

浅谈电商直播销售模式对消费者的影响

**A Brief Discussion on the Influence of E-
Commerce Live Broadcast Sales Mode on
Consumers**

摘要

随着我国科技的迅猛发展和人们生活水平的提升，观看电商直播购买主播售卖的产品这种购物方式越来越受欢迎，本文以大学生群体作为例证来进行收集信息、调查研究并说明观点。本文从实证角度出发针对大学生在日常消费及观看电商直播购物的消费状况，设计了问卷调查表并对回收的 135 份有效答卷进行统计分析，再结合部分研究学者的实证研究，对这一新兴模式进行一定的了解。最后，结合问卷分析结果和研究过程，本文认为电商直播对消费者既有节省开支的积极影响外还有冲动消费、超前消费等消极影响，对电商直播购物模式进行展望认为其前景仍有极大的发展空间，在未来的发展中还需不断革新直播内容、优化管理措施，并在文末总结了本文不足之处。

关键词 电商直播 淘宝直播 大学生消费 网红经济 直播购物

Abstract

With the rapid development of science and technology in our country and the promotion of people's living standard, watch the electricity purchase the host selling products this way of shopping has become more and more popular, based on the college students' group as an example to collect information, research and ideas. This paper, from the empirical point of view, aimed at the consumption of college students in daily consumption and watching

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/945001331103011340>