

## 摘 要

随着互联网的快速发展, 电商成为了现代商务的重要方式之一。在城市, 电商已经成为了人们生活中不可或缺的一部分, 而农村地区的电商发展还处于起步阶段。把农产品销售线上、线下相结合有助于农民实现电商创业从而促进乡村经济发展、提高农民的收入水平, 同时可以为城市消费者提供更丰富的农产品选择的渠道与空间。五大连池市特色农产品较为丰富, 虽有出台一些农民电商创业政策, 但本地农民电商创业意愿提升仍旧迟缓。基于计划行为理论、创业理论、马斯洛需求理论, 从个体及家庭特征、自身能力和资源、农民电商创业环境分析, 运用多元有序 Logistic 回归方法对农民电商创业意愿影响因素进行分析。分析结果表明: 个体及家庭特征因素中年龄、受教育程度、家庭中担任村干部情况、家庭经济情况、家庭人口数量、家庭农作物种植面积对农民参与电商创业意愿有显著影响。在自身能力和资源中, 风险承担能力认同度、较强沟通能力认同度、电商消息渠道多认同度三项, 对农民参与电商创业意愿具有显著性。在创业环境中, 电商创业朋友数量、交通物流便利、宣传电商创业政策频率、当地电商创业人数、周围电商创业成功人数、当地政策支持程度、电商创业政策了解程度七项具有显著性。基于模型分析结果提出以下几点建议: 提升农民电商营销能力、强化农民风险承担能力、鼓励农民拓展社会关系、加强基础设施建设为电商创业营造良好环境、完善电商启动资金扶持机制、及宣传电商创业政策等相关建议, 以期为五大连池市在农民电商创业的政策制定上提供参考。

**关键词:** 电商创业; 创业意愿; 影响因素

# 目 录

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 摘要 .....                   | I   |
| Abstract .....             | III |
| 1 绪论 .....                 | 1   |
| 1.1 研究背景 .....             | 1   |
| 1.2 研究目的和意义 .....          | 2   |
| 1.2.1 研究目的 .....           | 2   |
| 1.2.2 研究意义 .....           | 2   |
| 1.3 国内外研究现状 .....          | 2   |
| 1.3.1 国外研究现状 .....         | 2   |
| 1.3.2 国内研究现状 .....         | 4   |
| 1.3.3 国内外研究评述 .....        | 7   |
| 1.4 研究内容、研究方法和技术路线 .....   | 8   |
| 1.4.1 研究内容 .....           | 8   |
| 1.4.2 研究方法 .....           | 8   |
| 1.4.3 技术路线 .....           | 8   |
| 2 相关概念和理论基础 .....          | 11  |
| 2.1 相关概念 .....             | 11  |
| 2.1.1 创业 .....             | 11  |
| 2.1.2 创业意愿 .....           | 11  |
| 2.1.3 农民创业 .....           | 11  |
| 2.1.4 农民电商创业 .....         | 12  |
| 2.2 理论基础 .....             | 12  |
| 2.2.1 电子商务理论 .....         | 12  |
| 2.2.2 计划行为理论 .....         | 12  |
| 2.2.3 创业理论 .....           | 13  |
| 2.2.4 马斯洛需求理论 .....        | 13  |
| 2.3 本章小结 .....             | 14  |
| 3 五大连池市农民电商创业意愿描述性分析 ..... | 15  |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 3.1 五大连池市农业发展及电商创业发展概况 .....   | 15 |
| 3.1.1 五大连池市农业发展概况 .....        | 15 |
| 3.1.2 五大连池市电商创业发展现状 .....      | 15 |
| 3.2 调查问卷设计与实施 .....            | 16 |
| 3.2.1 调查目的和调查对象 .....          | 16 |
| 3.2.2 问卷内容设计 .....             | 16 |
| 3.2.3 调查过程与调查结果 .....          | 17 |
| 3.2.4 影响农民电商创业意愿的指标设置 .....    | 17 |
| 3.2.5 调查结果与讨论 .....            | 21 |
| 3.3 农民电商创业的关键问题 .....          | 28 |
| 3.4 本章小结 .....                 | 28 |
| 4 五大连池市农民电商创业意愿及影响因素实证分析 ..... | 29 |
| 4.1 交叉分析 .....                 | 29 |
| 4.1.1 基本原理 .....               | 29 |
| 4.1.2 交叉分析结果 .....             | 29 |
| 4.2 多元有序 Logistic 回归分析 .....   | 36 |
| 4.2.1 模型构建与变量赋值 .....          | 36 |
| 4.2.2 模型的估计过程和结果 .....         | 37 |
| 4.2.3 模型回归结果分析 .....           | 39 |
| 4.3 本章小结 .....                 | 43 |
| 5 提升五大连池市农民电商创业意愿策略 .....      | 45 |
| 5.1 提升农民电商营销能力 .....           | 45 |
| 5.2 强化农民风险承担能力 .....           | 45 |
| 5.3 鼓励农民拓展社会关系 .....           | 46 |
| 5.4 完善基础设施建设 .....             | 46 |
| 5.5 完善电商启动资金扶持机制 .....         | 47 |
| 5.6 宣传电商创业政策 .....             | 47 |
| 6 提升五大连池市农民电商创业意愿的政府保障措施 ..... | 49 |
| 6.1 加强组织农民培训与合作交流 .....        | 49 |
| 6.2 提供农民风险管理教育和支持 .....        | 49 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 6.3 加速推进农村基础设施建设 ..... | 49 |
| 6.4 完善农民电商创业金融环境 ..... | 50 |
| 7 研究结论及展望 .....        | 51 |
| 7.1 研究结论 .....         | 51 |
| 7.2 研究展望 .....         | 51 |
| 参考文献 .....             | 53 |
| 致谢 .....               | 59 |
| 附录 .....               | 61 |
| 个人简历 .....             | 67 |

## Abstract

With the rapid development of the Internet, e-commerce has become one of the important ways of modern business. In cities, e-commerce has become an indispensable part of people's lives, while the development of e-commerce in rural areas is still in its infancy. The combination of online and offline sales of agricultural products can help farmers realize e-commerce entrepreneurship, thereby promoting rural economic development and improving farmers' income levels, and at the same time can provide urban consumers with richer channels and space for agricultural products to choose. Wudalianchi City is rich in special agricultural products, although some farmers' e-commerce entrepreneurship policies have been introduced, but the improvement of local farmers' e-commerce entrepreneurship willingness is still slow. Based on the theory of planned behavior, entrepreneurship theory and Maslow's demand theory, this paper analyzes the influencing factors of farmers' e-commerce entrepreneurship intention by using the multivariate ordered logistic regression method from the analysis of individual and family characteristics, their own abilities and resources, and farmers' e-commerce entrepreneurship environment. The results show that age, education level, village cadres in the family, family economic situation, family population and household crop planting area have a significant impact on farmers' willingness to participate in e-commerce entrepreneurship. Among their own capabilities and resources, the recognition of risk-taking ability, the recognition of strong communication ability, and the recognition of multiple e-commerce message channels have significant effects on farmers' willingness to participate in e-commerce entrepreneurship. In the entrepreneurial environment, the number of e-commerce entrepreneurs, the convenience of transportation and logistics, the frequency of promoting e-commerce entrepreneurship policies, the number of local e-commerce entrepreneurs, the number of successful surrounding e-commerce entrepreneurs, the degree of local policy support, and the degree of understanding of e-commerce entrepreneurship policies are significant. Based on the results of the model analysis, the following suggestions are put forward: improving farmers' e-commerce marketing ability, strengthening farmers' risk-taking ability, encouraging farmers to expand social relations, strengthening infrastructure construction to create a good environment for e-commerce entrepreneurship, improving the e-commerce start-up capital support mechanism, and

publicizing e-commerce entrepreneurship policies, in order to provide reference for Wudalianchi City in the policy formulation of farmers' e-commerce entrepreneurship.

**Key words:** E-commerce entrepreneurship; Willingness to start a business; Influencing factors

# 1 绪论

## 1.1 研究背景

“三农问题”是我们党和国家经济建设任务的重中之重。在 2017 年中央一号文件中，首次将农村电商单列。在十九大报告中，再次强调要大力发展农村电商，加强与大型电商平台合作。目前我国高度重视农民电商发展，电子商务与农民创业的结合不但降低了运营和销售的成本，而且在一定程度上突破时间和空间的局限性，进一步扩大销售的范围和受众的同时，提高了产品的销售效率。在 2024 年中央一号文件中提出要实施农村电商高质量发展工程，推进县域电商直播基地建设，发展乡村土特产网络销售。

电子商务的兴起已成为推动经济增长和社会进步的关键因素，为农业创业者开辟了全新的机遇与挑战。作为创新创业的关键组成部分，电子商务不仅能够有效促进农村地区的经济稳定增长和健康发展，还能助力农村产业的构建和农民就业问题的解决。电商创业具备诸多优势，如入门门槛相对较低、技术需求不高、初期资金投入较少等这些特点。而农民时间自由度较高，越来越多的农民选择依托电商模式开展自主经营，农民电子商务创业也进入创业的浪潮场面。也引起了学界的广泛关注。

在 2019 年《黑河市人民政府关于落实黑龙江省做好就业创业工作十二条政策措施的实施意见》中指出对创业载体予以奖补。加快建设重点群体创业孵化载体，为创业者提供场地支持、指导服务和政策扶持。在此契机下，五大连池市政府积极响应，创建电子商务示范基地、推动农产品上行号召，在 2021 年 3 月五大连池·新锐电商直播孵化基地正式投入运营，扩大了特色产品销售渠道，五大连池电商发展进入到了新的阶段。但由于基础设施不完善，电商创业开展有困难，五大连池政府在 2022 年 6 月《五大连池市数字经济产业发展实施方案》指出到 2022 年末，要加速完善基础设施建设，目标是要新增 5G 基站 30 个，电商网络零售总额要超 300 万元。五大连池市 2020—2022 年五大连池市人民政府工作报告中也均指出，让“互联网+”深入推进，电子商务平台建设不断完善。加快电商产业发展，加强政策引导，加大扶持力度，培育发展特色电商产业平台，进一步推动五大连池市电商产业发展。在 2023 年 2 月份，执行《关于开展全市电商企业摸底调查工作的通知》，初步调查出全市仅有电商企业 19 家。并且通过预调研发现，目前五大连池市农民对电商创业积极性不高，多数农民并未参与到电商创业中，多数处于被动状态。问题主要有：农民电商创业能力不足、创业资金短缺、电商创业基础设施不完善等。这些问题导

致农民互联网创业意愿及成功率低，严重阻碍了农民电商创业的发展，我们应该如何利用好电商创业的优势，帮助农民合理解决电商创业过程中存在的卡点问题，提高农民电商创业意愿、促进农民电商创业健康发展是我们现在急需解决的问题。

## 1.2 研究目的和意义

### 1.2.1 研究目的

从五大连池市农民电商创业的现状分析出发，通过对五大连池市农民进行实地调研，发现农民电商创业急需解决的问题，找到农民电商创业意愿的主要影响因素，针对不同的意愿影响因素提出相关建议。利用五大连池农产品多样化等优势，鼓励五大连池市农民进行电商创业，拓宽农民就业渠道，加速推进新型农民角色转换速度，持续推动乡村振兴，增加当地农民的收入，同时为五大连池市农民电商发展的实施提供参考，为农民电商创业的未来发展提出切实可行的建议。

### 1.2.2 研究意义

研究农民参与电商创业的意愿，分析其影响因素。针对五大连池市农民电商创业的当前状况，分析可能影响农民电商创业意愿的多种因素，将有助于识别并解决那些阻碍当地农民积极投身电商创业的问题。通过深入研究，我们可以更有效地促进五大连池市农民的电商创业意愿，有效促进农民顺利发展电商创业。增加不同乡村地区发展农民电商创业案例分析，为相关部门制定旨在引导和促进农民电商创业在农村发展的政策提供依据。

## 1.3 国内外研究现状

### 1.3.1 国外研究现状

国外学者对农民电商创业研究较少，但是大部分学者认为农民电商创业可以带动农村经济的发展，Wen（2014）的研究结果表明，利用网络销售网络，可以极大地促进乡村经济的发展，让电商在农村充满活力<sup>[1]</sup>。国外学者对农民创业需要掌握的技能较为重视，所以国外学者认为未来发展方向研究主要是培养农民的创业能力，加强农民自身素质，尽可能为农民提供一定的政策保护和政策支持，

（1）关于农民创业意愿的研究，国外学者也将创业意愿研究分为内在影响因素和外在影响因素。从个体上看，Sinyolo 等（2017）报告说，夸祖鲁纳塔尔省（南非）的女性户主家庭在农业方面的创业意愿比男性户主家庭更具创业意愿<sup>[2]</sup>。从家庭特征上看，Fitz-Koch

等（2018）认为农民需要家庭支持来适应不断变化的农业条件，家庭支持对创业意愿影响较为明显<sup>[3]</sup>；从创业环境上看，N Manouselis 等（2009）通过对社区电商进行相关研究，查明基础设施问题和技术落后是电子商务发展的主要障碍因素，政府应及时做出应对方法策略<sup>[4]</sup>；从资金支持上看，Bouichou El Houssain（2021）认为无法获得资金是摩洛哥农村青年创业面临的制约因素之一，特别是由于缺乏对青年企业的具体信贷和切实的安全保障，政府应该干预银行让他们参与进农村创业中来<sup>[5]</sup>。Jayadatta（2021）在研究中发现印度政府正在努力增加该农村创业成长的资金，以此来改善农村创业的现状<sup>[6]</sup>。

（2）关于农民电商创业环境研究，随着互联网的不断普及，随着电子商务的应用，许多通过供应链进行的交易被取消或简化。这样，交易成本大大降低甚至消除。从平台角度来看，Rao 等（2016）从印度农村的电商发展机会做了深入的探究，指出借助互联网等技术发展电商平台，能够非常有效地提升传统农产品在市场竞争中的竞争力<sup>[7]</sup>；Shakil（2010）研究发现电商在农村的发展过程中可以解决许多现实难题，特别是可以解决农产品的价格不高、销售渠道单一等难题<sup>[8]</sup>。从政府角度来看，Ardichvili 等（2003）认为当前当地已有的政府层面的创业支持对于一个农民创业的意愿有一定的影响。主要的做法是以政府牵头，引进新技术，鼓励农民发展多种经营<sup>[9]</sup>。Pei-chiun li 等（2014）在研究中发现其影响关键因素是农产品运输过程中物流会存在一定的风险进而影响农产品电子商务的发展<sup>[10]</sup>；Zou &Liang（2015）指出政府需要在电商基础设施建设方面帮助农户并帮助农户打通创业壁垒，具体要帮助农户创造创业条件、提升农户创业能力<sup>[11]</sup>。从农民角度看 LafUente et al（2006）在泰罗尼亚调研中发现不同地区农民的创业状况存在差异。在周围有创业成功的人或者有创业领头人，当地农民更愿意自主创业，创业热情度更高<sup>[12]</sup>。

（3）关于电商创业发展方向研究，国外关于农民创业未来发展研究主要集中在农民自身知识掌握方面，进而提升农民电商创业的活力。Cui 等（2017）研究发现通过整合多种资源，可以释放电子商务的社会创新作用，探索资源配置如何促进社会创新，主要表现在农民自身的知识获取和团队集体创新<sup>[13]</sup>；Opolot, Henry Nakelet（2018）研究认为电商培训可以使农民获得相关品牌和营销知识和技能，电商培训对农民的创业环境产生了积极影响<sup>[14]</sup>。Folmer et al.（2010）以孟加拉 Bardha-man 地区为主要调查地点，结果发现受教育程度及培训经历对农民创新创业存在激励作用<sup>[15]</sup>。Jarkko 等（2006）发现农民在进行创业时，通过增强管理、创造、技术等领域的知识，能够很大程度上增强其创业绩效，同时也增加了农民的创业意愿<sup>[16]</sup>；Leonget 等（2016）研究表明发展农村电商需要鼓励农民积极参与，农民可以在平台沟通技术技巧，加强自身能力的学习<sup>[17]</sup>。

### 1.3.2 国内研究现状

关于农民创业的研究，由于目前我国城乡差距较大、农民就业问题较为严峻，农民创业可以在一定程度上增加农民的收入，缓解社会的就业压力。国内学者对农民创业问题给予了较多的关注，国内对农民创业的研究相对全面大量文献研究重点都集中在农民创业意向、绩效、行为等领域。

(1) 关于农民创业意向方面的研究，在创业意向方面董玥玥（2017）研究发现，农民创业意向的影响因素主要包括个体特征、家庭特征、社会网络、创业环境，在个体特征方面<sup>[18]</sup>，赵清军等研究发现（2018）在年龄与创业意愿呈正相关<sup>[19]</sup>，李佳杰认为（2018）在农民群体中的女性创业意愿更低，主要原因在于在于女性日常中需要照顾家庭，需要承担家务，所以并没有多余时间来创业，而且女性的外交交际能力要低于男性，这也是女性创业意向不高的主要因素<sup>[20]</sup>；叶咏梅等（2021）在最新研究中也验证了此观点，年龄、性别、社交频率与农民电商创业选择行为呈显著的正相关关系；但受教育程度、组织形式、渠道等因素影响较小<sup>[21]</sup>。在家庭特征方面，徐鹏等（2019）认为家人的态度、家庭年收入是创业意向的影响因素<sup>[22]</sup>；杨婵（2021）等研究发现农村精英家庭创业意向更为强烈且创业成功概率更高<sup>[23]</sup>。在创业环境上，国内学者主要从政策环境、资金政策、创业培训等方面进行了研究，孔凡柱（2018）认为农民的创业意愿和创业政策具有一定的相关性，但调查研究发现农民对创业政策的认知度和熟悉度并不是很高，所以帮助农民获取创业政策资源是有必要的<sup>[24]</sup>；江洁（2018）将政策研究进行了细分，从保险政策方面进行了相关研究，通过研究发现保险政策与创业意愿均具有显著正相关关系。了解保险扶贫政策内容势必会增强农民对自身创业成功的信心、提高创业机会的识别能力<sup>[25]</sup>。张倩（2021）认为在资金方面应该鼓励金融机构开发适合农民创业的金融产品，或提高贷款限额等措施，促进农民创业意愿<sup>[26]</sup>；罗纯（2022）研究发现，持续加大对农民创业资金的信贷供给额度和力度可以促进当地农民创业成功概率<sup>[27]</sup>。辛向东（2018）认为，创业培训在创业意愿转化中，可以起到积极的转化作用<sup>[28]</sup>；王晓丹（2017）康红梅（2021）也验证了<sup>[29-30]</sup>，有效的创业培训能够带动更多的农民就业；除此之外邓辉（2022）在创业环境的基础设施上进行了补充，便利的交通基础设施条件有利于创业活动的开展，但资源禀赋的匮乏将降低创业者的创业意愿和热情<sup>[31]</sup>。在社会网络关系层面，赵清军（2018）认为社会网络是影响农民创业意愿的重要影响因素亲戚朋友中干部人数、亲戚朋友中创业人数与农民创业意愿呈正相关，现实人脉关系在无形中可以提供创业思路<sup>[32]</sup>；董静等（2019）研究发现，丰富的社会网络关系，能够激发农民创业热情，且能有效缓解农村地区因为创业资源不足导致缺乏创业动力

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/945040303140012110>