

# 上海市曹杨第二中学 2025 届高考临考冲刺语文试卷

## 注意事项

1. 考试结束后, 请将本试卷和答题卡一并交回。
2. 答题前, 请务必将自己的姓名、准考证号用 0.5 毫米黑色墨水的签字笔填写在试卷及答题卡的规定位置。
3. 请认真核对监考员在答题卡上所粘贴的条形码上的姓名、准考证号与本人是否相符。
4. 作答选择题, 必须用 2B 铅笔将答题卡上对应选项的方框涂满、涂黑; 如需改动, 请用橡皮擦干净后, 再选涂其他答案。作答非选择题, 必须用 0.5 毫米黑色墨水的签字笔在答题卡上的指定位置作答, 在其他位置作答一律无效。
5. 如需作图, 须用 2B 铅笔绘、写清楚, 线条、符号等须加黑、加粗。

## 1、下列各句中, 没有语病的一项是

- A. 城市竞争力的高低, 不仅取决于硬环境, 还取决于社会秩序、公共道德、文化氛围、教育水准等诸多人文元素组成的软环境。
- B. 自从中国倡导的“一带一路”全球发展规划涵盖了非洲各国后, 非洲各国热切期待中国铁路建设能够激发非洲经济新活力。
- C. 评价一个政党, 最直接、最有力的证据就是其作风, 心系群众、执政为民、廉洁奉公的优良作风是决定人心向背的关键。
- D. 吴京执导并主演的国产大片《战狼 2》自 7 月 28 号上映至今, 票房仅一个月时间竟然破 50 亿, 并由此激发了全球华人的爱国热情。

## 2、阅读下面的材料, 完成各题。

### 材料一:

共享经济模式的出现是市场经济深化和广化的新阶段。传统市场经济中基于市场供需关系力量的“交换经济”逐步转向基于分享和一般生产生活资料的共享经济。共享经济通过智能信息终端, 市场交易场所虚拟化为互联网平台, 快速发展的信息技术促进了经济社会中闲置的资源得以实现信息化、碎片化, 并在此基础上, 通过互联网平台使得这些资源高效、灵活地组织起来, 满足供需双方的需求, 实现社会经济的可持续发展。共享经济模式是互联网的产物, 对现行的产权观念提出了挑战和深化要求, 但并非否定产权, 共享经济仍然是建立在供需双方拥有各自所要交换的所有权为前提条件的自愿交易。与传统的市场经济通过交易确定物品的所有权有所不同, 共享经济依靠技术更深入地分解界定产权, 在其交易模式中使得物品的所有权和使用权分离, 拥有物品所有权的供给方, 通过收取一定的费用将物品使用权出让, 实现私人生产要素的社会化, 带来其价值的显著提升。需求方则通过租、借等共享方式, 支付一定的费用, 获得物品的使用权, 满足自身的需求。共享经济模式中对产权的细分化界定, 促使了一种新的双层产权结构的产生: 以财产的所有权为主, 占有权、支配权收益权在下层, 财产的使用权在上层。资源的供给方拥有所有权, 但使用权变为共有, 这样的共享过程中所涉及的实质上是信息、数据和服务的共享。

(摘编自《光明日报》, 作者: 金碚郝丹, 2018 年 01 月 30 日)

### 材料二:

先不说共享单车、共享停车、共享租屋等已走近普通大众的共享产品，现在，市面上“花式共享”选出：共享马扎、共享篮球、共享雨伞、共享宠物共享冰箱、共享红酒……“共享+”百花齐放，这是好事。然而也有一些所谓的“共享”，蹭着“共享经济”的热度，做起“风马牛不相及”的生意，不仅浪费社会资源，也透支了“共享”的公信力，成了“伪共享”。

共享经济其本质是整合闲散资源，盘活存量经济，减少浪费，避免新的资源开掘。“伪共享”则是典型的新瓶装旧酒，并未真正从消费者需求出发来解决由来已久的生产与生活痛点，而只是营造“繁荣假象”、制造“虚假需求”，带来不必要的资源浪费，成了“非共享、不经济”。“伪共享”蠢蠢欲动，不外乎资本逐利冲动、短平快挣热钱等心理作怪。一些“共享项目”虚火高烧、想象力贫乏，单纯靠拼密度、拼规模抢占线下网点商圈的野蛮生长不是长久之计。只有摆脱资本热捧与营销炒作，走向理性、合规、审慎，在分享平台上做深做透，才能找到真正清晰的发展焦点和盈利路径。

（摘编自《人民日报》，作者：齐志明，原题为《“共享+”不是蹭热度》）

材料三：

近日，共享单车企业 ofo 小黄车陷入经营困境，用户纷纷中退押金。截至 12 月 19 日中午，ofo 小黄车的在线排队退押金人数已突破 1119 万人。事实上，当共享单车行业兴起并主推押金模式时，就有不少学者专家对用户的押金安全产生了担忧，并呼吁政府对其进行监管。监管部门在 2017 年年中也开始意识到这一行业存在的押金风险，并出台了相关办法。可以说，监管部门基本上把准了行业发展的症结所在，并且开出了药方。但从后来的情况看，这剂药方并没有发挥太大作用。解决押金难退问题，有效保障消费者权益，监管部门不能是旁观者。政府管理部门应该提前做好研判工作，及时出手引导和规范市场。不可否认，在市场经济环境下，的确需要发挥市场在资源配置中的基础性作用，鼓励企业通过竞争优胜劣汰，但当这一业态直接关乎消费者资金安全等社会公共利益时，那么作为政府监管部门就必须适时出手，对失灵的市场机制加以矫正。

（摘编自 2018 年 12 月 20 日《法制日报》，作者：马树娟）

1. 下列对材料相关内容的理解，不正确的一项是

- A. 共享经济以互联网为载体，将经济社会中闲置的资源高效、灵活地组织起来，满足供需双方的需求，实现社会经济的可持续发展。
- B. 共享经济实现了私人生产要素的社会化，带来其价值的显著提升，而需求方则通过租、借等共享方式，获得物品的使用权，满足自身的需求。
- C. “共享+”百花齐放表现出了共享经济发展的强劲势头，然而蹭“共享经济”的热度，透支“共享经济”公信力的共享经济方式是不可取的。
- D. 面对形形色色的共享经济，一方面要依赖市场经济的自身优胜劣汰规律，另一方面政府监管部门给予适时引导和规范也是非常必要的。

2. 下列对材料相关内容的概括和分析，不正确的一项是

- A. 共享单车、共享停车、共享租屋等已走近普通大众的共享产品，共享过程中所涉及的实质上是信息、数据和服务的共享。
- B. 排密度、拼规模等经济行为是一种急功近利的做法，摆脱资本热捧与营销炒作，以理性、合规、审慎的态度面对共享经济才是正确的选择。
- C. 共享经济是建立在供需双方拥有各自所要交换的所有权为前提条件的自愿交易，从这个意义上讲，弱化了产权，这体现了市场经济深化和广化。
- D. 从 ofo 小黄车身上出现的押金难退问题可以看出直接关乎消费者资金安全等社会公共利益时，单纯依靠市场机制的制约是不够的。

3. 以上三则材料在报道共享经济时侧重点有什么不同?请结合材料简要分析。

3、阅读下面的文字，完成各题。

网红书店的井喷式发展引起舆论关注的同时，也引发业界的广泛思考。有人认为人气会给书店带来更大收益，书店走网红路线\_\_\_\_\_；有人认为卖书才是书店的主业态，阅读文化传播最终还需要主业态支撑；还有人认为（ ），一方面通过网络宣传吸引更多的读者，另一方面也要提供有内容价值的服务。

近两年，“书店+咖啡”、“书店+文创”、“书店+住宿”等模式\_\_\_\_\_。书店逐渐从单一的纸质图书购买地，变成一个集书籍、文化用品展卖、休闲茶歇、亲子互动等功能于一体的综合服务空间。

人际关系的网络营销使书店变网红，网红书店本质上赋予更多的社交属性。从产业发展的角度看，这无疑是一种商业模式创新。面对纸质出版行业的\_\_\_\_\_、网络阅读习惯日渐养成，传统书店的产业转型已是\_\_\_\_\_。

1. 依次填入文中横线上的词语，全都恰当的一项是

- |         |      |    |      |
|---------|------|----|------|
| A. 无可非议 | 层出不穷 | 落寞 | 势在必行 |
| B. 无可厚非 | 屡见不鲜 | 落寞 | 大势所趋 |
| C. 无可厚非 | 层出不穷 | 失落 | 大势所趋 |
| D. 无可非议 | 屡见不鲜 | 失落 | 势在必行 |

2. 文中画横线的句子有语病，下列修改最恰当的一项是

- A. 书店变网红，是通过人际关系的网络营销将书店本质上赋予更多的社交属性。
- B. 通过人际关系的网络营销，使书店变网红，本质上赋予了书店更多的社交属性。
- C. 通过人际关系的网络营销，本质上使书店变网红，赋予了书店更多的社交属性。
- D. 书店变网红，本质上是通过人际关系的网络营销将书店赋予更多的社交属性。

3. 下列在文中括号内补写的语句，最恰当的一项是

- A. 要在公益与商业之间把握一个平衡的临界点
- B. 要在商业与公益之间控制一个平衡的临界点
- C. 要在商业与公益之间把握一个平衡的临界点

D. 要在公益与商业之间控制一个平衡的临界点

4、阅读下面的文字，完成下面小题。

书法欣赏是书法创作的\_\_\_\_\_，不同欣赏者的欣赏层次、手法、见识有很大差距，因此，作品被夸大、误读的现象也存在。尤其是共时性的欣赏，会因受到此时审美\_\_\_\_\_的影响而有所倾向。优秀书法作品虽然作为一种审美形态具有很高的审美价值，但对于欣赏水平不够的人来说，更多的只是一种感觉消遣的作用。譬如“好看”或者“不好看”的评价，是从日常生活中的理解出发的，这类人的联想与想象也是非艺术性的，只是依生活中的\_\_\_\_\_来理解一件迎面而来的作品。每一个欣赏者的审美层次不同，在面对作品时的感觉自然也会有很大差异，\_\_\_\_\_让欣赏者在视觉上感到顺畅，是一幅优秀作品应该具备的最基本的条件。所谓“外行看热闹”，也就是说作品要给外行提供热闹可看。热闹就是形式，可以延宕人的欣赏时间。（ ）。

1. 依次填入文中横线上的词语，全都恰当的一项是（ ）

- A. 外延 习气 所见所闻 但是
- B. 延伸 风气 耳濡目染 因此
- C. 延伸 风气 所见所闻 但是
- D. 外延 习气 耳濡目染 因此

2. 文中划横线的句子有语病，下列修改最恰当的一项是（ ）

- A. 优秀书法作品虽然作为一种审美形态具有很高的审美价值，但欣赏水平不够的人更多的只是把它当做一种感觉消遣。
- B. 虽然优秀书法作品作为一种审美形态具有很高的审美价值， 但欣赏水平不够的人更多的只是起到一种感官消遣的作用。
- C. 虽然优秀书法作品作为种审美形态具有很高的审美价值，但对于欣赏水平不够的人来说，更多的只是一种感官消遣的作用。
- D. 优秀书法作品作为种审美形态，虽然具有很高的审美价值，但对于欣赏水平不够的人来说，更多的只是起到一种感官消遣的作用。

3. 下列填入文中括号内的语句，衔接最恰当的一项是（ ）

- A. 只要是外行，使其驻足也没有多大的意义
- B. 只有让外行驻足，更显得有意义
- C. 让外行驻足，也是很有意义的一件事
- D. 尽管是外行，但使其驻足也是很有意义的

5、阅读下面两首诗，完成下列小题。

官池春雁（其一）

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/938101040063007046>