

## 内容目录

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| 第一章 前言 .....                           | 3  |
| 第二章 2023-2028 年酚醛树脂市场前景及趋势预测 .....     | 3  |
| 第一节 酚醛树脂行业监管情况及主要政策法规 .....            | 3  |
| 一、行业主管部门和监管体制 .....                    | 4  |
| 二、行业主要法律法规和行业政策 .....                  | 4  |
| 三、行业主要法律、法规及政策的影响 .....                | 7  |
| 第二节 我国酚醛树脂行业主要发展特征 .....               | 7  |
| 一、行业特有的经营模式 .....                      | 7  |
| 二、周期性、季节性和区域性 .....                    | 7  |
| 三、酚醛树脂产业链分布情况 .....                    | 8  |
| 四、酚醛树脂行业主要门槛 .....                     | 8  |
| 第三节 2022-2023 年中国酚醛树脂行业发展情况分析 .....    | 8  |
| 一、酚醛树脂定义与分类 .....                      | 8  |
| 二、酚醛树脂的特性、功能和应用 .....                  | 9  |
| 三、酚醛树脂行业发展情况 .....                     | 10 |
| 四、酚醛树脂行业发展趋势 .....                     | 10 |
| (1) 酚醛树脂产品的改性 .....                    | 10 |
| (2) 环保成为未来研发主要考虑因素 .....               | 10 |
| (3) 需求结构趋向于高品质酚醛树脂 .....               | 11 |
| 第四节 企业案例分析：杭摩集团 .....                  | 11 |
| 一、公司竞争地位 .....                         | 11 |
| 二、行业内的主要竞争企业 .....                     | 11 |
| 三、公司的竞争优势与劣势 .....                     | 13 |
| 四、与同行业可比公司的比较情况 .....                  | 14 |
| 第五节 2023-2028 年我国酚醛树脂行业发展前景及趋势预测 ..... | 16 |
| 一、酚醛树脂行业发展空间大 .....                    | 16 |
| 二、酚醛树脂行业发展趋势 .....                     | 16 |
| 三、行业市场容量及供需情况 .....                    | 17 |
| (1) 半导体行业向好，电子酚醛国产替代提速 .....           | 17 |
| (2) 环保、安全的企业市场份额进一步提升 .....            | 17 |
| (3) 高性能、高附加值方向发展 .....                 | 18 |
| 第六节 2023-2028 年我国酚醛树脂行业面临的机遇与挑战 .....  | 18 |
| 一、面临的机遇 .....                          | 18 |
| (1) 国家产业政策的支持 .....                    | 18 |
| (2) 下游应用领域和消费需求增加 .....                | 18 |
| (3) 环保政策的收紧，促进产业整合 .....               | 18 |
| 二、面临的挑战 .....                          | 19 |
| 三、行业风险与提示 .....                        | 19 |
| 第三章 酚醛树脂企业实施品牌战略过程中的问题及其对策 .....       | 19 |
| 第一节 品牌战略包含的内容和实施事项 .....               | 20 |

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| 一、品牌战略包含的内容 .....                     | 20        |
| 二、品牌战略实施要注意的事项 .....                  | 20        |
| 三、制定合理的战略策略步骤 .....                   | 21        |
| (1) 信息收集：对市场进行全面的分析 .....             | 21        |
| (2) 品牌定位：确定自己的核心价值 .....              | 22        |
| (3) 构建系统：以核心价值为圆点，构建完整的“生态系统” .....   | 23        |
| (4) 营销推广：万般皆有法，唯利而已 .....             | 23        |
| 第二节 如何实施企业品牌战略 .....                  | 24        |
| 一、企业品牌战略的认识 .....                     | 24        |
| 二、企业品牌战略的功能意义 .....                   | 25        |
| 三、企业品牌战略的误区 .....                     | 26        |
| 四、实施品牌战略的对策 .....                     | 27        |
| 第三节 实施品牌战略过程中的问题 .....                | 28        |
| 一、忽略品牌建设整体性 .....                     | 28        |
| 二、品牌推广力度不够 .....                      | 28        |
| 三、缺乏文化内涵与企业形象支持 .....                 | 28        |
| 第四节 实施品牌战略的对策建议 .....                 | 28        |
| 一、转变经营理念，实施品牌战略 .....                 | 28        |
| 二、加强对市场的研究 .....                      | 29        |
| 三、创建自己的品牌文化 .....                     | 29        |
| 四、加快创新步伐，提升品牌形象 .....                 | 29        |
| 第五节 小米科技生态链米家品牌传播策略分析 .....           | 29        |
| 一、以手机为中心，打造智能生态链 .....                | 29        |
| 二、米家品牌渠道传播策略 .....                    | 30        |
| 三、米家品牌的聚合传播策略 .....                   | 30        |
| 四、米家品牌活动传播策略：米家品牌日 .....              | 31        |
| 五、米家品牌独特的传播手段：线上直播发布会 .....           | 31        |
| 六、米家品牌传播目标：做感动人心的新国货 .....            | 31        |
| <b>第四章 酚醛树脂企业《实施品牌战略策略》制定手册 .....</b> | <b>32</b> |
| 第一节 动员与组织 .....                       | 32        |
| 一、动员 .....                            | 33        |
| 二、组织 .....                            | 33        |
| 第二节 学习与研究 .....                       | 34        |
| 一、学习方案 .....                          | 34        |
| 二、研究方案 .....                          | 34        |
| 第三节 制定前准备 .....                       | 35        |
| 一、制定原则 .....                          | 35        |
| 二、注意事项 .....                          | 37        |
| 三、有效战略的关键点 .....                      | 37        |
| 第四节 战略组成与制定流程 .....                   | 40        |
| 一、战略结构组成 .....                        | 40        |
| 二、战略制定流程 .....                        | 40        |
| 第五节 具体方案制定 .....                      | 41        |
| 一、具体方案制定 .....                        | 41        |

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| 二、配套方案制定 .....                        | 44        |
| <b>第五章 酚醛树脂企业《实施品牌战略策略》实施手册 .....</b> | <b>44</b> |
| 第一节 培训与实施准备 .....                     | 44        |
| 第二节 试运行与正式实施 .....                    | 45        |
| 一、试运行与正式实施 .....                      | 45        |
| 二、实施方案 .....                          | 45        |
| 第三节 构建执行与推进体系 .....                   | 46        |
| 第四节 增强实施保障能力 .....                    | 47        |
| 第五节 动态管理与完善 .....                     | 48        |
| 第六节 战略评估、考核与审计 .....                  | 48        |
| <b>第六章 总结：商业自是有胜算 .....</b>           | <b>49</b> |

## 第一章 前言

重视品牌建设，是企业发展的精髓。当前品牌化趋势越来越明显，为显赫企业的风采，就必须转变经营理念，积极推行品牌战略。

品牌意味着企业在用户心中的形象和地位，为了让用户更加直观更加深刻的认识到企业，很多企业都会为自己的品牌制定战略和实施计划等，简单的说品牌战略就是想让品牌达到一定的价值从而制定一个可以实施的战略规划，

那么。品牌战略是干什么的呢？又如何打造品牌战略呢？

而在实施品牌战略过程中，又会遇到什么问题？

最重要的，如何解决这些问题呢？

下面，我们先从酚醛树脂行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您的经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

## 第二章 2023-2028 年酚醛树脂市场前景及趋势预测

### 第一节 酚醛树脂行业监管情况及主要政策法规

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订版），酚醛树脂所属行业为“C26 化学原料和化学制品制造业”；根据国家统计局起《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），

酚醛树脂所属行业为“C 制造业”之“C26 化学原料和化学制品制造业”。

一、行业主管部门和监管体制

酚醛树脂所处行业为化学原料和化学制品制造业，行业已实现市场化的经营模式。行业管理体制为国家宏观指导下的市场调节体制，政府职能部门进行产业宏观调控。行业主管部门主要为国家发展和改革委员会、国家工业和信息化部、国家市场监督管理总局、国家生态环境部等，具体如下：

| 行业主管部门         | 主要职责                                                                                                                    |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 国家发展和改革委员会     | 承担行业宏观管理职能，负责研究拟定产业发展战略、方针政策和总体规划。推进可持续发展战略，负责节能减排的综合协调工作，参与编制生态建设、环境保护规划，协调生态建设、能源资源节约和综合利用的重大问题，综合协调环保产业和清洁生产促进有关工作等。 |
| 中华人民共和国工业和信息化部 | 负责拟订工业产业政策，监测工业行业日常运行，推动工业技术创新，监测行业日常运行，推动重大技术装备发展等。                                                                    |
| 国家市场监督管理总局     | 负责市场综合监督管理，统一登记市场主体并建立信息公示和共享机制，组织市场监管综合执法工作，承担反垄断统一执法，规范和维护市场秩序。                                                       |
| 中华人民共和国生态环境部   | 拟订并组织实施生态环境政策、规划和标准，统一负责生态环境监测和执法工作，监督管理污染防治、核与辐射安全，组织开展中央环境保护督察等。                                                      |

化学原料和化学制品制造业的行业自律管理部门主要为中国石油和化学工业联合会等各类自律组织，进行自律管理、引导和提供建议。其中中国石油和化学工业联合会成立于 2001 年，承担行业引导和服务职能，主要负责产业与市场研究、对会员企业的公共服务、行业自律管理以及代表会员企业向政府提出产业发展建议和意见等。其他的行业自律组织比如中国合成树脂供销协会、中国电子材料行业协会、中国电子化工新材料产业联盟主要是杭摩集团产品的下游领域的相关协会组织，其对抗摩集团所处行业的发展规划也起到了重要的引导作用。

目前，主管部门与行业协会的管理主要体现在制定产业政策、制定行业发展战略、优化行业发展环境等宏观层面的监控管理。具体到企业层面的监控管理, 诸如企业的发展战略、产品发展规划、市场营销手段等完全由企业基于市场化方式运作。

二、行业主要法律法规和行业政策

(1) 主要法律法规

近年来，我国在化学原料和化学制品制造业行业及其下游行业出台了多项行业发展政策及规划，主要如下：

| 序号 | 法规或政策名称              | 发布机构          |
|----|----------------------|---------------|
| 1  | 中华人民共和国环境保护法         | 全国人民代表大会常务委员会 |
| 2  | 中华人民共和国环境影响评价法       | 全国人民代表大会常务委员会 |
| 3  | 中华人民共和国安全生产法         | 全国人民代表大会常务委员会 |
| 4  | 中华人民共和国产品质量法         | 全国人民代表大会常务委员会 |
| 5  | 中华人民共和国大气污染防治法       | 全国人民代表大会常务委员会 |
| 6  | 中华人民共和国道路交通安全法       | 全国人民代表大会常务委员会 |
| 7  | 中华人民共和国固体废物污染环境防治法   | 全国人民代表大会常务委员会 |
| 8  | 中华人民共和国环境保护法         | 全国人民代表大会常务委员会 |
| 9  | 中华人民共和国环境噪声污染防治法     | 全国人民代表大会常务委员会 |
| 10 | 中华人民共和国节约能源法         | 全国人民代表大会常务委员会 |
| 11 | 中华人民共和国清洁生产促进法       | 全国人民代表大会常务委员会 |
| 12 | 中华人民共和国食品安全法         | 全国人民代表大会常务委员会 |
| 13 | 中华人民共和国水污染防治法        | 全国人民代表大会常务委员会 |
| 14 | 中华人民共和国消防法           | 全国人民代表大会常务委员会 |
| 15 | 中华人民共和国循环经济促进法       | 全国人民代表大会常务委员会 |
| 16 | 中华人民共和国职业病防治法        | 全国人民代表大会常务委员会 |
| 17 | 安全生产许可证条例            | 国务院           |
| 18 | 建设项目环境保护管理条例         | 国务院           |
| 19 | 生产安全事故报告和调查处理条例      | 国务院           |
| 20 | 特种设备安全监察条例           | 国务院           |
| 21 | 危险废物经营许可证管理办法        | 国务院           |
| 22 | 危险化学品安全管理条例          | 国务院           |
| 23 | 中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例 | 国务院           |

|    |                                 |                        |
|----|---------------------------------|------------------------|
| 24 | 中华人民共和国监控化学品管理条例                | 国务院                    |
| 25 | 环境保护部有关负责人就排污许可管理办法(试行)有关问题答记者问 | 环境保护部                  |
| 26 | 排污许可管理办法(试行)                    | 环境保护部                  |
| 27 | 国家危险废物名录                        | 环境保护部, 国家发展和改革委员会, 公安部 |
| 28 | 道路危险货物运输管理规定                    | 交通运输部                  |

|    |                      |              |
|----|----------------------|--------------|
| 29 | 化工产品生产许可证管理办法        | 化学工业部        |
| 30 | 危险化学品登记管理办法          | 国家安监总局       |
| 31 | 危险化学品生产企业安全生产许可证实施办法 | 国家安监总局       |
| 32 | 化学品物理危险性鉴定与分类管理办法    | 国家安监总局       |
| 33 | 危险化学品安全使用许可证实施办法     | 国家安监总局       |
| 34 | 危险化学品建设项目安全监督管理办法    | 国家安监总局       |
| 35 | 危险化学品经营许可证管理办法       | 国家安监总局       |
| 36 | 危险化学品经营企业开业条件和技术要求   | 国家质量监督检验检疫总局 |

## (2) 主要产业政策

| 序号 | 名称                                     | 颁布部门            | 主要内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|----------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 《中国制造2025》                             | 国务院             | 瞄准新一代信息技术、高端装备、新材料、生物医药等战略重点，引导社会各类资源集聚，推动优势和战略产业快速发展。积极发挥政策性金融、开发性金融和商业金融的优势，加大对新一代信息技术、高端装备、新材料等重点领域的支持力度。                                                                                                                                                                                                  |
| 2  | 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》 | 第十三届全国人大四次会议    | 聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。推动生物技术和信息技术融合创新，加快发展生物医药、生物育种、生物材料、生物能源等产业，做大做强生物经济。深化北斗系统推广应用，推动北斗产业高质量发展。深入推进国家战略性新兴产业集群发展工程，健全产业集群组织管理和专业化推进机制，建设创新和公共服务综合体，构建一批各具特色、优势互补、结构合理的战略性新兴产业增长引擎。鼓励技术创新和企业兼并重组，防止低水平重复建设。发挥产业投资基金引导作用，加大融资担保和风险补偿力度。 |
| 3  | 《国家创新驱动发展战略纲要》                         | 中共中央、国务院        | 对传统制造业全面进行绿色改造，由粗放型制造向集约型制造转变。加强产业技术基础能力和试验平台建设，提升基础材料、基础零部件、基础工艺、基础软件等共性关键技术水平。                                                                                                                                                                                                                              |
| 4  | 《新材料产业发展指南》                            | 工信部、发改委、科技部、财政部 | 加快推动先进基础材料工业转型升级，以基础零部件用钢、高性能海工用钢等先进钢铁材料，高强铝合金、高强韧钛合金、镁合金等先进有色金属材料，高端聚烯烃、特种合成橡胶及工程塑料等先进化工材料，先进建筑材料、先进轻纺材料等为重点，大力推进材料生产过程的智能化和绿色化改造，重点突破材料性能及成分控制、生产加工及应用等工艺                                                                                                                                                   |

|   |                   |        |                                                                                                                                                                             |
|---|-------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                   |        | 技术，不断优化品种结构，提高质量稳定性和服役寿命，降低生产成本，提高先进基础材料国际竞争力。                                                                                                                              |
| 5 | 《铸造行业“十四五”发展规划》   | 中国铸造协会 | 持续营造有利于铸造产业的发展环境，加大对铸造产业链“短板”工程的支持力度，大力推进铸造产业转型升级，重点支持铸造行业自主研发能力和技术创新水平的提升，加强产业政策引导，推进铸造产业集群建设，进一步发挥社会组织在行业管理中的作用。                                                          |
| 6 | 《“十四五”节能减排综合工作方案》 | 国务院    | 到 2025 年，全国单位国内生产总值能源消耗比 2020 年下降 13.5%，能源消费总量得到合理控制，化学需氧量、氨氮、氮氧化物、挥发性有机物排放总量比 2020 年分别下降 8%、8%、10%以上、10%以上。节能减排政策机制更加健全，重点行业能源利用效率和主要污染物排放控制水平基本达到国际先进水平，经济社会发展绿色转型取得显著成效。 |

## 三、行业主要法律、法规及政策的影响

近年来国家十分重视产业基础能力建设，同时，国务院、发改委等部门同步出台了相关产业的支持政策，明确提出加强产业技术基础能力和试验平台建设，提升基础材料、基础零部件、基础工艺、基础软件等共性关键技术水平。我国已成为酚醛树脂的消费与生产大国。酚醛树脂的市场应用已发展到模塑料、铸造、耐火材料、摩擦材料、磨料磨具、油田助剂、轮胎橡胶、电工电子材料、酚醛泡沫、木材粘结、复合材料等领域，伴随着国内汽车、冶金、消费电子、航空航天等产业的快速发展，酚醛树脂的消费量在相关的应用领域内还将保持快速增长的势头，国内酚醛树脂的市场发展空间较大。

## 第二节 我国酚醛树脂行业主要发展特征

### 一、行业特有的经营模式

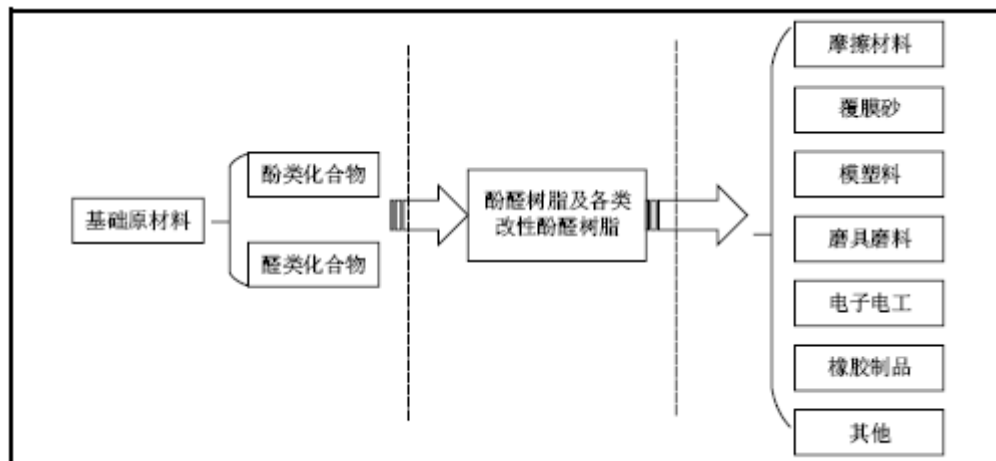
公司依据生产需求来确定采购计划，在生产方面采取以销定产的生产模式，公司根据客户订单及自身库存来安排生产计划，同时为了确保产品供应的稳定性和保证生产设备运作的连续性，公司会根据市场情况备有一定的原材料安全库存。

### 二、周期性、季节性和区域性

酚醛树脂行业下游领域较为广泛，终端应用领域涉及家居装饰、汽车制造、轨道交通等方面，因此酚醛树脂行业与宏观经济和下游应用行业的景气变化保持一定相关性。酚醛树脂行业季节性特征并不明显，其主要靠近下游客户分布并形成一定产业集聚效应。

## 三、酚醛树脂产业链分布情况

酚醛树脂行业相关产业链基本情况如下图所示：



## 四、酚醛树脂行业主要门槛

酚醛树脂行业准入门槛较低，目前国内布局该领域的企业数量众多，主要企业有圣泉新材料、宇世巨化工、太尔化工、东南塑料、杭摩新材料、莱芜润达新材、兴业材料等。其中圣泉新材料、宇世巨化工、太尔化工是目前占比国内酚醛树脂市场份额最大的三家企业。

除了可应用于化工领域外，酚醛树脂还可用于芯片制造领域。根据应用领域不同，可将酚醛树脂划分为电子级酚醛树脂与工业级酚醛树脂两大类。其中电子级酚醛树脂主要应用于覆铜板、环氧塑封料和光刻胶等产品制造场景。目前我国酚醛树脂企业仍主要集中在化工领域，而在技术要求较高的电子级酚醛树脂领域产能还比较小，国内需求仍依赖于进口。

## 第三节 2022-2023 年中国酚醛树脂行业发展情况分析

### 一、酚醛树脂定义与分类

在酸性或碱性条件下由酚类化合物和醛类化合物缩聚而成的高分子化合物称为酚醛树脂，通常指由苯酚和甲醛合成的树脂。在合成酚醛树脂过程中，使用原料的化学结构、酚类物质和醛类物质的摩尔比以及介质 pH 值的不同，将制备的树脂分为热塑性酚醛树脂和热固性酚醛树脂两种类型。酚类物质和醛类物质的摩尔比以及催化剂的类型是影响树脂类型的主要因素。在碱性催化剂和醛类

物质过量情况下，合成热固性酚醛树脂，也称为可溶性酚醛树脂。而在酸性催化剂和酚类物质过量情况下，合成热塑性酚醛树脂，也称为线型酚醛树脂。

## 二、酚醛树脂的特性、功能和应用

酚醛树脂具备优良的物理化学性能，主要性能情况如下表：

| 序号 | 性能   | 简介                                                                                                                                                                                                      |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 高温性能 | 酚醛树脂最重要的特征就是耐高温性，即使在非常高的温度下，也能保持其结构的整体性尺寸的稳定性。正因为这个原因，酚醛树脂才被应用于一些高温领域，例如耐火材料，摩擦材料，黏结剂的铸造行业。                                                                                                             |
| 2  | 黏结强度 | 酚醛树脂一个重要的应用就是作为黏结剂。酚醛树脂是一种多功能，与各种各样的有机和无机填料都能相容的物质。设计正确的酚醛树脂，润湿速率特别快。并且在交联后可以为磨具、耐火材料，摩擦材料以及电木粉提供所需要的机械强度，耐热性能和电性能。水溶性酚醛树脂或醇溶性酚醛树脂被用来浸渍纸、棉布、玻璃、石棉和其他类似的物质为它们提供机械强度，电性能等。典型的例子包括电绝缘和机械层压制造，离合器片和汽车滤清器滤纸。 |
| 3  | 高残碳率 | 在温度大约为 1000℃ 的惰性气体条件下，酚醛树脂会产生很高的残碳，这有利于维持酚醛树脂的结构稳定性。酚醛树脂的这种特性，也是它能用于耐火材料领域的一个重要原因。                                                                                                                      |
| 4  | 低烟低毒 | 与其他树脂系统相比，酚醛树脂系统具有低烟低毒的优势。在燃烧的情况下，用科学配方生产出的酚醛树脂系统，将会缓慢分解产生氢气、烃类化合物、水蒸气和碳氧化物。分解过程中所产生的烟相对少，毒性也相对低。这些特点使酚醛树脂适用于公共运输和安全要求非常严格的领域，如矿山，防护栏和建筑业等。                                                             |
| 5  | 抗化学性 | 交联后的酚醛树脂可以抵制任何化学物质的分解。例如汽油，石油，醇，乙二醇和各种烃类化合物。                                                                                                                                                            |
| 6  | 热处理  | 热处理会提高固化树脂的玻璃化温度，可以进一步改善树脂的各项性能。玻璃化温度与结晶固体如聚丙烯的熔化状态相似。酚醛树脂最初的玻璃化温度与在最初阶段所用的固化温度有关。热处理过程可以提高交联树脂的流动性促使反应进一步发生，同时也可以除去残留的挥发酚，降低收缩、增强尺寸稳定性、硬度和高温强度。同时，树脂也趋向于收缩和变脆。                                         |

酚醛树脂因其具有较高的力学强度，耐热性好、难燃、低毒、低发烟，可与其他多聚物共混，实现高性能化而广泛应用于航空航天、汽车、电子、机械、交通运输等国民经济各个领域。随着电子产业的迅速成长，高纯度及改性酚醛树脂也在半导体封装材料、印制电路板材料和光刻胶领域发挥着越来越重要的作用。现代酚醛泡沫反应机理和生产工艺的不断创新，使酚醛泡沫材料应用于民用建筑、采矿等新领域。各种改性酚醛树脂作为增粘、增硬、补强材料也不断地应用于橡胶工艺的改进之中。目前也被广泛应于制造玻璃纤维增强塑料、摩擦材料、保温材料、耐火材料等行业中。

三、酚醛树脂行业发展情况

我国酚醛树脂行业起步于 1946 年，但是发展较慢，直至 20 世纪 80 年代仍处于起步阶段。改革开放后，我国开始引进国外先进的酚醛技术和设备，酚醛树脂行业开始逐步发展起来。进入 21 世纪，我国的酚醛树脂产业进入快速发展阶段，以日本住友集团为代表的外资企业纷纷在中国设立酚醛树脂生产基地，国内的酚醛树脂生产厂家也陆续发展起来。

我国酚醛树脂行业发展阶段及其特点如下：

| 期间        | 发展期间  | 发展特点                                  |
|-----------|-------|---------------------------------------|
| 1946-1978 | 起步期   | 产能产量增长缓慢、技术水平低、产品质量差。                 |
| 1979-2001 | 成长期   | 引进国外先进的技术和设备、产品结构 with 供给显著改善、行业增长迅速。 |
| 2002-2013 | 快速发展期 | 外资企业加速进入、国内企业高速发展、产能产量迅速提升，行业快速发展。    |
| 2014-至今   | 平稳调整期 | 需求增长有所放缓，产品需求结构升级，行业进入平稳发展与结构调整期。     |

四、酚醛树脂行业发展趋势

（1）酚醛树脂产品的改性

随着工业技术不断发展，人们对复合材料性能的要求也越来越高。而纯酚醛树脂固化物脆性大，在诸多应用领域中始终受到限制。因此，对酚醛树脂进行改性以提高其力学性能，依然是目前酚醛树脂的重要发展趋势。目前酚醛树脂改性包括腰果酚增韧、聚氨酯预聚体增韧、丁腈橡胶增韧、聚乙烯醇缩醛增韧、环氧树脂增韧、生物质油增韧及其他反应型增韧等。目前国内企业对酚醛树脂增韧改性方面做了较多研究工作，拓宽了酚醛树脂的应用领域，性能更优的可用于高端技术领域的酚醛树脂改性将是未来的一个重要发展方向。

（2）环保成为未来研发主要考虑因素

近几年，随着国家对化工行业环保要求的提高，行业领头企业开始着力研发环保型绿色酚醛树脂。酚醛绿色化是未来发展趋势之一，酚醛绿色化主要有低酚、低醛、低氨、无尘等几个方向。首先是低酚型树脂的开发，由于苯酚是树脂合成的原材料之一，不同的合成工艺及后续处理手段导致树脂游离酚含量不同，对树脂流动性、六亚甲基四胺的分解性、混料的易操作性、树脂的固化挥发性等特性产生影响，需有效平衡低酚与工艺稳定性之间的关系。

其次是低醛型酚醛树脂的开发，游离醛含量高会导致产品气味刺鼻、呛眼，改进后的低醛树脂不仅性能更好，还能降低自然状态下的挥发物，未来酚醛树脂还会朝着无醛方向发展。另外还有低氨型酚醛树脂的开发，普通酚醛树脂在阶段升温过程中分解释放出氨气造成环境污染，改进后的酚

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/938066107124006075>