

复混肥企业战略风险管理

目录

序言	3
一、运营风险的含义及其主要内容	3
(一)、战略风险	3
(二)、流程风险	5
(三)、人力资源风险	7
(四)、内部技术风险	8
二、发展规划分析	9
(一)、公司发展规划	9
(二)、保障措施	12
三、公司概况	13
(一)、公司基本信息	13
(二)、公司主要财务数据	14
四、战略风险的含义及分类	14
(一)、战略风险的定义	14
(二)、复混肥行业企业战略风险的分类	15
五、人力资源风险管理的主要内容	17
(一)、人力资源风险管理的主要内容	17
六、战略风险的识别	23
(一)、复混肥行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	23
(二)、制定复混肥行业企业战略目标的风险识别	24
(三)、复混肥行业企业战略分析的风险识别	25

(四)、复混肥行业企业战略选择的风险识别.....	27
(五)、复混肥行业企业战略实施的风险识别.....	30
七、人力资源的特点及管理过程	32
(一)、人力资源本身的特点	32
(二)、人力资源管理过程	32
八、战略实施的阶段	34
(一)、战略实施的阶段	34
九、行业壁垒.....	36
(一)、供应链整合壁垒	36
(二)、网络效应壁垒.....	36
(三)、法规合规壁垒.....	37
(四)、专业人才壁垒.....	37
(五)、品牌忠诚度壁垒.....	37
十、复混肥项目风险对策.....	37
(一)、政策风险对策.....	37
(二)、经济风险对策.....	38
(三)、环境风险对策.....	38
(四)、人才风险对策.....	38
(五)、社会责任风险对策	39
(六)、全球经济不确定性风险对策.....	39
(七)、供应链风险对策	39
(八)、网络安全风险对策	40

十一、人力资源配置	40
(一)、人力资源配置	40
(二)、员工技能培训	41
十二、复混肥项目基本情况	43
(一)、复混肥项目投资人	43
(二)、复混肥项目选址	43
(三)、复混肥项目实施进度	44
(四)、投资估算	44
(五)、资金筹措	44
(六)、经济评价	44
(七)、主要经济技术指标	45
十三、战略的建立与选择过程	46
(一)、战略的建立与选择过程	46
十四、市场趋势与消费者洞察	47
(一)、市场趋势分析与预测	47
(二)、消费者洞察与行为研究	48
(三)、产品创新与市场适应性	50
(四)、服务体验与客户满意度	51
十五、战略钟	53
(一)、战略钟	53
十六、危机管理与应急响应	55
(一)、危机预警与监测机制	55

(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	55
(三)、公关与媒体管理.....	57
(四)、社会责任危机管理	57
十七、复混肥行业企业过去战略的影响.....	59
(一)、复混肥行业企业过去战略的影响.....	59

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/945102042142011132>