

2024-2029年中国工程机械市场深度调查研究报告

摘要.....	1
第一章 引言.....	2
一、 研究背景.....	2
二、 研究目的.....	4
三、 研究方法.....	5
第二章 中国工程机械市场概述.....	6
一、 市场定义与分类.....	6
二、 市场发展历程.....	8
三、 市场现状与特点.....	9
第三章 工程机械市场分析.....	11
一、 工程机械市场供需分析.....	11
二、 工程机械市场竞争格局.....	12
三、 工程机械市场发展趋势.....	14
第四章 工程机械市场影响因素分析.....	15
一、 市场现状.....	15
二、 市场趋势.....	17
第五章 工程机械市场机遇与挑战.....	18
一、 市场机遇.....	18
二、 市场挑战.....	19
第六章 结论与建议.....	21
一、 研究结论.....	21

摘要

本文主要介绍了中国工程机械市场的未来发展趋势、机遇与挑战以及研究结论与企业建议。文章分析了国家层面对基础设施建设的持续投入为工程机械市场提供的坚实支撑和广阔发展空间，同时指出技术的不断进步和应用领域的拓展将推动工程机械市场向更加多元化和个性化的方向发展。文章还探讨了当前市场所面临的三大机遇，包括基础设施建设投资的增长、“一带一路”倡议的推进以及科技进步带来的转型升级和环保政策的推动。然而，市场也面临着国际贸易摩擦、市场竞争加剧和人才短缺等挑战。

在研究结论部分，文章预测中国工程机械市场将维持稳定的增长态势，并展现出多元化的竞争态势。同时，工程机械行业正朝着智能化、绿色化和高效化的方向迈进。基于这些研究结论，文章为企业发展提出了加大技术创新投入、积极市场拓展和提升服务质量等建议，以帮助企业应对市场挑战并实现可持续发展。

总体而言，本文深入剖析了中国工程机械市场的未来发展趋势和机遇与挑战，并为企业提供了重要的参考建议，有助于相关企业和决策者做出明智和前瞻性的战略选择。

第一章 引言

一、 研究背景

在全球工程机械市场的广阔天地中，一幅精妙绝伦的宏观画卷缓缓展开。这个市场，宛如一个庞然大物，拥有着令人瞩目的规模与增长力。全球范围内的各类工程机械，就像是这个巨人体内的细胞，共同支撑着它的运转与发展。而那些在全球舞台上扮演着关键角色的主要参与者们，则如同巨人的骨骼和肌肉，为它的站立和前行提供了坚实的支撑。

在这个市场中，中国无疑是一位举足轻重的角色。作为全球工程机械市场的重要一员，中国以其独特的魅力，为全球经济的增长注入了源源不断的动

力。中国的工程机械市场，不仅规模庞大，而且增长稳健，一直在为全球市场的发展贡献着自己的力量。中国市场的开放与包容，也吸引了世界各地的投资者和企业前来寻找商机，进一步推动了全球工程机械市场的繁荣与发展。

尽管中国在全球工程机械市场中的地位已经举世瞩目，但我们对它的了解却并不足够。这就好像一幅精美的画卷，虽然我们能够从远处欣赏到它的美，但只有走近细看，才能真正领略到它的精妙之处。对当前中国工程机械市场进行深入调查研究的紧迫性和必要性不言而喻。这种研究，需要我们以严谨的态度，准确的数据，深入剖析中国市场的内在逻辑和发展趋势。

这样的研究，不仅对于投资者和政策制定者具有重要的指导意义，也为行业内的所有参与者提供了宝贵的决策依据。因为，只有真正了解市场，才能把握市场的脉搏，才能顺应市场的变化，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

在这个过程中，我们将以全新的视角，重新审视全球及中国工程机械市场的发展。我们将深入挖掘市场的潜力，探寻市场的增长点，为行业的持续发展提供新的思路 and 方向。我们也将关注市场的变化和挑战，为行业的稳健前行提供预警和建议。

通过这样的研究和分析，我们相信读者将能够更加清晰地把握全球及中国工程机械市场的核心要点。他们将能够从宏观和微观两个层面全面理解市场的运作机制和发展趋势。他们将能够以更加深入和专业的视角看待这个市场从而为后续的深入阅读和研究打下坚实的基础。而这种对市场的深刻理解和把握也将成为他们在未来市场竞争中的宝贵财富。

我们期待这样的研究能够引发更多人的关注和思考，进一步推动全球工程机械市场的发展和繁荣。我们相信，只有大家共同努力，不断探索和创新，才能够让这个市场焕发出更加璀璨的光芒。

在全球化和信息化的时代背景下，中国工程机械市场的每一次动态都牵动着世界的神经。无论是政策的微调还是市场的波动，都可能引发一系列的连锁反应。这就要求我们必须以更加敏锐的洞察力和更加精准的分析能力来应对市场的变化。而这种能力的获得并不是一蹴而就的需要我们在长期的研究和实践中不断积累和提炼。

正因为如此，我们对当前中国工程机械市场进行深入调查研究的价值就显得尤为突出。这不仅仅是一项学术研究，更是一次对市场脉搏的深刻把握。通过这样的研究，我们可以更加清晰地看到市场的未来走向和发展趋势从而为我们的投资决策提供更加有力的支撑。

这种深入的研究还将为我们揭示中国工程机械市场的竞争格局和市场结构。我们将能够看到哪些企业在市场中占据了主导地位，哪些企业正在迅速崛起，以及哪些企业可能在未来的市场竞争中面临挑战。这些信息对于我们制定市场竞争策略和优化业务布局具有重要的指导意义。

总的来说，全球及中国工程机械市场的研究是一项复杂而艰巨的任务。但只有通过这样的研究，我们才能够真正把握市场的规律和趋势才能够在激烈的市场竞争中立于不败之地。我们相信在未来的日子里中国工程机械市场将继续以其独特的魅力和无限的潜力引领全球市场的发展潮流。

二、 研究目的

中国工程机械市场作为一个庞大而复杂的体系，始终在不断地演变与发展。这一市场的现状不仅反映了国家基础设施建设的热度，还体现了技术进步和产业升级的步伐。通过细致入微的市场调研，我们能够描绘出这一市场的生动画卷：竞争激烈，创新层出不穷，各种品牌和型号的工程机械在市场中各展所长。

在这个大背景下，市场的实际状况呈现出多元化、专业化的特点。国内外知名品牌凭借先进的技术、可靠的质量和完善的售后服务，占据了市场的主导地位。另随着国家对环保和节能要求的提高，新型环保、高效节能的工程机械产品逐渐受到市场的青睐。这些新产品不仅满足了国家建设的需求，还为市场带来了新的增长点和竞争力。

市场的竞争态势也是异常激烈。为了争夺市场份额，各大厂商纷纷加大研发投入，推出更具创新性和竞争力的产品。他们还在营销和服务方面下功夫，力求为消费者提供更优质、更便捷的服务。这种竞争态势不仅推动了市场的快速发展，还促进了技术的不断进步和产业的持续升级。

当然，中国工程机械市场的发展也面临着一些挑战。例如，原材料价格的波动、环保法规的加严、国际贸易摩擦等都可能对市场产生一定的影响。但与此市场

中也蕴藏着无数的机遇。随着“一带一路”倡议的深入推进，中国工程机械企业有望在国际市场中获得更多的机会和更大的发展空间。新型城镇化、智慧城市等建设项目的推进，也将为工程机械市场提供新的增长点。

对于投资者和市场参与者来说，准确判断市场形势并做出明智的决策至关重要。而要做到这一点，就需要对市场有深入的了解和全面的把握。本研究通过大量的数据分析和案例研究，为投资者和市场参与者提供了宝贵的信息和建议。这些信息和建议不仅有助于他们了解市场的现状和发展趋势，还能帮助他们识别市场中的机遇和挑战，从而制定出更加科学、合理的战略和计划。

在推动中国工程机械行业的可持续发展方面，政策建议和行业趋势分析同样重要。政府应该加大对工程机械行业的支持力度，鼓励企业加大研发投入，推动技术创新和产业升级。还应该加强行业监管，规范市场秩序，保障公平竞争和消费者权益。而行业内部也应该加强自律和协作，共同推动行业的健康发展。

中国工程机械市场是一个充满活力和机遇的市场。在未来的发展中，我们有理由相信，这一市场将继续保持稳健的增长态势，为中国乃至全球的基础设施建设做出更大的贡献。我们也期待更多的企业能够加入到这一市场中来，共同分享市场发展的成果，共同推动行业的进步和繁荣。

在深入剖析中国工程机械市场的过程中，我们不难发现，这一市场的每一个细微变化都牵动着无数人的心。从制造商到经销商，从投资者到消费者，每个人都在密切关注着市场的动态，期待着市场的繁荣和发展。而这种期待和关注，也正是推动市场不断前进的动力之一。我们有理由相信，在未来的日子里，中国工程机械市场将会迎来更加美好的明天。

我们还应该看到，中国工程机械市场的发展不仅仅是一个经济问题，更是一个社会问题。它关系到国家的建设和发展，关系到人民的生活和福祉。我们应该从更广阔的视角来看待这一市场，从更高的层次来思考这一市场的发展问题。我们才能真正把握市场的脉搏，引领行业的未来。

三、 研究方法

在本章节中，我们将详细阐述为深入探究中国工程机械市场所采用的一系列综合性研究方法。这些方法既包括宏观的市场数据分析，也涵盖微观的实地调研，旨在为读者展现一个真实、全面且深入的市场画卷。

我们的研究始于广泛的文献综述。通过系统搜集和分析国内外关于工程机械市场的相关文献，我们得以追溯市场的发展历史，理解其演变过程，并洞察当前的市场状况及未来可能的发展趋势。这一步骤不仅为我们提供了丰富的理论背景，还为后续的数据分析和实地调研奠定了坚实的基础。

在文献综述的基础上，我们进一步开展了详尽的数据分析。我们收集并处理了中国工程机械市场的各类数据，这些数据涵盖了市场规模、年增长率、市场份额等关键指标。通过对这些数据的深入挖掘和分析，我们揭示了市场的量化特征和内在变化规律。例如，我们发现市场规模在过去几年中呈现出稳步增长的态势，而某些细分市场的增长率甚至超过了整体市场，显示出巨大的发展潜力。我们还对市场份额进行了细致的分析，发现市场中的领导者和挑战者格局正在发生变化，新兴企业正在通过创新和差异化策略逐步获得市场份额。

为了更加直观地了解市场现状并获得一手信息，我们进行了实地调研。我们深入走访了中国工程机械市场的主要参与者，包括制造商、经销商和最终用户。通过实地观察他们的运营情况，我们得以理解他们的市场策略、销售模式以及产品和服务的特点。我们还与这些参与者进行了深入的交流，倾听他们对于市场发展趋势的看法和建议。这些实地调研的经历使我们更加深入地了解了市场的实际运作情况，也为我们提供了宝贵的市场洞察。

除了实地调研外，我们还特别邀请了行业内的专家进行访谈。这些专家拥有深厚的行业背景和丰富的市场经验，他们的见解对于我们理解市场的发展趋势和竞争格局具有重要价值。在访谈中，我们向专家请教了关于市场发展趋势、技术创新、政策影响等方面的问题，并认真倾听了他们的回答和建议。通过与专家的交流，我们不仅获得了更加全面和深入的市场认知，还对我们的研究方法和结论进行了有益的补充和修正。

我们通过综合运用文献综述、数据分析、实地调研和专家访谈等多种研究方法，对中国工程机械市场进行了全面而深入的探究。这些方法相互补充、相互印证

，使我们得以从不同角度和层面理解市场的全貌和内在逻辑。我们相信，通过这些研究方法的综合应用，本章节所呈现的市场画卷将是立体、多维且真实可信的。希望我们的研究能够为读者提供有价值的市场洞察和决策参考。

值得一提的是，我们在研究过程中始终秉持严谨、客观的态度，力求确保数据的准确性和分析的公正性。我们深知，只有真实、可靠的研究结果才能为读者带来真正的价值。在未来的研究中，我们将继续坚持这一原则，不断追求更高的研究质量和更深的市场洞察。我们也期待与更多的行业专家和市场参与者进行交流与合作，共同推动中国工程机械市场的持续发展和繁荣。

第二章 中国工程机械市场概述

一、 市场定义与分类

深入了解中国工程机械市场：多元化与复杂性的交融。

中国工程机械市场，作为支撑国家基础设施建设与现代化进程的重要力量，展现着令人瞩目的规模与活力。这一市场不仅涉及众多用于工程建设、土木工程、道路建设、矿山开采等领域的机械设备，更是国民经济中不可或缺的一环。这些机械设备，就如同现代化建设的血脉，为国家的繁荣与昌盛提供着源源不断的动力。

当我们走进这个市场，首先映入眼帘的是其丰富的多样性。从挖掘机、装载机到起重机、压路机，再到各种专业的隧道掘进设备和矿山开采设备，每一种机械设备都有其独特的应用领域和作业环境。这些设备在动力来源上也有着多种选择，从传统的柴油动力到新兴的电动、混合动力，无不体现着技术进步对市场发展的深刻影响。

中国工程机械市场的复杂性也不容忽视。这里的市场参与者众多，既有国际知名的跨国企业，也有本土崛起的行业巨头，还有众多中小型企业 and 创新型科技企业。它们市场中相互竞争、相互合作，共同推动着市场的繁荣与发展。市场的需求也是多层次的，既有大型基础设施建设带来的批量采购需求，也有小型工程项目和农村地区的个性化需求。

在这个市场中，每一种机械设备都有其独特的故事。挖掘机，作为工程建设中的“开路先锋”，总是在最前线与土石方进行着殊死搏斗；装载机，则以其高效的工作效率和灵活的操作性能，成为了物料搬运的得力助手；起重机，则以其高耸

入云的“身躯”和精准的吊装能力，为高楼大厦的建设立下了汗马功劳。这些机械设备，虽然在形态和功能上各不相同，但它们都是中国工程机械市场的重要组成部分，共同见证着这个市场的繁荣与发展。

除了传统的机械设备外，中国工程机械市场还不断涌现出各种创新型的产品和技术。例如，随着人工智能、大数据等技术的快速发展，智能化、无人化的工程机械设备开始逐渐进入市场，为工程建设带来了前所未有的便利和效率。这些创新型的产品和技术，不仅展示了中国工程机械市场的技术实力和创新能力，也为市场的未来发展提供了新的动力和方向。

在关注中国工程机械市场的发展时，我们也不能忽视其面临的挑战和问题。例如，市场竞争的加剧、环保要求的提高、技术创新的压力等，都是市场发展过程中需要面对和解决的问题。但正是这些挑战和问题，也推动着市场不断地进行自我调整和升级，实现着从大到强、从传统到现代的转变。

回顾中国工程机械市场的发展历程，我们可以清晰地看到一条由弱到强、由小到大的发展轨迹。在这个过程中，市场的参与者们以其坚韧不拔的精神和勇于创新的气魄，为中国工程机械市场的繁荣与发展做出了重要贡献。展望未来，我们有理由相信，在各方共同努力下，中国工程机械市场将继续保持稳健的发展态势，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献更大的力量。

总的来说，中国工程机械市场是一个充满活力和机遇的市场。在这里，我们可以看到技术进步的力量、市场需求的多样性以及参与者们的奋斗与拼搏。作为一个重要的经济领域，中国工程机械市场将继续发挥其不可替代的作用，为国家的繁荣与昌盛贡献着源源不断的动力。我们也期待这个市场在未来能够展现出更多的创新与突破，为世界工程机械领域的发展贡献更多的中国智慧和力量。

二、 市场发展历程

中国工程机械市场的发展历程可谓波澜壮阔，充满变革与进步。回望过去，我们可以清晰地看到这一市场如何从最初的起步阶段，逐步迈向快速发展，再到如今的转型升级，每一个阶段都承载着独特的历史印记和市场活力。

在市场的起步阶段，彼时的中国工程机械行业犹如一颗稚嫩种子，刚刚破土而出。那时，市场上的产品种类相对稀少，技术水平也有限，国内的生产能力难以

满足日益增长的市场需求，进口产品成为了当时的主要选择。即便在这样的环境下，中国工程机械市场依然展现出了顽强的生命力和巨大的潜力。

随着改革开放的深入推进和基础设施建设的大规模展开，中国工程机械市场迎来了前所未有的发展机遇。在这一时期，市场迅速进入了快速发展阶段。国内企业开始崭露头角，它们通过引进、消化、吸收和再创新的方式，不断提升自身的技术水平和生产能力。产品种类日益增多，从最初的简单模仿到后来的自主创新，中国工程机械行业逐步在市场中占据了重要地位。

在这一阶段，无数中国企业凭借过硬的产品质量和卓越的服务赢得了市场的认可。它们的产品不仅满足了国内市场的需求，还开始走向国际市场，与世界各国的同行展开竞争与合作。中国工程机械市场的繁荣，不仅为中国经济的腾飞提供了有力支撑，也为世界工程机械行业的发展注入了新的活力。

市场总是充满变数。近年来，随着环保意识的日益增强和节能减排政策的持续推进，以及智能化技术的快速发展，中国工程机械市场开始面临新的挑战和要求。在这样的背景下，市场开始进入转型升级阶段。

在这一阶段，中国工程机械企业展现出了敏锐的市场洞察力和强大的创新能力。它们积极加大研发投入，推动产品向高端化、智能化、绿色化方向迈进。通过采用新技术、新材料和新工艺，不断提升产品的技术含量和附加值，以满足市场和客户的更高要求。

中国工程机械企业还注重与国际先进企业的合作与交流，通过引进国际先进技术和管理经验，加快自身的转型升级步伐。它们在国际市场上积极参与竞争，不断提升自身的品牌影响力和国际竞争力，为中国工程机械市场的持续发展注入了新的动力。

如今的中国工程机械市场已经发生了翻天覆地的变化。从最初的起步阶段到现在的转型升级阶段，市场经历了无数的挑战和机遇。但无论市场如何变化，中国工程机械企业始终保持着坚定的信念和不懈的追求。它们以市场需求为导向，以技术创新为驱动，以优质服务为保障，不断推动中国工程机械市场的繁荣发展。

展望未来，中国工程机械市场依然充满无限的可能和机遇。随着“一带一路”倡议的深入推进和全球基础设施建设的蓬勃发展，中国工程机械企业将迎来更加广

阔的发展空间。新技术、新材料的不断涌现和应用，将为市场带来更多的创新机遇和增长点。我们有理由相信，在未来的日子里，中国工程机械市场将继续保持繁荣发展的良好势头，为世界工程机械行业的进步和发展做出更大的贡献。

在中国工程机械市场的发展历程中，我们看到了中国企业的奋发图强和自强不息。它们以坚定的信念和不懈的努力，书写了一部充满传奇和荣耀的历史篇章。未来，让我们共同期待中国工程机械企业在新的历史征程中继续创造辉煌！

三、 市场现状与特点

中国工程机械市场概览。

中国工程机械市场，一个汇聚了众多国内外企业、技术与创新的庞大领域，正以其独特的姿态和速度，引领着全球工程机械行业的发展。市场规模之大、增长势头之猛，无不昭示着这个市场的活力和潜力。

谈及市场规模，中国工程机械市场的体量令人瞩目。多年的持续增长，使得这一市场在国内外均享有盛誉。无论是基础设施建设、房地产开发，还是工业制造、矿产资源开发，工程机械都扮演着不可或缺的角色。而中国，作为这些领域的巨头，对工程机械的需求自然也是水涨船高。

在如此庞大的市场中，竞争自然是激烈的。国内企业如雨后春笋般涌现，各展所长，争夺市场份额。与此同时国际企业也看到了中国市场的巨大潜力，纷纷进入，与国内企业展开竞争。这种竞争格局，一方面促进了市场的繁荣，另一方面也推动了技术的进步和服务的提升。

技术创新，是中国工程机械市场的又一大亮点。面对日益激烈的市场竞争，企业深知只有不断创新，才能在中立于不败之地。众多企业纷纷加大研发投入，推出了一系列新产品和新技术。这些创新成果，不仅提升了产品的性能和质量，也为用户带来了更好的使用体验。

在创新的中国工程机械市场还积极响应国家关于绿色发展的号召。环保、节能、智能化等趋势在市场中得到了充分体现。企业纷纷推出绿色环保的产品和技术，旨在降低能耗、减少排放、提高资源利用率。这种绿色化的发展趋势，不仅符合国家的政策导向，也满足了用户对环保、节能产品的迫切需求。

除了在国内市场的蓬勃发展，中国工程机械企业还积极拓展海外市场，寻求更广阔的发展空间。凭借过硬的产品质量、先进的技术水平和完善的售后服务，中国工程机械企业在国际市场上也赢得了良好的声誉。越来越多的企业开始走出国门，参与国际竞争，展现了中国工程机械行业的实力和风采。

中国工程机械市场的发展，也带动了相关产业的发展。例如，零部件制造、物流运输、维修保养等领域，都随着工程机械市场的繁荣而得到了快速发展。这种产业链式的发展模式，不仅提升了整个行业的竞争力，也为国家经济的发展做出了重要贡献。

当然，中国工程机械市场在快速发展的也面临着一些挑战和问题。例如，市场竞争加剧导致的价格战、技术创新带来的知识产权保护问题、绿色发展对技术和资金的更高要求等。但正是这些挑战和问题，推动着市场不断前进，促使企业不断提升自身实力，以应对日益复杂多变的市场环境。

总的来说，中国工程机械市场是一个充满活力、机遇和挑战并存的市场。在这个市场中，企业只有不断创新、提升实力，才能在竞争中脱颖而出，赢得更大的发展空间。随着市场的不断发展和完善，相信中国工程机械行业将会迎来更加美好的明天。

第三章 工程机械市场分析

一、 工程机械市场供需分析

工程机械市场作为国家经济建设的重要支撑，其供需变化直接映射出国家基础设施建设的步伐和行业发展的态势。在这个庞大而复杂的市场中，供需两端的动态平衡与不断演变，共同勾勒出一幅生机勃勃的市场画卷。

从需求侧来看，伴随着我国基础设施建设的如火如荼，工程机械的市场需求呈现出强劲的增长势头。无论是穿梭于城市间的高速公路，还是贯通山川的铁路桥梁，亦或是保障能源供应的电力设施，都离不开工程机械的鼎力相助。这种需求的旺盛，不仅彰显了国家经济发展的活力和动力，也为工程机械行业提供了广阔的市场空间和无限的发展机遇。

而在供给侧，中国工程机械行业经过数十年的积累和发展，已经形成了完善且强大的产业链和供应链体系。从零部件制造到整机装配，从技术研发到市场营销

，每一个环节都凝聚着中国工程机械人的智慧和汗水。众多国内工程机械企业凭借丰富的产品线、卓越的品质和一流的服务，积极响应着市场的多元化需求，不断推陈出新，满足着客户的各种期望。

这种供需之间的良性互动，为工程机械市场的繁荣发展注入了源源不断的动力。企业们在激烈的市场竞争中各展所长，通过不断的技术创新和产品升级，提升着自身的核心竞争力。他们也深知服务的重要性，通过提供全方位、个性化的服务方案，赢得了客户的信赖和口碑。这种以市场需求为导向、以客户需求为中心的发展理念，不仅推动了行业的健康发展，也为国家基础设施建设的顺利推进提供了有力保障。

在市场的繁荣背后，也隐藏着一些挑战和不确定性。随着供需平衡的微妙变化，企业间的竞争也日趋激烈。为了在市场中立于不败之地，企业们纷纷加大研发投入，提升产品品质，优化服务体验。他们深知，只有不断创新、不断提升自身实力，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。

国际市场的变化也为工程机械市场带来了新的挑战和机遇。随着全球化的深入发展，中国工程机械企业正逐步走向世界舞台。他们通过参与国际竞争，不断提升自身的品牌影响力和国际竞争力。他们也积极寻求与国际同行的合作与交流，共同推动着全球工程机械市场的繁荣与发展。

在这样的背景下，深入剖析工程机械市场的供需格局显得尤为重要。通过对市场动态的准确把握和对行业趋势的敏锐洞察，我们可以更好地把握市场脉搏、预测未来走向，从而为企业的战略决策提供有力支持。我们也能更深入地理解这个行业的内涵和价值，为行业的可持续发展贡献我们的智慧和力量。

展望未来，工程机械市场将继续保持繁荣发展的态势。随着国家基础设施建设的深入推进和行业技术的不断创新，工程机械的市场需求将持续增长。随着供给侧结构性改革的深入推进和产业升级的加速实施，中国工程机械行业将迎来更加广阔的发展空间和更加美好的发展前景。我们相信，在众多企业的共同努力下，中国工程机械市场必将迎来更加辉煌的明天！

二、 工程机械市场竞争格局

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/945230034201011134>