 建设规模确定达产年产 xxx 套骨科康复医疗器械, 预计年营业收入 57000.00 万元。

### 二、产品规划方案及生产纲领

本期项目产品主要从国家及地方产业发展政策、市场需求状况、资源供应情况、企业资金筹措能力、生产工艺技术水平的先进程度、项目经济效益及投资风险性等方面综合考虑确定。具体品种将根据市场需求状况进行必要的调整, 各年生产纲领是根据人员及装备生产能力水平, 并参考市场需求预测情况确定, 同时, 把产量和销量视为一致, 本报告将按照初步产品方案进行测算。

产品规划方案一览表

序号	产品(服务)名称	单位	单价(元)	年设计产量	产值
1	骨科康复医疗器械	套	xxx		
2	骨科康复医疗器械	套	xxx		
3	骨科康复医疗器械	套	xxx		
4	...	套			

5	...	套			
6	...	套			
合计				xxx	57000.00

近年来，放疗定位技术的发展日新月异，不同放疗技术对于放疗定位产品形态、性能指标等临床需求存在差异，导致放疗定位产品的品类精细化程度不断提高。例如：MR 图像引导放疗技术的发展推动了 MR 兼容放疗定位产品的开发与品类丰富；随着 SRT、SBRT、质子放疗等精准放疗技术的应用不断普及，针对该等放疗技术特点及临床需求开发的特定放疗定位方案及相关产品亦不断推出。未来，随着放疗技术的不断发展，放疗定位产品也将朝着产品精细化、多元化的方向发展。放疗定位产品生产商必须紧跟放疗技术发展，不断进行产品创新、开发，才能持续满足终端客户的需求。

## 第四章 建筑技术分析

### 一、项目工程设计总体要求

1、建筑结构设计力求贯彻“经济、实用和兼顾美观”的原则，根据工艺需要，结合当地地质条件及地需条件综合考虑。

2、为满足工艺生产的需要，方便操作、检修和管理，尽量采取厂房一体化，充分考虑竖向组合，立求缩短管线，降低能耗，节约用地，减少投资。

3、为加快建设速度并为今后的技术改造留下发展空间，主厂房设计成轻钢结构，各层主要设备的悬挂、支撑均采用钢结构，实现轻型化，并满足防腐防爆规范及有关规定。

### 二、建设方案

#### （一）混凝土要求

根据《混凝土结构耐久性设计规范》（GB/T50476）之规定，确定构筑物结构构件最低混凝土强度等级，基础混凝土结构的环境类别为一类，本工程上部主体结构采用 C30 混凝土，上部结构构造柱、圈梁、过梁、基础采用 C25 混凝土，设备基础混凝土强度等级采用 C30 级，基础混凝土垫层为 C15 级，基础垫层混凝土为 C15 级。

#### （二）钢筋及建筑构件选用标准要求

1、本工程建筑用钢筋采用国家标准热轧钢筋：基础受力主筋均采用 HRB400，箍筋及其它次要构件为 HPB300。

2、HPB300 级钢筋选用 E43 系列焊条，HRB400 级钢筋选用 E50 系列焊条。

3、埋件钢板采用 Q235 钢、Q345 钢，吊钩用 HPB235。

4、钢材连接所用焊条及方式按相应标准及规范要求。

#### （三）隔墙、围护墙材料

本工程框架结构的填充墙采用符合环境保护和节能要求的砌体材

料（多孔砖），材料强度均应符合 GB50003 规范要求：多孔砖强度 MU10.00，砂浆强度 M10.00-M7.50。

#### （四）水泥及混凝土保护层

1、水泥选用标准：水泥品种一般采用普通硅酸盐水泥，并根据建（构）筑物的特点和所处的环境条件合理选用添加剂。

2、混凝土保护层：结构构件受力钢筋的混凝土保护层厚度根据《混凝土结构耐久性设计规范》（GB/T50476）规定执行。

### 三、建筑工程建设指标

本期项目建筑面积 77966.94 m<sup>2</sup>，其中：生产工程 52019.97 m<sup>2</sup>，仓储工程 11530.40 m<sup>2</sup>，行政办公及生活服务设施 8618.89 m<sup>2</sup>，公共工程 5797.68 m<sup>2</sup>。

建筑工程投资一览表

单位：m<sup>2</sup>、万元

序号	工程类别	占地面积	建筑面积	投资金额	备注
1	生产工程	16889.60	52019.97	6582.14	
1.1	1#生产车间	5066.88	15605.99	1974.64	
1.2	2#生产车间	4222.40	13004.99	1645.54	
1.3	3#生产车间	4053.50	12484.79	1579.71	
1.4	4#生产车间	3546.82	10924.19	1382.25	
2	仓储工程	8120.00	11530.40	954.57	
2.1	1#仓库	2436.00	3459.12	286.37	
2.2	2#仓库	2030.00	2882.60	238.64	
2.3	3#仓库	1948.80	2767.30	229.10	
2.4	4#仓库	1705.20	2421.38	200.46	
3	办公生活配套	2013.76	8618.89	1231.09	
3.1	行政办公楼	1308.94	5602.28	800.21	
3.2	宿舍及食堂	704.82	3016.61	430.88	

4	公共工程	5521.60	5797.68	494.01	辅助用房等
5	绿化工程	9262.40		182.94	绿化率 16.54%
6	其他工程	14257.60		29.11	
7	合计	56000.00	77966.94	9473.86	

## 第五章 运营模式

### 一、公司经营宗旨

公司通过整合资源，实现产品化、智能化和平台化。

### 二、公司的目标、主要职责

#### （一）目标

近期目标：深化企业改革，加快结构调整，优化资源配置，加强企业管理，建立现代企业制度；精干主业，分离辅业，增强企业市场竞争力，加快发展；提高企业经济效益，完善管理制度及运营网络。

远期目标：探索模式创新、制度创新、管理创新的产业发展新思路。坚持发展自主品牌，提升企业核心竞争力。此外，面向国际、国内两个市场，优化资源配置，实施多元化战略，向产业集团化发展，力争利用 3-5 年的时间把公司建设成具有先进管理水平和较强市场竞争实力的大型企业集团。

#### （二）主要职责

1、执行国家法律、法规和产业政策，在国家宏观调控和行业监管下，以市场需求为导向，依法自主经营。

2、根据国家和地方产业政策、骨科康复医疗器械行业发展规划和市场需求，制定并组织实施公司的发展战略、中长期发展规划、年度计划和重大经营决策。

3、根据国家法律、法规和骨科康复医疗器械行业有关政策，优化配置经营要素，组织实施重大投资活动，对投入产出效果负责，增强市场竞争力，促进区域内骨科康复医疗器械行业持续、快速、健康发展。

4、深化企业改革，加快结构调整，转换企业经营机制，建立现代企业制度，强化内部管理，促进企业可持续发展。

5、指导和加强企业思想政治工作和精神文明建设，统一管理公司

的名称、商标、商誉等无形资产，搞好公司企业文化建设。

6、在保证股东企业合法权益和自身发展需要的前提下，公司可依照《公司法》等有关规定，集中资产收益，用于再投入和结构调整。

### 三、各部门职责及权限

#### （一）销售部职责说明

1、协助总经理制定和分解年度销售目标和销售成本控制指标，并负责具体落实。

2、依据公司年度销售指标，明确营销策略，制定营销计划和拓展销售网络，并对任务进行分解，策划组织实施销售工作，确保实现预期目标。

3、负责收集市场信息，分析市场动向、销售动态、市场竞争发展状况等，并定期将信息报送商务发展部。

4、负责按产品销售合同规定收款和催收，并将相关收款情况报送商务发展部。

5、定期不定期走访客户，整理和归纳客户资料，掌握客户情况，进行有效的客户管理。

6、制定并组织填写各类销售统计报表，并将相关数据及时报送商务发展部总经理。

7、负责市场物资信息的收集和调查预测，建立起牢固可靠的物资供应网络，不断开辟和优化物资供应渠道。

8、负责收集产品供应商信息，并对供应商进行质量、技术和供货能力进行评估，根据公司产品需求计划，编制与之相配套的采购计划，并进行采购谈判和产品采购，保证产品供应及时，确保产品价格合理、质量符合要求。

9、建立发运流程，设计最佳运输路线、运输工具，选择合格的运输商，严格按公司下达的发运成本预算进行有效管理，定期分析费用开支，查找超支、节支原因并实施控制。

10、负责对部门员工进行业务素质、产品知识培训和考核等工作，

不断培养、挖掘、引进销售人才，建设高素质的销售队伍。

## （二）战略发展部主要职责

1、围绕公司的经营目标，拟定项目开发实施方案。

2、负责市场信息的收集、整理和分析，定期编制信息分析报告，及时报送公司领导和相关部门；并对各部门信息的及时性和有效性进行考核。

3、负责对产品供应商质量管理、技术、供应能力和财务评估情况进行汇总，编制供应商评估报告，拟定供应商合作方案和合作协议，组织签订供应商合作协议。

4、负责对公司采购的产品进行询价，拟定产品采购方案，制定市场标准价格；拟定采购合同并报总经理审批后，组织签订合同。

5、负责起草产品销售合同，按财务部和总经理提出的修改意见修订合同，并通知销售部门执行合同。

6、协助销售部门开展销售人员技能培训；协助销售部门对未及时收到的款项查找原因进行催款。

7、负责客户服务标准的确定、实施规范、政策制定和修改，以及服务资源的统一规划和配置。

8、协调处理各类投诉问题，并提出处理意见；并建立设诉处理档案，做到每一件投诉有记录，有处理结果，每月向公司上报投诉情况及处理结果。

9、负责公司客户档案、销售合同、公司文件资料、营销类文件资料、价格表等的管理、归类、整理、建档和保管工作。

## （三）行政部主要职责

1、负责公司运行、管理制度和流程的建立、完善和修订工作。

2、根据公司业务发展的需要，制定及优化公司的内部运行控制流程、方法及执行标准。

3、依据公司管理需要，组织并执行内部运行控制工作，协助各部门规范业务流程及操作规程，降低管理风险。

4、定期、不定期利用各种统计信息和其他方法（如经济活动分析、专题调查资料等）监督计划执行情况，并对计划完成情况进行考核。

五、在选择产品供应商过程，定期不定期对商务部部门编制的供应商评估报告和供应商合作协议进行审查，并提出审查意见。

5、负责监督检查公司运营、财务、人事等业务政策及流程的执行情况。

6、负责平衡内部控制的要求与实际业务发展的冲突，其他与内部运行控制相关的工作。

#### 四、财务会计制度

##### （一）财务会计制度

1、公司依照法律、行政法规和国家有关部门的规定，制定公司的财务会计制度。

2、公司年度财务会计报告、半年度财务会计报告和季度财务会计报告按照有关法律、行政法规及部门规章的规定进行编制。

3、公司除法定的会计账簿外，将不另立会计账簿。公司的资产，不得以任何个人名义开立账户存储。

4、公司分配当年税后利润时，提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

5、公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

6、公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

7、公司可以采取现金方式分配股利。公司将实行持续、稳定的利润分配办法，并遵守下列规定：

（1）公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报；在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红；

（2）原则上公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近 3 年实现的年均可分配利润的 30%；但具体的年度利润分配方案仍需由董事会根据公司经营情况拟订合适的现金分配比例，报公司股东大会审议；

（3）存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

## （二）内部审计

1、公司实行内部审计制度，配备专职审计人员，对公司财务收支和经济活动进行内部审计监督。

2、公司内部审计制度和审计人员的职责，应当经董事会批准后实施。审计负责人向董事会负责并报告工作。

## 第三节 会计师事务所的聘任

3、公司聘用会计师事务所必须由股东大会决定，董事会不得在股东大会决定前委任会计师事务所。

4、公司保证向聘用的会计师事务所提供真实、完整的会计凭证、会计账簿、财务会计报告及其他会计资料，不得拒绝、隐匿、谎报。

5、会计师事务所的审计费用由股东大会决定。

6、公司解聘或者不再续聘会计师事务所时，提前 30 天事先通知

会计师事务所，公司股东大会就解聘会计师事务所进行表决时，允许会计师事务所陈述意见。

会计师事务所提出辞聘的，应当向股东大会说明公司有无不当情形。

## 第六章 法人治理

### 一、股东权利及义务

1、公司召开股东大会、分配股利、清算及从事其他需要确认股东身份的行为时，由董事会或股东大会召集人确定股权登记日，股权登记日收市后登记在册的股东为享有相关权益的股东。

2、公司股东享有下列权利：

(1) 依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；

(2) 依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权；

(3) 对公司的经营进行监督，提出建议或者质询；

(4) 依照法律、行政法规及本章程的规定转让、赠与或质押其所持有的股份；

(5) 查阅本章程、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告；

(6) 公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；

(7) 对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议的股东，要求公司收购其股份；

(8) 法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他权利。

3、公司股东大会、董事会决议内容违反法律、行政法规的，股东有权请求人民法院认定无效。

4、董事、高级管理人员违反法律、行政法规或者本章程的规定，损害股东利益的，股东可以向人民法院提起诉讼。

5、公司股东承担下列义务：

(1) 遵守法律、行政法规和本章程；

(2) 除法律、法规规定的情形外，不得退股；

(3) 不得滥用股东权利损害公司或者其他股东的利益；不得滥用公司法人独立地位和股东有限责任损害公司债权人的利益；

公司股东滥用股东权利给公司或者其他股东造成损失的，应当依法承担赔偿责任。

公司股东滥用公司法人独立地位和股东有限责任，逃避债务，严重损害公司债权人利益的，应当对公司债务承担连带责任。

(4) 法律、行政法规及本章程规定应当承担的其他义务。

6、持有公司 5%以上有表决权股份的股东，将其持有的股份进行质押的，应当自该事实发生当日，向公司作出书面报告。

7、公司的控股股东、实际控制人不得利用其关联关系损害公司利益。违反规定的，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

公司控股股东及实际控制人对公司和公司社会公众股股东负有诚信义务。控股股东应严格依法行使出资人的权利，控股股东不得利用利润分配、资产重组、对外投资、资金占用、借款担保等方式损害公司和社会公众股股东的合法权益，不得利用其控制地位损害公司和社会公众股股东的利益。

## 二、董事

1、公司设董事会，对股东大会负责。

2、董事会由 5 名董事组成，包括 2 名独立董事。董事会中设董事长 1 名，副董事长 1 名。

3、董事会行使下列职权：

(1) 召集股东大会，并向股东大会报告工作；

(2) 执行股东大会的决议；

(3) 决定公司的经营计划和投资方案；

(4) 制订公司的年度财务预算方案、决算方案；

(5) 制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；

(6) 拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案；

(7) 在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项；

(8) 决定公司内部管理机构的设置；

(9) 聘任或者解聘公司总裁、董事会秘书；根据总裁的提名，聘任或者解聘公司副总裁、财务总监等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；

(10) 制订公司的基本管理制度；

(11) 制订本章程的修改方案；

(12) 管理公司信息披露事项；

(13) 向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；

(14) 听取公司总裁的工作汇报并检查总裁的工作；

(15) 法律、行政法规、部门规章或本章程授予的其他职权。

4、公司董事会应当就注册会计师对公司财务报告出具的非标准审计意见向股东大会作出说明。

5、董事会制定董事会议事规则，以确保董事会落实股东大会决议，提高工作效率，保证科学决策。

6、董事会应当确定对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易的权限，建立严格的审查和决策程序；重大投资项目应当组织有关专家、专业人员进行评审，并报股东大会批准。

董事会可根据公司生产经营的实际情况，决定一年内公司最近一期经审计总资产 30%以下的购买或出售资产，决定一年内公司最近一期经审计净资产的 50%以下的对外投资、委托理财、资产抵押（不含对外担保）。决定一年内未达到本章程规定提交股东大会审议标准的对外担保。决定一年内公司最近一期经审计净资产 1%至 5%且交易金额在 300 万元至 3000 万元的关联交易。

7、董事长和副董事长由董事会以全体董事的过半数选举产生。

8、董事长行使下列职权：

- (1) 主持股东大会和召集、主持董事会会议；
- (2) 督促、检查董事会决议的执行；
- (3) 签署董事会重要文件和其他应由公司法定代表人签署的其他文件；
- (4) 行使法定代表人的职权；
- (5) 在发生特大自然灾害等不可抗力的紧急情况下，对公司事务行使符合法律规定和公司利益的特别处置权，并在事后向公司董事会和股东大会报告；
- (6) 董事会授予的其他职权。

9、公司副董事长协助董事长工作，董事长不能履行职务或者不履行职务的，由副董事长履行董事长职务；副董事长不能履行职务或者不履行职务的，由半数以上董事共同推举一名董事履行职务。

10、董事会每年至少召开两次会议，由董事长召集，于会议召开10日前以书面形式通知全体董事和监事。

11、代表1/10以上表决权的股东、1/3以上董事或者监事会，可以提议召开董事会临时会议。董事长应当自接到提议后10日内，召集和主持董事会会议。

12、董事会召开临时董事会会议的通知方式为：电话、传真、邮件等；通知时限为：3日。

13、董事会会议通知包括以下内容：

- (1) 会议日期和地点；
- (2) 会议期限；
- (3) 事由及议题；
- (4) 发出通知的日期。

14、董事会会议应有过半数的董事出席方可举行。董事会作出决议，必须经全体董事的过半数通过。

董事会决议的表决，实行一人一票。

15、董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不

得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足3人的，应将该事项提交股东大会审议。

审议涉及关联交易的议案时，如选择反对或赞成的董事人数相等时，应将该提案提交公司股东大会审议。

16、董事会决议表决方式为：举手表决或投票表决。董事会会议在保障董事充分表达意见的前提下，可以用通讯方式进行并以传真方式或其他书面方式作出决议，并由参会董事签字。

17、董事会会议，应由董事本人出席；董事因故不能出席，可以书面委托其他董事代为出席，委托书中应载明代理人的姓名，代理事项、授权范围和有效期限，并由委托人签名或盖章。代为出席会议的董事应当在授权范围内行使董事的权利。董事未出席董事会会议，亦未委托代表出席的，视为放弃在该次会议上的投票权。

18、董事会应当对会议所议事项的决定做成会议记录，出席会议的董事应当在会议记录上签名。

董事会会议记录作为公司档案保存，保存期限10年。

19、董事会会议记录包括以下内容：

- (1) 会议召开的日期、地点和召集人姓名；
- (2) 出席董事的姓名以及受他人委托出席董事会的董事（代理人）姓名；
- (3) 会议议程；
- (4) 董事发言要点；
- (5) 每一决议事项的表决方式和结果（表决结果应载明赞成、反对或弃权的票数）。

### 三、高级管理人员

1、公司设总裁一名，由董事会聘任或解聘。

公司设副总裁若干名、财务总监一名，由董事会聘任或解聘。

公司总裁、副总裁、财务负责人、董事会秘书为公司高级管理人员。

2、本章程关于不得担任董事的情形、同时适用于高级管理人员。

本章程关于勤勉义务的规定，同时适用于高级管理人员。

3、在公司控股股东、实际控制人单位担任除董事、监事以外其他职务的人员，不得担任公司的高级管理人员。

4、总裁每届任期3年，总裁连聘可以连任。

5、总裁对董事会负责，行使下列职权：

(1) 主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议，并向董事会报告工作；

(2) 组织实施公司年度经营计划和投资方案；

(3) 拟订公司内部管理机构设置方案；

(4) 拟订公司的基本管理制度；

(5) 制定公司的具体规章；

(6) 提请董事会聘任或者解聘公司副总裁、财务负责人；

(7) 决定聘任或者解聘除应由董事会决定聘任或者解聘以外的负责管理人员；

(8) 本章程或董事会授予的其他职权。

总裁列席董事会会议。

6、总裁应制订总裁工作细则，报董事会批准后实施。

7、总裁工作细则包括下列内容：

(1) 总裁会议召开的条件、程序和参加的人员；

(2) 总裁及其他高级管理人员各自具体的职责及其分工；

(3) 公司资金、资产运用，签订重大合同的权限，以及向董事会、监事会的报告制度；

(4) 董事会认为必要的其他事项。

8、总裁可以在任期届满以前提出辞职。有关总裁辞职的具体程序

和办法由总裁与公司之间的劳动合同规定。

副总裁协助总裁工作，负责公司某一方面的生产经营管理工作。

9、公司设董事会秘书，负责公司股东大会和董事会会议、监事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理，办理信息披露事务等事宜。

董事会秘书应遵守法律、行政法规、部门规章及本章程的有关规定。

董事会秘书应制定董事会秘书工作细则，报董事会批准后实施。董事会秘书工作细则应包括董事会秘书任职资格、聘任程序、权力职责以及董事会认为必要的其他事项。

10、高级管理人员执行公司职务时违反法律、行政法规、部门规章或本章程的规定，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

#### 四、监事

##### 1、公司设监事会。

监事会由 3 名监事组成，监事会设主席 1 人。监事会主席由全体监事过半数选举产生。监事会主席召集和主持监事会会议；监事会主席不能履行职务或者不履行职务的，由半数以上监事共同推举一名监事召集和主持监事会会议。

监事会应当包括股东代表和适当比例的公司职工代表，其中职工代表的比例不低于 1/3。监事会中的职工代表由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。

##### 2、监事会行使下列职权：

(1) 应当对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；

(2) 检查公司财务；

(3) 对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违

反法律、行政法规、本章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；

(4) 当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正；

(5) 提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；

(6) 向股东大会提出提案；

(7) 依照《公司法》第一百五十一条的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；

(8) 发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担。

3、时监事会会议。监事会每 6 个月至少召开一次会议。监事可以提议召开临时监事会决议应当经半数以上监事通过。

4、监事会制定监事会议事规则，明确监事会的议事方式和表决程序，以确保监事会的工作效率和科学决策。

5、监事会应当将所议事项的决定做成会议记录，出席会议的监事应当在会议记录上签名。

监事有权要求在记录上对其在会议上的发言作出某种说明性记载。监事会会议记录作为公司档案至少保存 10 年。

6、监事会会议通知包括以下内容：举行会议的日期、地点和会议期限，事由及其议题，发出通知的日期。

## 第七章 节能方案说明

### 一、项目节能概述

#### (一) 节能政策依据

- 1、《工业企业能源管理导则》
- 2、《企业能耗计量与测试导则》
- 3、《评价企业合理用电技术导则》
- 4、《用能单位能源计量器具配备和管理通则》
- 5、《国务院关于加强节能工作的决定》
- 6、《产业政策调整指导目录》
- 7、《重点用能单位节能管理办法》
- 8、《各种能源与标准煤的参考折标系数》

#### (二) 行业标准、规范、技术规定和技术指导

- 1、《屋面节能建筑构造》
- 2、《民用建筑设计通则》
- 3、《公共建筑节能设计标准》
- 4、《民用建筑节能设计标准》
- 5、《民用建筑热工设计规范》
- 6、《民用建筑节能设计规程》
- 7、《工业设备及管道绝热工程设计规范》
- 8、《公共建筑节能设计标准》

### 二、能源消费种类和数量分析

#### (一) 项目用电量测算

本期工程项目用电量由生产设备电耗、公用辅助设备电耗、工业照明电耗以及变压器及线路损耗构成，根据项目生产工艺用电和办公

及生活用电情况测算，全年用电量 710.90 万 kwh，折合 873.70tce（当量值）。

### （二）项目用新鲜水量测算

项目生产工艺用水及设备耗水和生活用水由当地自来水供水管网供应，根据测算，本期工程项目实施后总用水量 17064.00 m<sup>3</sup>/a，折合 1.46tce。

### （三）项目总用能测算分析

根据综合测算，本期工程项目年综合总耗能量 875.16tce。

能耗分析一览表

序号	能源工质	计量单位	折标单位	折标系数	年消耗量	折标能耗 (tce)	备注
1	电力	万 kw·h	kgce/kw·h	0.1229	710.90	873.70	当量值
2	水	m <sup>3</sup>	kgce/m <sup>3</sup>	0.0857	17064.00	1.46	工质
	合计	tce				875.16	

## 三、项目节能措施

1、在设备比选阶段，将单位产品耗电量作为主要技术参数之一进行比较，生产工艺上均选用节能、高效型设备。

2、在生产工艺的节电技术和设备的生产效率、采用节能设备和节能技术、加强管理、认真操作的基础上，实现该项目的低能消耗。

3、电器设备选用新型节能产品，如自带补偿的节能电机、节能灯具等。

4、根据实际生产负荷，对项目用电进行功率因数补偿，大功率电机采用末端功率因素补偿装置，以提高系统功率因数减少无功损耗。

5、变配电室尽量考虑合理组合，使变压器在经济状态下运行，减少损耗提高效率。

6、做好生产设备的综合保养，提高利用率，杜绝各类能源的跑、冒、滴、漏现象，节约能源和物料资源，提高材料综合利用率，废旧材料集中回收利用。

#### 四、节能综合评价

本项目采用国内先进的生产设备，运用先进的自动控制生产线，项目建设符合国家产业政策。经过分析、比较，企业针对本项目的具体情况，制定合理利用能源及节能的技术措施，有效的降低各类能源的消耗。项目生产适用了目前国内先进的工艺技术和设备，达到了同行业先进水平，项目使用的主要能源种类合理，能源供应有保障，从能源利用和节能角度考虑，从节能角度分析该项目是可行的。

## 第八章 环境保护方案

### 一、环境保护综述

根据中华人民共和国环境保护部《关于以改善环境质量为核心加强环境影响评价管理的通知》（环环评【2016】150号）要求：为适应以改善环境质量为核心的环境管理要求，切实加强环境影响评价管理，落实“生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和环境准入负面清单”约束，建立项目环评审批与规划环评、现有项目环境管理、区域环境质量联动机制，更好地发挥环评制度从源头防范环境污染和生态破坏的作用，加快推进改善环境质量。

对照《关于以改善环境质量为核心加强环境影响评价管理的通知》（环环评【2016】150号），本项目符合“三线一单”要求。

（1）生态保护红线是生态空间范围内具有特殊重要生态功能必须实行强制性严格保护的区域。本项目选址不在其生态保护红线范围内。

（2）环境质量底线是国家和地方设置的大气、水和土壤环境质量目标，也是改善环境质量的基准线。本项目废水、废气、固废均得到合理处置，噪声对周边影响较小，不会突破项目所在地的环境质量底线。因此，项目的建设符合环境质量底线标准。

（3）资源是环境的载体，资源利用上线是各地区能源、水、土地等资源消耗不得突破的“天花板”。用地为工业用地，符合当地土地规划要求。项目对当地资源利用的影响较小。

（4）环境准入负面清单是基于生态保护红线、环境质量底线和资源利用上限，以清单方式列出的禁止、限制等差别化环境准入条件和要求。

项目所在地没有环境准入负面清单，本环评对照国家及地方产业政策进行说明：根据《产业结构调整指导目录》（2019年本，2020年01月01日起实施），本项目不属于“鼓励类”、“限制类”和“淘汰类”，属于“允许类”项目。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/938040022114006044>