

目录 CONTENTS



01 市场概况

02 热门地区分析

03 出海发展分析

04 品牌案例



01

PART ONE 市场概况

MARKET OVERVIEW



小家电的定义&常见品类

小家电是指那些体积小、功能专一、使用方便的家用电器。它们通常设计用于满足家庭生活中的特定需求，如烹饪、清洁、个人护理等，以提高生活质量和便利性。小家电不像大型家电那样提供全面的家庭服务，其特点是易于操作、维护简单，并且往往价格相对较低。小家电的设计通常注重便携性、易用性和节能性，以适应现代家庭的需要。随着科技的发展，许多小家电还具备了智能化功能，可以通过智能手机或其他设备进行远程控制和监控。

常见品类



厨房类

电饭煲、微波炉、烤箱、榨汁机、
搅拌机、咖啡机、炸锅、面包机等



生活清洁类

空气净化器、扫地机器人、吸尘器、
加湿器、地毯清洁器等



个人护理类

吹风机、电动牙刷、剃须刀、洁面仪、
美容仪、美发器、按摩仪、熨斗等

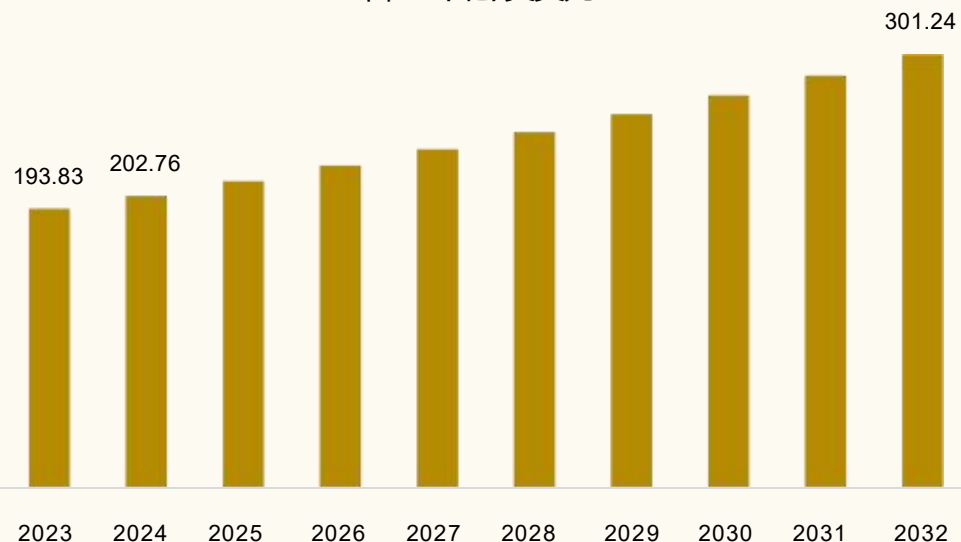
小家电市场规模

小家电市场庞大且增长迅速，多样化的产品线推动了销量的攀升

2023年，全球小家电市场规模达到1938.3亿美元，预计在2024年将增长至2027.6亿美元，到2032年市场规模有望达到3012.4亿美元，预测期内复合年增长率为5.07%。其中亚太地区表现尤为突出，2023年占据了34.71%的市场份额，成为该市场的主要驱动力。

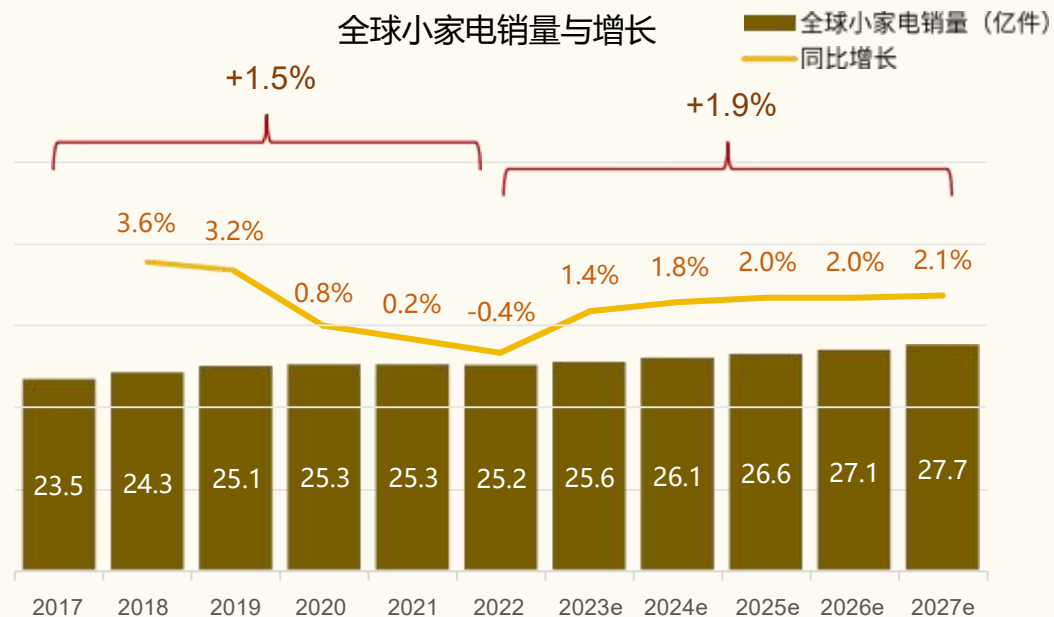
当前，小家电的应用范围已经从家庭环境延伸至办公场所和旅行途中，全球小家电品类的销量呈现持续增长趋势。技术的持续革新不断催生小家电的创新，如智能化、多功能性以及节能环保等特性，这些都使得小家电更加贴合现代消费者的需求。

2023-2032年全球小家电市场规模预测
单位: 十亿/美美元



数据来源: fortunebusiness insights

全球小家电销量与增长



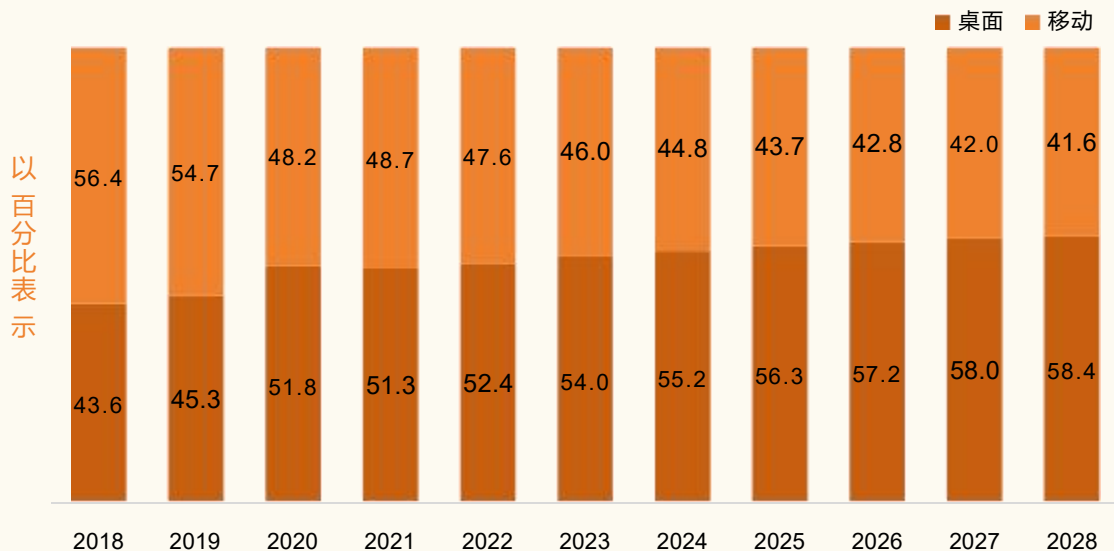
数据来源: beyondclick 飞书点跃

消费者日益倾向在线购物,推动了小家电电商市场的增长

2024年,全球小家电市场的电商收入预计将达到795.9亿美元,到2029年小家电电商市场规模预计将增至1256亿美元。同时,预计到2029年该市场的用户基数将增长至13.78亿。

互联网和电子商务平台的发展改变了消费者的购物习惯,线上销售渠道成为小家电市场的重要增量渠道。从购买终端来看,自2020年以来移动端购物的比例已超过50%,并且这一比例还在不断上升。社交电商平台的崛起,通过内容种草和社交分享等方式提高了产品销量。

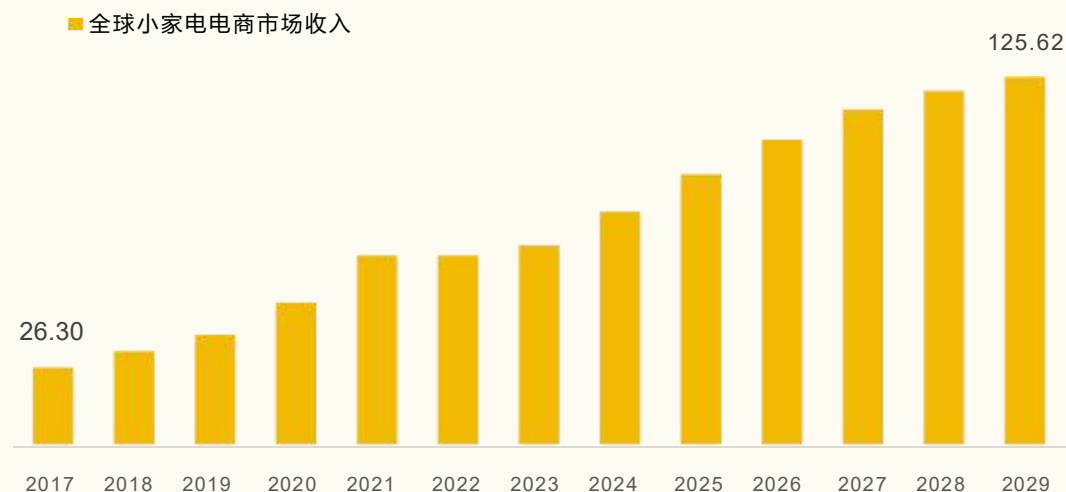
全球小家电市场线上销售终端占比



资料来源: Statista Market Insights

2017-2029年全球小家电电商市场收入预测

单位: 十亿/美元



数据来源: statista

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/938115103016006134>