

供应商承诺书 15 篇

供应商承诺书 1

__X有限公司的政策方针是遵守国家法律，信守行为守则的各项要求及维持高度的职业道德情操，保持良好的社会声誉。

__X有限公司的运作及行为是参照国家法律，政府法规及 BSCI 商业行为守则上所阐述的社会责任条文为依据而制订，它主要是为确保本公司及其供应商在商业行为道德上能达到下列标准，并保持不断改善。

1. 法律要求：所有商业活动必须符合国家的法律。

2. 披露权：在要求下，本公司指定的员工有权利进入供货商的厂房，__之供货商是指替本工厂及客户生产服务的商户。

3. 保持机密：任何关于本公司或客户的产品开发，报价资料，必须给予保密，不能外泄。

4. 道德原则：所有商业行为的运作必须是诚实，廉政及具有良好的道德情操表现，在相互的来往期间，供货商不能与个别员工从事未经许可的私人交易，发经发现要导致终止双方的合作关系。

5. 商业行为守则：

5. 1 劳工

(1) 每星期工作时数，工资，加班费等均符合法定的标准，或（如果没有这方面的法规）工作条件合乎人道，安全和有助生产的要求；

(2) 没有雇用未达到法定最低就业年龄的人士在工厂任何生产阶段上工作，虽然在所有情况下均以 14 岁为法定最低就业年龄，但会员工厂须遵守国际劳工

组织 C183《最低年龄公约（1973）》和 C182《雇用童工的闻差方式公约（1999）》的规条。

（3）没有雇用强迫劳工和囚工，工人可以依时下班离开工作岗位，驻派保安员，只为执行正常保安工作。

（4）所有工人均有权享受关于病假和分娩假的法定权利。

（5）所有工人均有权自由行使当地法律赋予他们的员工代表权。

5. 2 作业场所

（1）工厂为员工提供安全的工作环境和符合甚至胜於当地法律规定的卫生保障和风险保障

（2）工厂有适当的照明通风，过道和出口随时保持畅通。

（3）医疗协助足以应付紧急事故，而所指派的急救人员均曾接受有关程序的培训。

（4）有足够而且标示明确的紧急出口，而全体员工也曾接受紧急疏散训练。

（5）有作防护之用的安全设备供员工使用，而员工在使用此类设备方面，也曾接受此方面的训练。

（6）机器上的防护装置符合，甚至胜于当地有关的法规要求。

（7）卫生间设施足够，符合当地环境卫生法规要求，而且维修保养完整。

（8）设有员工餐和其它工间小息所需的设施，并制定了适当的规定。

（9）就为员工提供住宿福利的工厂而言，宿舍房间和卫生设施保证符合基本需要，通风良好，达到消防安全和当地其它法规的要求。

（10）不施行精神上或肉体上的纪律处分。

5.3 遵循情况

(1) 本《守则》的目的是建立行为操守标准，教育和鼓励业界致力於从事负责任的工业生产，而不是要对业界施加惩处。

(2) 国际服装协会会员公司会评鉴本身和承包商的各种设施，以判定是否有逾越《守则》的情况。会员公司要查阅所有账册，记录，对设施进行实际查视，并会要求承包商对其分包商采取同样的做法。

(3) 每一家制造公司或其承包商均须变本遵行本《守则》的情况编制年报，年报须经公司有关主管人员签署。

(4) 承制产品的合同必须订明：凡在遵守本《守则》或按时履行纠正措施计划方面有重大疏漏，便属违约，有关合同可以因此取消。

(5) 因为所制手袋种类繁多，所用生产方法甚多，工厂规模大小不一，用工众寡不同，故在本《守则》上另加三个附录，就核定遵行情况提供指导。裁决附件条文实用与否，务必依据此理性原则。

(6) 本《守则》须以当地文字写成，公开张贴，或可供所有员工索阅。

本公司之供货商承诺遵从商业行为守则，尊重员工的权利，维护国家法律，我们要求供货商都能信守同样的承诺，及做出持续改善。

本公司商业行为守则主要内容概括了公司在行为道德上的基本政策与条文，条文主要是以遵守政府的法律及尊重员工的权利为主引。

作为本公司的供货商，贵公司有责任把这套行为守则向员工传达，而贵公司的高层管理人员在签署这份文件的同时也表示贵公司承诺遵守这套行为守则及做出持续改善。

本公司之供货商在本公司的诚意要求下，参与对本公司的监督活动。本公司之供货商应及时补救违反本标准规定的任何不符合事项。

作为本公司的供货商及时和完整地通知本公司所有与贵厂有商业关系的其它供货商和分承包商。

供应商社会责任承诺书回条

供应商承诺书 2

为了保障品尚多超市的正常运行，保障品尚多价格最优，最大程度让利给消费者，按时足量供应，诚实守信，互惠双赢，本供应商郑重承诺：

一、本供应商承诺所供之商品质量，数量绝不假冒，短少，并随时按超市要求提供三证，检验报告或其他商品质量报告，证明。如发生与之相关的赔偿一概由本供应商负责。

二、严格按照超市要求供货。若商品价格上调需提前上交调价单，商品下调及时与超市联系下调并补差价。

三、我承诺所供之商品价格不高于市场价格（供价与零售价）。超市有义务不定时监督供应货品价格情况，如果发现高于市场价格供货等情况发生，一经查实，超市有权随时终止供货合同。

四、其它承诺事项：

1、按超市规定供货，不供临期、过期及包装陈旧商品；

2、未拆箱商品如有商品数量短少的，按商品价格的 10 倍罚款；

3、接到超市订单后，当地供应商 24 小时内到货，其它地区 48 小时内到货；

4、未签合同的商品或新品经过申请同意后进场；

以上条款，违反任意一条本供应商自愿接受超市处罚，本承诺书自签字之日起生效。

承诺方（盖章）：

代理人签字：

联系电话：

__x 购物广场

日期：

供应商承诺书 3

为消费者提供安全的食品是每一个食品生产经营者义不容辞的责任，作为食品供应商，我们将通过一切行之有效的管理措施，确保食品安全。为此我们郑重承诺：

一、严格遵守相关法律法规，严格依照法律法规和标准要求从事生产经营活动，做到诚信守法经营。

二、积极配合采购单位及时提供合法有效的营业执照、税务登记证及经营许可证、产品第三方检验报告等必要证件资料，并保证资料的真实性。

三、如因粮油产品不合格造成的食物中毒，本人愿承担相应的法律责任

本承诺在双方合作期间有效。

承诺单位：_____（盖章）

采购单位：_____（单位）

负责人签名：_____

负责人签名：_____

日期：____年____月____日

日期：____年____月____日

供应商承诺书 4

我代表_____公司向广发证券、基金、期货公司承诺：我司不会向贵司员工行贿。贵司员工如有受贿(从__年9月开始)行为或索贿言行，我司会如实向贵司监事长吕平同志汇报。

我在此签名确认上述承诺

姓名： 职务：

公司：

投标项目： 日期：

说明：

1、此承诺书的目的是使合作双方增加信任，保护员工职业操守，保障采购工作公开、公平、公正，避免违法行为，防范道德风险，降低合作成本，提高合作效率；

2、如知情不报或谎报情况，或不签此书者将被贵司取消投标资格；

3、此承诺书要由供应商在每次参加投标会时当众签好，递交给投标负责人；

4、此承诺书由广发证券总裁助理沈浩亲自起草于__年12月2日，如有必要或建议，可以修改。

供应商承诺书 5

我公司自愿参与贵校组织的项目采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的相关规定，坚守公平竞争，并无条件地遵守本次采购活动各项规定。我们郑重承诺：如果在本次招标活动中有以下情形的，愿意接受采购人、给予相关处罚和法律责任。

（一）提供虚假材料谋取中标（成交）的；

（二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（四）向采购单位或责任人__贿或提供其他不正当利益的；

（五）在招标采购过程中与招标采购单位进行协商采购或者与采购人另行订立背离合同实质性内容协议的；

（六）开标后擅自撤销投标，影响招标继续进行的；

（七）无正当理由，在规定时间内不与采购单位签订合同的；

（八）将中标项目转让给他人或非法分包他人的；

（九）无正当理由，拒绝履行合同义务的；

（十）擅自在合同履行有效期内降低中标货物配置、技术指标等级或质量等级、更换品牌、弄虚作假等或终止政府采购合同的；

（十一）无正当理由放弃中标（成交）项目的；

（十二）与采购人串通或接受采购人要求，在履约合同中通过减少货物数量，降低配置、技术要求、质量和服务标准等，却仍按原合同的数量、配置、技术要求、质量、服务标准等进行虚假验收的；

（十三）与采购人串通，对尚未履约完毕的采购项目出具虚假验收报告的；

(十四) 无不可抗力因素，拒绝提供售后服务、售后服务态度恶劣、故意提高产品价格（高于市场平均价）的；

(十五) 投标后对招标文件的相关内容再进行质疑的；

(十六) 恶意投诉的行为：投诉经查无实据的、捏造事实或者提供虚假投诉材料的；

(十七) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；(十八) 财政、监察部门认定的其他不诚信行为。

公司名称（盖章）：

法人代表或授权委托人签字：

年日月

供应商承诺书 6

为消费者提供安全的食品是每一个食品生产经营者义不容辞的责任，作为食品供应商，我们将通过一切行之有效的管理措施，确保食品安全。为此我们郑重承诺：

一、严格遵守相关法律法规，严格依照法律法规和标准要求从事生产经营活动，做到诚信守法经营。

二、积极配合采购单位及时提供合法有效的营业执照、税务登记证及经营生产许可证、产品第三方检验报告等必要证件资料，并保证资料的真实性。

三、如因粮油产品不合格造成的食物中毒，本人愿承担相应的法律责任

本承诺在双方合作期间有效。

承诺单位：_____ (盖章)

采购单位：_____ (单位)

负责人签名：_____

负责人签名：_____

日期：____年____月____日

日期：____年____月____日

供应商承诺书 7

致：_____ X

为保持贵我双方长期友好的业务关系，并使贵司确信我司所供产品货真价实，从而创造更好的经济效益和社会效益，承诺人作为供货商特作出如下承诺：

一、承诺人遵守所在国家和地区适用的法律法规。

二、承诺人承诺供给贵公司各单位及关联企业的产品均为承诺人自己生产的正品、精品，且是全新的未经使用的，并保证所供产品符合国家最新颁布的相关质量标准和贵公司的技术要求。

三、承诺人承诺在产品每个领域，包括研发、计划、设计、生产、销售和售后服务，均保证产品和服务的安全，承诺人提供准确、易懂、显著标识的安全说明和信息，若承诺人的产品和服务发生了安全事故，承诺人接到通知后立即进行调查并采取适当的补救措施。如因此给贵公司或其他人造成损失，承诺人承担赔偿责任。

四、承诺人获取本行业必须的环境许可证(如排放监控)并登记,遵守许可证的操作及报告要求,并遵守所有关于禁止或限制特定物质的适用法律法规,包括有关再生和处置标识的法律法规。

五、如承诺人所供产品在质保期内(设备类产品质保期为两年,防水类产品质保期为五年,屋架彩瓦类产品质保期为十年,易耗品质保期为六个月,其他产品的质保期国家有规定的按国家规定执行,国家没有规定的按两年计算,如与双方另行签订的合同中约定的质保期不一致时,以质保期较晚届满的为准)发现质量缺陷或不能使用等情形,承诺人负责及时予以更换,由此增加的费用及给贵公司造成的损失(包括预期利益等各种直接、间接损失,下同)均由承诺人承担。如所供产品经更换后仍达不到合同约定的质量要求或贵公司的要求,承诺人同意接受退货、退还货款,按退货价款总额 30%支付违约金,并赔偿贵公司另行采购类似产品所增加的费用及贵公司的一切损失。

六、承诺人承诺在接到贵公司各单位及关联企业的订单后,按贵方订单所确定的交货时间、地点按时交货。每逾期一日承诺人将按逾期货物总价格 1%支付违约金,逾期达 15 日的,贵公司有权解除本次订货,承诺人除按照本次货物总价的 30%支付违约金外,还应赔偿给贵公司造成的损失。

七、承诺人保证供给贵公司产品的价格为同品牌、同型号、同生产厂家、同期内(指产品生产厂家出厂价格调整期计算)、同地域(以省域计算)的最低价格(如属代理商供货的代理费不得高于出厂价的 10%)。如发现承诺人供给贵公司的产品价格高出上述约定价格,承诺人同意按价格高于部分的 10 倍或合同总价款的 30%(由贵司决定)向贵公司支付违约金。

八、承诺人承诺所有商业活动遵守最高的诚信标准及贵公司的相关规定,必须明令禁止任何及所有形式的职务侵占、敲诈勒索和挪用公款等行为,保证不向贵公司的工作人员赠送金钱、财务、有价证券及宴请,并保证不以任何名义、在任何场合下损害贵公司的名誉及利益,若有违反,承诺人同意向贵公司支付不低于 10—30 万元的违约金。

九、承诺人向贵公司提供的产品具有合法的知识产权，比如专利、设计、商标、贸易机密和版权，承诺人没有滥用他人的知识产权和侵犯他人的知识产权。如因此给贵公司造成损害，承诺人承担相应的赔偿责任。

十、承诺人具有签订和履行本合同相应的资质和能力，并履行了必要的审批、备案、授权等程序。否则，承诺人应按合同总价款 20%向贵公司支付违约金，如给贵公司造成损失，并承担相应的赔偿责任。

十一、如承诺人违反本承诺书的上述承诺和保证，承诺人应承担的违约金和赔偿金同意由贵公司从应付的货款中直接扣除，不足部分承诺人仍应承担偿付责任。

十二、在贵我双方合作中，如发生争议，由双方友好协商解决，如协商不成，同意由南山集团有限公司住所地人民法院管辖。

特此承诺

承诺人(单位名称并盖章):

授权代表人:

年月日

8

为了加强与安阳市肿瘤医院的合作，确保药品供货及时、优质，我公司郑重承诺:

一、严格遵守国家药品管理相关政策和法规，和双方签订的购销合同，依法经营。

二、积极组织货源，保证药品供应，执行药品中标价格，不论院方药品采购规模大小，均保证药品及时供货。

三、急救药品或紧急情况用药的配送不超过 4 小时，一般药品的配送不超过 48 小时。

四、保证药品质量，确保药品安全。如供应假冒伪劣药品造成损失的，自愿赔偿一切损失，并承担相关法律责任。到期药品，积极配合退货、换货。

五、恪守职业道德，坚持诚信为本，加强行业自律，规范经营行为，保证不到院内进行促销、宣传、回扣、请吃、会议、娱乐等各种形式的商业贿赂行为。

六、如违反以上承诺，同意按医院相关规定处理，院方有权随时终止合同，如果涉及违纪违法问题，移交纪检、司法部门处理，自愿承担一切法律责任。

承诺公司： _____

法人代表： _____

业务人员： _____

年月日

9

尊敬的客户：您好！

首先，感谢您选择中国纸及纸制品专业电商平台 x x 网的产品。

x x 网正式发布以来，本着实惠便捷、相互信任、互利合作、共同发展的理念，一直将产品质量定位为 x x 网供货商参与市场竞争的核心。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/946014122114010053>