

# 老人智能手环

## 商业计划书

# 目录

项目概述.....	2
一、项目背景.....	2
1.1 市场分析.....	2
1.2 政策支持.....	3
1.3 行业需求.....	3
二、产品与服务.....	4
2.1 产品核心技术.....	4
2.2 产品创新点.....	6
2.3 产品未来预期.....	7
三、商业模式.....	7
3.1 市场策略.....	7
3.2 市场分析.....	8
四、项目团队.....	8
4.1 团队成员.....	8
4.2 顾问团队.....	8
五、政策支持.....	9
5.1. 三级创新创业体系.....	10
5.2.工作室运行.....	11
5.3.基地保障.....	12

六、未来规划.....	13
6.1 未来前景 .....	13
6.2 整体布局 .....	14
6.3 项目的重点、核心.....	14

# 项目概述

智能手环虽然已经问世近多年，但是智能手环这个产业才刚刚起步，未来有更多的发展空间。随着我国的人口老龄化进程加快和现代医疗条件的改善，老年人不只需要身体上的健康，更需要精神上的健康。在互联网+时代,AI 智能语音手环正面临发展的大好时机。

AI 智能语音手环具有广阔的发展前景。我们团队目前有 4 人，都为在校大学生人来自计算机专业。我们产品的核心是 AI 智能语音陪伴，一种特殊的自动问答系统，它的特点是模仿人的语言习惯，几乎都是通过模式匹配的方式来寻找问题最合适的答案。聊天机器人对于知道答案的问题，往往回答的比较准确，而对于不知道的问题，则通过猜测，转移话题，或回答不知道的方式给出答案。

我们的 AI 智能语音手环通过内置的多个健康监测传感器(心率,血压)北斗定位系统,24 小时对老人的心率,血压，位置进行监控,并通过网络数据传到家人的手机端或电脑端,在通过手机或电脑上的健康软件对这些数据进行评估，给出一定的建议。

## 一、项目背景

### 1.1 市场分析

我国进入老龄化社会以来，呈现出老年人口基数大、高龄化、失能化、空巢化趋势明显的态势。中国现有老龄人口以超过 1.6 亿，且每年以近 800 万的速度增加。有关专家预测，到 2050 年，中国老龄人口将达到总人口的三分之一，对老人的生活照料、医疗保健、精神文化等需求日益凸显，养老问题日趋严峻。我国的 AI 智能语音手环正处于起步阶段，我们有很大的机会进入这个行业，AI 智能语音手环行业在我国有着巨大的市场。

## 1.2 政策支持

国务院发布政策，十四五规划、政府报告、领导讲话等都有对智能手环行业做了一些纲领性的指导，合理的解读能够为行业做了好的发展指引



## 1.3 行业需求

老年人随着年龄的不断增大，身体机能逐年下降，生活自理能力逐渐丧失，日常生活需获取他人的帮助，有些老人甚至完全失去生活自理能力，日常生活更需 24 小时全方位的照护。因此随着社会老龄化速度的加剧，老年人的照护需求呈现几何等级上升，护理人员数量远远无法满足老年人的照护需求，因此借助科技化和智能化的智慧养老方式凸显了其优越性和重要性。

目前市面上的智能手环款式越来越多，厂商也越来越多，总体上具有以下几个特点：

1、市面上很多 AI 智能语音手环都是由儿童电话手表的生产厂商利用现有的儿童手表款型演化而来，真正以老年人特性为出发点专业做老年人智能手表的厂商屈指可数，虽然儿童手表与 AI 智能语音手环从技术方向上是相同的，但技术应用细节和设计逻辑有天壤之别。

2、有些厂商利用消费者和养老服务机构对于日常照护的多维度需求，对于功能的开发和宣传一味追求多，进行简单的功能堆叠，并未对功能的实用性及权威性进行追本溯源的求证和钻研，如跌倒报警、各类健康体检功能等，宣传五花八门，应有尽有。行业内人士说得最多的一句话为“这些功能就是个噱头”。

3、针对市场上的产品创新不足，手环功能类似，且性能参差不齐，让大众对这类健康手环产生疲劳而我们的产品与市面上的手环相比具有绝对的优势：

#### 优势一：语音陪伴

基于我们手环的基本的检测功能（血压心率）搭建起日常问候对话

#### 优势二：实时监测

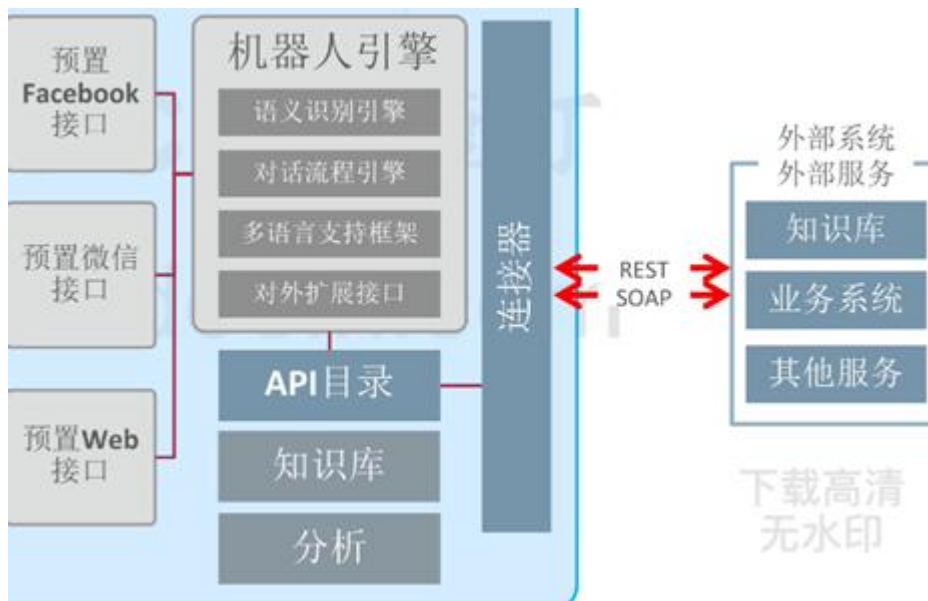
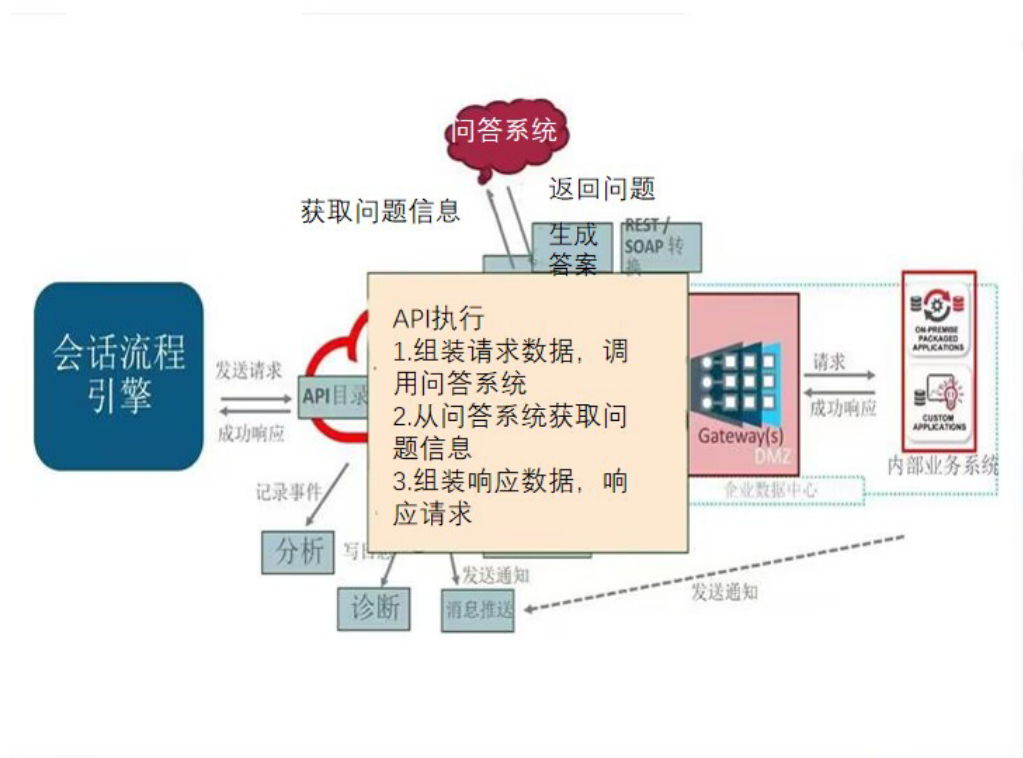
AI 会根据所掌握的一定的数据和对环境的反应机制，和老人进行实时的人机交互，搭建一个生活化的对话情景

#### 优势三：定位

老人迷路时与 AI 进行互动，AI 通过沟通大数据和北斗定位系统为老人提供服务

## 二、产品与服务

### 2.1 产品核心技术



AI 智能陪伴系统可以回答用户以自然语言形式提出的事实型问题及其他需要计算和逻辑推理的复杂问题，以满足用户的信息需求并起到辅助用户决策的目的。不仅要考虑如 What、Who、Which、Where、When 等事实型问答，也要考虑如 How、Why 等非事实型问答。

从实现的角度来看，聊天机器人可以分为 检索式 和 生成式 。检索式聊天机器人的回答是提前定义的，在聊天时机器人使用规则引擎、模式匹配或者机器学习训练好的分类器从知识库中挑选一个最佳的回复展示给用户。生成式聊天机器人不依赖于提前定义的回答，但是在训练机器人的过程中，需要大量的语料，语料包含上下文聊天信息和回复。

尽管目前在具体生产环境中，提供聊天服务的一般都是基于检索的聊天机器人系统，但是基于深度学习 Seq2Seq 模型的出现可能使基于生成的聊天机器人系统成为主流。

基于功能的聊天机器人可以分为问答系统、面向任务的对话系统、闲聊系统和主动推荐系统 4 种。

目前，对问答系统和主动推荐系统的评价指标较为客观，评价方式也相对成熟。而面向任务的对话系统和馅料系统，在给定相同输入的情况下，系统回复形式可以多种多样，对于用户的同一输入，通常有多种合理且数目不固定的回复，这使得很难通过一种客观的机制对其进行评价，所以在评价时需要加入人的主观判断作为评价的依据之一。

通常，一个完整的聊天机器人系统框架如图，其主要包含自动语音识别、自然语言理解、对话管理、自然语言生成、语音合成 5 个主要的功能模块。需要指出的是，并不是所有的聊天机器人系统都需要语音技术。

例如，以文字方式实现人机交互的聊天机器人系统，就不需要自动语音识别模块和语音合成模块。

Amazon Lex 是一种可以在任何程序中使用语音和文本构建对话界面的服务。Amazon Lex 提供可扩展、安全且易于使用的端到端(end2end)解决方案，以构建、发布和监控开发人员发布的机器人。

另一个典型的聊天机器人框架是 Facebook 的 Wit.ai。Wit.ai 积累了大量高质量的对话数据，有效促进了聊天机器人系统的发展，并通过将人工智能和人类智能结合，进一步提升了聊天机器人的智能水平。

聊天机器人的 4 种分类，包括 问答系统、面向任务的对话系统、闲聊系统和主动推荐系统。

Siri 被定位为面向任务的对话系统，Siri 对接了很多服务，且设置了“兜底”操作，当 Siri 无法理解用户的输入时就命令搜索引擎返回相关的服务。Siri 的出现引领了移动终端个人事务助理的商业化发展潮流。

## 2.2 产品创新点

### 1.设备结构创新

相对市面上的智能手环，本项目采用了新型 AI 智能问答对话功能。根据 AI 所掌握的一定的数据和对环境的反应机制，和老人进行实时的人机交互，搭建一个生活化的对话情景

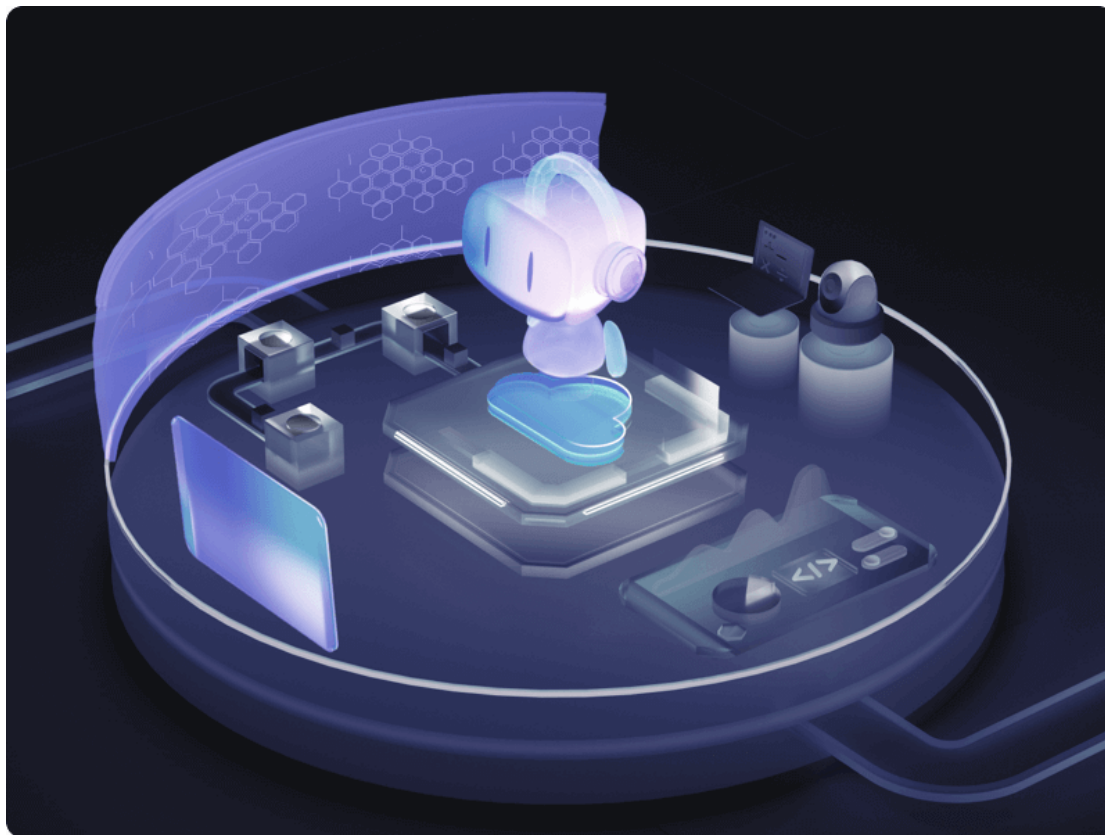
### 2.市场粘性强

相对市面上的智能手环的功能单一带来的用户“粘性”下降问题，本产品采用智能 AI 与虚拟现实相结合，应用广泛，功能多样，市场粘性强

### 3.呵护性强

市面上的智能手环更多关注于老人的健康情况的监测，缺少对老人的精神关怀，本产品采用 AI 智能陪伴的方式，给予老人身体和精神上的双重呵护，迎合

未来智能养老新时代的发展需要。



## 2.3 产品未来预期

技术展望：申报软件著作权 1 项



实用新型专利 1 项



### 三、商业模式

股权结构与融资计划

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/945103244011011300>