



大学生创新创业 (含实训手册)



项目十

大学生创新创业赛事概览

目录

1 中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛

2 “挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛

学 习 目 标



1. 了解中国国际“互联网 +”大学生创新创业大赛的赛程。
2. 了解“挑战杯”全国大学生创业大赛的赛程。
3. 熟悉大学生创新创业各类赛事的参赛流程。



PART ONE

中国国际“互联网+”大学生
创新创业大赛

一、大赛简介

中国“互联网+”大学生创新创业大赛，由教育部与有关部委和省政府共同主办。大赛旨在深化高等教育综合改革，激发大学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”的主力军；推动赛事成果转化，促进“互联网+”新业态形成，服务经济提质增效升级；以创新引领创业、创业带动就业，推动毕业生更高质量创业就业。首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛于2015年举办；第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛时，习近平总书记给“青年红色筑梦之旅”的大学生回信予以勉励。从第六届开始，赛事更名为“中国国际‘互联网+’大学生创新创业大赛”。



一、大赛简介

(一) 赛事主题

大赛采用校级初赛、省级复赛、全国总决赛三级赛制。在校级初赛、省级复赛基础上，按照组委会配额择优遴选项目进入全国决赛。大赛一般历时 7 个月，于每年 3 月启动、10 月结束。

第六届大赛由教育部、中央统战部、中央网络安全和信息化委员会办公室、国家发展改革委、工业和信息化部、人力资源和社会保障部、农业农村部、中国科学院、中国工程院、国家知识产权局、国务院扶贫开发领导小组办公室、共青团中央和广东省人民政府共同主办，华南理工大学、广州市人民政府和深圳市人民政府承办。

(二) 赛事主办方 (以第六届为例)

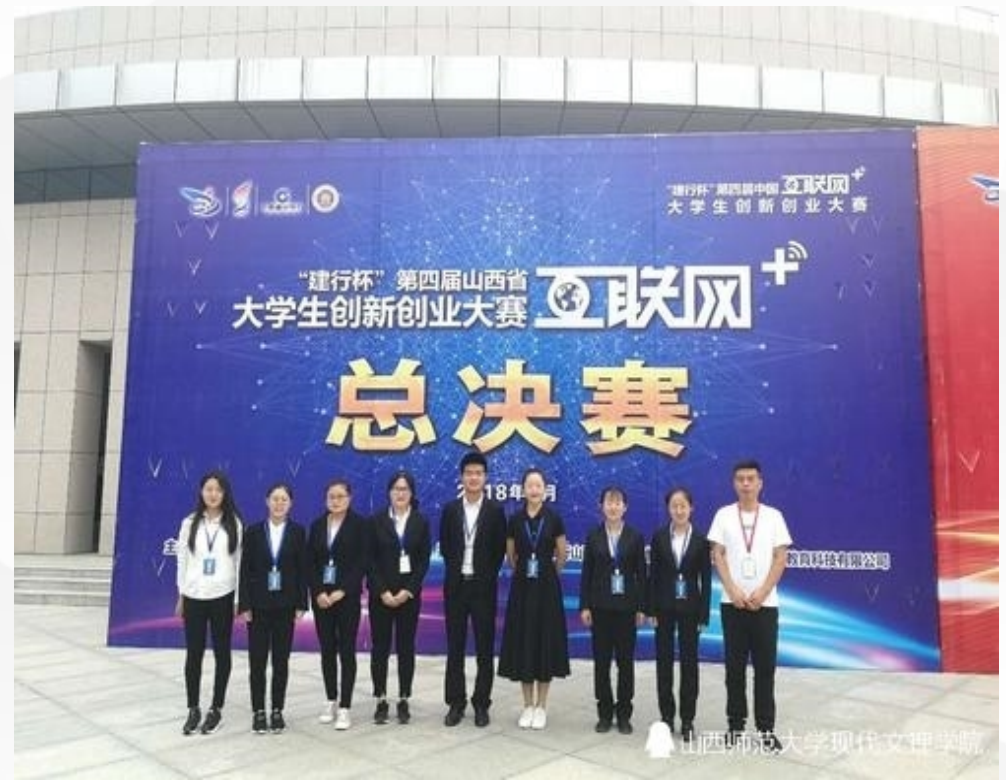
(三) 大赛目的

以赛促学，培养创新创业生力军。大赛旨在激发学生的创造力，努力成长为德才兼备的有为人才。以赛促教，探索素质教育新途径。全面推进素质教育，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

二、第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛高教主赛道方案

（一）参赛项目类型

- （1）“互联网+”现代农业，包括农林牧渔等。
- （2）“互联网+”制造业，包括先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等。
- （3）“互联网+”信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通信技术、区块链等。
- （4）“互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等。
- （5）“互联网+”社会服务，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等。



二、第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛高教主赛道方案

(二) 参赛方式和要求

(1) 大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于3人，原则上不多于15人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

(2) 根据参赛团队负责人的学籍或学历确定参赛团队所代表的参赛学校，按照参赛学校所在的国家 and 地区，分为中国大陆参赛项目、中国港澳台地区参赛项目、国际参赛项目3类。国际参赛项目和中国港澳台地区参赛项目可根据当地教育情况适当调整学籍和学历的相关参赛要求。

(3) 所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文，如有其他语言需求，请联系大赛组委会。

(4) 参赛项目不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律、法规的内容。须尊重中国文化，符合公序良俗。



二、第六届中国国际“互联网 +”大学生创新创业大赛高教主赛道方案

（三）参赛组别和对象

1. 创意组

参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在 2020 年 5 月 31 日（以下时间均包含当日）前尚未完成工商登记注册。

2. 初创组

参赛项目工商登记注册未满 3 年（2017 年 3 月 1 日后注册），且获机构或个人股权投资不超过 1 轮次。

3. 成长组

参赛项目工商登记注册 3 年以上（2017 年 3 月 1 日前注册）；或工商登记注册未满 3 年（2017 年 3 月 1 日后注册），获机构或个人股权投资 2 轮次以上（含 2 轮次）。

4. 师生共创组

基于国家级重大、重点科研项目的科研成果转化项目。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/938104076030006125>