

走秀开场白

第 1 篇：走秀活动主持词开场白

.

走秀活动主持词开场白

尊敬的顾客朋友们大家好！

服装是一种文化，服装是一种时尚，服装是妆点我们生活的另一种语言，服装是生活永恒的主题它舞动春的脚步，它挥摆夏的多姿，它沐浴秋的风情，它尽享冬的妩媚。—

第一场：

1、雅戈尔

雅戈尔品牌是面向 30-50 岁之间的商务男士服装品牌，以推崇经济社会发展过程中的主流形象为基础，打造正气、健康且不乏优雅的个人形象标准。YOUNGOR 代表着一种身心健康的态度，他是秉信传承的，永远坚持品质第一，并赋予时尚优雅的风格，让每一个人在生活的各个面都投射出属于自己的魅力。

雅戈尔品牌服饰将都市精英的优雅、稳重、敛等审美哲学融于服饰设计之中，在中国腾飞的时代，为充满自信、追求正气和成就自我价值的城市中坚提供经典、时尚服饰。

第三场：

1、皮特丹顿

源自意大利百年经典品牌皮特丹顿，以时尚的风格与传统的工艺，贯穿于服饰的每一个细节，体现出典雅与前卫的完美组合。皮特

丹顿服饰精巧的手工与精选的质料，始终注重传统，平衡不同风格与设计形式，以发挥男士独特的个人魅力。皮特丹顿是一个高级成衣品牌，在制作工艺上吸取意大利西服工艺的精华，之所以得到延续和发展，在于其将经典的设计风格 and 时尚品味相结合，在保留传统工艺的同时在技术上持续革新，从而被不同的时代所认同，这是皮特丹顿一个男装品牌赖以成功的秘诀。本柜 20xx 年秋款 9 折，现场订购可享受 8 折优惠。

2、胜龙

现在出场的是胜龙，胜龙作为最早进入中国市场的国际品牌之一，一直经营着具有法国传统设计风格的高级成衣业务，从西服、时尚休闲装到风衣、皮衣、羊绒大衣，为成熟男士提供了丰富的着装选择，倾力塑造都市男士尊贵典雅、俊朗洒脱的出众仪表。始终坚持传统工艺与现代工业技术的结合理念，尊崇传统的手工缝制流程，完美体现其经典的欧洲时尚设计，简洁流畅的线条、精致的质感与品味相融的风格赢得众多成熟男士的青睐。本专柜全场 5——7 折，现场订购 7 折西服套装可享受赠指定款衬衣一件。

3、狄亚诺

狄亚诺男装，它来自欧洲艺术之都——意大利，独特的艺术设计塑造出意式文化的性格。从十九世纪以来，狄亚诺这个品牌在众多欧洲品牌中脱颖而出，引领时尚，也体现出它设计中的艺术生活和服饰的深度。狄亚诺男装以商务休闲为主创，精选的面料，3D 立体裁剪，色彩鲜艳再起势头，以藏青、蓝、灰、青绿为主色调，加进棕、黄、

红等暖色调，优雅、轻松无拘无束，是崇尚自我风格的自然流露现代商务人士喜爱的设计。本专柜全场 5——8.5 折，现场订购可享受新款 7.5 折优惠。

4、梦特娇男装

创立于 1880 年的法国巴黎梦特娇公司当前是一家拥有上百亿美元资产的企业，它经营的经典时装品牌——法国梦特娇，一直是男士推崇的品牌之一，它的时尚魅力以前是一个民族历史文化的见证，多少年来，他永恒的主题总能释放出最新的时尚精髓。梦特娇是巴黎时装界的佼佼者，以简洁浪漫的设计、传统的工艺、独特的风格而风靡 Word 文档 . 世界。本专柜在四楼绅士馆有售，全场 5——7 折，现场订购可享受新款 6 折优惠活动。

5、阿尔皮纳

阿尔皮纳是世界知名品牌，始创于 1945 年，源自意大利米兰，历经大半个世纪的沧桑变革，如今已遍布世界各地，屹立于国际品牌之林。之所以采用袋鼠图形作为商标，是因为在二十世纪 40-50 年代，澳大利亚的那些世界网球冠军被称为“澳大利亚小袋鼠”，为无数球迷所倾倒。他们在球场外的那种完美的人格、无懈可击的球艺，激发了设计师的无限想象力，而正是因为这些网球巨星们的魅力造就了服饰那种完美、活力、强健的世界冠军级的风采和涵。品牌定位：“时尚商务休闲”，致力于为中国男士提供高品位着装体验；消费群体：心态年龄在 28-45 岁的行业、商务人士、高级白领等社会精英；品牌风格：时尚、简约、个性，追求简约的男人风尚，品味沉敛于心的生

活感悟，诠释现代男人洒脱简约的个性时尚魅力。本专柜全场 5——8 折，现场订购可享受新款 7 折优惠。 【篇 2】

(主持人词)

这里没有宽广的 T 型舞台

但能够带给你前所未有的惊喜

这里没有专业的模特

但能够带给你别有一番风味的表演

这里没有华丽的服饰

但足以触动你的每一个视觉神经

下面请欣赏由“神马队”给我们带来的时装秀。

Word 文档 .

(轻音乐，抒情，朗诵)

看着那一日历，在春夏秋冬中飘散。不知不觉已无法分辨，我们迎来多少日光月色，送走了多少黎明夜晚。弹指一挥间，科润已渡过了十载春秋。十年有多少酸甜苦辣，多少悲欢离合，我们不禁感叹：过去的一切都是浮云，唯有科润人在追求“成为世界上秀的百年企业之一”的目标过程中，不屈不挠的奋斗精神才是最珍贵的。

让我们一起来倾听春之色为明艳的绿，如碧波，如翠竹，贮满着希望。

夏之色为晶莹的蓝，如蓝天，如海浪，充盈着活力。

秋之色为绚烂的黄，如玉米，如稻谷，漫溢着收获。

冬之色为晶莹的白，如冰雪，如梨花，满含着纯净。

(绰号：豆你玩、你军、蒜你狠、糖高宗、苹神马、白素贞、电老虎、水霸、煤超疯、税大叫、油你涨、楼歪歪、涨无忌、菜高高、棉发发、缩缩)

第一章——春の歌

【01 模特】

春天是播种的季节，春天是耕耘的季节，春风在天空中飘过，带来一片希望，那含苞欲放的花朵，正把春天的故事诉说。

迎面走来的是 1 号模特

身着 xx 服饰的他

用优雅的动作和温馨的气氛

带给了我们另一种感动

他是青春活泼的使者

Word 文档 .

他是激情人生的象征

【02 模特(女)】

一曲春天的故事引领着我们向春天走来，一路欢歌，一路笑语；我们向春天走来，一路欢歌，一路笑语，万物在翘首期盼中安然舒怀。

体现在我们面前的是 2 号模特为我们演绎的服饰。

风，春天的和风细雨，吹皱一池春水，吹动湖畔婀娜的柳，

看，过膝的长裙，绿意盎然，

这是春天的新绿，这是枝头那一抹翠色。

【03 模特(女)】

踏踩着春天的脚步，我们一起相约在这个缤纷的季节里。春之歌逗笑了冰河，逗笑了人们，逗笑了世间一切。此时，我们想到了人生的春天，听到了人生春天的脚步声。一串串春之声响在耳畔，敲在我们的心坎上。

现在出场的是 3 号模特

看她缀满鲜花的衣裙，

*的，红色的，一朵两朵，无数朵，

她仿佛是春的使者，

春天在她的身上摇曳多姿，

有一缕穿破这天空的积云洒下来，

照耀在我们心坎上。

【04 模特】

Word 文档 .

春天是多情的，它用叶的浓清，花的娇艳和风的缠绵为我们编织着迷人的梦境；春天是温馨的，艳阳灿烂，和风如织，春雨如油。它在人们的心深处播撒下希望的种子，酝酿着美丽的芬芳。

迎面走来的是 4 号模特

的气质造就男人的魅力

时间因你而停止

脚步因你而停驻

好男儿志存高远

激情在他胸中燃烧

【第一篇结语】

春天不但仅是一个季节，也是一种心情；春天不但仅是沉睡的万物开始醒，也是人心灵的醒悟。十年前，带着梦想的种子，我们孤独地踏上征程。历经几轮寒暑、春归冬至，我们用激情和汗水灌溉着科润这颗小小的种子，等待着它萌芽。

第二章——夏の韵

【05 模特(冲浪板)】

青春是那么的火热，那么充满激情，犹如夏日的天空，总是高远而明丽。我们是那样的年轻，那样的朝气蓬勃，年轻，就应该有梦想，向着成功的向，让我们驰骋千里疆场。这是一个扬个性的年代，这是一个释放美丽的舞台

现在出场的是我们的 5 号模特

冲浪板是他生活的乐趣，

为了心目中的梦想，

Word 文档 .

他曾努力地拼搏，

乘风破浪。

【06 模特(网球)女】

夏天的风轻柔，温暖，就如我们懵懂的年少情怀。青春的岁月狂，可爱，绽放出生命中最灿烂的光彩。风起的时候，仍会记得，我们的故事虽然简单，却很生动。

体现在我们面前的是 6 号模特为我们演绎的服饰。

动感随音乐而现

活力随脚步而出

运动场上她是骄傲的玫瑰，

T 型台上她是舞动的精灵，

手中挥动的网球拍，

一拍即定出乾坤

【07 模特(登山)】

盛夏得天独厚的温度，牵动着无休止的舞动。夏天是成长的季节。一年以来最充足的日照，最丰沛的雨水，万物都以惊人的速度生长。夏天从来都不甘平庸、淡雅、安静，而要释放无尽的热情和无限的活力。

现在出场的是我们的 7 号模特

身着登山运动服的他，是勇士

无限风光在险峰，

最是登临山顶的那一刻

Word 文档 .

会当凌绝顶

一览众山小

【08 模特】

夏天是季节，也是驿站，是人生最壮烈的一站。夏天是季节，也是心情，是生命最火热的一次。夏天的雨露，夏日的，充裕着激情与活力。夏日的天空碧蓝碧蓝。

接天莲叶无穷碧，
映日荷花别样红，
迎面走来的是 8 号模特
身着休闲服饰
青春在他指尖挥动
激情在他心中燃烧

【第二篇结语】

夏天，仅仅一季，却让平淡的人生有了躁动的灵感。夏天，胸怀坦荡，让激情燃烧的意念把生命延长。人生好比一个舞台，每个人扮演着不同的角色，有的演绎百般娇羞，万姿风情，有的演绎炉火纯青，刚柔并举；有的个性扬，百折不饶；忽而语调高亢婉转，忽而语调浅泣低吟。台上，每个人都会尽力的表演，每个人都希望掌声持续，但每个人的收获又不尽然，得到的和失去的都在平衡中发生，这世界就是如此的奇妙，不允你违背自然的定律

第三章——秋の实

【09 模特(女)】

Word 文档 .

秋姑娘不知不觉地来到人间，她一来就不停地忙起来。她给高粱抹红了“脸蛋”；给玉米穿上了桔红色的“裙子”；给稻谷穿上了金色的“西装”。一阵阵秋风吹来，稻谷连忙弯下了身子，像在给秋姑娘致。

您见过蔬果装饰的时装吗？

看吧，9号模特向我们款款走来，

她头上是用大蒜编织的花环，

一串串花生变成了项链。

最有趣的是她的裙子，

有茄子、辣椒、玉米

她是从收获的土地上给我们带来秋天的硕果，丰收的喜悦。

【10 模特】

秋天是收获的季节，果实完成了他的使命，无数次的风吹雨打，他默默地承受着，痛苦地成长着，只想为精心培育他的主人带来丰收的喜悦，他做到了。

迎面走来的是我们的10号模特春华秋实

没有那浩荡的春风，

又哪里会有这满野秋色和大好的收成呢？

【11 模特】

一心有一份大海的气魄、一生有一份苍穹的广阔。跨艰难而含笑，厉万险而傲然。一路走来，正是凭借着心深处这份果敢和英武，让我们不畏惧困境、不畏惧坎坷，迎难而上，谱写出一路高歌。

现在出场的是我们11号模特，

Word 文档 .

落霞与孤鹜齐飞，

秋水共长天一色。

眼前的这幅美景，

让他仿佛置身画中。

【12 模特】

万物在醉，秋已经成熟。沉醉在金色的下，站在凉爽的风中，那秋虫的高歌，如同天籁之音，拨动大地弦声，醉了季节。黄金般的玉米，土豆，还有农民沉甸甸的心，为金色的秋天，增添了尊贵的笑容。长长的瓜藤，紧紧拥抱着地旁的小树，在秋风中开着秋花。现在出现在场上的是 12 号模特

他那丰收后喜形于色的笑容，
仿佛向我诉说着今年又是一个丰收年。
稻花香里说丰年，听取蛙声一片，
片片蛙声更预示着来年的好收成。

【第三篇结语】

秋天，是金色的季节，是丰收的季节。秋天，是金*的橘子与苹果脉脉传情的日子。秋天，是希望收获在农民心里的日子。在这丰硕收获里充溢着很多的欢乐，这就是秋天永恒的美丽诗篇。科润在 20xx 年也迎来了属于我们的收获，取得公司销售额增长百分之的丰收硕果，春种一粒粟，秋收万颗籽。这样的收获源自于公司领导的英明领导，公司全体员工的辛勤付出，才取得这样的令人骄傲的成绩！

第四章——冬の味

【13 模特】

Word 文档 .

冬天是生产美丽的季节。有树叶与树干生死诀别的悲情之美，有

枯木残枝在寒风中咆哮的悲壮之美，有伤感的雪花在天空中漫舞的悲凉之美，这些无与伦比的冷艳之美构成了世界上最美的画卷。所有的美都使人产生敬仰和崇拜，尤其到了夏季，在酷暑难耐之时，冬天才格外叫人向往。

现在出场的是 13 号模特，

【14 模特】

白纱的魅力来自圣洁，象征爱情的坚贞不渝和白璧无瑕。白纱，是每个女人求之不得的衣裳，穿上嫁衣，转化成新的甜蜜角色，天地间最动人的笑颜，即是新娘的微笑，化作梦想的天堂，她已艳服宛如百合绽放，红毯映出爱情的浓艳和绝美，白纱映出将来生活的宁定和安详。

【15 模特】

冬天是肃的，她那一丝不苟的态度叫所有人肃然起敬；冬天是含蓄的，她把热情埋得很深，她把爱心深藏不露；冬天是执着的，她没有柔情似水，也没有情意绵绵，她用冰冻三尺非一日之寒的毅力，塑造了铮铮铁骨，演绎了人间大爱；冬天是强悍的，她掠夺青春，她冻结生命，她以宏大的气魄改地换天；冬天是理智的，她养精蓄锐，厚积薄发；冬天是厚重的，她没有春天那样温顺，也没有夏天那样浪漫，更没有秋天那样清高，而是卧薪尝胆，欲擒故纵；冬天是沉默的，她勇于炼狱，甘于寂寞，总是在沉默中爆发。

【16 模特】

没有冬天的寒，就不可能孕育盎然春意。

亲爱的各位来宾，今晚在台上展示的都是非专业的模特，她们都来自我们当中，也她们还有些胆怯，却勇敢的站在台上展示着自信与从容，让我们为她们的勇气，再次掌声响起。

Word 文档 . 【篇 3】

男主持人）

尊贵的先生们、高贵的少爷们，贤慧的女士们、漂亮的小姐们：

漂亮的时装秀模特，披着年轻、美丽、富贵、养眼球、耳闻目睹后令人几近窒息的外衣，脚蹬老人鞋，头插万人蝴蝶迷，抱着平安，拥着健康，揣着幸福，携着快乐，搂着温馨，带着甜蜜，牵着财运，拽着吉祥，启两道唇，露两排碎，笑咪咪地、轰隆隆地闪亮登场了！

〔女主持人〕

在这眼看花了、目不暇接、心跳急速的激动时刻，让我们以轻快但又热烈的掌声，欢呼青春万岁，同时，也以排山倒海、雷鸣般的欢呼声，向美女、帅哥们致意！

〔男主持人〕

夜，像一只水晶球，从任一个角度都能够折射出她的百魅千态，华灯初上，都市弥漫着迷幻而又浪漫的气息，听——轻柔的萨克斯曲调，撩拨着人们的心弦，一切始于午夜，仿佛雕花手炉上一缕青烟的女人们，像花一样盛开，妩媚动人，万千风情。

〔女主持人〕

美的年代化为肌肤上美的裙，风格瞬间穿越时空，闪耀的光影里，五彩斑斓的鸡尾酒，回头便是一次惊艳的邂逅，一份时间沉淀的经典，

一份对浪漫孜孜渴求。

〔男主持人〕

这是个奢华绽放的年代，这是个越夜越美的开始。

以下略……

Word 文档 .

〔中间用词〕

〔男主持人〕

现代男士推崇真实、率性的人生态度，具有心无旁骛的执着，迎风一刀的果敢，一泻千里的豪情，临风的洒脱，同时也具备自信睿智的思想意境……

〔女主持人〕

XX 今年秋冬最新推出的“V 型西服”，以高档的全毛面料，全新瘦身版型，让男人在舒适中享受最棒的身型，强调细节精致与细腻、简约华美的款式，风格优雅的设计，将带给男人一个惊叹！

舞蹈演员退场，灯光暗。。。。。。。。。

主持人：好的，感谢各位舞蹈演员的精彩表演。下面将实行的是才子佳人 07 年秋冬新品模特秀，根据国情侣装设计大师松香和才子佳人首席设计顾问金杰的设计理念分为四个篇章：欧陆风情、激情流、时尚运动和本色牛仔。

首先请您欣赏的是欧陆风情系列

（一：欧陆风情系列：）

主持人：欧陆风情最早进入中国是从建筑风格的转变开始，爱奥

尼亚柱式、哥特式尖拱、巴洛克装饰手法是欧陆风情经典的标志。而罗马喷泉、荷兰风车、巴黎铁塔更是惟妙惟肖地将欧洲生活风情融入中国现代生活。

钟情啤酒、奔驰、足球的慕尼黑，时尚之都巴黎，雅典爱琴海，音乐之都维也纳，浪子故乡巴塞罗那，水城威尼斯，欧洲风情是世界最为庞大的文化和时尚体系。

(稍停顿片刻)

Word 文档 .

才子佳人 07 年秋冬欧陆风情系列，大胆引入欧洲皇室元素，并将欧洲绘画、雕塑、体育等标志性符号融入服装设计创意。立足东时尚文化，极目欧陆风情，注重产品美观、艺术品味及文化涵的合理互融，将引领世界的欧洲流行元素和先进的时尚表现手法融入中国传统的刺绣和提花工艺中，最后诞生的惊艳之作受到业行家的高度亲睐。

(稍停顿片刻)

时尚而不轻浮夸，自由而率性扬。这两季产品设计风格自成一体，强调视觉感染力，主用奇妙的色彩搭配和精心细节构思记录年轻情侣之间每一个值得回忆的瞬间。才子佳人设计师团队领军人金杰力图用叛逆、随性、自由不羁的色彩搭配、辅料使用、配饰点缀突出 80 后一族对中西时尚文化碰撞出的国际时尚潮流的态度。强调舒适与时尚性，塑造出青春时尚、简约自由，温情活泼，又兼具浪漫与激情的欧陆风情系列。

主持人：本色牛仔系列

(二：本色牛仔系列)

上世纪五十年代，随着西部牛仔电影的风行，在影片中频频出现的牛仔裤走进了公众的视线。当号称“牛仔”的男影星罗伊·罗杰斯，以一身牛仔装的形象令众多影迷倾倒的时候，也，他根本就没有想到，由他塑造的这个浪漫、潇洒、粗犷的牛仔形象，竟然掀起了一场席卷世界的湛蓝色风暴，从美国西海岸蔓延到世界的每个角落。

当西部牛仔穿着牛仔裤、骑着高头大马，在一望无际的茫茫草原、戈壁荒漠和峡谷山峦间纵横驰骋，英姿飒爽、“酷”劲十足的时候，与美国牛仔传奇生涯相联系的牛仔裤，似乎成了具有鲜明美国精神符号象征意义的典型服饰代表。

(稍停顿片刻)

Word 文档 .

在很短的历史时期，牛仔装逐渐脱离了工装裤的概念，逐渐地从学生、到商人，好莱坞明星，甚至是皇室成员、总统和第一夫人，都开始穿这种轻松又随意的服装。在人类历，从来没有一种时尚产物能够像牛仔一样，跨越每一种我们所能想象到的社会分类：年龄、性别、阶级、国籍等，受到全世界人们的钟爱。

一百多年来，即使各个时代的时尚元素千变万化，但牛仔裤却始终一副超然宁静的模样，永远凝聚着真诚的靛蓝色系、永远扬着粗犷野性的棉质斜纹布、永远突出着强悍视觉的裤袋装饰、永远修饰着身体线条的腰臀剪接线、永远洋溢着性感魅力的大针脚……面对风云变幻的时尚大潮，牛仔裤以其快活而充满激情的独特风格，以其自在

而青春的渗透性，始终体现着一种经典和优美。

Word 文档

第 2 篇：走秀活动主持词开场白

走秀活动主持词开场白

尊敬的顾客朋友们大家好！

服装是一种文化，服装是一种时尚，服装是妆点我们生活的另一种语言，服装是生活永恒的主题它舞动春的脚步，它挥摆夏的多姿，它沐浴秋的风情，它尽享冬的妩媚。—

第一场：

1、雅戈尔

雅戈尔品牌是面向 30-50 岁之间的商务男士服装品牌，以推崇经济社会发展过程中的主流形象为基础，打造正气、健康且不乏优雅的个人形象标准。YOUNGOR 代表着一种身心健康的态度，他是秉信传承的，永远坚持品质第一，并赋予时尚优雅的风格，让每一个人在生活的各个方面都投射出属于自己的魅力。

雅戈尔品牌服饰将都市精英的优雅、稳重、内敛等审美哲学融于服饰设计之中，在中国腾飞的时代，为充满自信、追求正气和成就自我价值的城市中坚提供经典、时尚服饰。

第三场：

1、皮特丹顿

源自意大利百年经典品牌皮特丹顿，以时尚的风格与传统的工艺，贯穿于服饰的每一个细节，体现出典雅与前卫的完美组合。皮特

丹顿服饰精巧的手工与精选的质料，始终注重传统，平衡不同风格与设计形式，以发挥男士独特的个人魅力。皮特丹顿是一个高级成衣品牌，在制作工艺上吸取意大利西服工艺的精华，之所以得到延续和发展，在于其将经典的设计风格 and 时尚品味相结合，在保留传统工艺的同时在技术上持续革新，从而被不同的时代所认同，这是皮特丹顿一个男装品牌赖以成功的秘诀。本柜 20xx 年秋款 9 折，现场订购可享受 8 折优惠。

2、胜龙

现在出场的是胜龙，胜龙作为最早进入中国市场的国际品牌之一，一直经营着具有法国传统设计风格的高级成衣业务，从西服、时尚休闲装到风衣、皮衣、羊绒大衣，为成熟男士提供了丰富的着装选择，倾力塑造都市男士尊贵典雅、俊朗洒脱的出众仪表。始终坚持传统工艺与现代工业技术的结合理念，尊崇传统的手工缝制流程，完美体现其经典的欧洲时尚设计，简洁流畅的线条、精致的质感与品味相融的风格赢得众多成熟男士的青睐。本专柜全场 5——7 折，现场订购 7 折西服套装可享受赠指定款衬衣一件。

3、狄亚诺

狄亚诺男装，它来自欧洲艺术之都——意大利，独特的艺术设计塑造出意式文化的性格。从十九世纪以来，狄亚诺这个品牌在众多欧洲品牌中脱颖而出，引领时尚，也体现出它设计中的艺术生活和服饰的深度。狄亚诺男装以商务休闲为主创，精选的面料，3D 立体裁剪，色彩鲜艳再起势头，以藏青、蓝、灰、青绿为主色调，加进棕、黄、

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/938040047107007041>