



# 运营全流程

公众号【野子声】2023年12月制作





# 目录

CONTENTS

**PART01 了解流量入口**

PART02 分发逻辑下，封面的重要性

PART03 账号基本架构和设置

PART04 寻找对标账号

PART05 如何做爆文



# 了解流量入口

只有了解流量从何而来，才能知道小红书笔记是如何被用户浏览看到，从而产生点赞、评论、关注等行为。

小红书常见有三大流量入口：

## 关注页



小红书最左侧就是关注的页面，只要用户关注了你的笔记就会通过这个页面直接浏览到你的笔记。

流量占比最低，且不影响流量层级的数据结果，所以有用但不多。

## 搜索页



流量增长最快的的板块，有非常高占比的用户打开小红书直接进行搜索，把小红书当成搜索引擎用。

虽然搜索页的流量数据并不能影响笔记的流量层级测试，但搜索页的流量非常长尾，只要关键词配置得当，可以在非常长的周期获得最精准的搜索流量。

## 发现页



发现页是笔记的主要流量来源，也是流量层级测试的主阵地。

一篇笔记能获得多大量级的曝光，就看笔记在发现页的用户反馈测试了。



# 目录

CONTENTS

PART01 了解流量入口

**PART02 分发逻辑下，封面的重要性**

PART03 账号基本架构和设置

PART04 寻找对标账号

PART05 如何做爆文



## 分发逻辑下，封面的重要性

页面展示形式呈瀑布流布局

决定了**封面和标题**的重要性，是用户是否打开笔记的关键

即使内容优质，但没有让用户产生打开的兴趣，一切都是自娱自乐。

那么问题来了——  
**如何寻找爆款封面，提高用户打开你笔记的概率？**

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/945101304041011041>